 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</small>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 9
		Página: 1 de 48

### DATOS BÁSICOS

<b>Nombre del proyecto</b> Consolidación Integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional en Bogotá		<b>Tipo de proyecto</b> Desarrollo y fortalecimiento institucional (Otros gastos para el desarrollo institucional (inversión en recompensas, capacitación en áreas de gestión institucional, programas de a...))	
<b>Acompañante del proyecto</b> MCLLISTER GRANADOS GONZALEZ		<b>inicio edición</b> 2020-04-28	<b>inicio edición</b> 2020-09-04
<b>Versión</b> 9	<b>Fecha Versión</b> 2022-03-31	<b>Cod. BPIN</b> 2020110010376	<b>Cod. SEGPLAN</b> 7902

**RESPONSABLE DEL PROYECTO**  
SUBDIRECTOR/A ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - LILIANA MORALES ORTIZ


### UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

<b>Unidad de gestión principal</b> 10.SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	<b>Subunidades de gestión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 400 SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</li> <li>• 100 DIRECCIÓN GENERAL</li> <li>• 110 OFICINA ASESORA JURÍDICA</li> <li>• 120 OFICINA ASESORA DE PLANEACION Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</li> <li>• 121 ÁREA PLANEACIÓN</li> <li>• 122 ÁREA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN</li> <li>• 123 ÁREA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO</li> <li>• 130 ÁREA DE CONTROL INTERNO</li> <li>• 140 OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES</li> <li>• 410 ÁREA DE TALENTO HUMANO</li> <li>• 420 ÁREA CONTABILIDAD</li> <li>• 430 ÁREA PRESUPUESTO</li> <li>• 440 ÁREA TESORERIA</li> <li>• 450 ÁREA DE ALMACÉN</li> <li>• 460 ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO</li> <li>• 470 ÁREA DE GESTIÓN DOCUMENTAL</li> <li>• 480 OFICINA DE CONTROL DISCIPLINARIO INTERNO</li> </ul>
---	---

### DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

<b>Sector del proyecto</b> CULTURA	<b>Programa del proyecto</b> Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultura
<b># Plan Nacional</b> 2018 - 2022	<b>Plan Nacional</b> Pacto por Colombia, pacto por la equidad
<b># Pacto</b> 10	<b>Pacto</b> cultura y desarrollo de la economía naranja
<b># Línea</b> 10.1	<b>Línea</b> Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 9
		Página: 2 de 48

--

## ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

### PLAN DE DESARROLLO

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

### PROPÓSITO

- (P5) PROPÓSITO 5 - Construir una Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.

### LOGROS DE CIUDAD

- (L30) LOGRO 30 - Incrementar la efectividad de la gestión pública distrital y local

### PROGRAMA


- (P56) PROGRAMA 56 - Gestión pública efectiva

### META

Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía.


### RESPONSABLES DE LA META

- SUBDIRECTOR/A ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - LILIANA MORALES ORTIZ
- CONTRATISTA SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - NATHALIA ANDREA SOTO

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Distrital de las Artes</small></p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 3 de 48</b>

### PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades, conlleva a que las instituciones busquen una mejora continua para lograr que esa participación ciudadana sea la esperada. Para ello, La Alcaldía Mayor de Bogotá, la SCRCD, y el IDARTES, facilitaron espacios, en su mayoría virtuales debido a la contingencia de COVID 19 en la ciudad, con el fin de recoger los aportes de los diferentes agentes del sector, de estas resultaron propuestas y posturas sobre la práctica y la apropiación de las artes, en torno a las necesidades que implica diseñar e implementar un Nuevo Contrato ciudadano, como apuesta principal del PDD 2020-2024. No obstante, el Idartes buscará estrategias que permitan mejorar y mantener una interacción asertiva con la ciudadanía por medio de procesos articulados, espacios adecuados, integración de sistemas de información.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 4 de 48</b>

## PROBLEMÁTICA

### Problema Central

Debilidad en la articulación e implementación de los procesos estratégicos, transversales y de evaluación y mejora para el cumplimiento de la misionalidad de la entidad.

### Descripción de la situación existente

En la actualidad existe debilidad en la articulación de los procesos estratégicos, transversales y de evaluación y mejora institucional, incidiendo en la calidad del servicio, información y direccionamiento para el cumplimiento de la misión de la entidad.

### Magnitud actual del problema

La magnitud actual corresponde a ciudadanos, artistas, servidores públicos, contratistas


### 01 - Causas que generan el problema

Causa Directa	Causas Indirectas
Limitada referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del IDARTES, que dificulta el cumplimiento de los objetivos institucionales.	Planta permanente es insuficiente para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del IDARTES.
	Desarticulación de los procesos institucionales que garantizan el cumplimiento de los objetivos de la entidad en pro del bienestar de la ciudadanía.
	Debilidad en la implementación del modelo integrado de planeación y gestión en la entidad.

Causa Directa	Causas Indirectas
Desarticulados sistemas de información e insuficientes recursos informáticos que limitan la administración de la información y gestión del conocimiento en la entidad	Deficiente herramienta para la distribución de ancho de banda de internet para sus sedes y escenarios
	Infraestructura de telefonía IP obsoleta, no permite la actualización tecnológica
	Deficiente Infraestructura tecnológica en materia de (servidores, swiches y equipos de conectividad, etc.)

Causa Directa	Causas Indirectas
La comunicación interna y externa cuenta con limitantes que interfieren con la efectiva transmisión de los mensajes y no permite lograr el propósito para los cuales fueron establecidos.	los funcionarios y contratistas no cuentan con el suficiente conocimiento de la entidad, lo que causa reprocesos en sus actividades y a no tener información asertiva
	Baja recordación en los ciudadanos de los servicios y oferta cultural de la entidad
	Los eventos, estímulos y escenarios de la entidad tienen baja afluencia de público.

Causa Directa	Causas Indirectas
Bajos niveles de apropiación al interior de la comunidad institucional en lo relativo a las políticas Públicas Distritales	No existe un programa de aprendizaje articulado en el Distrito que nos permita sensibilizar y apropiar las Políticas Públicas.
	Los canales de comunicación que son utilizados para ello, resultan insuficientes.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 9
		Página: 5 de 48

No existe una articulación entre las estrategias de divulgación y las acciones internas de la entidad.

Causa Directa	Causas Indirectas
Aumento de la operación de la entidad en sus sedes y escenarios respondiendo demandas de sector y la ciudadanía	Entrega y/o asignación de nuevas competencias a la entidad por la normatividad y/o la ley

## 02 - Efectos generados por el problema


Efecto Directo	Efectos Indirectos
Baja participación de los servicios ofertados por la entidad y reprocesos en el desarrollo de las actividades institucionales.	Canales de comunicación no identificados e inapropiados a través de los cuales se transmite información de interés de la entidad
	Información en lenguaje no claro para usuarios internos, externos y partes interesadas de la entidad
	Falta de reconocimiento en la ciudad como una entidad promotora de los derechos culturales

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Condiciones insuficientes que complejizan y desintegran los sistemas de desarrollo administrativo y hacen que los procesos internos sean más complejos y deficientes.	Reprocesos en la consolidación de información para dar respuestas oportunas y consistentes a los usuarios internos, externos y partes interesadas de la entidad.
	Desarticulación de procesos y procedimientos que impiden el aseguramiento y control de la información producida por la entidad.
	Desactualización de procesos y procedimientos que impide el cumplimiento de la misión institucional.

