	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 1 de 39

DATOS BÁSICOS

Nombre del proyecto Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC		Tipo de proyecto Servicios (Prestación de los servicios básicos (salud, educación, recreación, entre otros.))	
Acompañante del proyecto AURORA CAMILA CRESPO MURILLO		inicio edición 2020-04-28	inicio edición 2020-09-04
Versión 8	Fecha Versión 2022-12-23	Cod. BPIN 2020110010141	Cod. SEGPLAN 7598

RESPONSABLE DEL PROYECTO

SUBDIRECTOR/A DE LAS ARTES, GERENTE DE MÚSICA (E) - MAIRA XIMENA SALAMANCA ROCHA

UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

Unidad de gestión principal 7.SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES	Subunidades de gestión <ul style="list-style-type: none"> • 302 SOSTENIBILIDAD DE LOS AGENTES DEL CAMPO ARTÍSTICO • 300 SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES
---	--


DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL
--

Sector del proyecto CULTURA	Programa del proyecto Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
# Plan Nacional 2018 - 2022	Plan Nacional Pacto por Colombia, Pacto por la equidad
# Pacto 10	Pacto Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja
# Línea 10.1	Línea Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias.


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

- (OBJ1) OBJETIVO 1 Aportar a la construcción de un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI, en el que las artes sean parte fundamental de la vida cotidiana de la ciudadanía, garantizando los derechos culturales para el reconocimiento, apropiación, intercambio, innovación y conjugación de las dimensiones artísticas, desde los enfoques: diferencial, de género y territorial, hacia la construcción de una ciudad cuidadora, sostenible, incluyente, innovadora y consciente.
- (OBJ4) OBJETIVO 4 Generar condiciones para que el ejercicio de las prácticas artísticas que desarrollan agentes y organizaciones del sector de las artes, con procesos asertivos de planeación, información, fomento, organización, participación, regulación y control, que consoliden a Bogotá - Región como un escenario para el disfrute y goce de los derechos culturales
- (OBJ5) OBJETIVO 5 Fortalecer la articulación y cooperación con actores comunitarios, sociales, públicos y privados del ámbito local, regional, nacional e internacional que amplíen y potencien los recursos técnicos, humanos y financieros con los que cuenta la entidad para la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO
--

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Distrital de las Artes</small></p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 2 de 39

<p>PLAN DE DESARROLLO</p> <p>UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI</p>
<p>PROPÓSITO</p> <ul style="list-style-type: none"> • (P1) PROPÓSITO 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.
<p>LOGROS DE CIUDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • (L11) LOGRO 11 - Promover aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto con visión de largo plazo en Bogotá región
<p>PROGRAMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • (P24) PROGRAMA 24 - Bogotá región emprendedora e innovadora
<p>META</p> <p>Diseñar y promover 1 programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.</p>
<p>RESPONSABLES DE LA META</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONTRATISTA LINEA DE EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIAS CULTURALES - DERLY JOHANNA NIETO ROJAS


 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 3 de 39

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La formulación del proyecto de sostenibilidad para agentes del sector creativo tiene como antecedente el ejercicio participativo que se realizó para la formulación de la Política de Economía Cultural y Creativa, la cual da los lineamientos de política pública para los planes programas y proyectos del sector cultura y creativo, así mismo posterior a su aprobación se realizó una agenda en las localidades de Usaquén, Santa Fe, Candelaria, Chapinero, Teusaquillo y Fontibón, para socializar sus componentes con los agentes del sector cultural y creativo y generar articulación especialmente en el componente de promoción de espacios para el desarrollo de actividades culturales y creativas, entendiendo la relevancia de estas localidades, como territorios que concentran agentes, prácticas así como bienes y servicios artísticos y culturales.

Por otro lado, la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y el IDARTES, generaron espacios, en su mayoría virtuales debido a la contingencia sanitaria del COVID 19 en la ciudad, con el fin de ampliar los aportes de los diferentes agentes del sector.

De estos encuentros resultaron propuestas y posturas sobre la práctica y la apropiación de las artes, en torno a las necesidades que implica diseñar e implementar un nuevo contrato ciudadano, como apuesta principal del PDD 2020-2024, expresado en las acciones que le competen al sector cultura, recreación y deporte, y en particular al IDARTES respecto a las prácticas artísticas y su lugar en la ciudad.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 4 de 39

PROBLEMÁTICA

Problema Central

Dificultad en la sostenibilidad de los agentes del ecosistema artístico

Descripción de la situación existente

Desde hace aproximadamente una década, las entidades gubernamentales han impulsado el sector cultural y artístico a partir de políticas, programas y proyectos dirigidos al fomento de la economía cultural y creativa, promoviendo la activación de las cadenas de valor del campo artístico y generando valor simbólico y económico a sus expresiones, bienes y servicios. Sin embargo, en la actualidad iniciativas asociadas a la economía de la cultura y las industrias creativas, continúan siendo confusas para la ciudadanía en general; adicionalmente hay una demanda por realizar acciones efectivas para atender las necesidad de que artistas, gestores culturales y organizaciones puedan realizar sus prácticas de una manera viable.

