



INSTITUTO DISTRITAL
DE LAS ARTES
IDARTES

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

CBN-1090 INFORME DE GESTION Y RESULTADOS

01-01-2020 al 31-12-2020

VIGENCIA 2020

Instituto Distrital de las Artes - Idartes
Carrera 8 No. 15-46, Bogotá, D.C. Colombia
Teléfono: 3795750
www.idartes.gov.co
e-Mail: contactenos@idartes.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO 1: PRESUPUESTO	3
1.1 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	3
1.2 ESTADOS FINANCIEROS	11
2.1 PLAN DE ACCIÓN, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EJECUCIÓN PLAN DE DESARROLLO “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020” DEL 01 DE ENERO DE 2020 AL 31 DE MAYO DE 2020.	14
2.1.1 PLAN DE DESARROLLO “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020”	14
2.1.2 PLAN DE DESARROLLO “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI”	23
CAPÍTULO 3: GESTIÓN INSTITUCIONAL	41
3.1 INFORMES DE GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO BMPT 2016-2020 A 31 DE MAYO DE 2020	41
3.2 INFORMES DE GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI A 31 DE DICIEMBRE DE 2020	88
3.3 PROYECTOS ESTRATÉGICOS	146
CAPITULO 4: CONTRATACIÓN	162
4.1 PROCESOS Y GESTIÓN CONTRACTUAL	162
CAPÍTULO 5: IMPACTOS DE LA GESTIÓN	164
CAPÍTULO 6: ACCIONES MEJORAMIENTO	183
6.1 PLANES DE MEJORA	183

INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de las Artes como establecimiento público del orden descentralizado, adscrito a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, tuvo un reto imperante en el 2020 con la pandemia del Covid19 acontecida a nivel mundial. Se idearon estrategias que propiciarán el desarrollo artístico y la garantía de los derechos culturales para la ciudadanía, los artistas y agentes del sector, mediante el cumplimiento de las metas propuestas para esta vigencia, gracias a esto, se logró consolidar avances en las metas asociadas con Plan Distrital de Desarrollo “un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI.

En el marco de acción del Idartes se estipulan diversas acciones que contribuyen a la formación, diversificación, promulgación, creación y apropiación de los referentes artísticos de la ciudad, entre los que se encuentran, “Idartes se muda a tu casa”, que comprende el rediseño, fortalecimiento e implementación de un Portafolio adaptado a las condiciones actuales, mediante la creación de una plataforma virtual y la ampliación de la oferta artística digital. Dicha estrategia comprende la ampliación de la oferta digital de la entidad, entre estas la creación de la Sala Virtual de la Cinemateca de Bogotá, Emprende Crea y Nidos en casa y otros productos digitales del Planetario de Bogotá, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, el Teatro Al Aire libre La Media Torta, el Teatro El Parque y la Galería Santa Fe. Aunado a lo anterior, en el marco de esta estrategia se generaron 130 convocatorias artísticas, que comprenden premios, becas, pasantías y residencias, estas alcanzan un monto total que supera los 6 mil millones de pesos. Inicialmente, se creó una bolsa con mil millones de pesos para 171 reconocimientos económicos en donde artistas, quienes podían aplicar colectivo o individualmente, y participaban con contenidos cortos por medio de poesías, filminutos, entre otras.

Asimismo, se fomentaron programas como es cultura local, esta iniciativa se financiará por medio de recursos de 7 Fondos de Desarrollo Local por un valor cercano a los \$9.212 millones de pesos, con el fin de generar nuevos empleos y fortalecer los procesos productivos para el desarrollo de las artes, la cultura y el patrimonio, con el fin de desarrollarlas en los equipamientos culturales y creativos de la ciudad en: Usaquén, Chapinero, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo y Fontibón. Por otro lado, es menester resaltar la estrategia que se encuentran desarrollando IDARTES - IDIPRON – FUGA – SECRETARÍA DE SEGURIDAD, entorno al Primer Centro Distrital de las Artes y Oficinas 24/7-El Castillo de las Putas Artes 24/7, el cual contará con actividades artísticas 24 horas al día, siete días a la semana.

Del mismo modo, se han implementado proyectos para la reactivación de las artes en la ciudad, mediante la articulación interinstitucional, enmarcado en las estrategias de formación en innovación, sostenibilidad y capacidades digitales del sector artístico; de fomento de redes colaborativas; de circulación local en espacios independientes, equipamientos culturales y artistas en el espacio público y desarrollo de un mapa virtual de reactivación cultural de la ciudad-región. Acciones que pretenden reavivar la actividad económica y cultural de los agentes, espacios y organizaciones para la ciudadanía.

Finalmente, encaminado al cumplimiento del Plan de Desarrollo Distrital y articulados a los proyectos del IDARTES, se busca forjar, promover y posicionar el arte y la cultura en la capital, para ello continuaremos trabajando fuertemente, con el fin de llevar el arte a todos los hogares capitalinos.

CATALINA VALENCIA TOBÓN

Directora General

CAPÍTULO 1: PRESUPUESTO

1.1 Ejecución Presupuestal

Durante lo corrido de la vigencia 2020, el Instituto Distrital de las Artes - IDARTES en cumplimiento de sus funciones y los compromisos definidos en el Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024, encaminó sus esfuerzos hacia las acciones necesarias para lograr los objetivos institucionales propuestos, focalizar sus recursos y esfuerzo para lograr la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía en general, los agentes del sector cultural y las partes interesadas. La construcción del Plan Estratégico Institucional se fundamenta en tres niveles referidos: Planeación Estratégica en la cual enmarca el cumplimiento de la misión y visión institucional que se mide a largo plazo, la cual fue ajustada al contexto social y actual que enfrenta la entidad, la Planeación Táctica que corresponde al mediano plazo, para esto se establecieron objetivos estratégicos en la entidad, centrados en cuatro perspectivas expuestas por el Balanced Scorecard y ajustadas a la mirada desde lo público y por la Planeación Operativa que responde al cumplimiento de las metas de plan de desarrollo por parte de las unidades de gestión.

Para el cumplimiento de tal propósito le fueron asignados \$142.806.389.919 de los cuales ejecutó al 31 de diciembre de 2020 \$131.057.178.085 equivalentes a una ejecución del 92% del presupuesto total asignado. Los giros por su parte, es decir los pagos efectivos a contratistas, proveedores y beneficiarios del Idartes, fueron de \$95.413.771.058, alcanzando un 67%.

Gráfico No 1 Apropriación presupuestal Vigencia 2020 - Valores en millones de \$



IDARTES Fuente: Informe detalle ejecución presupuestal Idartes 2020

A continuación, se relacionan por conceptos presupuestales apropiación definitiva, compromisos y giros durante la vigencia 2020 con corte al 31 de diciembre.

Tabla No 1 Apropriación- ejecución presupuestal vigencia 2020- IDARTES

Valores en millones de \$

PRESUPUESTO	VALOR PROGRAMADO	VALOR COMPROMETIDO	VALOR GIRADO	% RP	% GIROS
INVERSIÓN DIRECTA	\$ 129.711	\$ 118.858	\$ 83.795	92%	65%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 13.095	\$ 12.199	\$ 11.619	93%	89%
TOTAL	\$ 142.806	\$ 131.057	\$ 95.414	92%	67%

En lo que corresponde a la ejecución de los recursos de funcionamiento, se comprometieron \$12.199 millones de pesos de un total de \$13.095 millones de pesos, lo que corresponde a una ejecución equivalente al 93%.

En materia de inversión, este año, el IDARTES continuó su aporte al Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Mejor para Todos 2016-2020” en el primer semestre del año y su aporte al Plan de Desarrollo Distrital “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI 2020-2024” en el segundo semestre del año.

Como resultado del proceso de fortalecimiento de la entidad se han dado importantes aprendizajes en la construcción y desarrollo de la política pública y su ejecución, que adicionalmente se enriqueció con la visión aportada por el Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, haciendo énfasis en el propósito de 1 “Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política” así generando logros fundamentales de ciudad como la promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

Para la entidad es fundamental poder priorizar la inversión en proyectos que promuevan oportunidades para la expresión y valoración de prácticas artísticas accesibles, incluyentes y participativas, y que reconozcan la diversidad cultural de la ciudad, por medio de los diferentes programas y proyectos, de igual manera mejorar las condiciones para el desarrollo de las prácticas artísticas en los territorios urbanos y rurales de la ciudad, a través de la consolidación de una red de escenarios, convencionales y no convencionales, enfocando su campo de acción en las zonas menos atendidas y dando respuesta a las necesidades de la ciudadanía.

IDARTES busca fomentar la integración del campo artístico con otros saberes y disciplinas para enriquecer

la práctica artística, contribuir a la sostenibilidad del campo, y generar innovación sostenible para el 2021, por tal motivo, es fundamental fortalecer las estrategias de comunicación, difusión y divulgación de la oferta institucional y de otros agentes del campo artístico, a través de medios masivos, alternativos y comunitarios, para alcanzar y fidelizar los grupos de interés de la entidad, dando respuesta a las necesidades de una ciudad que demanda los esfuerzos institucionales necesarios en pro de la mejora de la calidad de vida de todas y todos.

En lo que corresponde a la ejecución de los recursos de inversión, se comprometió la suma de \$118.858 millones de pesos de un total de \$129.711 millones de pesos, lo que corresponde a una ejecución equivalente al 92%.

Tabla No 2 Apropriación- ejecución presupuestal por proyecto de inversión vigencia 2020- IDARTES

Valores en millones de \$

RUBRO PRESUPUESTAL	VALOR APROPIACIÓN	VALOR COMPROMETIDO	% EJECUTADO	VALOR GIRADO	% GIROS
INVERSIÓN DIRECTA	129.711.345.919	118.858.428.609	91,63%	83.794.765.520	64,60%
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS	47.097.534.117	46.938.264.666	99,66%	43.363.843.038	92,07%
982 Formación artística en la escuela y la ciudad	14.915.172.326	14.867.450.900	99,68%	14.186.330.955	95,11%
985 Emprendimiento artístico y empleo del artista	159.500.000	159.500.000	100,00%	138.500.000	86,83%
993 Experiencias artísticas para la primera infancia	4.390.618.502	4.383.581.742	99,84%	4.357.254.542	99,24%

1000 Fomento a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones	3.456.966.744	3.456.718.588	99,99%	3.258.992.780	94,27%
999 Gestión, aprovechamiento económico, sostenibilidad y mejoramiento de equipamientos culturales	4.368.631.317	4.345.343.454	99,47%	4.132.447.102	94,59%
1010 Construcción y sostenimiento de la infraestructura para las Artes	4.496.010.756	4.482.403.216	99,70%	2.930.404.852	65,18%
996 Integración entre el arte, la cultura científica, la tecnología y la ciudad	1.466.102.576	1.466.042.326	100,00%	1.353.767.526	92,34%
1017 Arte para la transformación social: Prácticas artísticas incluyentes, descentralizadas y al servicio de la comunidad	7.498.444.861	7.459.259.917	99,48%	7.102.041.295	94,71%
998 Fortalecimiento de la gestión institucional, comunicaciones y servicio al ciudadano	6.346.087.035	6.317.964.523	99,56%	5.904.103.986	93,04%
UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI	82.613.811.802	71.918.663.943	87,06%	40.430.922.482	48,94%

7617 - Aportes al desarrollo integral a través de las artes para la primera infancia en Bogotá D.C.	3.608.797.467	3.587.138.916	99,40%	3.256.303.966	90,23%
7619 - Fortalecimiento de procesos integrales de formación artística a lo largo de la vida Bogotá D.C.	12.670.040.070	11.748.533.670	92,73%	6.780.992.276	53,52%
7594 - Desarrollo de las prácticas literarias como derecho Bogotá D.C.	734.538.000	734.538.000	100,00%	556.113.598	75,71%
7603 - Implementación Idartes Internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C.	200.000.000	143.031.394	71,52%	101.751.794	50,88%
7585 - Fortalecimiento a las Artes, territorios y cotidianidades Bogotá D.C.	16.946.871.198	16.199.168.287	95,59%	9.721.601.918	57,37%
7600 - Identificación, reconocimiento y valoración de las prácticas artísticas a través del fomento en Bogotá D.C.	19.359.351.275	17.043.786.755	88,04%	7.730.032.804	39,93%
7607 - Actualización intervención y mejoramiento de la infraestructura cultural para el disfrute de las prácticas artísticas y culturales Bogotá D.C.	3.141.500.000	1.364.505.037	43,43%	307.531.242	9,79%

7614 - Transformación de la Red de Equipamientos Culturales para su Consolidación y sustentabilidad en Bogotá D.C.	16.434.143.532	12.391.314.781	75,40%	8.289.278.167	50,44%
7625 - Fortalecimiento de Culturas en común: arte, memoria y territorio en Bogotá D.C.	850.000.000	849.383.333	99,93%	657.360.000	77,34%
7598 - Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá D.C.	707.300.000	695.856.810	98,38%	104.225.043	14,74%
7571 - Reconciliación Arte y Memoria Sin Fronteras Bogotá D.C.	497.415.000	470.170.000	94,52%	340.230.000	68,40%
7902 - Consolidación integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional en Bogotá D.C.	3.670.979.231	2.899.995.931	79,00%	1.033.055.185	28,14%
7622 - Modernización integral de la Gestión Administrativa y fortalecimiento institucional Bogotá D.C.	3.792.876.029	3.792.741.029	100,00%	1.552.446.489	40,93%

En cuanto a las reservas presupuestales 2020, ascendieron a \$10.251 millones de las cuales se pagaron el 99% de las reservas constituidas. Quedaron pendiente de pago \$93.417.847 millones los cuales se constituyeron en pasivos exigibles.