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Desintegración de los sistemas de información y de las condiciones tecnológicas que estanca la producción de conocimiento.	Falta de respaldo en seguridad en la información producida por la entidad.
	Incompleta información para los requerimientos de los usuarios internos, externos y partes interesadas de la entidad.
	Desarticulación en la información generada por las áreas internas y externas de la entidad.

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Deficiencia en la adherencia de los enfoques territorial, diferencial, de género, disciplinar y estratégico	Bajos niveles de reconocimiento, protección, promoción y ejercicio de derechos fundamentales con perspectiva diferencial.


Efecto Directo	Efectos Indirectos
Incremento en los gastos de funcionamiento en sedes y escenarios a cargo de la entidad	Limitar los recursos de inversión reduciendo la capacidad y/o cobertura de las intervenciones misionales.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 9
		Página: 6 de 48

## IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES


### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Secretaría General <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Lograr un mayor nivel de comunicación y de calidad de la interacción entre los ciudadanos y la Administración Distrital.	Aumentar la oferta de servicios y los niveles de interacción entre el ciudadano y la administración distrital
<b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Departamenteo Administrativo de la Función PúblicaCA <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Participación ciudadana, la transparencia en la gestión pública y el servicio al ciudadano, propiciando la materialización de los principios orientadores de la función administrativa.	Consolidar una gestión pública moderna, eficiente, transparente y participativa al servicio de los ciudadanos.
<b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Archivo General de la Nación <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Formular y liderar la política de archivos y de gestión documental en el territorio nacional.	Promover y desarrollar acciones para establecer una cultura integradora de la archivística, la gestión documental y la gestión de la información útil y oportuna para la toma de decisiones y gestión eficiente de la administración.
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Medios de comunicación (Radio, prensa, televisión ) medios alternativos territorio <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Comunicar a diario a la ciudadanía, con contenidos multiplataforma innovadores, generando valor de manera sostenible para sus clientes, colaboradores y accionistas.	Posicionar las artes a través de estrategias de comunicación tradicionales, alternativas, incluyentes y comunitarias para el fortalecimiento de la oferta institucional y de los agentes del sector.
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Artistas <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Creación de obras artísticas y darlas a conocer a la ciudadanía	Participación en los diferentes servicios que tiene el Idartes
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Ciudadanía <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Materializar sus derechos culturales	Participar activamente en cada una de las actividades y espacios de participación promovidos por el Instituto
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Funcionarios Contratistas- Directivos <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Contriuir al fortalecimiento institucional, mediante el sentido de pertenencia y la toma de decisiones que permitan una adecuada atención al ciudadano	Fortalecer los valores institucionales para impulsar la optimización de la calidad de los servicios que se brindan.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 9
		Página: 7 de 48

<p><b>Actor:</b> NACIONAL</p> <p><b>Entidad:</b> MINTIC</p> <p><b>Posición:</b> COOPERANTE</p> <p><b>Intereses:</b> Diseñar, adopta y promueve las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.</p>	<p>Da los lineamientos normativos para fortalecer la infraestructura tecnológica que requiere la entidad para el desarrollo eficaz de sus actividades</p>
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL</p> <p><b>Entidad:</b> Secretaria De Cultura Recreación y Deporte</p> <p><b>Posición:</b> BENEFICIARIO</p> <p><b>Intereses:</b> Lidera la garantía de las condiciones para el ejercicio efectivo y progresivo de los derechos culturales deportivos y recreativos de los habitantes de Bogotá.</p>	<p>Obtendrá la información oportuna y con calidad para realizar un trabajo alineado con la entidad.</p>

<p><b>02 - Análisis de los participantes</b></p> <p>Los participantes corresponden a entidades de los diferentes niveles de la administración pública con los cuales se interactúa a lo largo de la operación del proyecto para garantizar la consecución de las metas, así como los beneficios y garantía de derechos para los ciudadanos y artistas.</p>
--

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 9
		Página: 8 de 48

## POBLACIÓN

### 01 - Población afectada por el problema

<b>Tipo de población</b> Personas	<b>Número</b> 7.743.955,00	<b>Centro Poblado</b> URBANO
<b>Fuente de la información</b> DANE	<b>Localización Específica</b>  • 17. CANDELARIA	


### 02 - Población objetivo de la intervención

<b>Tipo de población</b> Personas	<b>Número</b> 2.563.738,00	<b>Centro Poblado</b> URBANO
<b>Fuente de la información</b> SEGPLAN	<b>Localización Específica</b>  • 17. CANDELARIA	

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA 0 A 14 AÑOS	Infancia 6 años<14 años	464549	SPI-Idartes
ETARIA 15 A 19 AÑOS	Adolescencia 14 años<=18 años	464549	SPI-Idartes
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Personas adultas 29 años<=59 años	1634640	SPI-Idartes
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	Personas Adultas Mayores de 60 años	0	SEGPLAN
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN MESTIZA	Población Mestiza	2563738	SEGPLAN
SECTORES SOCIALES MUJERES	Mujeres	2563738	SEGPLAN



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 9
		Página: 9 de 48

## OBJETIVOS

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema Central

Debilidad en la articulación e implementación de los procesos estratégicos, transversales y de evaluación y mejora para el cumplimiento de la misionalidad de la entidad.

#### Objetivo General


Consolidar e integrar la gestión administrativa mediante una comunicación institucional fortalecida e infraestructuras, física y tecnológica eficientes, para el cumplimiento de la misión institucional del IDARTES.

#### Indicadores Para Medir el Objetivo General

Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Consolidación integral de la Gestión Administrativa y fortalecimiento institucional	<p><b>Medido a través de:</b> PORCENTAJE</p> <p><b>Meta:</b> Lograr el 100 por ciento de la modernización de la gestión administrativa</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> INFORME</p>	Informe de gestión

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Limitada referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del IDARTES, que dificulta el cumplimiento de los objetivos institucionales.	Ampliar la referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del idartes por medio del fortalecimiento de gestión del conocimiento que facilite el cumplimiento de los objetivos institucionales.
Desarticulados sistemas de información e insuficientes recursos informáticos que limitan la administración de la información y gestión del conocimiento en la entidad	Integrar los sistemas de información y proveer las condiciones de tecnología mediante un modelo de interoperabilidad, que promueva la gestión de conocimiento.
La comunicación interna y externa cuenta con limitantes que interfieren con la efectiva transmisión de los mensajes y no permite lograr el propósito para los cuales fueron establecidos.	Fortalecer la comunicación interna y externa a través de canales o espacios de difusión análogos y virtuales, que promuevan el sentido de pertenencia y posicionamiento de la entidad.
Bajos niveles de apropiación al interior de la comunidad institucional en lo relativo a las políticas Públicas Distritales	Fortalecer el aprendizaje mediante un sistema de formación en enfoques territorial, diferencial, de género, disciplinar y estratégico, los lineamientos y misionalidades de las dependencias que incentiven la apropiación de la comunidad institucional.
Aumento de la operación de la entidad en sus sedes y escenarios respondiendo demandas de sector y la ciudadanía	Garantizar el óptimo funcionamiento de la entidad mediante el aseguramiento de las sedes y/o escenarios, y la oportuna provisión de seguridad y servicios generados en la operación, para el cumplimiento de la misionalidad y ejercicio de los derechos culturales de las y los ciudadanos.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 9 Página: 10 de 48

### ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

#### 01 - Alternativa de la solución

Consolidación Integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional en Bogotá

#### 02 - Análisis técnico de la alternativa

El proyecto de inversión contempla cinco componentes, a través de los cuales se orientará a la consolidación integral de la gestión administrativa y modernización institucional del IDARTES, mediante la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), implementando 17

políticas, categorizadas en siete (7) dimensiones soportadas en los principios de la integridad y la legalidad, de tal manera que cada una tiene una serie de actividades o indicadores, los cuales deben ser desarrollados a través de la planeación integrada y bajo los lineamientos que defina cada uno de los rectores de política, para su implementación. Así mismo el diseño de estrategias de comunicación internas y externas, que permitan la divulgación y posicionamiento de la entidad entre las instituciones que realizan y promueven actividades artísticas y culturales en la ciudad de Bogotá. En el mismo sentido el proyecto contempla el fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de las sedes y

equipamientos culturales, por medio de la integración efectiva de los sistemas de información y programas de mantenimiento preventivo y correctivo para el aseguramiento adecuado de las instalaciones. De igual manera, por medio de un sistema de aprendizaje fortalecido se

quiere alcanzar un óptimo nivel de adherencia en la comunidad institucional frente al desarrollo y objetivo de cada una de las políticas públicas, permitiendo el desarrollo de las actividades encaminadas a las mismas.

#### 03 - Localizaciones de la alternativa

Localización	Georeferenciación
03. SANTA FE	4.612065,-74.068781
05. USME	4.501554,-74.111572
07. BOSA	4.643156,-74.188438
08. KENNEDY	4.609967,-74.158484
09. FONTIBÓN	4.671006,-74.138872
10. ENGATIVÁ	4.697761,-74.095944
11. SUBA	4.740178,-74.084892
12. BARRIOS UNIDOS	4.672711,-74.074444
14. MÁRTIRES	4.607817,-74.090644
17. CANDELARIA	4.600159,-74.065915
18. RAFAEL URIBE	4.584217,-74.122192
19. CIUDAD BOLIVAR	4.557100,-74.137944



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2022-03-31


FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 9

Página: 11 de 48

66. ENTIDAD

4.602530,-74.073809

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 12 de 48</b>

<b>ESTUDIO DE NECESIDADES</b>
-------------------------------

<b>01 - Bien o servicio</b>
-----------------------------

<b>Bien o servicio</b>
------------------------

Difusión y divulgación de contenidos institucionales
--

<b>Medido a través de</b>
---------------------------

porcentaje
------------

<b>Descripción</b>
--------------------

Difundir y divulgar los contenidos institucionales en el marco de las actividades artísticas y culturales.
--

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	2.065.000,00	4.000.000,00	-1.935.000,00
2021	2.245.000,00	4.120.000,00	-1.875.000,00
2022	2.525.000,00	4.243.600,00	-1.718.600,00
2023	3.045.000,00	4.370.908,00	-1.325.908,00
2024	3.210.000,00	4.502.035,00	-1.292.035,00

<b>Bien o servicio</b>
------------------------

Integrar los sistemas de información y fortalecimiento de infraestructura
---

<b>Medido a través de</b>
---------------------------

porcentaje
------------

<b>Descripción</b>
--------------------

Integración de 12 sistemas de información que permitan optimización y control en los flujos de información.
---

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	3,00	4,00	-1,00
2021	4,00	7,00	-3,00
2022	7,00	10,00	-3,00
2023	10,00	11,00	-1,00
2024	11,00	12,00	-1,00

<b>Bien o servicio</b>
------------------------

Programas de mantenimiento preventivo y correctivo
--

<b>Medido a través de</b>
---------------------------

porcentaje
------------

<b>Descripción</b>
--------------------

Implementar y operativizar planes de mantenimiento que permitan la conservación y el funcionamiento óptimo de las instalaciones.
--


Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	30,00	33,00	-3,00
2021	30,00	33,00	-3,00
2022	32,00	35,00	-3,00
2023	32,00	35,00	-3,00
2024	32,00	35,00	-3,00

<b>Bien o servicio</b>
------------------------

Implementación de MIGP
------------------------

<b>Medido a través de</b>
---------------------------

porcentaje
------------

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 13 de 48</b>

**Descripción**  
Desarrollar a través de lineamientos, las diecisiete (17) políticas establecidas en las siete (7) dimensiones que conforman el modelo.


<b>Año</b>	<b>Oferta</b>	<b>Demanda</b>	<b>Déficit</b>
2020	68,00	72,00	-4,00
2021	72,00	80,00	-8,00
2022	80,00	88,00	-8,00
2023	88,00	95,00	-7,00
2024	95,00	100,00	-5,00

**Bien o servicio**  
Sistema de aprendizaje por enfoques

**Medido a través de**  
porcentaje


**Descripción**  
Por medio de un sistema de aprendizaje fortalecido se quiere alcanzar un óptimo nivel de adherencia en la comunidad institucional frente al desarrollo y objetivo de cada una de las políticas públicas,

<b>Año</b>	<b>Oferta</b>	<b>Demanda</b>	<b>Déficit</b>
2020	600,00	1.363,00	-763,00
2021	1.363,00	1.418,00	-55,00
2022	1.418,00	1.475,00	-57,00
2023	1.475,00	1.534,00	-59,00
2024	1.534,00	1.596,00	-62,00


 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 14 de 48</b>

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de inversión se orientará principalmente, en lograr la consolidación integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional del Idartes, mediante la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), estrategias de comunicaciones internas y externas hacia la divulgación y posicionamiento de la entidad, así como en el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de las sedes y equipamientos culturales del instituto. El proyecto contempla la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG, el IDARTES, fortalece el liderazgo del talento humano bajo los principios de integridad y legalidad como motores de la generación de resultados, toda vez que se constituye en un marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión institucional. El proyecto, busca integrar los sistemas de información mediante la estandarización de repositorios, almacenamiento, unificación en el lenguaje de base datos y su localización, facilitando el acceso a los mismos y asegurando una administración eficaz de los sistemas de información. Por otra parte se pretende fortalecer la difusión y divulgación de la oferta institucional y diferentes equipamientos, a través de medios masivos, alternativos y/o comunitarios, para fidelizar los grupos de interés de la entidad y lograr el cumplimiento de los objetivos misionales y de posicionamiento proyectados, así como el fortalecimiento del clima organizacional y de sentido de pertenencia, generando confiabilidad y transparencia ante los ciudadanos sobre los procesos que realiza la entidad. Así mismo, a través del proyecto se contempla la administración y control de los servicios generales requeridos para el desarrollo de los componentes del proyecto. Finalmente, Por medio de un sistema de aprendizaje fortalecido se quiere alcanzar un óptimo nivel de adherencia en la comunidad institucional frente al desarrollo y objetivo de cada una de las políticas públicas.

