
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE <small>Instituto Central de las Artes</small>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL			Código: DEI-F-17	
				Fecha: 21/09/2022	
	HOJA DE VIDA DEL INDICADOR			Versión: 3 Página: 1 de 3	
ASOCIACIÓN					
CLASIFICACIÓN	Gestión		SUB CLASIFICACIÓN	Proceso	
CATEGORÍA	Desempeño		TIPO	Eficacia	
PROCESO AL QUE APORTA	Gestión Estratégica de Comunicaciones		ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> 140 oficina asesora de comunicaciones 	
IDENTIFICACIÓN					
NOMBRE DEL INDICADOR	Implementación de la estrategia de comunicaciones				
OBJETIVO DEL INDICADOR	Conocer el porcentaje implementación de la estrategia de comunicaciones mediante el monitoreo de las acciones establecidas en el plan de acción para fortalecer las comunicaciones internas y externas que permitan visibilizar la Entidad				
CÓDIGO DEL INDICADOR	GES-DES-001710-22		MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Informe	
CRITERIO DEL ANÁLISIS					
TIPO DE CÁLCULO	Simple		FRECUENCIA DE MEDICIÓN	TRIMESTRAL	
META PROGRAMADA	100,00		TIPO DE ANUALIZACIÓN	Creciente	
RANGO DE GESTIÓN	Creciente 0 - 100				
No.	ALIAS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	TIPO	DETALLES
1	A	Porcentaje de actividades ejecutadas	Porcentaje de las actividades ejecutadas establecidas en el plan estratégico de comunicaciones	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 1 https://comunicarte.idartes.gov.co/sites/default/files/Doc_SIG/PLAN%20DE%20COMUNICACIONES%202024%20definitivo.pdf	Unidad de Medida: PORCENTAJE Fuente de Información: Plan de acción:
2	B	Porcentaje de actividades programadas	Porcentaje de las actividades programadas establecidas en el plan estratégico de comunicaciones	Tipo: REGISTRO PERIÓDICO Orden: 2 https://comunicarte.idartes.gov.co/sites/default/files/Doc_SIG/PLAN%20DE%20COMUNICACIONES%202024%20definitivo.pdf	Unidad de Medida: PORCENTAJE Fuente de Información: Plan de acción:
3	R	Resultado	Resultado descrito en la fórmula del indicador que muestra el resultado del cumplimiento del plan estratégico de comunicaciones	Tipo: RESULTADO	Unidad de Medida: PORCENTAJE Fuente de Información: Pandora
No.	FÓRMULA DEL INDICADOR			TIPO	UNIDAD DE MEDIDA FÓRMULA
1	(A/B)*100			PORCENTAJE Encabezado: R	PORCENTAJE
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
LÍNEA BASE	40		FUENTE DE VERIFICACIÓN	Informe cualitativo	
ANÁLISIS DEL INDICADOR	Este indicador permitira conocer el grado de avance en la implementación del plan de comunicaciones que permita fortalecer la comunicación de la actividades desarrolladas por el Idartes para la ciudadanía				
GLOSARIO DE TÉRMINOS	<p>Plan estrategico de comunicaciones: Documento de la estrategia planteada para la vigencia 2020-2024 desde comunicaicones para la Entidad</p> <p>COMUNICADO DE PRENSA: Pronunciamiento oficial exclusivamente de la entidad acerca de un hecho, tema o resultados de los procesos que realice la entidad.</p> <p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.</p> <p>INFORME DE IMPACTOS: Documento que contiene el seguimiento a los diferentes medios de comunicación para registrar los impactos que sean publicados sobre las políticas, programas, eventos, actividades y convocatorias de la entidad.</p> <p>RUEDA DE PRENSA: Evento en el que son invitados los medios de comunicación, con el fin de conocer sobre un tema específico o pronunciamiento oficial.</p> <p>FREE PRESS: Consiste en el ejercicio de prensa gratuito que se hace a través de las relacionas públicas entre los periodistas del área con los medios de comunicación para lograr la difusión de los eventos, logros, convocatorias, actividades y programas de la entidad.</p>				
OBSERVACIONES	N/A				

ENVIADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	FINALIZADO POR:
--------------	---------------	---------------	-----------------



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Código: DEI-F-17

Fecha: 21/09/2022

HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Versión: 3

Página: 2 de 3

ELIANA IVONN CASTAÑEDA SAAVEDRA USUARIO REGISTRO INDICADOR DE GESTIÓN 2022-10-04 06:29:40	PAULA VANESSA SOSA MARTIN VALIDADOR INDICADORES DE GESTIÓN 2022-10-04 10:25:12	ADRIANA MARTINEZ VILLALBA LIDER DE PROCESO 2022-10-04 16:34:16	JOHN ALEXANDER LUNA BLANCO JEFE ÁREA PLANEACIÓN 2022-10-04 16:36:26
---	---	--	---



ACTIVIDADES CLAVE

Nombre		Dependencia			
(01) Cumplimiento del 100% de las actividades programadas en el plan estratégico de comunicaciones		• 140 oficina asesora de comunicaciones			
	03. MARZO	06. JUNIO	09. SEPTIEMBRE	12. DICIEMBRE	Total
P	25,00	25,00	25,00	25,00	0
E					0

PROMEDIOS PONDERADOS

Mes	01		Totales	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
03. MARZO	25,00		25,00	
06. JUNIO	25,00		25,00	
09. SEPTIEMBRE	25,00		25,00	
12. DICIEMBRE	25,00		25,00	
Total	100,00	0,00	100,00	0,00