Tabla No 3 Comportamiento reservas presupuesto vigencia 2020- IDARTES

RUBRO PRESUPUESTAL	NETO RESERVA	GIRO ACUMULADO	% EJEC	SALDO POR PAGAR
982 Formación artística en la escuela y la ciudad	\$ 1.308.050.500	\$ 1.299.570.100	99,35%	\$ 8.480.400
985 Emprendimiento artístico y empleo del artista	\$ 17.428.163	\$ 17.428.163	100,00%	\$ 0
993 Experiencias artísticas para la primera infancia	\$ 196.036.226	\$ 196.036.226	100,00%	\$ 0
1000 Fomento a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones	\$ 633.079.033	\$ 633.079.033	100,00%	\$ 0
999 Gestión, aprovechamiento económico, sostenibilidad y mejoramiento de equipamientos culturales	\$ 2.111.988.133	\$ 2.084.374.183	98,69%	\$ 27.613.950
1010 Construcción y sostenimiento de la infraestructura para las Artes	\$ 1.410.172.959	\$ 1.410.172.959	100,00%	\$ 0
996 Integración entre el arte, la cultura científica, la tecnología y la ciudad	\$ 478.935.415	\$ 476.935.415	99,58%	\$ 2.000.000
1017 Arte para la transformación social: Prácticas artísticas incluyentes, descentralizadas y al servicio de la comunidad	\$ 2.570.511.222	\$ 2.515.187.725	97,85%	\$ 55.323.497
998 Fortalecimiento de la gestión institucional, comunicaciones y servicio al ciudadano	\$ 667.873.910	\$ 667.873.910	100,00%	\$ 0
FUNCIONAMIENTO	\$ 856.739.363	\$ 856.739.363	100,00%	\$ 0
Total general	\$ 10.250.814.924	\$ 10.157.397.077	99,09%	\$ 93.417.847

Fuente: Informe detalle ejecución presupuestal Reservas Idartes 2020

En lo que corresponde a la ejecución del presupuesto de Rentas e Ingresos, se recaudó \$16.825 millones de pesos de un total de \$19.222 millones de pesos, lo que corresponde a un recaudo equivalente al 87.53%. De los \$16.825 millones de pesos, \$3.046 millones de pesos corresponden a recaudo de Ingresos Corrientes y \$13.779 millones de pesos corresponden a Recursos de Capital.

Tabla No 4 Comportamiento presupuesto de ingresos vigencia 2020- IDARTES

Valores en millones de \$

NOMBRE	META RECAUDO	RECAUDOS ACUMULADOS	% RECAUDO
INGRESOS	\$ 19.222	\$ 16.825	87,53%
Ingresos Corrientes	\$ 5.362	\$ 3.046	56,81%
Recursos de Capital	\$ 13.860	\$ 13.779	99,42%

Parte de los recursos de las Transferencias de Capital, las cuales hacen parte de los Recursos de Capital de la entidad, provienen de la suscripción y ejecución de convenios y/o contratos interadministrativos con otras entidades del Distrito, para el desarrollo de iniciativas de carácter intersectorial, que refuerzan el carácter transversal de las artes.

Con corte al 31 de diciembre 2020, se firmaron los siguientes convenios interadministrativos:

Tabla No 5 Convenios Interadministrativos vigencia 2020- IDARTES

No. Convenio	Entidad	Aporte Entidad	Valor Recibido en Idartes
252-2020	Fondo de Desarrollo Local de Chapinero	1.165.217.391	1.165.217.391

260-2020	Fondo de Desarrollo Local de Barrios Unidos	1.023.913.043	1.023.913.043
257-2020	Fondo de Desarrollo Local de Usaquén	1.273.913.043	1.273.913.043
256-2020	Fondo de Desarrollo Local de Teusaquillo	1.654.347.826	1.654.347.826
253-2020	Fondo de Desarrollo Local de Engativá	284.782.609	284.782.609
267-2020	Fondo de Desarrollo Local de Fontibón	2.100.640.000	2.100.640.000
SCJ-1567-2020	Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia	300.000.000	267.030.000
4140000-1270-2020	Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá	3.000.000.000	3.000.000.000
255-2020	Fondo de Desarrollo Local de Suba	1.708.695.652	1.708.695.652
TOTAL		12.511.509.564	12.478.539.564

En síntesis, el comportamiento presupuestal de la entidad durante lo corrido de la vigencia 2020, alcanzó una ejecución del presupuesto general asignado del 92%. Los avances registrados en materia presupuestal, teniendo en cuenta las implicaciones del covid-19, del proceso de armonización y de la transición a Bogdata, permitieron un avance significativo en el cumplimiento de las metas proyecto definidas en el Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI 2020-2024” y que serán presentados en el siguiente capítulo.

1.2 Estados Financieros

Los resultados arrojados por la entidad a través de los Estados Financieros de los años 2018 y 2019 reflejan

una situación financiera favorable en el que se registraron activos por \$159.992 millones y un patrimonio acumulado de \$152.614 millones, mientras que los pasivos solo fueron de \$7.377 millones, esto durante la vigencia 2019, mientras que la situación a 2018 mostró que los activos fueron de \$159.765 millones, registrando un patrimonio de \$148.165 millones y un pasivo total de \$ 11.600 millones. El detalle del comportamiento de los Estados Financieros con corte al 30 de noviembre 2020 de la entidad se describe en la tabla que se presenta a continuación:

Tabla No 6 Comparativo Estados Financieros vigencias 2018- 2020- IDARTES

Valores en millones de \$

NOMBRE	2018	2019	2020 (30 nov)
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE	\$ 11.312.837.253	6.598.345.959,22	\$ 16.029.216.006
Efectivo	\$ 8.820.761.366	5.268.921.896,89	\$ 13.993.848.595
Deudores	\$ 0		
Cuentas por Cobrar	\$ 134.868.341	184.815.656,02	\$ 212.431.826
Inventarios	\$ 102.201.395	189.820.317,31	\$ 123.218.958
Otros Activos	\$ 2.255.006.151	954.788.089,00	\$ 1.699.716.627
ACTIVO CORRIENTE NO	\$ 148.452.829.646	153.393.902.223,34	\$ 147.791.171.086
Deudores	\$ 0		
Propiedades Planta y Equipo	\$ 90.220.542.351	64.042.160.706,27	\$ 60.010.049.093

Bienes de beneficio y uso público	\$ 50.398.725.864	82.428.128.608,44	\$ 80.961.539.381
Otros activos	\$ 7.833.561.431	6.923.612.908,63	\$ 6.819.582.612
TOTAL ACTIVO	\$ 159.765.666.899	159.992.248.182,56	\$ 163.820.387.091
NOMBRE	2018	2019	2020 (30 nov)
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE	\$ 11.240.746.247,00	\$ 6.954.469.019,61	\$ 14.648.890.434
Cuentas por Pagar	\$ 5.746.298.289,00	\$ 4.204.594.980,61	\$ 686.864.269
Obligaciones Laborales y de Seguridad Social	\$ 1.170.414.240,00	\$ 1.419.930.636,00	\$ 2.141.124.750
Otros pasivos	\$ 4.324.033.718,00	\$ 1.329.943.403,00	\$ 11.820.901.415
PASIVO CORRIENTE NO	\$ 359.893.845,00	\$ 423.131.174,38	\$ 343.910.611
TOTAL PASIVO	\$ 11.600.640.093,00	\$ 7.377.600.193,99	\$ 14.992.801.045
PATRIMONIO			
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	\$ 148.165.026.806,00	\$ 152.614.647.988,57	\$ 148.827.586.046

TOTAL PATRIMONIO	\$ 148.165.026.806,00	\$ 152.614.647.988,57	\$ 148.827.586.046
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 159.765.666.899,00	\$ 159.992.248.182,56	\$ 163.820.387.091

Fuente: Estados Financieros vigencias 2018-2020 Idartes

CAPÍTULO 2: CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020” Y “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI”

2.1 Plan de Acción, programas y proyectos en ejecución Plan de Desarrollo “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020” del 01 de enero de 2020 al 31 de mayo de 2020.

2.1.1 Plan de Desarrollo “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020”

En el 2020 la gestión del Idartes giró en torno al desarrollo de acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos”, para lo cual se implementaron programas estratégicos reflejados en proyectos de inversión que aportaron de forma positiva en la consecución de las metas de producto estipuladas para el cuatrienio, como se muestra a continuación:

Tabla No 7 Cumplimiento metas Plan de Desarrollo Bmpt 2016-2020 vigencia 2020 - IDARTES

PILAR ESTRATEGIA TRANSVERSAL	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	META PRODUCTO	ANUALIZACIÓN DEL INDICADOR DE PRODUCTO					
			2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
01. Igualdad en calidad de vida	124. Formación para la transformación del ser	Realizar 90.000 atenciones a niños y niñas en el programa de atención integral a la primera infancia.	47.009	80.901	83.903	91.805	36.925	91.805
		Realizar 8 procesos de investigación, sistematización y Memoria.	0,4	3,4	2,15	2,05	-	8
		Realizar 272.000 atenciones a niños, niñas y adolescentes en el marco del programa jornada única y tiempo escolar durante el cuatrienio.	49.831	66.074	53.459	50.962	25.646	245.972

	127. Programa de estímulos	Aumentar a 3.247 el número de estímulos otorgados a agentes del sector.	473	730	999	1013	0	3215
		Aumentar a 286 los proyectos de organizaciones culturales, recreativos y deportivos apoyados.	45	86	74	74	33	312
	126. Política de emprendimiento e industrias culturales y Creativas	Fortalecer 3 iniciativas de Clústers y valor compartido	-	1	1	1	-	3
PILAR ESTRATEGIA TRANSVERSAL	PROYECTOS ESTRATÉGICOS	META PRODUCTO	ANUALIZACIÓN DEL INDICADOR DE PRODUCTO					
			2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
02. Democracia Urbana	139. Gestión de infraestructura cultural y deportiva nueva, rehabilitada y recuperada.	Mejorar 5 equipamientos culturales, recreativos y deportivos.	5	5	5	5	5	5
		Gestionar la construcción de 20 equipamientos culturales, recreativos y deportivos.	0,12	1,16	0,55	0,16	0	1,99
03. Construcción de comunidad y cultura ciudadana	157. Intervención integral en territorios y poblaciones priorizadas a través de cultura, recreación y Deporte	Realizar 91.170 actividades culturales, recreativas y deportivas, articuladas con grupos poblacionales y/o territorios.	14.968	25.128	23.383	25.557	2.583	91.619
07. Eje transversal: Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	Incrementar a un 90% la sostenibilidad del SIG en el Gobierno Distrital.	85%	87%	89%	-	-	89
		Alcanzar el 100% de ejecución del plan de adecuación y sostenibilidad SIGD-MIPG en las entidades distritales	-	-	-	83,20%	100%	100%

Fuente: Base de Datos Seguimiento SEGPLAN vigencia 2020

Los resultados presentados anteriormente, denotan que la gestión realizada por Idartes durante la vigencia 2016-2020 permitió un cumplimiento significativo en las metas Plan de Desarrollo, a las que contribuyeron las acciones adelantadas a través de 9 proyectos de inversión; en ese orden de ideas se denota eficacia en las acciones institucionales adelantadas con el fin de asegurar los derechos culturales de los habitantes de la ciudad, a continuación, se señalan los principales resultados por cada meta de producto frente a la magnitud programa para la vigencia 2020.