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 15 de 48</b>

<b>COMPONENTES</b>	
<b>Componente</b>	<b>Descripción</b>
Fortalecimiento Institucional	Este componente estará enfocado a ampliar la referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del IDARTES por medio de la implementación del MIPG que facilitará el cumplimiento de los objetivos institucionales
Estrategia de comunicaciones	Se diseñarán estrategias para fortalecer la comunicación interna y externa que interfieren con la efectiva transmisión de los mensajes a través de diferentes canales de difusión que permitan el sentido de pertenencia y posicionamiento de la entidad.
Aseguramiento de la gestión y operación	Garantizar el funcionamiento, oportuno de las sedes y escenarios a cargo de la entidad, asegurando la integridad de la institución y el aprovisionamiento de servicios que conlleven al cumplimiento de los objetivos institucionales
Integración del sistema de información y fortalecimiento infraestructura tecnológica	En cuanto al sistema de integración de la información se adelantarán las acciones orientadas a la estandarización de repositorios, almacenamiento, unificación en el lenguaje de base datos y su localización, esto sumado la aplicación de políticas y parámetros de desarrollo centralizando todos estos conceptos, facilitando el acceso a los mismos garantizando una correcta y eficaz administración de los sistemas de información para el área de tecnología.
Sistema de aprendizaje para la comunidad institucional	Por medio de un sistema de aprendizaje fortalecido se quiere alcanzar un óptimo nivel de adherencia en la comunidad institucional frente al desarrollo y objetivo de cada una de las políticas públicas, permitiendo el desarrollo de las actividades encaminadas a las mismas.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 9
		Página: 16 de 48

## METAS DE PROYECTO

### 1. Metas

#### Meta Plan

Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía.

#### Metas Proyecto

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
	ALCANZAR	2.600.000,00	NUMERO	USUARIOS EN REDES SOCIALES.	OTROS
	LOGRAR	20.250,00	NÚMERO	APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	OTROS
	LOGRAR	11.339.683,00	NUMERO	VISITAS EN LA PAGINA WEB.	OTROS
	ALCANZAR	100,00	PORCIENTO	DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	OTROS
	LOGRAR	100,00	PORCIENTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	OTROS
	INTEGRAR	100,00	PORCIENTO	DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	OTROS
	DISEÑAR	100,00	PORCENTAJE	UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	OTROS
	Mantener	34,00	Sedes y escenarios	la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	OTROS

### 2. Anualización de Metas

<b>Meta Proyecto</b> alcanzar 2600000.00 numero usuarios en redes sociales.					<b>Tipo de Anualización</b> (C) Creciente	
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total	
1.985.000,00	2.285.000,00	2.435.000,00	2.550.000,00	2.600.000,00	2.600.000,00	


<b>Meta Proyecto</b> lograr 20250.00 número apariciones en medios de comunicación.					<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma	
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total	
600,00	4.050,00	7.500,00	7.000,00	1.100,00	20.250,00	

<b>Meta Proyecto</b> lograr 11339683.00 numero visitas en la pagina web.					<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma	
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total	
899.683,00	2.680.000,00	3.880.000,00	3.880.000,00	0,00	11.339.683,00	

<b>Meta Proyecto</b> alcanzar 100.00 por ciento de implementación del mipg que permita integrar los sistemas de desarrollo administrativo y gestión de calidad y su articulación con el sistema de control interno					<b>Tipo de Anualización</b> (C) Creciente	
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total	






	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 18 de 48</b>

<b>METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR</b>
--

Año	Meta	PMR
2020	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>
2021	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>
2022	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>
2023	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul>
2024	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul>
2020	LOGRAR 20250.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>
2021	LOGRAR 20250.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>
2022	LOGRAR 20250.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>
2023	LOGRAR 20250.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul>
2024	LOGRAR 20250.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul>
2020	LOGRAR 11339683.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 19 de 48</b>


2021	LOGRAR 11339683.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>
2022	LOGRAR 11339683.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>
2023	LOGRAR 11339683.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul>
2024	LOGRAR 11339683.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul>
2020	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>
2021	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>
2022	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>
2023	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural</li> </ul>
2024	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural</li> </ul>
2020	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 20 de 48</b>


2021	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>
2022	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales</li> </ul>
2023	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul>
2024	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li> </ul>

2020	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>
2021	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>
2022	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>
2023	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural</li> </ul>
2024	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural</li> </ul>

2020	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>
2021	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 21 de 48</b>

2022	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>
2023	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural</li> </ul>
2024	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural</li> </ul>
2020	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>
2021	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>
2022	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 - Sedes y escenarios a cargo del IDARTES en condiciones adecuadas para apoyar o realizar la gestión artística y/o cultural</li> </ul>
2023	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural</li> </ul>
2024	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 - Sedes y Escenarios Adecuados y/o en operación para apoyar la gestión artística y cultural</li> </ul>

 <p><b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b></p>	Código: 1ES-DIR-F-12
	Fecha: 2022-03-31
<p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p><b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b></p>	Versión: 9
	Página: 22 de 48

**PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS**

Producto	Actividad
3399016. SEDES MANTENIDAS <b>Medido a través de:</b> Número de sedes <b>Cantidad:</b> 34,00 <b>Costo:</b> 15.828.318.241,00	1. MANTENER OPERACIÓN EFICIENTE Y OPORTUNA DE LA ENTIDAD MEDIANTE LA PROVISIÓN DE SERVICIOS Y ASEGURAMIENTO PARA LAS SEDES Y ESCENARIOS A CARGO DE LA ENTIDAD <b>Costo:</b> 15.828.318.241,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

**1. MANTENER OPERACIÓN EFICIENTE Y OPORTUNA DE LA ENTIDAD MEDIANTE LA PROVISIÓN DE SERVICIOS Y ASEGURAMIENTO PARA LAS SEDES Y ESCENARIOS A CARGO DE LA ENTIDAD**

Periodo	Mantenimiento maquinaria y equipo
0	319.440.315,00
1	5.000.156.087,00
2	5.875.749.450,00
3	2.124.021.707,00
4	2.508.950.682,00
<b>Total</b>	<b>15.828.318.241,00</b>

**Total 1. MANTENER OPERACIÓN EFICIENTE Y OPORTUNA DE LA ENTIDAD MEDIANTE LA PROVISIÓN DE SERVICIOS Y ASEGURAMIENTO PARA LAS SEDES Y ESCENARIOS A CARGO DE LA ENTIDAD por Periodos**