Es así como se evidencia una alta dificultad en la sostenibilidad de los agentes del ecosistema artístico. Por ello es necesario que en el marco de un nuevo contrato social se brinden oportunidades para la inclusión social, política y económica de todos los agentes del campo artístico y cultural, mediante el desarrollo de iniciativas, estudios e investigaciones dirigidas a proveer información sobre las dinámicas de la economía cultural y creativa, derechos de autor, consumo cultural, experiencias y prácticas sostenibles del campo artístico; la implementación de estrategias para la descentralización y expansión de la circulación desde lo local hacia lo global; potenciar la articulación de los agentes del sector en iniciativas de financiación, internacionalización, encadenamientos productivos e intersectoriales, que les permitan generar valor a sus prácticas, expresiones, bienes y servicios y la generación de estrategias de formación dirigidas a los agentes de la cadena de valor del campo artístico, para el fortalecimiento de capacidades y competencias en gestión, derechos de autor, emprendimiento, innovación y el uso de herramientas digitales; generando condiciones propicias para la garantía de los derechos culturales.

Magnitud actual del problema


Ciudadanos y ciudadanas habitantes de la ciudad Bogotá

01 - Causas que generan el problema


Causa Directa	Causas Indirectas
Falta de información e investigación en modelos económicos, colaborativos, prácticas y experiencias sostenibles en todas las escalas del sector.	Desconocimiento de las entidades públicas y privadas acerca de modelos de sostenibilidad comunitarios, economías colaborativas y redes
El fomento a las estrategias de circulación que se han implementado desde las entidades, se ha focalizado en ciertos sectores del campo artístico, poblaciones y territorialidades.	La circulación de las practicas artísticas se ha concentrado en algunos territorios, centralizando las estrategias de circulación y desatendiendo a los agentes que las desarrollan en el espacio público.
La práctica de las artes tiene poco reconocimiento como actividad que genera valor.	Algunos agentes tienen una mirada negativa sobre las artes como una actividad económica, así como desconocimiento sobre la relación de la economía con el campo cultural y artístico.
Baja existencia de componentes de formación en capacidades de gestión y administración en los programas de formación artística formal y no formal.	Distancia entre los modelos empresariales propuestos desde la formación y las realidades de los agentes en el territorio.

02 - Efectos generados por el problema

Efecto Directo	Efectos Indirectos
----------------	--------------------

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 5 de 39


Debilidad en el desarrollo de intercambios de valor a partir de economías colaborativas por parte de los agentes del sector artístico	Los agentes del ecosistema artístico tienen dificultad para articular sus iniciativas a partir de procesos colaborativos, asociativos, encadenamientos productivos e intersectoriales
Efecto Directo	Efectos Indirectos
Algunos emprendimientos, iniciativas y expresiones de las cadenas de valor del campo artístico no cuentan con espacios de local, de carácter comunitario, emergentes, independientes y colaborativas.	Los artistas que desarrollan sus prácticas en el espacio público, se enfrentan a distintas dificultades como la alta concentración, irregularidad insostenibilidad y la poca valoración social.
Efecto Directo	Efectos Indirectos
Baja valoración y apropiación sobre el aporte de las artes como formas de vida sostenibles.	Los agentes del sector no vinculan a sus iniciativas una dimensión económica, haciendo insostenible sus prácticas artísticas.
Efecto Directo	Efectos Indirectos
Los agentes del sector no cuentan con suficientes capacidades de gestión, innovación y empresariales para desarrollar iniciativas artísticas sostenibles.	Los programas de formación no reconocen experiencias exitosas de carácter local, comunitario o independiente, ni diversos modelos de economías que se puedan aplicar a los contextos de los agentes a quienes están dirigidos.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 6 de 39


IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: DISTRITAL Entidad: Secretaria de Cultura Recreación y Deporte Posición: COOPERANTE Intereses: Articular acciones con la entidad	Lineamientos de las Políticas Públicas Culturales en temas de economía cultural y creativa.
Actor: OTRO Entidad: Consejos Distritales de Arte Posición: COOPERANTE Intereses: Articular las necesidades de los Sectores Artísticos de la ciudad en la definición de proyectos institucionales	Interlocución e instancias de participación
Actor: NACIONAL Entidad: Ministerio de Cultura Posición: COOPERANTE Intereses: Articulación para el cumplimiento de la política nacional cultural y las disposiciones constitucionales.	Lineamientos de las Políticas Públicas Culturales en temas de economía cultural y creativa.
Actor: DISTRITAL Entidad: Secretaria de Desarrollo Economico Posición: COOPERANTE Intereses: Fortalecer la competitividad, el desarrollo empresarial	Lineamientos de las Políticas Públicas Culturales en temas de economía cultural y creativa.
Actor: DISTRITAL Entidad: Cámara de Comercio de Bogotá Posición: COOPERANTE Intereses: Promoción de la integración regional para fortalecer la competitividad del sector empresarial	Articulación en programas y proyectos y clústeres de las industrias culturales y creativas
Actor: OTRO Entidad: Artistas (persona natural) Posición: BENEFICIARIO Intereses: Garantías para el desarrollo de iniciativas artísticas sostenibles	Desarrollan prácticas, expresiones, bienes, servicios artísticos al tiempo que fortalecen sus capacidades para generar iniciativas sostenibles
Actor: NACIONAL Entidad: Consejo Nacional de Economía Naranja Posición: COOPERANTE Intereses: Formular lineamientos generales de política y de coordinar las acciones interinstitucionales necesarias para la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de la economía creativa.	Lineamientos entorno a la Economía Naranja
Actor: DISTRITAL Entidad: Red artísticas y culturales Posición: BENEFICIARIO Intereses: Defensa, desarrollo, promoción y difusión del trabajo de los artistas colombianos	Dinamizan, interlocutan con las entidades publicas