Aumentar a 32 el número de estímulos otorgados a agentes del sector.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió apoyar e impulsar 3.215 iniciativas a través de estímulos, lo que implicó un cumplimiento de 99% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el primer semestre de 2020 el Instituto Distrital de las Artes desarrolló las acciones de planeación tendientes a apoyar 32 iniciativas a través del PDE, sin embargo, las mismas no fueron desarrolladas, implicando con ello un 0% de avance en la meta programada para la vigencia.

Durante el primer semestre el estado de las convocatorias del portafolio distrital de estímulos (PDE 2020) del Instituto Distrital de las artes -Idartes, fue el siguiente: hasta el momento no se han adjudicado convocatorias, se cerraron 40 y están pendientes de cerrar 74 convocatorias. No obstante, es importante tener en cuenta que como consecuencia de los efectos generados por la expansión del COVID-19, gran parte de los procesos lanzado el 4 de marzo de 2020 se cancelaron y destinaron los recursos liberados a la apertura de nuevos procesos de estímulos con enfoques centrados en la circulación de contenidos virtuales o en medios alternativos. Durante el primer semestre del 2020, las Unidades de Gestión del Idartes han ofertado 114 procesos, Del total de convocatorias ofertadas 11% corresponden a Arte Dramático, 12% a Artes Audiovisuales, 15% a Artes Plásticas, 9% a Danza 22% Interdisciplinar, Transdisciplinar, 15% Literatura, y 17% Música.

En el primer semestre del 2020 se han registrado en los procesos del Idartes 3897 propuestas que tienen los siguientes estados: Inscritas: 1808; Anuladas: 657; Guardada No Inscrita: 1432. Estos registros indican que hubo una disminución importante en el número de inscritos frente al mismo periodo de 2019 en el que a la misma fecha de corte se habían inscrito 4781 propuestas, lo que equivale a una reducción del 62 %. Esta reducción está vinculada al hecho de que muchos de los procesos abiertos durante el primer trimestre del año se cerraron (este número puede apreciarse en las 657 propuestas anuladas).

Otorgar 7 apoyos a organizaciones a través de mecanismos de fomento: apoyos concertados, apoyos metropolitanos y alianzas sectoriales.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió otorgar 312 apoyos, lo que implicó un cumplimiento de 109% de la meta programada para el cuatrienio. Particularmente durante el primer semestre de 2020 otorgó en total 33 apoyos implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia del 471%.

Bajo tres modalidades se gestionaron apoyos, mediante Convocatoria abierta, Convocatoria cerrada y Programa Salas Concertadas. En el marco de la Convocatoria abierta, se apoyaron propuestas que debían originarse por organizaciones del sector y ser de interés público; a través de la Convocatoria cerrada se apoyaron eventos culturales de orden metropolitano y alianzas estratégicas. Por último, el Programa Salas Concertadas que, atendiendo a las directrices de la SCR D, los recursos asignados, se gestionarán mediante convocatoria pública específica para el sector de arte dramático de la ciudad.

Para el año 2020 se tiene una inversión de \$7.041.864.271 de los cuales \$ 2.869.163.779 fueron comprometidos a 30 de mayo. Los 33 proyectos apoyados corresponden a las organizaciones: Asociación

El Nido del Gufo Biblioteca Ludoteca y Centro Cultural, contrato 1242-2020, Cámara de comercio de Bogotá 1277-2020, Corporación ATS Acción Técnica Social, contrato 1207-2020, Corporación Colombiana de Teatro CCT, contrato 1278-2020, Corporación Con cuerpos Danza Contemporánea Integrada en Colombia, contrato 1286-2020, Corporación Cultura Razón y Realidad contrato 1273-2020, Corporación de Teatro Cultura Acto Latino contrato 1317-2020, Corporación Escénica DC Arte, contrato 1321-2020, Corporación Festival de Cine e Infancia y Adolescencia contrato 1232-2020, Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes en Movimiento, contrato 1209-2020, Fundación Artificial contrato 1233-2020, Fundación Artnexus para la Promoción y Divulgación del arte contrato 1183-2020, Fundación Bandolitis, contrato 1315-2020, Fundación Casa de Poesía Silva contrato 1250-2020, Fundación Circo Para Todos contrato 1247-2020, Fundación Compañía Colombiana de Danza contrato 1319-2020, Fundación Cultural Ballet Folclórico Tierra Colombiana contrato 1208-2020, Fundación Cultural Cayena contrato 1279-2020, Fundación Cultural Teatro Experimental Fontibón contrato 1231-2020, Fundación Cultural Waja contrato 1281-2020, Fundación Cultural y Artística Crear contrato 1280-2020, Fundación de Títeres y Teatro la Libélula Dorada contrato 1274-2020, Fundación Espacios de Vida contrato 1282-2020, Fundación Fahrenheit 451 contrato 1234-2020, Fundación Francisca Radke contrato 1257-2020, Fundación I Explode contrato 1185-2020, Fundación la Espiral contrato 1184-2020, Fundación la Maldita Vanidad Teatro contrato 1283-2020, Fundación Púrpura contrato 1229 - 2020, Fundación Teatro Odeón contrato 1186-2020, Fundación Teatro Varasanta contrato 1284-2020, Museo de Arte Moderno de Bogotá contrato 1063-2020, Teatro R101 contrato 1243-2020.

Gestionar la construcción de 0,01 equipamientos culturales, recreativos y deportivos.

Construidos dos nuevos equipamientos culturales destinados a las artes audiovisuales y plásticas.

1. Nueva Cinemateca de Bogotá inaugurada el 12 y 13 de junio de 2019 compuesta de tres fases: Construcción (100%): 2. Dotación (99%): Se finalizó el proceso de fabricación e instalación de la silletería de las salas de cine 1, 2 y 4, contratos en proceso de revisión de liquidación. La dotación tecnológica Idartes recibió la totalidad de equipos y elementos que conforman la dotación tecnológica especializada de las salas de cine, y del componente de integración de los sistemas. 2. La Galería Santa Fe se inauguró el 26 de junio de 2019 tiene un área aproximada de 1.200 m², 760 mt² dispuestos para exposiciones y los demás en áreas administrativa, depósito, máquinas, cargue y descargue. Avanzó en tres fases: 1. Construcción (100%): finalizó en 2017, la galería está construida civilmente, fachada, muros internos y pisos terminados. 2. Adecuación (100%) cubre los ítems: estructuras metálicas, mampostería, instalaciones hidrosanitarias, eléctricas, pañetes, alistados y acabados de piso, carpintería metálica, enchapes y recubrimientos, cielorrasos, divisiones y fachadas, pintura, cerraduras, y aseo y limpieza, para su ejecución se suscribió convenio con el IDPC con el objeto de adelantar las obras de conexión a la red media tensión para el edificio. Este convenio fue prorrogado en el mes de julio de 2019 por 2 meses; el 17 de septiembre se suspendió por un mes; el 16 de octubre fue ampliada la suspensión por un mes; el 15 de noviembre fue ampliada nuevamente la suspensión por 20 días calendario, el 3 de diciembre por 25 días calendario; el 30 de diciembre por otros 25 días calendario y el 24 de enero de 2020 por 30 días calendario quedando con fecha de reinicio el pasado 23 de febrero de 2020. El 31 de enero de 2020 Codensa llevó a cabo la maniobra de energización de la subestación eléctrica e instaló los medidores independientes para cada uno de los locales del edificio dentro de los cuales la Galería Santa Fe cuenta con el medidor 17122117 y la cuenta No. 7258538-7.

Actualmente el convenio interadministrativo 232 de 2019 se encuentra en proceso de liquidación. El IDPC,

superviso los contratos de obra e interventoría IDPC-OB-426-2019 suscrito con CONSORCIO UVM e IDPC-INT-430-2019, suscrito con RENE GOMEZ LAVERDE, los dos derivados del convenio interadministrativo 1048/17, terminó el pasado 28 de enero con una ejecución del 100%. 3. Dotación (100): Finalmente, la compra de equipos audiovisuales para la dotación de la GSF se ha completado en su totalidad. Los dos proveedores, Falabella y Panamericana entregaron los elementos comprados y en este momento se encuentran en proceso de ingreso al Almacén de la entidad.

Fortalecer 1 iniciativa de Clústers y valor compartido

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta plan se consiguió fortalecer 5 iniciativas de territorios culturales, Clústers o circuitos artísticos, lo que implicó un cumplimiento de 83% de la meta programada para el cuatrienio. Durante la vigencia 2020 el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de “Fortalecer 1 iniciativa de territorios culturales, Clústers o circuitos artísticos” no desarrolló ninguna iniciativa, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 0%.

Beca DC en vivo: DC en Vivo es una iniciativa de la Alcaldía de Bogotá, que se desarrolla a través del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, cuyo objetivo es fortalecer, dinamizar y articular la escena de música en vivo de la ciudad, centrándose específicamente en los Escenarios de Música en Vivo - EMV como agentes clave para la circulación de los proyectos musicales locales y la relación con los públicos.

5 equipamientos culturales, recreativos y deportivos mejorados.

Durante el Plan de Desarrollo BMT se adelantaron de manera constante labores de mantenimiento y dotación en 5 escenarios:

1. Teatro Jorge Eliécer Gaitán: Renovación del camerino No 4, adquisición e instalación de espejos camerinos 2, 7 y 8), revisión general y verificación de funcionamiento del sistema de agua.
2. Sala Gaitán: mantenimiento correctivo y preventivo del Sistema Hidrosanitario. Teatro El Parque Mantenimiento de puertas, barandas y pasamanos internos ubicados en la sala del escenario.
3. Teatro Al Aire Libre La Media Torta, se realizaron tres (3) actividades: para reforzar la seguridad, se fabricó cárcamo metálico para reemplazar la rejilla deteriorada de concreto, ubicada en el acceso peatonal a las oficinas por el piso 1, se adquirieron e instalaron dos (2) reflectores en la parte interna del escenario.
4. Escenario Móvil Armando de la Torre, mantenimiento preventivo al vehículo: revisión de batería y frenos, limpieza de piezas. Cinemateca Distrital: Respecto a la dotación tecnológica y la implementación de los diseños de infraestructura audiovisual e integración del equipamiento, la empresa contratada realizó la instalación del 100% del cableado de infraestructura audiovisual y de las estructuras de soporte para pantalla y sonido de las salas de cine 1, 2, y 4, sala multifuncional, la objetoteca, mediateca, salones y talleres. Idartes recibió la totalidad de equipos y elementos que conforman la dotación tecnológica especializada de las salas de cine, y del componente de integración de los sistemas audiovisuales.

2.134 actividades culturales, recreativas y deportivas, articuladas con grupos poblacionales y/o territorios.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta plan se consiguió obtener 91.619 actividades culturales articuladas con grupos poblacionales y/o territorios, lo que implicó un cumplimiento del 100% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante la vigencia 2020 el Instituto Distrital de las Artes desarrolló 2.583 actividades culturales y artísticas, de las cuales se beneficiaron 541.651 ciudadanos, para ello, la entidad trabajó en dos distintos frentes, de una parte, la programación en la red de escenarios propios de la entidad, y de otra parte actividades en territorio en espacios de orden local. La oferta de la entidad durante este año, además, llegó a las 20 localidades de la ciudad, lo que afirma el enfoque en el territorio de la entidad a través de su oferta institucional.

Del total de actividades que realizó la entidad, se realizaron 1.113 de ellas con enfoque diferencial, dirigidas a grupos étnicos sectores sociales y etarios, de este total 8 actividades estuvieron dirigidas a Primera Infancia, 983 Infancia y Adolescencia, 15 actividades a juventud, 265 actividades a personas adultas, 31 actividades a adultos mayores, 1 actividad a mujeres, 18 actividades a personas con discapacidad, 25 actividades a población Afrocolombiana, 2 actividades a pueblo Rrom y 29 actividades dirigidas a pueblos indígenas.