Periodo	Total
0	319.440.315,00
1	5.000.156.087,00
2	5.875.749.450,00
3	2.124.021.707,00
4	2.508.950.682,00
<b>Total</b>	<b>15.828.318.241,00</b>


Producto	Actividad
3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA <b>Medido a través de:</b> Número de personas <b>Cantidad:</b> 1.380,00 <b>Costo:</b> 105.910.800,00	1. SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL <b>Costo:</b> 105.910.800,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

**1. SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL**

Periodo	Mano de obra calificada
0	0,00
1	15.910.800,00
2	30.000.000,00
3	40.000.000,00
4	20.000.000,00
<b>Total</b>	<b>105.910.800,00</b>

**Total 1. SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL por Periodos**

Periodo	Total
---------	-------

 <p><b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b></p>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
	<b>Fecha: 2022-03-31</b>
<p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p><b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b></p>	<b>Versión: 9</b>
	<b>Página: 23 de 48</b>

0	0,00
1	15.910.800,00
2	30.000.000,00
3	40.000.000,00
4	20.000.000,00
<b>Total</b>	<b>105.910.800,00</b>

Producto	Actividad
3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN <b>Medido a través de:</b> Número de sistemas <b>Cantidad:</b> 1,00 <b>Costo:</b> 20.984.970.188,00	3.1. IMPLEMENTAR EL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO <b>Costo:</b> 20.984.970.188,00 <b>Ruta crítica:</b> NO


**3.1. IMPLEMENTAR EL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO**

Periodo	Mano de obra calificada
0	1.501.206.205,00
1	7.173.988.983,00
2	8.009.775.000,00
3	2.300.000.000,00
4	2.000.000.000,00
<b>Total</b>	<b>20.984.970.188,00</b>

**Total 3.1. IMPLEMENTAR EL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO por Periodos**

Periodo	Total
0	1.501.206.205,00
1	7.173.988.983,00
2	8.009.775.000,00
3	2.300.000.000,00
4	2.000.000.000,00
<b>Total</b>	<b>20.984.970.188,00</b>

Producto	Actividad
3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS <b>Medido a través de:</b> Número de sistemas <b>Cantidad:</b> 4,00 <b>Costo:</b> 7.431.580.998,00	1.1. DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA. <b>Costo:</b> 2.342.090.709,00 <b>Ruta crítica:</b> NO
3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS <b>Medido a través de:</b> Número de sistemas <b>Cantidad:</b> 4,00 <b>Costo:</b> 7.431.580.998,00	1.2. ALCANZAR 2.600.000 USUARIOS EN REDES SOCIALES. <b>Costo:</b> 1.365.937.230,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

 <p><b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b></p>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
	<b>Fecha: 2022-03-31</b>
<p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p><b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b></p>	<b>Versión: 9</b>
	<b>Página: 24 de 48</b>

<p>3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de sistemas</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,00</p> <p><b>Costo:</b> 7.431.580.998,00</p>	<p>1.3. LOGRAR 11.339.683 VISITAS EN LA PAGINA WEB.</p> <p><b>Costo:</b> 1.341.374.511,00</p> <p><b>Ruta crítica:</b> NO</p>
<p>3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de sistemas</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,00</p> <p><b>Costo:</b> 7.431.580.998,00</p>	<p>1.4. LOGRAR 20.250 APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</p> <p><b>Costo:</b> 2.382.178.548,00</p> <p><b>Ruta crítica:</b> NO</p>

**1.1. DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	249.594.400,00
1	562.357.319,00
2	920.138.990,00
3	310.000.000,00
4	300.000.000,00
<b>Total</b>	<b>2.342.090.709,00</b>

**Total 1.1. DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA. por Periodos**

Periodo	Total
0	249.594.400,00
1	562.357.319,00
2	920.138.990,00
3	310.000.000,00
4	300.000.000,00
<b>Total</b>	<b>2.342.090.709,00</b>

**1.2. ALCANZAR 2.600.000 USUARIOS EN REDES SOCIALES.**


Periodo	Servicios de venta y de distribución
0	240.837.670,00
1	358.990.860,00
2	546.108.700,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
<b>Total</b>	<b>1.365.937.230,00</b>

**Total 1.2. ALCANZAR 2.600.000 USUARIOS EN REDES SOCIALES. por Periodos**

Periodo	Total
0	240.837.670,00
1	358.990.860,00
2	546.108.700,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
<b>Total</b>	<b>1.365.937.230,00</b>

**1.3. LOGRAR 11.339.683 VISITAS EN LA PAGINA WEB.**



 <p><b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b></p>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
	<b>Fecha: 2022-03-31</b>
<p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p><b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b></p>	<b>Versión: 9</b>
	<b>Página: 25 de 48</b>

Periodo	Servicios de venta y de distribución
0	193.567.930,00
1	499.558.271,00
2	428.248.310,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
<b>Total</b>	<b>1.341.374.511,00</b>

**Total 1.3. LOGRAR 11.339.683 VISITAS EN LA PAGINA WEB. por Periodos**

Periodo	Total
0	193.567.930,00
1	499.558.271,00
2	428.248.310,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
<b>Total</b>	<b>1.341.374.511,00</b>

**1.4. LOGRAR 20.250 APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

Periodo	Servicios de venta y de distribución
0	260.498.865,00
1	1.276.175.683,00
2	625.504.000,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
<b>Total</b>	<b>2.382.178.548,00</b>


**Total 1.4. LOGRAR 20.250 APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. por Periodos**

Periodo	Total
0	260.498.865,00
1	1.276.175.683,00
2	625.504.000,00
3	120.000.000,00
4	100.000.000,00
<b>Total</b>	<b>2.382.178.548,00</b>

Producto	Actividad
3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS <b>Medido a través de:</b> Porcentaje de capacidad <b>Cantidad:</b> 75,00 <b>Costo:</b> 7.418.171.393,00	4.1. INTEGRAR DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS <b>Costo:</b> 7.418.171.393,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

**4.1. INTEGRAR DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS**


Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo
0	0,00	905.833.846,00
1	950.804.966,00	2.007.057.031,00
2	852.707.000,00	1.581.768.550,00

 <p><b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b></p>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
	<b>Fecha: 2022-03-31</b>
<p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b>  <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  Instituto Distrital de las Artes</small></p> <p><b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b></p>	<b>Versión: 9</b>
	<b>Página: 26 de 48</b>

3	320.000.000,00	300.000.000,00
4	200.000.000,00	300.000.000,00
<b>Total</b>	<b>2.323.511.966,00</b>	<b>5.094.659.427,00</b>


**Total 4.1. INTEGRAR DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS por Periodos**

<b>Periodo</b>	<b>Total</b>
0	905.833.846,00
1	2.957.861.997,00
2	2.434.475.550,00
3	620.000.000,00
4	500.000.000,00
<b>Total</b>	<b>7.418.171.393,00</b>