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 7 de 39


Actor: DISTRITAL Entidad: Gremios del sector Posición: COOPERANTE Intereses: Asociar a los agentes del sector para incidir en el sector	Colaborar en los proyectos vinculando a los agentes , observando la implementación y dando recomendaciones
Actor: DISTRITAL Entidad: Gremios del sector Posición: Oponente Intereses: Asociar a los agentes del sector para incidir en el sector	Visibilizan, fortalecen y intervienen en la toma de decisiones
Actor: DISTRITAL Entidad: Esales Posición: BENEFICIARIO Intereses: Realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad del sector artístico	Aliados relevantes para desarrollar acciones del proyecto en el territorio, mientras fortalecen sus propias iniciativas
Actor: OTRO Entidad: Organismos de cooperación internacional Posición: COOPERANTE Intereses: Promover las iniciativas entorno a la cultural	contribuyen a fortalecer los proyectos del sector a través de diversos recursos
Actor: NACIONAL Entidad: Instituciones educativas Posición: COOPERANTE Intereses: Promoción del conocimiento, formación, educación, investigación y capacidades y competencias	Desarrollar en alianza con la entidad procesos de formación para la cualificación de los agentes del sector
Actor: DISTRITAL Entidad: Ciudadanos Posición: BENEFICIARIO Intereses: Goce de los derechos artísticos y culturales	Mayor acceso, recepción, disfrute, consumo y valoración de expresiones, bienes y servicios del sector cultural y creativo
Actor: DISTRITAL Entidad: Agrupaciones y colectivos Posición: BENEFICIARIO Intereses: Garantías para el desarrollo de iniciativas artísticas sostenibles	Desarrollan prácticas, expresiones, bienes, servicios artísticos al tiempo que fortalecen sus capacidades para generar iniciativas colectivas y colaborativas sostenibles.
Actor: DISTRITAL Entidad: Alcaldías Locales y Juntas Administradoras Locales Posición: COOPERANTE Intereses: Financian la prestación de servicios y la construcción de obras	Disponen de recursos financieros para la ejecución de proyectos artísticos y culturales
Actor: NACIONAL Entidad: Medios de comunicación Posición: COOPERANTE Intereses: Promoción y difusión a las iniciativas del sector	Contribuyen a acercar, promocionar e informar a las ciudadanías sobre el desarrollo de las actividades, agendas de los proyectos.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 8 de 39

Actor: NACIONAL Entidad: Empresa privada Posición: PERJUDICADO Intereses: Articular acciones con la entidad	tiene efectos sobre los monopolios del sector del espectáculo y el entretenimiento
Actor: NACIONAL Entidad: Empresa privada Posición: COOPERANTE Intereses: Articular acciones con la entidad	Contribuyen en el fortalecimiento de las cadenas de valor del campo artístico
Actor: DISTRITAL Entidad: Instituto Para la Economía Social - IPES Posición: COOPERANTE Intereses: Articular acciones para la regulación del aprovechamiento económico del espacio público.	Contribuye a la armonización de acciones en espacio público y la optimización de recursos para el control del mismo.

02 - Análisis de los participantes

Los participantes del proyecto se encuentran asociados principalmente a dos roles. Por un lado están los actores cooperantes resaltando principalmente a la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, que como entidad del sector cultural a nivel distrital da lineamientos a través de las Políticas Culturales, al tiempo que genera acciones articuladas en el marco de la Política de Economía Cultural y Creativa. De igual forma, el Ministerio de Cultura como ente rector del sector a nivel nacional, es el responsable de dar lineamientos de Políticas al tiempo que garantiza los derechos culturales de los Colombianos. A nivel local las Alcaldías Locales, Juntas Administradoras Locales y Consejos de arte, se constituyen como espacios de participación al interior de los cuales se tramitan las demandas de los agentes en el territorio respecto de los temas de la economía cultural y creativa. Los gremios permiten la asociación de los agentes, dando visibilidad e interlocución entre el sector público y los agentes del sector artístico naturales y jurídicos para colaborar en los proyectos, pero también en la observación e implementación, por lo que cumplen un papel tanto en la cooperación como en la oposición según el desarrollo del proyecto. Finalmente, en términos generales encontramos un grupo de beneficiarios, compuestos por los artistas, agrupaciones, ciudadanía y redes artísticas, los cuales son agentes que demandan garantías para el desarrollo de sus prácticas artísticas, expresiones, bienes y servicios, al tiempo que requieren generar iniciativas sostenibles.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 9 de 39


POBLACIÓN

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población	Número	Centro Poblado
Ciudadanos y ciudadanas habitantes de la ciudad Bogotá	6.260.291,00	URBANO - RURAL
Fuente de la información Informes cuantitativos del Instituto Distrital de las Artes	Localización Específica <ul style="list-style-type: none"> • 01. USAQUÉN • 02. CHAPINERO • 03. SANTA FE • 04. SAN CRISTOBAL • 05. USME • 06. TUNJUELITO • 07. BOSA • 08. KENNEDY • 09. FONTIBÓN • 10. ENGATIVÁ • 11. SUBA • 12. BARRIOS UNIDOS • 13. TEUSAQUILLO • 14. MÁRTIRES • 15. ANTONIO NARIÑO • 16. PUENTE ARANDA • 17. CANDELARIA • 18. RAFAEL URIBE • 19. CIUDAD BOLIVAR • 20. SUMAPAZ • 66. ENTIDAD • 77. DISTRITAL 	


02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población	Número	Centro Poblado
agentes del sector del ecosistema artístico	6.938,00	URBANO - RURAL

