

INFORME DE GESTIÓN

Comisión Fílmica de Bogotá
Gerencia de Artes Audiovisuales
IDARTES
Año 2021



PUFA

Permiso Unificado para
Filmaciones Audiovisuales

CIFRAS PUFA 2021

Gestionado **2005** solicitudes
PUFA a la fecha

En promedio se gestionan 6 solicitudes por día

Dado respuesta a **41**
derechos de petición

Asesorado a **58 proyectos**
entre estudiantes y
productoras

El margen de solicitudes
NO aprobadas es del **6%**
al 11%

El margen de solicitudes
canceladas por los
productores es del **29%**

Se han emitido **1286**
permisos PUFA

Con corte al 31 de octubre

ALCANCES Y LOGROS

Tener un canal de comunicación efectivo entre los equipos de gestión y monitores

Acompañamiento por parte de policía en situaciones que se presentan en campo.

Posicionamiento de la CFB como un facilitador e interlocutor del sector audiovisual frente al Distrito.

RETOS

Realizar acompañamientos integrales a los proyectos audiovisuales que se realizan en la ciudad

Vincular al IPES, SDA al PUFA y generar alianzas estratégicas con entidades que no tienen que ver directamente con el permiso con el fin de facilitar rodajes en la ciudad.

Mejorar la percepción de las filmaciones audiovisuales en la comunidad.