En el componente de actividades realizadas en la red de escenarios de la entidad se destacan: Teatro Jorge Eliécer Gaitán 70.569 asistentes que participaron en 26 actividades; Teatro el Parque realizó 12 actividades contando con la asistencia de 9.033 personas; en el Teatro al Aire Libre la Media Torta se realizaron 9 actividades que contaron con una asistencia total de 12.180 personas; Planetario de Bogotá 968 actividades, entre las que se destacan Experiencias en el Domo, Experiencias en el Museo del Espacio, Clubes de astronomía y tecnología infantil, juvenil, programación Cinemateca de Bogotá, (480 proyecciones), Ensayos ocasionales en la Casona de la Danza (77 actividades).

De las actividades desarrolladas con un enfoque territorial dentro de las 20 localidades de la ciudad se destacan: Programa Cultura en Común, (21 actividades), Recorridos literarios en localidades con 335 beneficiados, Mediación exposición Suelo Turbo, Carlos Bonil con 1317 asistentes, Visitas comentadas por las exposiciones Alguna Vez comimos Maíz María Buenaventura, Torcido Edwin Sánchez con 882 asistentes.

26.706 nuevos libros disponibles en la red capital de bibliotecas públicas - Bibliored y otros espacios públicos de lectura.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta plan se consiguió realizar 3.821 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 108.861 ejemplar de nuevos libros en formato digital e impreso, lo que implicó un cumplimiento del 94% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el año 2020 la entidad en el cumplimiento de la meta “Realizar 100 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 26.706 ejemplares de nuevos libros en formato digital e impreso”, realizó 9 actividades de promoción de la lectura, en las que se pusieron a disposición de la ciudadanía 22.255 ejemplares de nuevos libros, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 83%, las actividades fueron desarrolladas a través de tres programas específicos el primero de ellos Escrituras de Bogotá el cual se compone de 5 Talleres Distritales, asociados a la Red Nacional de Talleres de Escritura del Ministerio de Cultura en (Cuento, Novela, Poesía, Crónica y Narrativa gráfica) y por 20 talleres de la Red de Talleres Locales de Escritura (19 talleres en localidades y 1 taller en modalidad virtual), los talleres Distritales iniciaron en febrero y debieron ajustar su implementación a partir de la séptima sesión desde el sábado 21 de marzo, pasando de lo presencial a la modalidad virtual, debido a la situación de salud pública que se presentó en la ciudad por causa de la propagación del COVID 19.

El segundo es programa libro al viento a través del cual se puso a disposición de la ciudadanía la entrega de 22.255 libros para distribución en espacios no convencionales y en las diferentes bibliotecas públicas de la ciudad, debido a la emergencia del COVID-19 y al obligatorio cese de actividades de las imprentas, durante el primer semestre no se imprimió ningún título, así mismo en el año se han descargado 71.738 libros en formato digital. Sumado a lo anterior, el tercer programa Promoción de la Lectura debido a la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, se proyectó un plan de promoción de lectura virtual definido a partir de acciones puntuales en diferentes redes de telecomunicación o herramientas TIC, dentro de las acciones se consideraron la consolidación de clubes de lectura virtuales, video lecturas, Podcast literarios, línea de atención telefónica de Libro al Viento, capítulos en audio, entre otros.

Realizar 90.000 atenciones a niños y niñas en el programa de atención integral a la primera infancia.

En relación con las articulaciones intersectoriales para el desarrollo de la atención, se retomó contacto con las modalidades familiar e institucional de SDIS, dentro del convenio marco existente a marzo de 2020 entre esta entidad y el Idartes. Se mantuvo la oferta de atención a grupos del ICBF, de acuerdo con las particularidades territoriales y para el caso de los laboratorios, además de estas articulaciones, se incluyeron colegios vinculados con la Secretaría de Educación Distrital, jardines e instituciones privadas, así como fundaciones u organizaciones que trabajen con la primera infancia en los territorios. Por su parte con la Secretaría de Integración Social, líder del servicio de jardines infantiles y casas de pensamiento intercultural, se convino que la atención se realizaría en la jornada mañana, con algunos grupos en la jornada de la tarde y se prioriza la atención para jardines nocturnos. Así mismo se realizaron articulaciones con Coordinadores y Profesionales de Ciclos de Vida y Nutrición de los Centros Zonales de ICBF en las diferentes localidades para la modalidad institucional, quienes definieron los operadores para iniciar la atención.

Estas acciones de articulación se realizaron bajo la proyección de una atención por encuentros grupales a partir del mes de marzo, sin embargo, la emergencia sanitaria por el Covid - 19 decretada en el mismo mes, generó la suspensión inmediata de las actividades presenciales y obligó a la redefinición de las articulaciones con las entidades aliadas. Estas nuevas acciones se centraron en la generación y socialización de la estrategia “Nidos en Casa”, que fue creada con el objetivo de dar continuidad a los componentes del proyecto haciendo uso de la virtualidad. Es así como, hacia finales del mes de abril, una vez estuvo estructurada la estrategia, se procedió a la concreción de nuevos encuentros con los niveles centrales de las diferentes entidades aliadas, donde fuera posible realizar la presentación de “Nidos en

Casa” y definir líneas específicas de articulación relacionadas con la incorporación de los contenidos virtuales en las acciones de acompañamiento que se estuvieran realizando en el marco de la contingencia tanto con agentes educativos y docentes como con los niños, niñas y sus familias. Con corte a 31 de mayo de 2020 se produjeron 34 Experiencias Artísticas Virtuales, 42 “Invitaciones A Jugar”, documentos cuya finalidad es provocar interacciones con los contenidos que permitan descubrir nuevas posibilidades de juego y exploración. De estos 46 documentos, 29 corresponden a las experiencias artísticas virtuales creadas en la contingencia y 13 corresponden a los contenidos que ya se encontraban previamente alojados en la página web www.nidos.gov.co.

Con el objetivo de llevar la oferta de Circulación del proyecto a las veinte (20) localidades, el equipo de Circulación ha sido conformado por siete (7) equipos de Artistas Comunitarios itinerantes de cuatro integrantes cada uno, apoyados por un equipo base del que hacen parte un Responsable de la estrategia, un (1) Gestor Territorial de Circulación, dos (2) personas del Equipo de Acompañamiento Artístico Territorial - EAAT, un (1) Apoyo Operativo y una (1) dupla de montaje. Las acciones de la estrategia se proyectaron pensando en un escenario de normalidad donde las atenciones se podrían brindar de manera presencial, por lo cual se inició el proceso de creación de: Cuatro (4) obras artísticas de orden escénico (Quyca, Tik Tok, un día y dos mundos, Yura y Shibui: La riqueza de la experiencia de la vida), Dos (2) conciertos (Desgranando el tiempo y Natulunática) y Una (1) propuesta de orden plástico / audiovisual (El último apaga la Luz). La contingencia ocasionada por el COVID-19 puso en pausa este proceso y llevó a replantear las maneras de operar no solo de la estrategia sino de todo el proyecto, de tal forma que la creación de la estrategia se centró en la generación de propuestas diseñadas para el espacio virtual. A la fecha se han generado diez (10) contenidos virtuales desde la estrategia: 1. Desgranando el tiempo, 2. Natulunática (capítulo 1 y 2), 3. Quyca, 4. Mandarinilla y Limoncín, 5. Canta y baila con Yura (capítulo 1 y 2), 6. Shibui, 7. Duerme el bebé, 8 El viaje de Matacho.

Realizar procesos de investigación, sistematización y memoria.

Estas publicaciones se abordan desde dos proyectos de inversión: 993 - Experiencias artísticas para la primera infancia y 982 - Formación artística en la escuela y la ciudad. Para el año 2019 un porcentaje de avance consolidado del 2.05 distribuidos así:

A. PROYECTO 982 (100%): Para el 2019 se realizó la publicación de la investigación “Medición Longitudinal” del estudio realizado en el 2017 “Desarrollos e impactos de los centros de formación artística – Estudio en el campo artístico, educativo y social”, fue adjudicado a Deproyectos SAS, proceso que inició en enero de este año y a la fecha se cuenta con un avance del 100% en el cumplimiento de las actividades establecidas: a) Revisión documental b) Presentación Institucional, c) Consolidación de propuesta metodológica, d) Revisión y adaptación de instrumentos de investigación de estudio anterior. e) Creación de propuesta investigación línea de Laboratorio Crea. f) Análisis parcial de la poblacional actual y consolidación del universo de la muestra g) Aplicación parcial de instrumentos de investigación, h) Se entregaron diseños para publicación del documento de la investigación. i) Se realizó registro fotográfico de los procesos en los CREA y en algunas de las Instituciones Educativas. Además, se han realizado reuniones de socialización de la investigación y sus instrumentos cuantitativos y cualitativos con distintos miembros de los equipos pedagógico y territorial del Programa.

B. PROYECTO 993 (100%): La publicación impresa “Arte en primera infancia: sentidos y rumbos del quehacer artístico-pedagógico” del 2018, se encuentra en el 100% de ejecución: se terminó la etapa de diagramación y corrección de estilo y su impresión se llevó a cabo en el mes de abril, realizando lanzamiento público en julio 2019, con esta publicación se beneficiaron 1.000 personas con interés en arte y primera infancia. Respecto a la publicación del 2019 con el tema: Incidencias del programa Nidos en los diferentes territorios de Bogotá desde un enfoque de experiencias significativas: El 1er capítulo de reflexiones y resultados creativos y territoriales de la circulación de obras artísticas para la primera infancia; la segunda parte es otro capítulo sobre los resultados de la investigación sobre el bienestar subjetivo en incidencias del proyecto en las familias; y la tercera parte se compone de un capítulo principal de meta-análisis de la incidencia de las experiencias artísticas en los territorios y una serie de capítulos más cortos sobre experiencias significativas en Ciudad Bolívar, Suba, Bosa, Usme y Tunjuelito.

Realizar 37.854 atenciones a niños, niñas y adolescentes en el marco del programa jornada única y tiempo escolar durante el cuatrienio.

Durante la ejecución del Plan de Desarrollo BMT el proyecto Arte en la Escuela correspondiente a la meta de Alcanzar atenciones a niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística se mantuvo una eficiencia en la operación sobre el 99%; No obstante, dada emergencia por la Covid -19 esta línea de atención fue ejecutada en la vigencia comprendida entre enero y mayo de 2020 bajo 2 modalidades: atención presencial y atención no presencial (guías y aula virtual). La primera dio inicio en la última semana del mes de febrero, en donde Artistas Formadores y Gestores Pedagógicos realizaron la gestión de articulación con algunos colegios y las respectivas actividades en las aulas. La modalidad no presencial inicia el 16 de marzo, fecha en que los colegios suspenden actividades por decreto presidencial como medida de contención de la pandemia del COVID 19. A partir de esta fecha se inicia la atención por guías y en los cursos creados en aula virtual, estrategia que se genera con el nombre de CREA EN CASA. La atención presencial se inició en los colegios que alcanzaron a realizar el proceso de articulación para el inicio de actividades en las siete (7) áreas artísticas: Artes Electrónicas, Audiovisuales, Artes Plásticas, Música, Danza, Arte Dramático y Creación Literaria. Las actividades en las aulas se realizaron desde la última semana de febrero hasta el 16 de mayo, es decir, durante 3 semanas. Para la atención no presencial, cada una de las áreas artísticas realizó una serie de guías, diseñadas para los ciclos estipulados por la Secretaría de Educación SED, las cuales se entregaron en promedio, cada 15 días según solicitud de los colegios. De igual forma para el aula virtual, las áreas diseñaron contenidos por ciclos que se reparten en diferentes cursos y a los que se migró la información de los estudiantes de los colegios que optaron por esta estrategia. Las actividades son acompañadas por los artistas formadores. En total se atendieron 866 grupos de diferentes Colegios para un total de 25,646.

100% de sostenibilidad del SIG en el Gobierno Distrital.

Se alcanzó el 100% del Plan de Adecuación y Sostenibilidad con el cumplimiento de las acciones pendientes asociadas con la Dimensión de Gestión del Talento Humano: Implementar al menos una acción innovadora en el marco del desarrollo de los programas de Bienestar e Incentivos la cual se cumplió en el 100% con el diseño de una acción denominada Bonos de estímulos e incentivos para los mejores Equipos de Trabajo de

la Entidad, la cual se sumó al Plan de Bienestar de incentivos. Así mismo se avanzó en la acción de consolidar información sobre los motivos por las que los servidores se retiran de la entidad, el equipo de Talento humano diseñó un formato de entrevista de retiro, este instrumento se aplicó con los servidores recientemente retirados, de manera que se pudiera alimentar la matriz cuya visualización permita el análisis de los factores asociados a casos de retiro de personal de la entidad, también se cumplió la actividad de diseñar una estrategia de reconocimiento de la trayectoria laboral a la planta de personal de la entidad.