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 10 de 39

<p>Fuente de la información</p> <p>Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista</p>	<p>Localización Específica</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01. USAQUÉN • 02. CHAPINERO • 03. SANTA FE • 04. SAN CRISTOBAL • 05. USME • 06. TUNJUELITO • 07. BOSA • 08. KENNEDY • 09. FONTIBÓN • 10. ENGATIVÁ • 11. SUBA • 12. BARRIOS UNIDOS • 13. TEUSAQUILLO • 14. MÁRTIRES • 15. ANTONIO NARIÑO • 16. PUENTE ARANDA • 17. CANDELARIA • 18. RAFAEL URIBE • 19. CIUDAD BOLIVAR • 20. SUMAPAZ • 66. ENTIDAD • 77. DISTRITAL
--	---

03 - Características demográficas de la población objetivo			
Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA 15 A 19 AÑOS	Adolescencia 14 años<=18 años	693	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Juventud 19 años<=28 años	694	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Personas adultas 29 años<=59 años	4857	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	Personas Adultas Mayores de 60 años	694	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN INDIGENA	Población Indígena	31	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	Población Afrocolombiana	48	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	Comunidades Negras	25	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN RAIZAL	Población Raizal	5	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS PUEBLO RROM	Pueblo Rrom	25	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICOINSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 11 de 39

GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN MESTIZA	Población Mestiza	6788	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN PALENQUERA	Población Palenquera	16	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
SECTORES SOCIALES COMUNIDAD RURAL Y CAMPESINA	Comunidad Rural y Campesina	1041	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 12 de 39

OBJETIVOS

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema Central

Dificultad en la sostenibilidad de los agentes del ecosistema artístico

Objetivo General

Promover estrategias para favorecer la innovación, sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico a partir del fomento a la circulación las redes colaborativas y los territorios para las artes.

Indicadores Para Medir el Objetivo General

Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.	Medido a través de: NUMERO Meta: 1 Tipo de fuente: INFORME	Informe cualitativo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Falta de información e investigación en modelos económicos, colaborativos, prácticas y experiencias sostenibles en todas las escalas del sector.	Identificar, diagnosticar y caracterizar las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.
El fomento a las estrategias de circulación que se han implementado desde las entidades, se ha focalizado en ciertos sectores del campo artístico, poblaciones y territorialidades.	Implementar estrategias para la reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.
La práctica de las artes tiene poco reconocimiento como actividad que genera valor.	Potenciar la articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.
Baja existencia de componentes de formación en capacidades de gestión y administración en los programas de formación artística formal y no formal.	Fortalecer de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 13 de 39

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

01 - Alternativa de la solución

Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC

02 - Análisis técnico de la alternativa

El proyecto de sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico, tiene por objetivo de implementar estrategias que promuevan el reconocimiento y apropiación del campo de las artes como sector generador de valor simbólico y económico, al mismo tiempo se busca crear condiciones propicias para la creación, producción, circulación, distribución, divulgación, apropiación, consumo, investigación e innovación de expresiones, bienes y servicios, brindando a los artistas y organizaciones alternativas que contribuyan al desarrollo de sus prácticas de una manera viable y sostenible. A través de este proyecto se realizarán acciones de formación dirigidas hacia el desarrollo de capacidades y competencias de los agentes de las cadenas de valor del campo artístico, que sirvan como herramientas para gestionar sus iniciativas en el territorio, potenciar sus procesos de innovación, fortalecer el uso de herramientas tecnológicas, entre otros. Así mismo, se fortalecerá la creación de circuitos, festivales y escenarios que permitan la ampliación y la descentralización, de la circulación, así como apoyando las iniciativas de circulación alternativas, emergentes, comunitarias y aquellas que incorporen formatos virtuales. Por otro lado se potenciará la articulación entre los diferentes agentes del sector, fomentado las alianzas público-privadas, la creación de redes, el trabajo colaborativo, iniciativas intersectoriales, encadenamientos productivos, promoción de los espacios para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales, redes e iniciativas colaborativas, bajo un enfoque poblacional, diferencial, de género y territorial.

03 - Localizaciones de la alternativa

Localización	Georeferenciación
01. USAQUÉN	40.874400,-74.028100
02. CHAPINERO	40.874400,-74.028100
03. SANTA FE	40.874400,-74.028100
04. SAN CRISTOBAL	40.874400,-74.028100
05. USME	40.874400,-74.028100
06. TUNJUELITO	40.874400,-74.028100
07. BOSA	40.874400,-74.028100
08. KENNEDY	40.874400,-74.028100
09. FONTIBÓN	40.874400,-74.028100
10. ENGATIVÁ	40.874400,-74.028100
11. SUBA	40.874400,-74.028100
12. BARRIOS UNIDOS	40.874400,-74.028100
13. TEUSAQUILLO	40.874400,-74.028100



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12


Fecha: 2022-12-23

Versión: 8

Página: 14 de 39

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

14. MÁRTIRES	40.874400,-74.028100
15. ANTONIO NARIÑO	40.874400,-74.028100
16. PUENTE ARANDA	40.874400,-74.028100
17. CANDELARIA	40.874400,-74.028100
18. RAFAEL URIBE	40.874400,-74.028100
19. CIUDAD BOLIVAR	40.874400,-74.028100
20. SUMAPAZ	40.874400,-74.028100
66. ENTIDAD	40.874400,-74.028100
77. DISTRITAL	40.874400,-74.028100