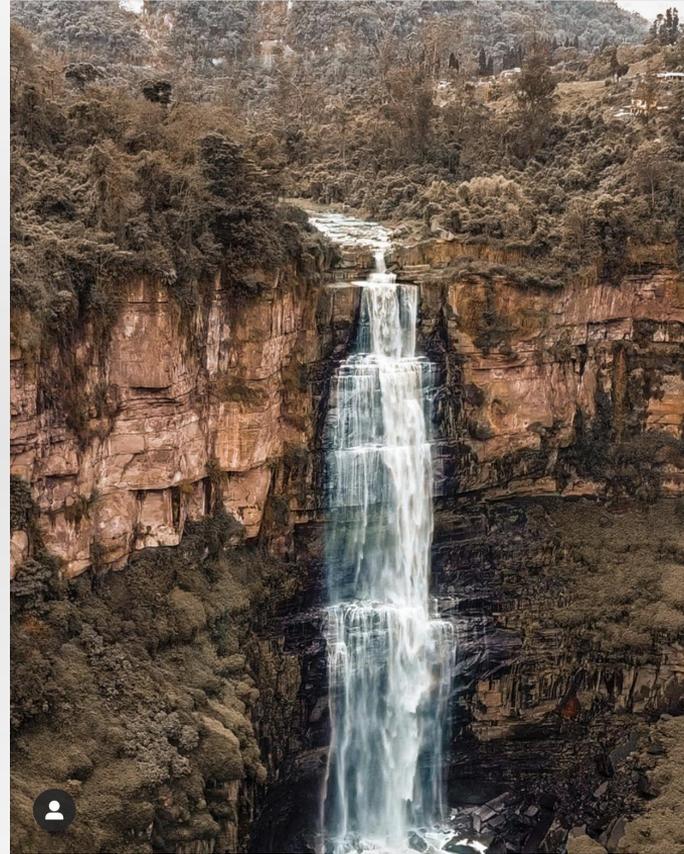


Cualificación y Promoción

1. BOGOTÁ REGIÓN *

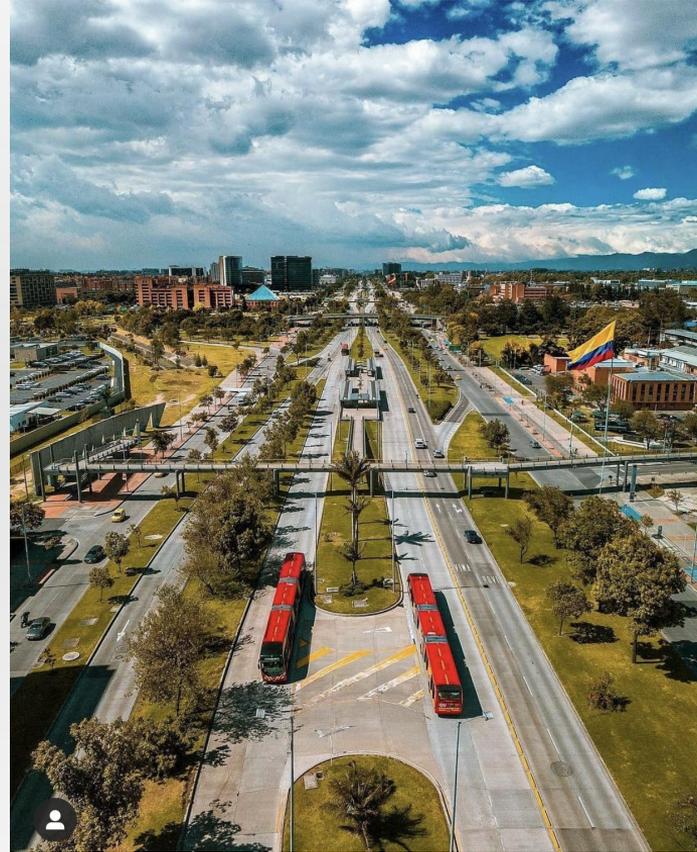
- Talleres de producción de Campo en **Girardot y Honda**
Profesionales beneficiados: 30
- Asesoría y guía en la conformación de Comisiones Fílmicas en Bogotá Región
- Actualización de Directorio de Locaciones de **Bogotá Región** en alianza con la Comisión Fílmica Colombiana

* *Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima, Huila.*



2. SERVICIOS CONEXOS

- Taller para **empresas logísticas** que prestan servicios a producciones audiovisuales:
Plan de Manejo de Tránsito - PMT, funcionamiento del Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales y sensibilización de género
Profesionales beneficiados: 34
- Taller de **reciclaje y manejo adecuado de residuos**
Profesionales beneficiados: 33



3. ACTIVIDADES CON ENFOQUE DE GÉNERO

- Actividades de **sensibilización de género y prevención de violencias** en las producciones audiovisuales en Bogotá.
Profesionales beneficiados: 35
- **Manual violeta de paridad y diversidad**, con líneas de atención a violencias de género y ejemplos claros de violencias frecuentes con propuestas pedagógicas para la eliminación y prevención de las mismas.

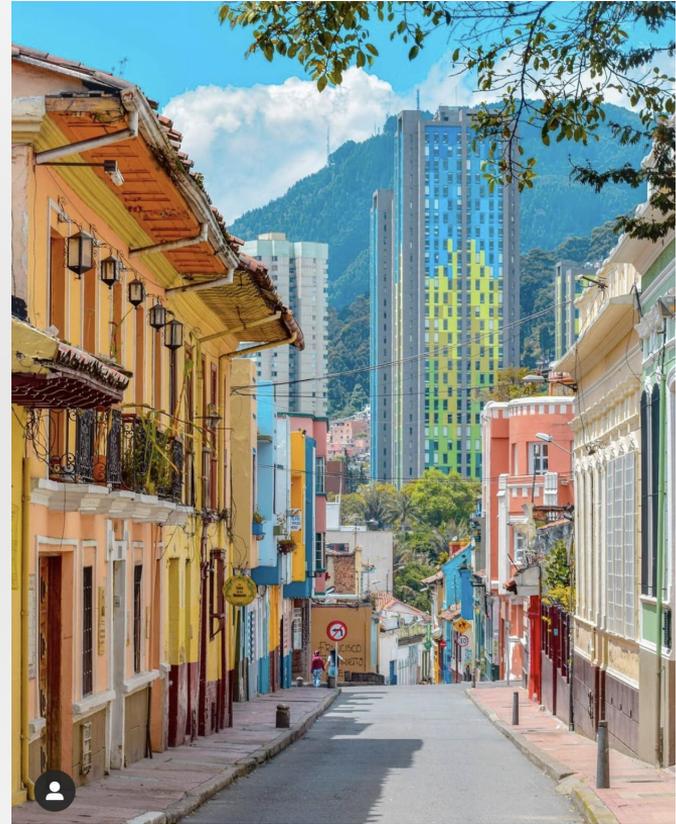


4. OFERTA DE CUALIFICACIÓN

- Taller de producción en línea.
Profesionales beneficiados: 15
- Talleres de Coordinación de producción.
Profesionales beneficiados: 12
- Taller de Accounting.
Profesionales beneficiados: 12
- Taller de Drones
Profesionales beneficiados: 17