	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 27 de 48</b>

<b>METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA</b>
---


Año	Meta	Producto MGA
2020	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2021	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2022	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2023	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2024	ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2020	LOGRAR 20250.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2021	LOGRAR 20250.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2022	LOGRAR 20250.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2023	LOGRAR 20250.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2024	LOGRAR 20250.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2020	LOGRAR 11339683.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2021	LOGRAR 11339683.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 9
		Página: 28 de 48


2022	LOGRAR 11339683.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2023	LOGRAR 11339683.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2024	LOGRAR 11339683.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2020	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN</li> </ul>
2021	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN</li> </ul>
2022	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN</li> </ul>
2023	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN</li> </ul>
2024	ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN</li> </ul>
2020	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2021	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2022	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 29 de 48</b>

2023	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2024	LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS</li> </ul>
2020	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS</li> </ul>
2021	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS</li> </ul>
2022	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS</li> </ul>
2023	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399070. SERVICIOS TECNOLÓGICOS</li> </ul>
2024	INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399070. SERVICIOS TECNOLÓGICOS</li> </ul>
2020	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA</li> </ul>
2021	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA</li> </ul>
2022	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA</li> </ul>
2023	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA</li> </ul>
2024	DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA</li> </ul>
2020	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399016. SEDES MANTENIDAS</li> </ul>

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 30 de 48</b>

2021	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399016. SEDES MANTENIDAS</li> </ul>
2022	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399016. SEDES MANTENIDAS</li> </ul>
2023	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399016. SEDES MANTENIDAS</li> </ul>
2024	Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3399016. SEDES MANTENIDAS</li> </ul>

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 31 de 48</b>

## ARTICULACIÓN META, COMPONENTE Y PRODUCTO

**Objetivo Específico**  
Ampliar la referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del idartes por medio del fortalecimiento de gestión del conocimiento que facilite el cumplimiento de los objetivos institucionales.

<b>Componente</b> Fortalecimiento Institucional	Este componente estará enfocado a ampliar la referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del IDARTES por medio de la implementación del MIPG que facilitará el cumplimiento de los objetivos institucionales}
<b>Producto</b>	3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.1. IMPLEMENTAR EL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO</li> </ul>

**Objetivo Específico**  
Integrar los sistemas de información y proveer las condiciones de tecnología mediante un modelo de interoperabilidad, que promueva la gestión de conocimiento.


<b>Componente</b> Integración del sistema de información y fortalecimiento infraestructura tecnológica	En cuanto al sistema de integración de la información se adelantarán las acciones orientadas a la estandarización de repositorios, almacenamiento, unificación en el lenguaje de base datos y su localización, esto sumado la aplicación de políticas y parámetros de desarrollo centralizando todos estos conceptos, facilitando el acceso a los mismos garantizando una correcta y eficaz administración de los sistemas de información para el área de tecnología.)
<b>Producto</b>	3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.1. INTEGRAR DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS</li> </ul>

**Objetivo Específico**  
Fortalecer la comunicación interna y externa a través de canales o espacios de difusión análogos y virtuales, que promuevan el sentido de pertenencia y posicionamiento de la entidad.

<b>Componente</b> Estrategia de comunicaciones	Se diseñarán estrategias para fortalecer la comunicación interna y externa que interfieren con la efectiva transmisión de los mensajes a través de diferentes canales de difusión que permitan el sentido de pertenencia y posicionamiento de la entidad.)
<b>Producto</b>	3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1. DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.</li> <li>• 1.2. ALCANZAR 2.600.000 USUARIOS EN REDES SOCIALES.</li> <li>• 1.3. LOGRAR 11.339.683 VISITAS EN LA PAGINA WEB.</li> <li>• 1.4. LOGRAR 20.250 APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</li> </ul>


**Objetivo Específico**  
Fortalecer el aprendizaje mediante un sistema de formación en enfoques territorial, diferencial, de género, disciplinar y estratégico, los lineamientos y misionalidades de las dependencias que incentiven la apropiación de la comunidad institucional.

<b>Componente</b> Sistema de aprendizaje para la comunidad institucional	Por medio de un sistema de aprendizaje fortalecido se quiere alcanzar un óptimo nivel de adherencia en la comunidad institucional frente al desarrollo y objetivo de cada una de las políticas públicas, permitiendo el desarrollo de las actividades encaminadas a las mismas.)
<b>Producto</b>	3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL</li> </ul>

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 32 de 48</b>

<b>Objetivo Específico</b>	
Garantizar el óptimo funcionamiento de la entidad mediante el aseguramiento de las sedes y/o escenarios, y la oportuna provisión de seguridad y servicios generados en la operación, para el cumplimiento de la misionalidad y ejercicio de los derechos culturales de las y los ciudadanos.	
<b>Componente</b> Aseguramiento de la gestión y operación	Garantizar el funcionamiento, oportuno de las sedes y escenarios a cargo de la entidad, asegurando la integridad de la institución y el aprovisionamiento de servicios que conlleven al cumplimiento de los objetivos institucionales)
<b>Producto</b>	3399016. SEDES MANTENIDAS
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Mantener Operación eficiente y oportuna de la entidad mediante la provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad</li> </ul>



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 33 de 48</b>

<b>INGRESOS Y BENEFICIOS</b>
------------------------------

<b>01. Ingresos y Beneficios</b>
----------------------------------

Desarrollar una cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación para la toma de decisiones y la mejora continua.

**Tipo:** Beneficio

**Medido a través de:** NÚMERO

**Bien Producido:** Servicios y seguros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.71

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	33,00	4.450.000.000,00	146.850.000.000,00
1	33,00	4.450.000.000,00	146.850.000.000,00
2	33,00	4.450.000.000,00	146.850.000.000,00
3	33,00	4.450.000.000,00	146.850.000.000,00
4	33,00	4.450.000.000,00	146.850.000.000,00

<b>02. Totales</b>
--------------------

Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	146.850.000.000,00	0,00	146.850.000.000,00
1	146.850.000.000,00	0,00	146.850.000.000,00
2	146.850.000.000,00	0,00	146.850.000.000,00
3	146.850.000.000,00	0,00	146.850.000.000,00
4	146.850.000.000,00	0,00	146.850.000.000,00
<b>Total</b>	<b>734.250.000.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>734.250.000.000,00</b>



ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	ADMINISTRATIVOS	Falta de articulación entre las unidades operativas y asesoras en la planeación y ejecución de los objetivos institucionales	Probabilidad moderado Impacto Menor	Incumplimiento de metas	Fortalecimiento de los procesos y su articulación en el marco del MIPG
Objetivos (Propósito)	ADMINISTRATIVOS	COVID-19 Pandemias que generan restricciones parciales en la operación	Probabilidad casi seguro Impacto Mayor	Retraso de tiempo de ejecución del contrato por restricciones y normatividad específica aplicada como medidas de reducción de la propagación. Incremento de costos por implementación de planes de bioseguridad en la obra	Implementar manuales de bioseguridad establecidos por el marco normativo
Productos	ADMINISTRATIVOS	Configuración de seguridad débiles en los sistemas de información y sitios web..	Probabilidad moderado Impacto Moderado	Vulnerabilidad en la salvaguardas de la información institucional	Implementación de un modelo de interoperabilidad.
Productos	ADMINISTRATIVOS	Riesgos imprevisibles tales como temblores, terremotos, incendios, inundaciones, asociados a las actividades propias de la ejecución de contratos	Probabilidad raro Impacto Mayor	Daños y perjuicios físicos ocasionados al inmueble o al personal que labora dentro de la obra	Seguimiento a las condiciones de seguridad-ejecución de pólizas contractuales