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 15 de 39

ESTUDIO DE NECESIDADES

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Formación

Medido a través de

numero

Descripción

Formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	208,00	4.158,00	-3.950,00
2021	521,00	2.603,00	-2.082,00
2022	562,00	2.810,00	-2.248,00
2023	687,00	3.434,00	-2.747,00
2024	105,00	524,00	-419,00

Bien o servicio

Circulación

Medido a través de

numero

Descripción

Reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y espacio público.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	208,00	4.158,00	-3.950,00
2021	521,00	2.603,00	-2.082,00
2022	562,00	2.810,00	-2.248,00
2023	687,00	3.434,00	-2.747,00
2024	105,00	524,00	-419,00

Bien o servicio

Articulación

Medido a través de

numero


Descripción

Articulación para el desarrollo de territorios artísticos a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y colaborativo, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	208,00	4.158,00	-3.950,00
2021	521,00	2.603,00	-2.082,00
2022	562,00	2.810,00	-2.248,00
2023	687,00	3.434,00	-2.747,00
2024	105,00	524,00	-419,00


Bien o servicio

Investigación

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 16 de 39


<p>Medido a través de numero</p>
<p>Descripción Identificación y diagnóstico y caracterización de las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.</p>

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	69,00	1.386,00	-1.317,00
2021	174,00	868,00	-694,00
2022	187,00	937,00	-750,00
2023	229,00	1.245,00	-1.016,00
2024	35,00	175,00	-140,00


 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Distrital de las Artes</small></p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 17 de 39

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico, tiene por objetivo de implementar estrategias que promuevan el reconocimiento y apropiación del campo de las artes como sector generador de valor simbólico y económico, al mismo tiempo se busca crear condiciones propicias para la creación, producción, circulación, distribución, divulgación, apropiación, consumo, investigación e innovación de expresiones, bienes y servicios, brindando a los artistas y organizaciones alternativas que contribuyan al desarrollo de sus prácticas de una manera viable y sostenible. A través de este proyecto se realizarán acciones de formación dirigidas hacia el desarrollo de capacidades y competencias de los agentes de las cadenas de valor del campo artístico, que sirvan como herramientas para gestionar sus iniciativas en el territorio, potenciar sus procesos de innovación, fortalecer el uso de herramientas tecnológicas, entre otros. Así mismo, se fortalecerá la creación de circuitos, festivales y escenarios que permitan la ampliación y la descentralización, de la circulación, así como apoyando las iniciativas de circulación alternativas, emergentes, comunitarias y aquellas que incorporen formatos virtuales. Por otro lado se potenciará la articulación entre los diferentes agentes del sector, fomentado las alianzas público-privadas, la creación de redes, el trabajo colaborativo, iniciativas intersectoriales, encadenamientos productivos, promoción de los espacios para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales, redes e iniciativas colaborativas, bajo un enfoque poblacional, diferencial, de género y territorial.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 18 de 39

COMPONENTES	
Componente	Descripción
Estrategias de formación	Fortalecer de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.
Estrategias de circulación	Implementar estrategias para la reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.
Estrategias de articulación	Potenciar la articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.
Estrategias de apoyo a la investigación	Identificar, diagnosticar y caracterizar las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 19 de 39

METAS DE PROYECTO

1. Metas

Meta Plan

Diseñar y promover 1 programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.

Metas Proyecto

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
	Desarrollar	16,00	Número	Acciones de formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.	ACTIVIDAD
	Realizar	16,00	Número	Acciones de reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.	ACTIVIDAD
	Ejecutar	16,00	Número	Acciones de articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.	ACTIVIDAD
	Generar	4,00	Número	Acciones de identificación, diagnóstico y caracterización de las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.	ACTIVIDAD

2. Anualización de Metas

Meta Proyecto

desarrollar 16.00 número acciones de formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
2,00	6,00	6,00	1,00	1,00	16,00

Meta Proyecto

realizar 16.00 número acciones de reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.

Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
2,00	6,00	6,00	1,00	1,00	16,00

Meta Proyecto

ejecutar 16.00 número acciones de articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.


Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
2,00	5,00	6,00	2,00	1,00	16,00

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 20 de 39

Meta Proyecto generar 4.00 número acciones de identificación, diagnóstico y caracterización de las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
0,50	2,00	1,00	0,50	0,00	4,00

 <p>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</p>	Código: 1ES-DIR-F-12
	Fecha: 2022-12-23
<p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>	Versión: 8
	Página: 21 de 39

PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS

Producto	Actividad
3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL Medido a través de: Número de personas Cantidad: 16,00 Costo: 1.010.247.955,00	1.1. FORMACIÓN FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PARA EL CIERRE DE BRECHAS Y LA INNOVACIÓN SOCIAL. Costo: 1.010.247.955,00 Ruta crítica: SI

1.1. FORMACIÓN FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PARA EL CIERRE DE BRECHAS Y LA INNOVACIÓN SOCIAL.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	141.460.000,00
1	200.000.000,00
2	300.000.000,00
3	245.642.000,00
4	123.145.955,00
Total	1.010.247.955,00


Total 1.1. FORMACIÓN FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PARA EL CIERRE DE BRECHAS Y LA INNOVACIÓN SOCIAL. por Periodos

Periodo	Total
0	141.460.000,00
1	200.000.000,00
2	300.000.000,00
3	245.642.000,00
4	123.145.955,00
Total	1.010.247.955,00