Finalmente definir los protocolos e instrumentos para la transferencia de conocimiento de los servidores que se retiran de la Entidad a quienes continúan vinculados Inducción en el puesto de trabajo en la que un tutor (experto) brinda la orientación a la persona que asume el cargo, capacitaciones del PAC desarrolladas, en ciertas ocasiones, por parte de profesionales de la entidad, con el fin de compartir el conocimiento, conformación de grupos de trabajo integrados por funcionarios de diferentes áreas, tales como: Comité de personal, Comité de convivencia y Gestores de integridad; permitiendo así el intercambio de conocimientos y experiencias de las diferentes áreas, Actualización del procedimiento de Retiro de funcionarios, que implicará la construcción de un protocolo de transferencia de conocimientos.

2.1.2 Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI”

En el segundo semestre de la vigencia 2020 Idartes inició la formulación y ejecución de proyectos de inversión y acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos del Plan Distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, para lo cual se implementaron acciones específicas en proyectos de inversión que aportan de forma positiva en la consecución de las metas de producto estipuladas para el cuatrienio, como se muestra a continuación:

Tabla No 8 Cumplimiento metas Plan de Desarrollo 2020-2024 vigencia 2020 - IDARTES

PROPÓSITOS DE CIUDAD	PROGRAMAS	META PRODUCTO	ANUALIZACIÓN DEL INDICADOR DE PRODUCTO						
			PROGRAMADO 2020	ALCANZADO A 31/12/2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL A LA FECHA
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	Educación inicial: Bases sólidas para la vida	250.000 Beneficiarios de procesos integrales de formación a lo largo de la vida con énfasis en el arte, la cultura y el patrimonio.	25.000	27.793	52.000	62.000	66.000	45.000	27.793
	Formación integral: más y mejor tiempo en el colegio	Promover la atención de 93.000 beneficiarios de primera infancia a través de la realización de experiencias artísticas a favor de los derechos culturales.	20.000	25.055	84.500	87.650	90.800	93.000	25.055
	Bogotá región emprendedora e innovadora	Diseñar y promover un (1) programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.	1	1	1	1	1	1	1

	Plan Distrital de Lectura, Escritura y oralidad: Leer para la vida	Promover 12 espacios y/o eventos de valoración social del libro, la lectura y la literatura en la ciudad	12	12	12	12	12	12	12
	Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación y actividad física, con parques para el desarrollo y la salud	Generar 1 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros	0,10	0,10	0,30	0,30	0,25	0,05	0,10
	Creación y vida cotidiana: Apropiación del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural	Desarrollar una (1) estrategia intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus múltiples diversidades poblacionales y territoriales	1	1	1	1	1	1	1
		Formular 21 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares	3	3	5	5	5	3	3
		Mantener, mejorar y dotar 14 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes	14	14	14	14	14	14	14
		Promover 19.500 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro	10.174	10.110	12.820	15.355	17.591	19.500	10.110
		Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales	100%	134%	100	100%	100%	100%	134%
03	Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura desde la vida cotidiana, paz y reconciliación	Cultura ciudadana para la confianza, la convivencia y la participación desde la vida cotidiana	1	1	1	1	1	1	1
05	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	Gestión Pública Efectiva	100%	72%	100%	100%	100%	100%	72%
		Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía							

Fuente: Base de Datos Seguimiento SEGPLAN vigencia 2020

Los resultados presentados anteriormente, evidencian el avance en el cumplimiento de los indicadores de meta plan de los proyectos de inversión asociados al Idartes con corte a 31 de diciembre de 2020, los resultados cualitativos específicos por cada indicador se detallan a continuación:

Promover la atención de 20.000 beneficiarios de primera infancia a través de la realización de experiencias artísticas a favor de los derechos culturales.

En el marco del aislamiento social por el COVID -19, la estrategia de encuentros grupales se desarrolló a través de encuentros virtuales que realizan triplas de artistas comunitarios por medio de plataforma Meet, ZOOM o Teams con grupos de 10 niños, niñas y sus familias en promedio. En articulación intersectorial con las entidades de Secretaría de Educación (SED), Secretaría de Integración Social (SDIS) y el ICBF, fue definida una oferta de acuerdo con la meta establecida. De acuerdo con esto, se iniciaron las atenciones en el mes de julio, en el que se realizaron los pilotos de esta modalidad de atención en la virtualidad. El programa Nidos consiguió plantear una estrategia de atención y articulación en la virtualidad a través de la cual, niños y niñas con conectividad logran disfrutar del arte y sus beneficios para manejar los impactos del confinamiento.

Para el mes de octubre se inicia la atención con grupos adicionales de los colegios SED y durante el mes de noviembre, se continúa con el desarrollo de encuentros virtuales, pero también se realizan algunos encuentros presenciales en el marco del Sistema Distrital de Cuidado, específicamente en las manzanas de cuidado inauguradas en las localidades de Bosa y Ciudad Bolívar. Y en articulación con el IPES se desarrollan encuentros grupales con población de primera infancia en las plazas de mercado de 12 de octubre, Kennedy, la Perseverancia, Fontibón y la Concordia. Para el mes de diciembre, teniendo en cuenta que las instituciones aliadas han terminado actividades del año, la mayoría de atenciones se desarrollan de manera presencial, con niños y niñas de la comunidad, que es convocada en espacios públicos como las plazas y en los laboratorios artísticos del Parque Nacional y Optiko.

25.000 beneficiarios de procesos integrales de formación a lo largo de la vida con énfasis en el arte, la cultura y el patrimonio

El programa Crea se ha caracterizado durante sus siete años de existencia por el cumplimiento cabal de las metas trazadas. El año 2020, signado por una singular situación propiciada por el covid-19 que llevó a un cambio en los modos de vida individual y colectivo en todo el planeta, significó para el sector de las artes un reto tal vez superior al de otros sectores de la economía y de la vida social. Enmarcado en su misionalidad, como entidad encargada de procesos de formación artística con un enfoque de derechos, el Programa asumió el reto de llevar hacia la virtualidad las acciones de las tres líneas de atención, así como las muestras artísticas, encuentros, circulación y visibilización de los procesos y sus resultados. Así, desde el mes de marzo se potenció el Aula Virtual Crea en Casa como principal mecanismo para llegar a los beneficiarios y participantes del programa, contando con la inmensa capacidad del talento humano representado de los artistas formadores, equipo de gestión, pedagógico y administrativo junto a un muy creativo componente de

visibilización, encargado de la construcción de los medios a través de los cuales se continuaron los procesos de formación para una ciudadanía necesitada de espacios para el encuentro con los otros, con la innovación y la creatividad.

El Programa logró que los participantes y los artistas mantuvieran una comunidad, la unidad en lo común, que para nuestro caso es la experiencia artística como motor de aprendizaje y celebración de la vida. La comunidad y la ciudadanía bogotana no solamente requería de espacios que desde lo económico permitieran la supervivencia, sino que también se reclamaban espacios para el disfrute y el goce, bastante limitados por el confinamiento. Es allí donde el programa Crea se llena de sentido y a través de los medios virtuales, digitales y no presenciales jugó un papel crucial en la mitigación de los efectos emocionales de miles y miles de niños, niñas jóvenes y adultos participantes de los procesos de formación de Crea. En el mes de octubre cuando se permitieron las primeras acciones presenciales en el ámbito cultural, el Programa inició de manera escalonada la presencia en las 11 localidades donde se asientan los 19 centros de formación Crea activos durante el año, primero con procesos de creación y producción de material audiovisual para transmisiones en vivo y pregrabados, luego, de manera gradual y manteniendo los cuidados y protocolos de bioseguridad establecidos por el distrito y el Instituto, se retomaron los procesos de formación presenciales reclamados insistentemente por la comunidad. Durante los últimos tres meses del año 2020, miles de niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores encontraron en los Crea un lugar seguro para el reencuentro alrededor de las prácticas artísticas, despertando de nuevo los sentidos a través de la experiencia estética lúdica y creativa.

Diseñar y promover un (1) programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.

Formación -Se lograron consolidar procesos diferenciados de fortalecimiento en formación que contribuyen a la Meta Plan desarrollando acciones para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social, beneficiando a diversos agentes del sector cultural y creativo tanto en la ruralidad como emprendimientos consolidados de los sectores de las artes a consolidar la sostenibilidad multidimensional del ecosistema de las artes y la cultura. Circulación: -Se lograron establecer las dificultades y las condiciones por las que atraviesa el sector cultural, debido al cese de actividades y el cierre de espacios en el primer y parte del segundo semestre del presente año. Se benefició a los artistas del de las artes plásticas a través de la reactivación de la Galería Santa fe en la Noche además de generar un piloto de reactivación de espacios de las artes que cumplen con las medidas de bioseguridad, y que permita establecer nuevas dinámicas de reactivación y sostenibilidad que aporten a la estabilización de las prácticas artísticas. -Se logró consolidar una iniciativa de reactivación de la circulación de las artes a partir de un ejercicio participativo con los agentes del sector como las Mesas de Reactivación y Sostenibilidad, estableciendo formas de construcción colectiva, articulación entre los diferentes agentes de las cadenas de valor del ecosistema, consolidando y estructurando las líneas del modelo de fomento en red que beneficia la sostenibilidad multidimensional del ecosistema artístico y cultural de la ciudad. Articulación: -Se logró generar espacios de articulación y avanzar hacia el diseño de un modelo de Fomento en red, que propicie el desarrollo de los territorios artísticos y culturales a través del fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.

Circulación: -ACCIÓN: Circuitos 24 horas - Corredores de Navidad para la reactivación Se logró consolidar

una iniciativa de reactivación de la circulación de las artes a partir de un ejercicio participativo con los agentes del sector como las Mesas de Reactivación y Sostenibilidad, estableciendo formas de construcción colectiva, articulación entre los diferentes agentes de las cadenas de valor del ecosistema, consolidando y estructurando las líneas del modelo de fomento en red que beneficia los sostenibilidad multidimensional del ecosistema artístico y cultural de la ciudad. -ACCIÓN: Circulación Local de las Artes Se logró la circulación de las prácticas artísticas con acciones enfocadas a la reactivación teniendo en cuenta la nueva realidad y las nuevas dinámicas de relacionamiento con la ciudadanía, de esta forma se contempla un trabajo transdisciplinar e intersectorial lo que permite una promoción más efectiva y la posibilidad de realizar una circulación artística y cultural con mayor frecuencia. -ACCIÓN: Circulación de grupos étnicos Se logró establecer una alternativa para la circulación de las prácticas y tradiciones artísticas étnicas, proyectando un circuito 24 horas virtual, procurando el cuidado y bienestar de los grupos étnicos en época de pandemia, Asimismo, brindando posibilidades de difusión a través de medios multimedia.

Promover 12 espacios y/o eventos de valoración social del libro, la lectura y la literatura en la ciudad

En diciembre se terminaron las acciones de los siete espacios faltantes, con lo cual se cumplió al 100% la meta de 12 espacios para la vigencia: 6. Libro al Viento digital 7. Escrituras de Bogotá Talleres locales: 8. Noviembre independiente 9. Ruta iberoamericana del libro 10. Procesos de formación relacionados con el libro, la lectura y la literatura 11. Agenda de autor 12. Temporada de fin de año 6. Libro al Viento digital: En 2020 se digitalizaron 8 nuevos títulos de Libro al Viento, para completar una colección de 85 libros en la biblioteca digital, los cuales entre enero y diciembre alcanzaron 162.733 descargas, únicamente en tiendas digitales. Asimismo, en 2020 se destaca la participación de LAV en la Biblioteca digital Colombia Aprende del Ministerio de Educación, y la actualización de los títulos digitales en la página Idartes se muda a tu casa, en la que ahora además de la versión epub, los lectores pueden descargar el PDF de cada uno de los títulos. 7. Escrituras de Bogotá Talleres locales: La Red de Talleres de Escritura abrió inscripciones entre el 15 de mayo y el 26 de junio, recibiendo en la versión 2020 del programa un total de 1.679 inscripciones, y seleccionando a 450 personas para participar de este proceso de formación.