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 35 de 48</b>

<b>INDICADORES DE META PROYECTO</b>
-------------------------------------

**Meta proyecto**  
ALCANZAR 2600000.00 NUMERO USUARIOS EN REDES SOCIALES.

**Código: 1**  
**Nombre: USUARIOS EN REDES**

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
numero	2.600.000	N. Usuarios en redes sociales	(C) Creciente	1.985.000	Reportes redes sociales

**Meta proyecto**  
LOGRAR 20250.00 NÚMERO APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

**Código: 2**  
**Nombre: APARICIONES EN MEDIOS**

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
numero	20250	N. de apariciones en medios de comunicación	(S) Suma	800	Monitoreo de medios

**Meta proyecto**  
LOGRAR 11339683.00 NUMERO VISITAS EN LA PAGINA WEB.

**Código: 3**  
**Nombre: VISITAS PAGINAS WEB**

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
numero	11339683	N. visitas en página WEB	(S) Suma	50.000	Reportes páginas WEB

**Meta proyecto**  
ALCANZAR 100.00 PORCIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MIPG QUE PERMITA INTEGRAR LOS SISTEMAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN DE CALIDAD Y SU ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

**Código: 4**  
**Nombre: IMPLEMENTACIÓN**

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
porcentaje	100	(Porcentaje de implementación/ Total implementación MIPG) X 100	(C) Creciente	72	INFORMES PLANEACIÓN


**Meta proyecto**  
LOGRAR 100.00 PORCIENTO DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.

**Código: 6**  
**Nombre: ESTRATEGIAS**

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
porcentaje	100	Porcentaje de avance estrategia	(S) Suma	0	REPORTE MEDIOS

**Meta proyecto**  
INTEGRAR 100.00 PORCIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD PARA ASEGURAMIENTO Y FLUJO DE DATOS

**Código: 7**  
**Nombre: INTEGRACIÓN**

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>		<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
			<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>		<b>Versión: 9</b>
			<b>Página: 36 de 48</b>

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
porcentaje	100	(N. sistemas integrados/N. Sistemas de la entidad) X 100	(C) Creciente	33,3	INFORME DE GESTION

**Meta proyecto**

DISEÑAR 100.00 PORCENTAJE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE POR ENFOQUES QUE PROMUEVA LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL

**Código: 8**

**Nombre: SISTEMA DE APRENDIZAJE**

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Porcentaje	100	(Porcentaje de ejecución/ Porcentaje total de implementación) x 100	(C) Creciente	0	INFORME DE GESTIÓN


**Meta proyecto**

Mantener 34.00 Sedes y escenarios la operación eficiente y oportuna en la entidad mediante provisión de servicios y aseguramiento para las sedes y escenarios a cargo de la entidad

**Código: 329901600**

**Nombre: SEDES MANTENIDAS**

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	34	Número de sedes mantennidas / Número de sedes a cargo	(K) Constante	33	Informes de Seguimiento

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código:</b> 1ES-DIR-F-12
		<b>Fecha:</b> 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión:</b> 9
		<b>Página:</b> 37 de 48

**INDICADORES DE PRODUCTO**

**Objetivo Específico**

Ampliar la referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión del idartes por medio del fortalecimiento de gestión del conocimiento que facilite el cumplimiento de los objetivos institucionales.

**Producto**  
3399061. SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN

**Nombre:** Sistema de Gestión implementado  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 1,00  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** INFORME DE GESTIÓN  
**Acumulativo:** No  
**Principal:** Si

**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	1,00	2021	1,00
2022	1,00	2023	1,00
2024	1,00		

**Objetivo Específico**

Integrar los sistemas de información y proveer las condiciones de tecnología mediante un modelo de interoperabilidad, que promueva la gestión de conocimiento.

**Producto**  
3399064. SERVICIOS TECNOLÓGICOS

**Nombre:** Índice de capacidad en la prestación de servicios de tecnología  
**Unidad de medida:** PESOS  
**Meta total:** 75,00  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** INFORME DE GESTIÓN  
**Acumulativo:** No  
**Principal:** Si


**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	4,00	2021	3,00
2022	8,00	2023	1,00
2024	1,00		

**Objetivo Específico**

Fortalecer la comunicación interna y externa a través de canales o espacios de difusión análogos y virtuales, que promuevan el sentido de pertenencia y posicionamiento de la entidad.

**Producto**  
3399062. SERVICIOS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADOS

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código:</b> 1ES-DIR-F-12
		<b>Fecha:</b> 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión:</b> 9
		<b>Página:</b> 38 de 48

**Nombre:** Sistemas de información para la gestión administrativa actualizados  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 4,00  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** INFORME DE GESTIÓN  
**Acumulativo:** No  
**Principal:** Si

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	4,00	2021	4,00
2022	4,00	2023	4,00
2024	4,00		

**Objetivo Específico**  
Fortalecer el aprendizaje mediante un sistema de formación en enfoques territorial, diferencial, de género, disciplinar y estratégico, los lineamientos y misionalidades de las dependencias que incentiven la apropiación de la comunidad institucional.

**Producto**  
3399058. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**Nombre:** Personas capacitadas  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 1.380,00  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** INFORME DE GESTIÓN  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** Si

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,00	2021	690,00
2022	276,00	2023	276,00
2024	138,00	<b>Total</b>	1.380,00

**Objetivo Específico**  
Garantizar el óptimo funcionamiento de la entidad mediante el aseguramiento de las sedes y/o escenarios, y la oportuna provisión de seguridad y servicios generados en la operación, para el cumplimiento de la misionalidad y ejercicio de los derechos culturales de las y los ciudadanos.