Producto	Actividad
3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 4,00 Costo: 371.960.978,00	4.1. INVESTIGACIÓN IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS DINÁMICAS DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PRÁCTICAS SOSTENIBLES, REDES COLABORATIVAS, MAPEO DE AGENTES, CIRCUITOS LOCALES Y ENTORNOS COMUNITARIOS. Costo: 371.960.978,00 Ruta crítica: NO

4.1. INVESTIGACIÓN IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS DINÁMICAS DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PRÁCTICAS SOSTENIBLES, REDES COLABORATIVAS, MAPEO DE AGENTES, CIRCUITOS LOCALES Y ENTORNOS COMUNITARIOS.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	70.730.000,00
1	89.000.000,00
2	60.000.000,00

 <p>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</p>	Código: 1ES-DIR-F-12
	Fecha: 2022-12-23
<p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>	Versión: 8
	Página: 22 de 39

3	99.658.000,00
4	52.572.978,00
Total	371.960.978,00

Total 4.1. INVESTIGACIÓN IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS DINÁMICAS DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PRÁCTICAS SOSTENIBLES, REDES COLABORATIVAS, MAPEO DE AGENTES, CIRCUITOS LOCALES Y ENTORNOS COMUNITARIOS. por Periodos

Periodo	Total
0	70.730.000,00
1	89.000.000,00
2	60.000.000,00
3	99.658.000,00
4	52.572.978,00
Total	371.960.978,00

Producto	Actividad
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Medido a través de: Número de contenidos culturales Cantidad: 16,00 Costo: 1.435.760.422,00	2.1. CIRCULACIÓN REACTIVACIÓN, DESCENTRALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN, A TRAVÉS DE CIRCUITOS LOCALES, NOCTURNOS, COMUNITARIOS, ESPACIOS MULTIFUNCIONALES, EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PÚBLICO. Costo: 1.435.760.422,00 Ruta crítica: NO


2.1. CIRCULACIÓN REACTIVACIÓN, DESCENTRALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN, A TRAVÉS DE CIRCUITOS LOCALES, NOCTURNOS, COMUNITARIOS, ESPACIOS MULTIFUNCIONALES, EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PÚBLICO.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	247.555.000,00
1	365.000.000,00
2	395.000.000,00
3	227.700.000,00
4	200.505.422,00
Total	1.435.760.422,00

Total 2.1. CIRCULACIÓN REACTIVACIÓN, DESCENTRALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN, A TRAVÉS DE CIRCUITOS LOCALES, NOCTURNOS, COMUNITARIOS, ESPACIOS MULTIFUNCIONALES, EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PÚBLICO. por Periodos

Periodo	Total
0	247.555.000,00
1	365.000.000,00
2	395.000.000,00
3	227.700.000,00
4	200.505.422,00
Total	1.435.760.422,00

Producto	Actividad
----------	-----------

 <p>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</p>	Código: 1ES-DIR-F-12
	Fecha: 2022-12-23
<p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>	Versión: 8
	Página: 23 de 39


<p>3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 212,00</p> <p>Costo: 1.465.060.421,00</p>	<p>3.1. ARTICULACIÓN ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE TERRITORIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A TRAVÉS DEL FOMENTO EN RED, FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y TRABAJO COLABORATIVO EN ENTORNOS COMUNITARIOS, PARA LA SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO.</p> <p>Costo: 1.465.060.421,00</p> <p>Ruta crítica: NO</p>
--	---

3.1. ARTICULACIÓN ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE TERRITORIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A TRAVÉS DEL FOMENTO EN RED, FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y TRABAJO COLABORATIVO EN ENTORNOS COMUNITARIOS, PARA LA SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	247.555.000,00
1	306.000.000,00
2	345.000.000,00
3	327.000.000,00
4	239.505.421,00
Total	1.465.060.421,00

Total 3.1. ARTICULACIÓN ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE TERRITORIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A TRAVÉS DEL FOMENTO EN RED, FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y TRABAJO COLABORATIVO EN ENTORNOS COMUNITARIOS, PARA LA SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO. por Periodos

Periodo	Total
0	247.555.000,00
1	306.000.000,00
2	345.000.000,00
3	327.000.000,00
4	239.505.421,00
Total	1.465.060.421,00

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 24 de 39


ARTICULACIÓN META, COMPONENTE Y PRODUCTO

Objetivo Específico	
Identificar, diagnosticar y caracterizar las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.	
Componente Estrategias de apoyo a la investigación	Identificar, diagnosticar y caracterizar las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.)
Producto	3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
(Actividades) Metas Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Investigación Identificación y diagnóstico y caracterización de las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.

Objetivo Específico	
Implementar estrategias para la reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.	
Componente Estrategias de circulación	Implementar estrategias para la reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.)
Producto	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
(Actividades) Metas Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Circulación Reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.

Objetivo Específico	
Potenciar la articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.	
Componente Estrategias de articulación	Potenciar la articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.)
Producto	3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL
(Actividades) Metas Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Articulación Articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.