La Red de Talleres ofreció a la ciudad 15 talleres de escritura creativa en modalidad virtual, explorando las técnicas de la creación literaria a través de elementos técnicos y estéticos de la poesía y la narrativa. Este proceso de formación inició el 25 de junio y finalizó el 21 de noviembre. Programando 18 sesiones de cuatro horas en sesiones virtuales semanales, para un total de 72 horas de formación. Se programaron 2 visitas de autores a cada uno de los talleres, uno en narrativa y otro en el género de la poesía. También se llevaron a cabo módulos de formación en Derechos de Autor y Edición Comunitaria en cada taller. Al finalizar el proceso se reporta que en la versión 2020 de la Red de Talleres que 377 participantes recibieron certificado de asistencia por el cumplimiento del 80% de asistencia al taller. 8. Noviembre independiente: Evento organizado por la gerencia de Literatura del Idartes y la Cámara Colombiana del Libro en alianza con la Asociación Colombiana de Libreros Independientes -ACLI- y que tuvo como objetivo visibilizar el trabajo y la oferta de los editores y libreros independientes en el país. Es un espacio de divulgación y promoción de la producción editorial independiente, así como de quienes forman parte de este circuito cultural. Reunió a autores, editores, libreros y distribuidores, quienes debatieron sobre la realidad de la edición independiente colombiana. Durante 30 días diferentes actores de la cadena del libro participaron en talleres, charlas, entrevistas, lecturas en voz alta, clubes y conferencias magistrales. El festival contó con una landing page. 9. Ruta iberoamericana del libro: En el marco de esta obligación, se realizaron dos tipos de actividades: -

apoyo a la circulación de libros en España y -organización de charlas profesionales. Frente a la dificultad de las editoriales independientes colombianas de hacer circular sus libros en España, se enviaron 470 libros de 39 editoriales a Madrid. Se les envió un catálogo de obras a las librerías españolas que deseaban participar y escogieron los títulos que deseaban recibir. A partir del 1 de diciembre, se empezó a hacer una campaña de comunicación para promover la presencia de los libros colombianos en las librerías españolas. Por otro lado, entre el 4 y 5 de noviembre, se realizaron las siguientes charlas profesionales sobre el sector editorial independiente con expertos en la materia de diferentes países:

*Reinvención de las librerías y editoriales independientes en la nueva realidad; *Editores y pandemia en Hispanoamérica: soluciones creativas; *Juntos hacemos más: colectivos de libreros en el panorama internacional actual; *¿Cómo funcionan las redes de editoriales Independientes? y *Experiencias de coedición. 10. Procesos de formación relacionados con el libro, la lectura y la literatura: Dentro de este componente se realizaron XXX procesos de formación, así: a) Taller distrital de edición comunitaria: En el marco de esta actividad, se vinculó a la especialista Margarita Valencia para realizar un taller de edición comunitaria de 25 horas. El taller contó con sesiones virtuales, videos, audios, pdfs y sesiones individuales de asesoría externa. El taller empezó el 26 de octubre y culminó el 5 de diciembre. Se beneficiaron XXX personas. b) Taller de autoedición dirigido a colectivos de edición comunitaria: Este taller práctico de 20 horas estuvo dirigido a integrantes de colectivos que estuvieran haciendo o desearan hacer proyectos de autoedición. Durante el proceso hubo continua revisión de los proyectos desarrollados por los participantes. El taller se llevó a cabo del 20 de octubre al 18 de noviembre y tuvo 18 participantes. c) Taller apreciación cuento: En el mes de agosto se desarrolló el primer proceso de formación con Guido Tamayo con una duración de 20 horas, los sábados 1, 8, 15, 22 y 29 desde las 9 a.m. hasta la 1 p.m. El taller estaba enfocado en el cuento y cómo se aprecia este género literario. Tuvo en promedio de 20 asistentes por sesión. d) Taller sobre literatura infantil "Voz, música y narraciones: Este proceso de 20 horas estuvo enfocado en el lugar de lo oral en la literatura infantil, empezó el lunes 28 de septiembre y estuvo dirigido por la especialista en literatura infantil Zully Pardo.

El curso se desarrolló en la plataforma Zoom todos los lunes y jueves, de 6 a 7:30 p.m. hasta el lunes 23 de noviembre. El taller tuvo en promedio 17 asistentes. e) Taller de apreciación de poesía "Ciudades sensibles, Poéticas de la cotidianidad": Este proceso de 20 horas empezó el martes 27 de octubre con la poetisa Mery Yolanda Sánchez. Se desarrolló cada martes y jueves, de 6 a 8 p.m. Se buscaba una puesta en común que ampliará conocimientos y se miraran los lugares de la cotidianidad. El taller tuvo en promedio 22 asistentes. f) Procesos de formación con traductores e ilustradores: En total se realizaron 3 talleres de ilustración de 10 horas cada uno con Casatinta. El primero tuvo un enfoque hacia la ilustración de textos (promedio 20 asistentes), el segundo fue con ilustración de plantas (promedio 19 asistentes) y luego con ilustración infantil. (promedio 11 asistentes). Hubo dos talleres de traducción: uno de francés>español>francés y otro de inglés>español>inglés con la Asociación Colombiana de Traductores, Terminólogos e Intérpretes (ACTTI). Se llevaron a cabo del sábado 19 de septiembre al 31 de octubre.

El taller tuvo asistencia de los 24 seleccionados en total. g) FILBO Emprende con el Idartes: Este programa buscó promover y fortalecer nuevos emprendimientos en la industria editorial colombiana en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO) por medio de una formación integral que puso en evidencia las relaciones de la cadena productiva del sector, sus características, retos y oportunidades. h) Talleres de micro relato: Se llevaron a cabo doce talleres de cuatro horas de duración cada uno (con un total de 274 personas participantes) y un taller de autoformación asincrónico en microrrelato. i) Talleres temáticos

gerencia de literatura: Entre los meses de noviembre y diciembre la gerencia de Literatura propuso el desarrollo de tres nuevos talleres, que ampliaron la oferta de formación del programa Escrituras de Bogotá y propusieron contenidos diversos a públicos con intereses en temas relacionados con la producción literaria en la ciudad. Los talleres en escritura multimodal y corrección de estilo se llevaron a cabo entre el 10 de noviembre y el 10 de diciembre en 10 sesiones de 2 horas para un total de 20 horas de formación cada uno. Mientras que el taller de marketing digital, aunque también se llevó a cabo entre el 10 de noviembre y el 10 de diciembre propuso el desarrollo de 6 sesiones grupales y 2 sesiones personalizadas para cada participante, para un total de 32 horas de formación. Al taller de corrección de estilo se inscribieron 181 personas, seleccionando según los criterios establecidos en la invitación pública un grupo de 20 participantes.

Para el taller de escritura multimodal se obtuvo la inscripción de 46 personas, seleccionando entre los inscritos 20 participantes. Para el taller de marketing digital se obtuvo el registro de 91 personas inscritas, seleccionado 20 participantes. 11. Agenda de autor: Dentro de este componente se agrupan diferentes actividades (charlas, conversatorios, talleres cortos, lanzamientos y presentaciones de obras literarias, encuentros distritales de escritura creativa, entre otros) que buscan gestionar la participación y circulación de agentes del sector de la literatura, el libro y la lectura (autores, editores, librerías, ilustradores, traductores, talleristas y/o promotores de lectura, entre otros) en diversos espacios virtuales y/o presenciales para la formación y promoción de la literatura y la lectura dirigidos a público general. Bogotá contada: Participaron nueve (9) escritores colombianos con mediana o amplia trayectoria, que escribieron relatos o crónicas sobre el encierro en tiempos de cuarentena y/o la relación entre la literatura y las crisis. Además, participaron en quince charlas en formato no presencial. Actividades relacionadas con el libro, la lectura y la literatura: En esta acción se realizaron 55 actividades entre las que se encuentran conversatorios sobre obras literarias, presentación y/o lanzamientos de libros, recitales y charlas en torno a la poesía, cuatro encuentros distritales de escritura creativa, torneos de slam poético, conversaciones sobre historieta y novela gráfica, homenajes, encuentros en torno a la literatura, talleres cortos, tertulias, lecturas, encuentro con autores, entre otras.

Talleres para niños, niñas y/o jóvenes: Se realizaron diez actividades: Taller de tipografía creativa, Taller: Recetas de hoy y platos de antaño, Slamin Colombia y la escena en América Latina del Poetry Slam, Taller: Cuentos cantados, Taller voces y sonidos que cuentan, talleres de slam poético y Taller divertidas formas de pintar. Intervenciones artísticas a partir de obras literarias: Se realizaron tres eventos: un concierto pregrabado para niños con María del Sol Peralta en el Teatro Jorge Eliécer el sábado 12 de septiembre; una lectura grabada en audio de la obra de Teatro El Quijote del Teatro La Candelaria, el audio de cada uno de los 12 cuadros se difundió en las redes de Libro al viento en una iniciativa que se denominó 12 noches con El Quijote; y una obra de títeres el sábado 5 de diciembre llamada La Peor Señora del Mundo y se presentó en la plazoleta México del Fondo de Cultura Económica. Actividades de programación cultural en librerías: Se hizo una convocatoria para librerías entre el 8 y el 31 de julio donde se recibieron 16 propuestas de actividades por parte de 10 librerías. Los eventos se realizaron virtualmente por cada librería entre agosto y octubre. Actividades con escritores locales emergentes: Se realizó una convocatoria para escritores emergentes a través del Consejo Distrital de Literatura de Bogotá. La convocatoria se extendió del 22 de julio hasta el 8 de agosto. Tuvo mucha participación, 68 personas presentaron propuestas. Participaron un total de 26 autores.

Se organizó un calendario de actividades para realizar los eventos a partir del 15 de septiembre, cada martes y jueves, y cada consejero de Literatura se apuntó a una o varias charlas para entrevistar a uno o dos

autores. Las charlas se realizaron en Facebook live a través de la cuenta del Consejo Distrital de Literatura. En total se realizaron 20 eventos. En algunos participó más de un autor. 12. Temporada de fin de año: Durante fin de año (entre el 5 y el 8 de diciembre) se llevó a cabo la iniciativa “Días y noches del libro” que buscó invitar a los bogotanos a que compraran y regalara libros en Navidad. Fueron cuatro días en los que todos los actores de la cadena del libro, editores, distribuidores y librerías se unieron en una sola conversación para invitar a sus lectores a que compren y regalen libros. «Bajo el lema “Regala luz, regala libros”. Las actividades del 5 al 8 de diciembre estuvieron disponibles en el link www.camlibro.com.co/DiasyNochesDelLibro junto con una serie de contenidos relacionados con el libro y la lectura como recomendaciones, lecturas y un mapa en el que se podrán ubicar las librerías de todo el país. Se realizaron 28 actividades en total en librerías de la ciudad, de forma virtual y algunas en formato mixto. De igual forma la gerencia de Literatura apoyó la feria de La vagabunda (18, 19 y 20 de diciembre en el teatro Jorge Eliécer Gaitán).

Generar 0.10 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros.

Se coordinaron acciones para iniciar alianza de cooperación Sur-Sur con Dirección de desarrollo cultural de la Alcaldía de Valparaíso Chile, para brindar asesoría técnica desde los programas de Nidos como experiencia exitosa de atención a la primera infancia y Distrito Graffiti. Se firmó el acuerdo 050 con la Embajada de España para participar en el Festival RealMix 2020 mediante su vinculación a la agenda académica del referido Juan Pedro Pérez, Consejero Cultural de la Embajada de España en Bogotá junto con Solliman López, artista español en un espacio de interlocución en torno al proyecto Celeste. Desde el mes de noviembre se inició un acercamiento con el Instituto Distrital de Turismo para posicionar acciones del Idartes en aeropuertos internacionales. Este convenio se concretó en el mes de diciembre por valor \$56.968.606 y en diciembre se subió al SECOP el convenio para aprobación del IDT y el 28 de diciembre el IDT informa al IDARTES que el convenio no fue aprobado en Comité de Contratación motivo por el cual no se lleva a cabo el convenio. Se realizó el acercamiento con la Alcaldía de Valparaíso Chile con la intención de establecer alianzas para la circulación de artistas de entre ambos países. El Idartes se presentó en la convocatoria de la OEI para identificar y sistematizar experiencias en Educación, Arte y Cultura de Iberoamérica con los programas Nidos, Crea y Culturas en Común de la Subdirección de Formación del IDARTES en el plazo establecido para el 31 de diciembre de 2020. Para este periodo se realizó el posicionamiento de las siguientes 5 noticias a nivel Internacional y se realizó el primer Fórum Live Internacional 1. El arte llega a los barrios para sorprender a los bogotanos en la Navidad. 2. El foro abordará la reactivación de las industrias culturales tras la pandemia. 3. El Castillo, un prostíbulo bogotano que se transformó en un centro del arte 4. La cultura apunta al factor de socialización para reactivarse tras la pandemia 5. Bogotá innova con el desarrollo sostenible de sus escenarios culturales. El primer fórum live a nivel internacional contó con la participación de la directora de Idartes, Catalina Valencia; el secretario de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, Nicolás Montero Domínguez; el director teatral argentino Manuel González Gil, y la directora de Cultura de Uruguay, Mariana Wainstein.