**Producto**  
3399016. SEDES MANTENIDAS

**Nombre:** Sedes mantenidas  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 34,00  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** informes  
**Acumulativo:** No  
**Principal:** Si

**Programación de Indicadores**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**Código: 1ES-DIR-F-12**


**Fecha: 2022-03-31**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Versión: 9**

**Página: 39 de 48**


<b>Periodo</b>	<b>Meta por periodo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Meta por periodo</b>
2020	34,00	2021	34,00
2022	34,00	2023	34,00
2024	34,00		

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 40 de 48</b>

<b>COMPONENTES PRODUCTOS</b>
------------------------------

Cifras en millones de pesos						
Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
Fortalecimiento Institucional	1.501	7.174	8.010	2.300	2.000	20.985
Integración del sistema de información y fortalecimiento infraestructura tecnológica	906	2.958	2.434	620	500	7.418
Estrategia de comunicaciones	944	2.697	2.520	670	600	7.432
Sistema de aprendizaje para la comunidad institucional	0	16	30	40	20	106
Aseguramiento de la gestión y operación	319	5.000	5.876	2.124	2.509	15.828



 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 41 de 48</b>


**FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN**

**1. Clasificación presupuestal**

**Programa presupuestal: 3399. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR CULTURA**  
**Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA**

**2. Resumen fuentes de financiación**

<b>Componente</b>	<b>Año 1 (2020)</b>	<b>Año 2 (2021)</b>	<b>Año 3 (2022)</b>	<b>Año 4 (2023)</b>	<b>Año 5 (2024)</b>	<b>Total</b>
- 12 - Otros Distrito	3.671	0	0	5.754	5.629	15.054
1-100-F001 - VA RECURSOS DISTRITO	0	17.845	18.870	0	0	36.715
<b>Total</b>	<b>3.671</b>	<b>17.845</b>	<b>18.870</b>	<b>5.754</b>	<b>5.629</b>	<b>51.769</b>

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 9
		Página: 42 de 48

### IMPACTO AMBIENTAL

El Instituto Distrital de las Artes elaboró y mantiene constantemente actualizada la política ambiental en donde se compromete a realizar las acciones necesarias para mitigar los impactos ambientales generados en el desarrollo de sus actividades, cumpliendo con la normatividad ambiental vigente y la mejora continua de los procesos institucionales.

Objetivos Ambientales en la entidad:

? Disminuir los impactos ambientales a través del uso ecoeficiente de los recursos naturales con acciones encausadas a la planificación y la mitigación de riesgos, que puedan afectar la entidad, su entorno y la calidad ambiental de la ciudad, comprometida con un territorio que enfrenta el cambio climático y para ello, tome acciones que minimicen el consumo de energía el cual se encuentra articulado con los objetivos del Plan de Gestión Ambiental del Distrito 2008 – 2038.

? Reducir progresivamente el consumo de agua en la entidad.

? Reducir progresivamente el consumo de energía de la entidad.

? Realizar una adecuada separación de residuos en la fuente.

? Generar bienestar en los ambientes de trabajo.

? Involucrar a los proveedores de la entidad para incluir criterios ambientales en sus productos y servicios.


? Aprovechar los espacios artísticos que abre Idartes para promover una cultura ambiental.

Gracias a la optimización de recursos en la entidad producto de la identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales se logró la reducción en los consumos de agua y energía gracias a la instalación de tecnologías eficientes como luminarias tipo LED y sistemas hidrosanitarios ahorradores.

La generación y disposición de residuos peligrosos ha sido una de las actividades de mayor impacto en la entidad. Para dar cumplimiento a la normatividad relacionada con este impacto, se articuló con las diferentes áreas de la entidad, los procesos en donde se generan residuos, con el objetivo de darle un manejo adecuado y realizar la entrega a los gestores autorizados para realizar la disposición final de residuos como luminarias, baterías y pilas.

Se elaboró un plan de acción con base en el análisis realizado en donde se incluyeron actividades para dar cumplimiento a la normatividad ambiental referente a la prevención, mitigación o corrección de los impactos identificados por la entidad. Alguna de estas acciones como se mencionó anteriormente es el trabajo de aprovechamiento de residuos en los festivales al parque.

Se realizaron capacitaciones de educación ambiental, en referencia a los programas de uso eficiente del agua, energía, gestión de residuos y prácticas sostenibles, no solo a los funcionarios y contratistas de la entidad, también al equipo de servicios generales quienes son las personas que apoyan a la entidad en la recolección de las basuras y los materiales aprovechables. Así mismo, se realizaron actividades pedagógicas y lúdicas además de sensibilizaciones a través de los medios de comunicación interna de la entidad, estas han sido algunas de las estrategias utilizadas para promover en la comunidad institucional la gestión ambiental.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 9
		Página: 43 de 48

### ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

La normativa que respalda este proyecto son:

Resolución 1401 de 2007, Por la cual se reglamenta la investigación de incidentes y accidentes de trabajo. Resolución 2346 de 2007, Por la cual se regula la práctica de evaluaciones médicas ocupacionales y el manejo y contenido de las historias clínicas ocupacionales. Resolución 1409 de 2012, por la cual se establece el Reglamento de Seguridad para protección contra caídas en trabajo en alturas. Decreto 1072 de 2015 expedido por el Ministerio de Trabajo “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo”. Resolución 0312 de 2019, Por la cual se modifican los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo para empleadores y contratantes. Decreto 1008 del 14 de Junio de 2018 Política de Gobierno Digital, Decreto 612 del 4 de abril del 2018 marco normativo MIPG.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**Código: 1ES-DIR-F-12**

**Fecha: 2022-03-31**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Versión: 9**

**Página: 44 de 48**

**OBSERVACIONES**



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**Código: 1ES-DIR-F-12**


**Fecha: 2022-03-31**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Versión: 9**

**Página: 45 de 48**

**CONCEPTO DE VIABILIDAD**

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2022-03-31</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 9</b>
		<b>Página: 46 de 48</b>

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>
-------------------------------

<b>Indicador</b>
------------------

Cumplimiento De La Ejecucion Presupuestal  
**Medido a través de:** Porcentaje  
**Código:** 0100G003  
**Fórmula:**  $Cep = Re * 100 / Rp$   
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** Pandora

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	7,00	2021	23,00
2022	25,00	2023	21,00
2024	24,00	<b>Total</b>	100,00



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12


Fecha: 2022-03-31

Versión: 9

Página: 47 de 48

### FLUJO ECONÓMICO

<b>+ Beneficios e ingresos</b>	104.263.500.000,00	104.263.500.000,00	104.263.500.000,00	104.263.500.000,00	104.263.500.000,00
<b>- Costos de inversión</b>	3.231.018.862,07	15.506.386.654,84	16.482.253.691,00	4.997.055.411,97	4.772.354.984,22
<b>Flujo neto de caja</b>	101.032.481.137,93	88.757.113.345,16	87.781.246.309,00	99.266.444.588,03	99.491.145.015,78

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-03-31
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 9
		Página: 48 de 48

<b>POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP</b>
--------------------------------------

<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>	Sin información.
<b>CONSTRUCCIÓN DE PAZ</b>	Sin información.
<b>DESPLAZADOS</b>	Sin información.
<b>EQUIDAD DE LA MUJER</b>	Sin información.
<b>GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES</b>	Sin información.
<b>GRUPOS ÉTNICOS</b>	Sin información.
<b>INDÍGENAS - CUNDINAMARCA</b>	Sin información.
<b>VÍCTIMAS</b>	Sin información.

Realizó	Valido	Aprobo
<b>Responsable</b> LILIANA MORALES ORTIZ  ADRIANA MARIA CRUZ RIVERA 2022-03-25 15:15:18	MCLLISTER GRANADOS GONZALEZ 2022-03-31 11:26:21	CARLOS ALFONSO GAITAN SANCHEZ 2022-03-31 11:32:54