Objetivo Específico	
Fortalecer de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.	
Componente Estrategias de formación	Fortalecer de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.)
Producto	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
(Actividades) Metas Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Formación Formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 25 de 39

INGRESOS Y BENEFICIOS

01. Ingresos y Beneficios

Agentes fortalecidos en capacidades emprendimiento, gestión, innovación.
Tipo: Beneficio
Medidio a través de: NUMERO
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	2,00	95.000.000,00	190.000.000,00
1	4,00	95.000.000,00	380.000.000,00
2	4,00	95.000.000,00	380.000.000,00
3	5,00	95.000.000,00	475.000.000,00
4	1,00	111.000.000,00	111.000.000,00

Aumento en la circulación de expresiones, bienes y servicios del campo artístico.
Tipo: Beneficio
Medidio a través de: NUMERO
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	2,00	158.500.000,00	317.000.000,00
1	4,00	158.500.000,00	634.000.000,00
2	4,00	158.500.000,00	634.000.000,00
3	5,00	158.500.000,00	792.500.000,00
4	1,00	169.500.000,00	169.500.000,00

Articulación entre los agentes del ecosistema.
Tipo: Beneficio
Medidio a través de: NUMERO
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	2,00	176.000.000,00	352.000.000,00
1	4,00	176.000.000,00	704.000.000,00
2	4,00	176.000.000,00	704.000.000,00
3	5,00	176.000.000,00	880.000.000,00
4	1,00	187.000.000,00	187.000.000,00

Información, valoración y reconocimiento de las dinámicas económicas del sector.
Tipo: Beneficio
Medidio a través de: NUMERO
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	1,00	150.000.000,00	150.000.000,00
2	1,00	150.000.000,00	150.000.000,00
3	2,00	150.000.000,00	300.000.000,00
4	1,00	150.000.000,00	150.000.000,00

02. Totales



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2022-12-23

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 8


Página: 26 de 39

Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	1.009.000.000,00	0,00	1.009.000.000,00
1	1.868.000.000,00	0,00	1.868.000.000,00
2	2.018.000.000,00	0,00	2.018.000.000,00
3	2.297.500.000,00	0,00	2.297.500.000,00
4	467.500.000,00	0,00	467.500.000,00
Total	7.660.000.000,00	0,00	7.660.000.000,00



ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	ASOCIACIÓN DE FENÓMENOS DE ORIGEN BIOLÓGICO, PLAGAS, EPIDEMIAS	El origen de situaciones de riesgo como el Covid 19 altera las dinámicas y condiciones sociales, económicas en todos los niveles, alterando el disfrute y el consumo de bienes, servicios y expresiones artísticas que se desarrollan en espacios físicos	Probabilidad moderado Impacto Catastrófico	Se puede gestionar la consecución de recursos de financiación adicionales con organizaciones internacionales, entidades públicas y privadas a través de alianzas, convenios y cooperación.
Objetivos (Propósito)	DE COSTOS	El presupuesto destinado para el proyecto no es suficiente para la implementación de las actividades previstas en todos los componentes del mismo.	Probabilidad probable Impacto Mayor	Se puede gestionar la consecución de recursos de financiación adicionales con organizaciones internacionales, entidades públicas y privadas a través de alianzas, convenios y cooperación.
Productos	OPERACIONALES	Inefectividad en la implementación del Marco Regulatorio para el aprovechamiento Económico de artistas del espacio público.	Probabilidad moderado Impacto Mayor	Articular acciones interinstitucionales para la implementación efectiva de la regulación, la verificación de permisos expedidos a los artistas en el espacio público y la revisión periódica a los planes de manejo de las zonas autorizadas por CIEP. Fortalecer los procesos de sensibilización y promoción del Marco Regulatorio para el Aprovechamiento Económico con los artistas en el espacio público.
Actividades	OPERACIONALES	Algunos agentes de las cadenas de valor del campo artístico tienen una mirada negativa sobre las artes como una actividad económica, así como desconocimiento sobre la relación de la economía con el campo cultural y artístico por lo que generan resistencia a participar en algunos procesos.	Probabilidad moderado Impacto Moderado	Las medidas de mitigación consisten en dialogar con las diferentes agentes, analizar sus percepciones, reconocer y valorar las prácticas que desarrollan en los diversos contextos, y construir desde ahí los procesos. En este reconocimiento se pueden trazar caminos conjuntos para que los artistas construyan una mirada económica de su práctica, y la puedan hacer sostenibles de acuerdo a sus particularidades.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 28 de 39

INDICADORES DE META PROYECTO

Meta proyecto
 Desarrollar 16.00 Número Acciones de formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

Código: 1
Nombre: Acciones de formación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	16	número de acciones ejecutadas/número de acciones planteadas x 100	(S) Suma	0	Informes cuantitativos IDARTES

Meta proyecto
 Realizar 16.00 Número Acciones de reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.

Código: 2
Nombre: Acciones de Circulación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	16	número de acciones ejecutadas/número de acciones planteadas x 100	(S) Suma	0	Informes cuantitativos IDARTES

Meta proyecto
 Ejecutar 16.00 Número Acciones de articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.


Código: 3
Nombre: Acciones de Articulación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	16	número de acciones ejecutadas/número de acciones planteadas x 100	(S) Suma	0	Informes cuantitativos IDARTES

Meta proyecto
 Generar 4.00 Número Acciones de identificación, diagnóstico y caracterización de las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.

Código: 4
Nombre: Acciones de investigación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	4	número de acciones ejecutadas/número de acciones planteadas x 100	(S) Suma	0	Informes cuantitativos IDARTES

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 29 de 39

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico
 Identificar, diagnosticar y caracterizar las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.

Producto
 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Nombre: Documentos de investigación realizados
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 4,00
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: Informes cuantitativos
Acumulativo: Si
Principal: Si

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,50	2021	2,00
2022	1,00	2023	0,50
2024	0,00	Total	4,00

Objetivo Específico
 Implementar estrategias para la reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.