5. TRABAJO CON UNIVERSIDADES

- Charlas sobre la CFB y el PUFA en universidades con carreras afines a la producción audiovisual.
6 Charlas - Estudiantes beneficiados: 219



6. TRABAJO CON EL SECTOR AUDIOVISUAL



**MESA DE DIÁLOGOS
JUNTOS SOMOS MÁS**

**Viernes
23
ABRIL**

- 9:00 a.m.** Ley 814: La cuota parafiscal y el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico
- 2:00 p.m.** Estímulo cortometrajes en salas de cine
- 5:00 p.m.** La importancia de la asociatividad y la organización del sector

**Sábado
24
ABRIL**

- 2:00 p.m.** Ley 1556: Fondo Fílmico Colombia y Cina

Transmisión en vivo:
f @ComisionFilmicaBogota / @CinematecaMunicipal / @Filmedellin / @museolatertulia



Desde la Gerencia de Artes Audiovisuales y la **Comisión Fílmica de Bogotá**, atendiendo los llamados desde la **Asamblea Nacional Audiovisual**, coordinamos cinco mesas de diálogo para ampliar el entendimiento y comprensión de los actuales y futuros incentivos para el desarrollo y fortalecimiento audiovisual y cinematográfico del país.

Esta iniciativa se enmarca en nuestra estrategia: **JUNTOS SOMOS MÁS**, que inició en el 2020 con el trabajo con asociaciones, agremiaciones y sindicatos del sector audiovisual.

23 **Viernes**
ABRIL
/ 2 0 2 1 /

MESA DE DIÁLOGOS
JUNTOS SOMOS MÁS

9:00 a.m.

Ley 814: La cuota parafiscal y el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico

Invitados

Diana Cifuentes / Asesora Economía Cultural
Jorge Caballero / Gusano Films
Cristina Gallego / Ciudad Lunar
Yack Reyes / Animaedro

Moderador

David Melo / Gestor cultural

2:00 p.m.

Estímulo cortometrajes en salas de cine

Invitados

Diana Patiño / Productora audiovisual
Jaime E. Manrique / Bogoshorts
Iván David Gaona / La ContraBanda

Moderadora

Diana Díaz / Canal Capital

5:00 p.m.

La importancia de la asociatividad y la organización del sector

Invitados

Julio Correal / ACA - Asociación Colombiana de Actores
Carlos Cordero / ALADOS
Alexandra Cardona / Red Colombiana de Escritores
Liliana Rincón / GEMA Colombia

Moderador

Daniel Bejarano / Gestor cultural



Transmisión en vivo:

 @ComisionFilmmicaBogota / @CinematecaMunicipal / @Filmellin / @museolatertulia

Asistencia Mesas de Diálogo

- Ley 814: La cuota parafiscal y el FDC
218 profesionales beneficiados
- Estímulo cortometrajes en salas de cine
144 profesionales beneficiados
- La importancia de la asociatividad y la organización del sector
272 profesionales beneficiados
- Ley 1556: Fondo Fílmico Colombia y CINA
83 profesionales beneficiados
- Regulación y Tributación de plataformas OTT
15 profesionales beneficiados

IDARTES
10
AÑOS



La Comisión Fílmica de Bogotá del Instituto Distrital de las Artes - Idartes y la Comisión Fílmica Colombiana de Proimágenes Colombia lo invitan a participar de la charla

BENEFICIOS DE LA LEY 1556 PARA LAS EMPRESAS POSTPRODUCTORAS

24 de noviembre / 9:00 a.m.

* Virtual - Google Meet

Inscripciones abiertas hasta el 22 de noviembre.



Charla dirigida a los profesionales de las empresas post productoras interesados en ampliar su conocimiento sobre los los beneficios de la Ley 1556.