Producto
 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL


Nombre: Contenidos culturales en circulación
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 16,00
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: Informe Cuantitativos
Acumulativo: Si
Principal: Si

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	6,00
2022	6,00	2023	1,00
2024	1,00	Total	16,00

Objetivo Específico
 Potenciar la articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.

Producto
 3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 30 de 39

Nombre: Personas beneficiadas
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 212,00
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: Informe Cuantitativos
Acumulativo: Si
Principal: Si


Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	4,00
2022	56,00	2023	100,00
2024	50,00	Total	212,00

Objetivo Específico
 Fortalecer de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

Producto
 3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL


Nombre: Personas capacitadas
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 16,00
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: Informe Cuantitativos
Acumulativo: Si
Principal: Si

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	6,00
2022	6,00	2023	1,00
2024	1,00	Total	16,00

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 31 de 39

COMPONENTES PRODUCTOS

Cifras en millones de pesos						
Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
Estrategias de apoyo a la investigación	71	89	60	100	53	372
Estrategias de circulación	248	365	395	228	201	1.436
Estrategias de articulación	248	306	345	327	240	1.465
Estrategias de formación	141	200	300	246	123	1.010


 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 32 de 39

FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN

1. Clasificación presupuestal
Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA


2. Resumen fuentes de financiación

Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
- 12 - Otros Distrito	707	0	0	0	0	707
- 3-100-I001 VA-ADMINISTRADOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA	0	60	0	0	0	60
- 1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO	0	900	1.100	900	616	3.516
Total	707	960	1.100	900	616	4.283

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Distrital de las Artes</small></p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 33 de 39

IMPACTO AMBIENTAL

En el marco de un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI se contempla que a través del proyecto de sostenibilidad para los agentes del ecosistema artístico, se brinden oportunidades para la inclusión social, política y económica de artistas, creadores, productores, gestores culturales y demás agentes del campo artístico y cultural, mediante la implementación de estrategias que vinculen las experiencias y prácticas sostenibles, colaborativas, y sustentables, garantizando por un lado el ejercicio de los derechos culturales al tiempo que incidiendo en el impacto en el ambiente al disminuir los efectos negativos de la segregación socioeconómica, cultural y espacial que de las dinámicas del sector devienen en Bogotá.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 34 de 39

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS
<p>1. Política de Economía Cultural y Creativa la cual tiene por objetivo</p> <p>2. Política de Fortalecimiento de los oficios del Sector de la Cultura del Ministerio de cultura</p> <p>3. Ley Naranja 1834 del 23 mayo de 2017 por la cual se fomenta la Economía Creativa</p> <p>4. Decreto 552 de 2018 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. por el cual se Establece el Marco Regulatorio de Aprovechamiento Económico del Espacio Público para Bogotá D.C, público.</p>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2022-12-23

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 8

Página: 35 de 39

OBSERVACIONES

Ninguna.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2022-12-23


FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 8

Página: 36 de 39

CONCEPTO DE VIABILIDAD

N/A

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 37 de 39

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador			
Programas De Formacion En Gestión Cultural			
Medido a través de: NÚMERO			
Código: 0700G010			
Fórmula: Pf "= Pgc1 - Pgco			
Tipo de Fuente: INFORME			
Fuente de Verificación: Informe cuantitativo			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	6,00
2022	6,00	2023	1,00
2024	1,00	Total	16,00

Indicador			
Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas			
Medido a través de: NÚMERO			
Código: 1300G046			
Fórmula:			
Tipo de Fuente: INFORME			
Fuente de Verificación: Informes Cuantitativos			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	5,00
2022	6,00	2023	2,00
2024	1,00	Total	16,00

Indicador			
Encuentros Culturales Realizados			
Medido a través de: NÚMERO			
Código: 0700G008			
Fórmula: Ecr "= Ec1 - Eco			
Tipo de Fuente: INFORME			
Fuente de Verificación: Informes Cuantitativos			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	6,00
2022	6,00	2023	1,00
2024	1,00	Total	16,00

Indicador			
Diagnósticos realizados sobre emprendimientos culturales			
Medido a través de: NÚMERO			
Código: 0700G205			
Fórmula: NÂ° DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS SOBRE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES			
Tipo de Fuente: INFORME			
Fuente de Verificación: Informes Cuantitativos			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,50	2021	2,00
2022	1,00	2023	0,50
2024	0,00	Total	4,00



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2022-12-23

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 8

Página: 38 de 39

FLUJO ECONÓMICO

+ Beneficios e ingresos	687.200.000,00	1.494.400.000,00	1.494.400.000,00	1.958.000.000,00	494.000.000,00
- Costos de inversión	565.840.000,00	768.000.000,00	880.000.000,00	720.000.000,00	492.583.820,80
Flujo neto de caja	121.360.000,00	726.400.000,00	614.400.000,00	1.238.000.000,00	1.416.179,20

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2022-12-23
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 8
		Página: 39 de 39

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

CAMBIO CLIMÁTICO	
CONSTRUCCIÓN DE PAZ	
DESPLAZADOS	
EQUIDAD DE LA MUJER	AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS - DESARROLLO INSTITUCIONAL Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL
GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	
GRUPOS ÉTNICOS	
INDÍGENAS - CUNDINAMARCA	
VÍCTIMAS	

Realizó	Valido	Aprobo
MAIRA XIMENA SALAMANCA ROCHA 2022-12-23 14:57:24	AURORA CAMILA CRESPO MURILLO 2022-12-23 14:58:31	DIANA MARCELA DEL PILAR REYES TOLEDO 2022-12-23 15:04:25