Esta charla fue una iniciativa de la CFB y organizada en alianza con la Comisión Fílmica Colombiana de Proimágenes Colombia

Profesionales beneficiados: 20

PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

- Lanzamiento Página web
Visita promedio mensual Página actual 13.000 personas
- Facebook CFB / 2.233 likes
Alcance 11.430 personas / crecimiento de 1000 likes
- Diagnóstico y diseño de Campaña **Bogotá Ciudad Audiovisual**
- Candidatura Cineposium 2022
- Envío mensual de los tips PUFA a base de datos de usuarios del permiso
Tips enviados: 35 en el 2021
- Presencia de la CFB en Location Guide
Botón en newsletter
Artículo editorial de Bogotá
Publicidad en revista Makers





CELEBRACIÓN 7 AÑOS CFB

Celebración de los 7 años de la Comisión Fílmica de Bogotá con un homenaje a la producción nacional *La Mujer del presidente*, con la proyección del segundo capítulo y conversatorio con Magdalena Larotta (Directora), Mauricio Navas (Libretista) y Robinson Díaz (Actor protagónico).



EN BOGOTÁ NOS VEMOS
PARA RODAR

▶ ▶ 🔊 2:06 / 2:16



<https://www.youtube.com/watch?v=EuqzUDvE4Oc&t=3s>

Candidatura Cineposium 2022 BOGOTÁ Sede oficial





CINEPOSIUM 2022 BOGOTÁ COLOMBIA CANDIDATE CITY



LOCAL COMMITTEE



MENU

ABOUT COLOMBIA

ABOUT BOGOTÁ

CINEPOSIUM IN BOGOTÁ

INVITATIONS LETTERS

OPORTUNIDADES DE MEJORA 2022



ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES

- Cámara de Comercio de Bogotá
- Invest In Bogotá
- SENA
- Proimagenes Colombia
- Comisión Fílmica Colombiana
- Procolombia
- Continuar trabajando con el Ministerio de Cultura y la DACMI
- Continuar trabajando con el IDT
- Trabajar y unir fuerzas con la Comisión Fílmica de Medellín
- British Council
- Explorar trabajo con las embajadas
- Netflix
- Asociaciones y gremios
- Universidades que tengan carreras afines a la producción y creación audiovisual
- Congo Film School
- Enacc - Escuela Nacional de Cine
- Festivales de cine nacionales que hagan presencia en eventos internacionales

COMUNICACIONES DE LA COMISIÓN FÍLMICA DE BOGOTÁ

Consideramos importante fortalecer cada día más la estrategia de comunicaciones de la Comisión Fílmica de Bogotá para poder informar y socializar las acciones y logros que realizamos.

La emisión del Boletín Bogotá Es Audiovisual, será una herramienta fundamental para afianzar esa comunidad de la Comisión y preparar a nuestros públicos objetivos para lo que será en Cineposium 2022 que posicionará a la Comisión, a la Gerencia y a Idartes.

Las herramientas de video y la página web de la CFB serán fundamentales en las alianzas que logremos avanzar tanto con Bogoshorts como con otras instituciones que trabajen en la promoción de Bogotá como destino fílmico y destino cultural.

Seguir manejando un lenguaje cercano en nuestras comunicaciones es vital para poder crear ese lazo con el receptor, debido a la información técnica que se maneja desde la CFB.

Por último será fundamental realizar la implementación de la estrategia que surja a partir del trabajo con la Agencia SI SEÑOR.

ACTIVIDADES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO Y ECOLÓGICAS

- Continuar realizando las Jornadas de Sensibilización de Género y prevención de género para la industria audiovisual, consideramos que es vital seguir abriendo estos espacios de discusión y entendimiento al interior de las productoras, canales, casas de rentas, etc...
- Continuar realizando los talleres de adecuado manejo de residuos para las producciones audiovisuales, consideramos que importante comenzar a tener pequeños cambios en los comportamientos de los equipos artísticos y logísticos mientras logramos tener una reglamentación con respecto al tema ecológico.
- Realizar las activaciones contempladas para el Manual Violeta en los diferentes espacios

ACTIVIDADES PARA LAS ASOCIACIONES Y GREMIOS

- Continuar realizando charlas especializadas para los gremios y asociaciones de profesionales en materia de beneficios que tienen las leyes de cine, como lo fue en el caso de los post productores.

ACTIVIDADES Y PRESENCIA EN FESTIVALES NACIONALES E INTERNACIONALES

- Presencia en el FICCI, BIFF Y BOGOSHORTS
- Presencia en Ventana Sur