Desarrollar una (1) estrategia intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus múltiples diversidades poblacionales y territoriales

En el componente poblacional, se consolidó el equipo de trabajo, en la línea Arte y Memoria sin Fronteras encargado de los enfoques diferenciales responsables de los sectores: persona mayor y personas en condición de discapacidad; víctimas, personas privadas de la libertad y migrantes; ruralidad; juventud y adultez; LGBTI y actividades sexuales pagadas, mujeres y habitabilidad de calle. Se avanzó en la elaboración del documento de enfoques diferenciales que contiene las acciones del 2020 y las que se contemplan en el 2021. Se desarrolló la etapa de participación y concertación de las Acciones Afirmativas Integrales que se ejecutarán durante los próximos 3 años: la ruta metodológica realizada en conjunto con las entidades de sector se llevó a cabo entre el 16 de julio al 11 de octubre del 2020, llegando a concertar un total de 24 acciones artísticas que se adelantarán durante los próximos tres años: 6 acciones con población afrodescendiente, 7 con comunidades indígenas, 3 acciones con la comunidad palenquera, 4 acciones con la población raizal y 4 con el pueblo Rrom. Durante los siguientes tres años, llevaremos a cabo 72 acciones.

Se atendió los procesos artísticos con el pueblo Embera (Katío y Chamí): procesos de formación artística en músicas tradicionales de los Embera, a través del apoyo técnico y financiero brindado a las agrupaciones Conondó (Katío) y Jaibana Wera. Se hizo la consulta Previa y Plan de Vida de la comunidad Música de Bosa para culminar los compromisos adquiridos sobre el trabajo investigativo, creativo y la producción del documental.

Por su parte desde lo territorial: 1. Creación de contenidos propios con gestores artísticos y territoriales, donde se desarrollan dos temporadas de la serie digital Tejiendo Comunidad: 2. Co-creación de contenidos (digitales y/o presenciales): a. Verbena artística y popular: comparsa conformada por 50 artistas de diferentes disciplinas seleccionados a través de invitación pública. La propuesta de verbena se concibe desde la tradición popular que da protagonismo a los personajes cotidianos que habitan los territorios. 20 funciones en 7 localidades b. ¿LEs FantastiquEs CaimanEs?: creación del primer ensamble artístico transgénero de Bogotá, a través de un montaje musical coreográfico compuesto por 32 ciudadanos de la comunidad LGBTIQ. Articulado al proyecto Castillo de las Artes, que busca desarrollar actividades culturales, mediante la vinculación de diferentes entidades públicas, privadas y comunitarias, beneficiando a personas y comunidades vulnerables. 4 funciones en 4 localidades. Dinamización de la oferta artística (digital y/o presencial) del sector, aliados estratégicos e Idartes: Consolidación del banco de propuestas del sector artístico que permita dar respuesta a las demandas de la ciudadanía y las entidades aliadas en los territorios, generando opciones de empleabilidad para los artistas. Obras inscritas: 294 Obras contratadas: 41.

Formular 21 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares

A partir de las categorías de las 21 estrategias de transferencia de conocimiento definidas en la Subdirección de las Artes, se elaboró una ficha en la cual cada una de las áreas misionales indicó qué actividades desarrolló en la vigencia 2020 y que alimentan dos metas del proyecto de inversión 7585: realizar 780 actividades de generación y difusión de conocimiento del campo de las artes y realizar 468 servicios de información para el sector artístico y cultural. Así, se ha ido avanzando en la consolidación de esta meta que tiene estas categorías:

1) Investigaciones resultado de procesos de fomento (Programa Distrital de Estímulos y Programa Distrital

de Apoyos Concertados); 2) Investigaciones resultado de iniciativas institucionales; 3) Investigaciones que resultan de procesos de articulación con el campo artístico y cultural; 4) Publicaciones resultado de procesos de fomento (Programa Distrital de Estímulos y Programa Distrital de Apoyos Concertados); 5) Publicaciones resultado de iniciativas institucionales; 6) Publicaciones resultantes de procesos de articulación con el campo artístico y cultural; 7) Contenidos audiovisuales, de audio o multimedia, resultado de procesos de fomento (Programa Distrital de Estímulos y Programa Distrital de Apoyos Concertados); 8) Contenidos audiovisuales, de audio o multimedia resultado de iniciativas institucionales; 9) Contenidos audiovisuales, de audio o multimedia que resultan de procesos de articulación con el campo artístico y cultural; 10) Centros de documentación, bibliotecas físicas y digitales; 11) Procesos de construcción o mantenimiento de acervos, colecciones y archivos; 12) Acciones de mapeo y caracterización de los agentes del campo artístico y cultural (diagnósticos, mapas, directorios, portafolios, catálogos de la oferta artística, instrumentos, documentos, encuestas); 13) Foros, debates, seminarios, conferencias, charlas, congresos y coloquios; 14) Tanques de pensamiento, laboratorios de co creación, laboratorios de ideas; 15) Procesos de articulación con agentes del ecosistema; 16) Redes sociales; 17) Páginas de internet institucionales y otras plataformas especializadas en arte y cultura; 18) Sistemas de información institucionales; 19) Documentos o productos generados de actividades con enfoques diferenciales étnico, social, poblacional y de género; 20) Documentos de trabajo elaborados por el Sistema de Arte Cultura y Patrimonio (no contemplados por la gestión documental de los consejos); procesos organizativos de los sectores artísticos; y/o actividades construcción de ciudadanía y control social, y 21) Informes de gestión, informes cualitativos y cuantitativos, sistematizaciones, matrices internas, documentos administrativos, proyectos de inversión, articulación con gestión documental.

Mantener, mejorar y dotar 14 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes

En el mes de diciembre, se realizaron 6 alianzas que impactaron a 7 escenarios en total, con Canal 13, DASC, El espectador, Veeduría Distrital, IDRD e IDT. Para el proceso de dotación en el mes de diciembre se adjudicaron 6 procesos, correspondiente a materiales del museo, suministro de repuestos y proyector Christie Sala Gaitán, servicio de impresos de piezas, luminarias, proyector Planetario y compra de camión.

En lo corrido del vigente PDD se han adelantado un total de 24 alianzas, impactando los 7 escenarios (TEP, TMT, PLANETARIO, LINEA ESTRATEGICA ARTE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, TJEG, EM, SALA GAITAN), destacando la alianza realizada con Canal Trece, el cual ha representado participación en 6 eventos en total, correspondientes a Desconectado Rolling Ruanas, Desconectado Oh La Ville, Difusión Foro Respira el Arte, Desconectado Superlitio, "Grupo Móvil: Calor a las cinco en punto de la tarde" y "Compañía Dinamov: Semulo, Súrculo". Por otro lado, en el proceso de dotación, de los 18 procesos, se han adjudicado 13 procesos, 2 no realizados para volver a lanzar en el año 2021 y 3 desiertos.

Para el periodo correspondiente a este reporte el proyecto de obra civil y reforzamiento estructural del Teatro el Parque cuenta con la anuencia favorable fechada con el 15 de diciembre de 2020 por parte del DADEP, se activa la posibilidad de descargar los planos aprobados por parte del Ministerio de Cultura en la plataforma SIPA para dar continuidad al proceso y se le solicita al contratista dar inicio al proceso de radicación en curaduría del proyecto, el cual manifiesta que está acopiando y descargando la información de la plataforma SIPA del Ministerio de Cultura para dar continuidad al proceso. En cuanto a los avances del Teatro San Jorge y de acuerdo con el acta de observaciones recibida por parte de la curaduría urbana,

el consultor se encuentra en la respuesta a cada una de las observaciones allegadas, así mismo se contrata al revisor independiente de los diseños estructurales, quien se encuentra en la elaboración del informe y memoria de cálculo con su justificación y planos del reforzamiento estructural. Se realiza la solicitud de prórroga por un plazo de seis meses(hasta el 15 de Julio de 2021) al convenio 222 de 2018 suscrito con la SCRD cuyo objeto es: “La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte se compromete a realizar el desembolso de los recursos provenientes de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas, ordenado mediante Resolución No. 478 del 24 de septiembre de 2018 y el Instituto Distrital de las Artes, por su parte se compromete a recibirlos, incorporarlos a su presupuesto y ejecutarlos para el desarrollo del proyecto de intervención integral del Teatro San Jorge, como escenario de las artes escénicas de naturaleza pública del Distrito Capital, de conformidad con el marco legal vigente, el proyecto presentado y los ajustes realizados, documentos que forman parte integral del presente convenio”. esto con el fin de dar cumplimiento a los compromisos y obligaciones para dar inicio a las obras civiles en el año 2021, una vez se cuente con la licencia de construcción.

Promover 10.174 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro

Se realizaron 10.110 actividades, para garantizar que tanto los agentes, agrupaciones, comunidades y organizaciones desarrollaran su práctica artística y cultural garantizando una oferta artística y cultural dirigida al sector de las artes y la ciudadanía. 1) la creación artística y el agenciamiento, que garantiza condiciones para la realización efectiva de la práctica cultural, estimulan formas de conocimiento de las realidades sociales, urbanas y rurales, de Bogotá; 2) la formación de públicos, mediación artística y el disfrute de las artes incentivan aproximaciones a las artes con el fin de valorarlas, aprehender y apropiarse simbólicamente de ellas; 3) la circulación artística y la visibilización, entendida como la divulgación y posicionamiento de las prácticas culturales y su diversidad en el ámbito de lo público, que fortalecen las prácticas artísticas y culturales, por la pandemia se brindan opciones en la virtualidad, y el disfrute ciudadano mediante escenarios móviles, espacios y equipamientos culturales; 4) actividades con énfasis territorial, la articulación intersectorial, las prácticas artísticas en el espacio público y en equipamientos locales; 5) actividades con énfasis en los enfoques diferenciales que brindan un ejercicio pleno de los derechos culturales de mujeres, grupos etarios, grupos étnicos, sociales y poblacionales, destacando los seis procesos de concertación e implementación del enfoque diferencial étnico, que promovió el artículo 66 o de enfoque diferencial étnico del Plan de desarrollo, en los cuales participaron el pueblo Rrom o gitano, comunidades y pueblos indígenas, comunidad raizal, comunidades negras y afrocolombianas y la comunidad palenquera, y representantes de las instituciones de la administración distrital; 6) se garantizaron los espacios de participación del SDACP en los cuales Idartes ejerce labores de secretaría técnica, asimismo mesas sectoriales para el fortalecimiento gremial; 7) la formación y la transmisión de saberes, entendida como la transferencia y la reelaboración de conocimientos, experiencias, habilidades y prácticas de la cultura, mediante talleres, clases magistrales, foros, conversatorios y charlas fortalecen el conocimiento de las realidades artísticas y culturales en la ciudad; 8) la investigación y la gestión conocimiento de las prácticas artísticas y culturales, y 9) las asistencias técnicas en la gestión artística y cultural.

Los Escenarios de la SEC realizaron actividades virtuales y presenciales, in situ, en las localidades o mediante sus canales virtuales garantizando una oferta próxima, pertinente, inclusiva y variada, las actividades desarrolladas estuvieron orientadas al reconocimiento y apropiación de los escenarios por parte de la ciudadanía y de los agentes del sector, el disfrute del arte en el marco de la garantía de los derechos

culturales de la ciudadanía y para el fomento de las prácticas artísticas, de la cultura científica y la tecnología.

Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales

Durante el mes de diciembre se entregaron 580 estímulos por un valor de \$ 8.567.768.654, Distribuidos de la siguiente manera: 497 estímulos a través del Programa Distrital de Estímulos (PDE) por un valor de \$ 8.265.748.126,00 y 83 estímulos para jurados por valor de \$302.020.528. Se destacó la invitación Pública: memorias de la KY: reconocimiento y valoración del aporte de los artistas en el espacio público de Bogotá, con una bolsa concursable por 200 millones de pesos. En el área de Música se entregaron 120 estímulos por un valor de \$ 1.800.000.00, con el premio de acupuntura Musical y se destacó la convocatoria BECAS PARA EL FORTALECIMIENTO AL ECOSISTEMA DE LA MÚSICA EN BOGOTÁ, donde se entregaron 20 estímulos por un valor de \$ 1.000.000.000.

Para el Grupo de los sectores sociales (Comunidad Rural y Campesina) se ofertó la convocatoria RESIDENCIAS RURALES - TERRITORIOS CONEXOS, de la Gerencia de Danza con la entrega de un estímulo por valor de \$4.000.000,00. En la gerencia de Danza, Beca de Circulación en Danza Mayor, donde se entregaron 4 estímulos a las agrupaciones por un valor de \$35.900.000 En la Gerencia de Literatura se realizó la convocatoria BECA DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE LA MAESTRÍA EN ESCRITURA CREATIVA DEL INSTITUTO CARO Y CUERVO, donde se entregaron dos estímulos por valor de \$10.400.00 y la BECA DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES DEL INSTITUTO CARO Y CUERVO, entregándose dos estímulos por valor de \$ 10.400.00. De la invitación pública Beca es Cultura Local de las localidades (Usaquén, Barrios Unidos, Engativá, Chapinero, Teusaquillo, Suba) Se entregaron 186 estímulos por un valor de \$649.200.0000. En cuanto al Programa Distrital de Apoyos Concertados, se cumplió la meta establecida, con la suscripción de 24 Contratos de Interés público. Se implementó el Programa Distrital de Salas con 32 salas Programa Distrital de Apoyos Concertados con presentaciones durante 3 meses continuos y la programación exigió la actualización, modernización y en muchos casos la creación misma de canales virtuales tanto para la difusión como para la circulación de la producción artística permanente de las salas de teatro de la ciudad.

Se realizó el diseño de Laboratorios en Red los cuales se implementarán en el marco del convenio con el British Council, los cuales beneficiarán a 20 proyectos de reactivación formulados e implementados por agentes activos del ecosistema artístico. Se logró impactar a nivel de localidades y a nivel metropolitano con la presentación de los artistas de las diferentes áreas como son música, literatura, danza, audiovisuales, arte dramático, artes plásticas. Con la Estrategia artífices se avanzó en la planeación, cronograma, programa temático, priorización sectores a fortalecer, actualmente el proyecto se encuentra en proceso de convocatoria y difusión de la estrategia.

Durante el año 2020 el Instituto Distrital de las Artes – Idartes ofertó 133 convocatorias a través del Programa Distrital de Estímulos entre becas, pasantías, residencias y premios. De esta manera, la entidad respondió a las necesidades actuales del sector e impulsó los procesos de creación, formación y circulación que permitieron mantener activa la práctica artística en medio de la contingencia sanitaria generada por la pandemia de la Covid-19. En el mes de marzo se realizó un primer lanzamiento del portafolio con una oferta

de 102 convocatorias con un recurso proyectado de \$4.634.300.00, para la entrega de 327 estímulos más 17 bolsas concursables. En este primer lanzamiento la oferta por área artística se realizó de la siguiente manera: Gerencia de Arte Dramático: \$425.000.000, a través de 12 convocatorias. Gerencia de Artes Audiovisuales: \$505.000.000, a través de 15 convocatorias. Gerencia de Artes Plásticas \$892.000.000, a través de 15 convocatorias. Gerencia de Danza: \$484.900.000, a través de 7 convocatorias. Área Interdisciplinar/Transdisciplinar: \$1.403.000.000, a través de 22 convocatorias. Gerencia de Literatura: 315.000.000 a través de 12 convocatorias. Gerencia de Música: \$609.400.000 a través de 19 convocatorias. Del primer lanzamiento se cancelaron 26 convocatorias en respuesta a las medidas de mitigación decretadas por parte de los gobiernos nacional y distrital. El 02 de abril, el Idartes lanzó la invitación pública #IdartesSemudaATuCasa, como respuesta a la coyuntura generada por la COVID-19 con el fin de incentivar la creación de contenidos cortos, concebidos bajo la idea de Otros mundos posibles, con 3 énfasis en tres dimensiones de las artes: Creación, Formación y Circulación.

La invitación pública ofertó una bolsa concursable por valor de \$1.000.000.000, y contó con la participación de 4522 artistas, de los cuales 190 resultaron ganadores y se adjudicaron \$999.400.000. En el segundo lanzamiento del Programa Distrital de Estímulos, durante los meses de abril y mayo se ofertaron 38 nuevas convocatorias para apoyar al sector, con recursos por un total de \$3.328.300.000 y una cantidad de 573 estímulos + 4 bolsas concursables. De igual manera, se adicionaron recursos a 5 convocatorias que ya estaban abiertas por valor de \$274.000.000. En este segundo lanzamiento la oferta por área artística estuvo constituida de la siguiente manera: Gerencia de Arte Dramático: \$130.000.000 a través de 2 convocatorias. Gerencia de Artes Audiovisuales: \$40.000.000, a través de 1 convocatoria. Gerencia de Artes Plásticas: \$257.000.000, a través de 8 convocatoria. Gerencia de Danza: \$177.600.000 a través de 4 convocatorias. Área Interdisciplinar/Transdisciplinar: \$2.092.000.000, a través de 5 convocatorias. Gerencia de Literatura: \$164.000.000 a través de 6 convocatorias. Gerencia de Música: \$467.700.000, a través de 12 convocatorias. Asimismo, como resultado de la gestión de la dirección de la entidad se lanzaron las siguientes convocatorias específicas: Reconocimiento al aporte de maestras y maestros adultos mayores del campo artístico y cultural de Bogotá, con recursos por valor de \$800.000.000, Beca capacidades diversas para las artes, con recursos por valor de \$200.000.000, y la convocatoria Activación, redes colaborativas y territorios para las artes, con recursos por \$1.000.000.000.

Por otra parte, se realizaron los siguientes lanzamientos individuales de procesos de convocatorias: Premio Latinoamericano REALMIX 2020, Beca Festival de las Artes Valientes - El Origen, Residencias Rurales - Territorios Conexos, Beca para el Fortalecimiento al Ecosistema de la Música en Bogotá, Premio Acupuntura Musical, Premio Modelo de Producción Innovadora en Espacios no Convencionales, Beca de Formación para Estudiantes de la Maestría en Escritura Creativa del Instituto Caro y Cuervo, Beca de Formación para Estudiantes de la Maestría en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo y Beca de Formación para Estudiantes de la Maestría en Escrituras Creativas de la Universidad Nacional. Como parte de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica Local se concibió el Programa es Cultura Local con recursos priorizados de 10 Fondos de Desarrollo Local y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. En este programa el Idartes ofertó 7 convocatorias en las localidades de Barrios Unidos, Chapinero, Engativá, Fontibón, Suba, Teusaquillo y Usaquén y se dispusieron recursos por valor de \$8.390.000.000. En el banco de Jurados la proyección de recursos para el 2020 correspondió a \$1.308.282.000 y se ejecutaron \$1.252.533.910. La oferta por área estuvo constituida de la siguiente manera: Gerencia de Arte Dramático: 39 jurados seleccionados por valor de \$120.000.000. Gerencia de Artes audiovisuales : 57 jurados seleccionados por valor de \$172.000.000. Gerencia de Artes Plásticas: 60 jurados seleccionados por valor

de \$195.500.000. Gerencia de Literatura: 106 jurados seleccionados por valor de \$288.700.000. Gerencia de Danza: 33 jurados seleccionados por valor de \$96.150.000. Gerencia de Música: 69 Jurados Seleccionados por valor de \$218.000.000. Área Interdisciplinar/Transdisciplinar: 82 jurados seleccionados por valor de \$217.932.000.

Durante el año 2020 se recibieron 8774 inscripciones, de las cuales el porcentaje de propuestas ganadoras correspondió al 14,06% y se rechazó el 17% de estas. En total se entregaron 1930 estímulos por un valor de \$16.817.025.107 distribuidos de la siguiente manera: \$15.504.188.225 estímulos a través del Programa Distrital de Estímulos (PDE) y \$1.312.836.882 en reconocimientos económicos a jurados. De acuerdo con estas cifras, se presentó una sobre ejecución del 26% en relación con la meta establecida de entregar 1531 estímulos durante la vigencia 2020 que corresponde a la diferencia en la estimación de las designaciones de jurados, que durante la vigencia correspondió a 463. Por esta razón se hace necesario considerar en próximas vigencias la designación de jurados en las metas de entrega de estímulos. En la presente vigencia se cumplió la meta establecida, con la suscripción de 24 Contratos de Interés público, en el marco del Programa Distrital de Apoyos Concertados. El Programa Distrital de Salas Concertadas lleva más de 22 años de implementación apoyando los proyectos artísticos, culturales y de gestión de las salas de teatro de la ciudad y se ha configurado como una de las principales acciones de fomento al sector del arte dramático, que acoge el Instituto Distrital de las Artes a través de la Gerencia de Arte Dramático desde su fundación en el año 2011. El programa se ha desarrollado mediante el esquema de alianza público-privada, a través de la cual el Estado apoya con recursos financieros la realización de un proyecto artístico que es concebido, planeado y ejecutado de manera autónoma por una entidad sin ánimo de lucro, reconocida en el medio del sector teatral, en la que se garantiza el acceso de la ciudadanía bogotana a un bien público escenario de procesos culturales.

En contraprestación las organizaciones facilitan el acceso al espacio teatral a grupos sin sala, adelantan procesos de circulación, formación de público, o de cualificación de los agentes del campo teatral entre otros. Entrega de 200 millones de pesos a los artistas participantes en la invitación pública "MEMORIAS DE LA KY: RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DEL APOORTE DE LOS ARTISTAS EN EL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ". En total fueron 141 ganadores a los cuales se les otorgó un reconocimiento económico de \$1'400.000 pesos. Se realizó el diseño de Laboratorios en Red los cuales se implementarán en el marco del convenio con el British Council, los cuales beneficiarán a 20 proyectos de reactivación formulados e implementados por agentes activos del ecosistema artístico En el proceso de fortalecimiento a los agentes de la cadena de valor del ecosistema se logró impactar a nivel de localidades y a nivel metropolitano con la presentación de los artistas de las diferentes áreas como son música ,literatura ,danza ,audiovisuales , arte dramático , artes plásticas logrando fomentar el bienestar y garantizando el acceso al arte a los habitantes de Bogotá.

En cuanto a la Estrategia artífices se avanzó en la planeación, cronograma, programa temático, priorización sectores a fortalecer, actualmente el proyecto se encuentra en proceso de convocatoria y difusión de la estrategia. Se suscribió el contrato de prestación de servicios con proveedor exclusivo con Teatro La Candelaria, para desarrollar actividades dirigidas a la creación, apropiación y gestión del conocimiento en pro del fortalecimiento del campo teatral y circense, en desarrollo del plan estratégico Bogotá Ciudad Teatral y Circense. Se amplió el número de crónicas audiovisuales a grupos y artistas que se han inscrito en el banco de experiencias, y ampliar el mapeo del sector de Teatro y Circo de Bogotá, permitiendo desarrollar estrategias que impulsen el acceso a los recursos para la sostenibilidad del sector.

Con la plataforma orbitante se realizó un encuentro denominado Laboratorio de retroalimentación, y se realizó el Festival Video movimiento y la transmisión de la grabación de Antígona, con la dirección de Jimmy Rangel, la cual logró convocar en la fecha propuesta 61 personas. Con la adición No. 1 al contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión No. 1221 de 2020 celebrado entre el Instituto Distrital de las Artes y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano 10.000.000 se realizó la 5ta. Edición de la Muestra Afro.

Diseñar e implementar una (1) estrategia Distrital que posicione el arte, la cultura y el patrimonio como medios para aportar a la construcción de la memoria, la reconciliación y reparación simbólica

Se logró el cumplimiento de todas las metas del proyecto 7571 META 1: Se desarrolló el Circuito Borde Sur de Arte y Memoria, Ciudad Bolívar-Bosa A través del Apoyo a la Gestión No 2337-2020 en articulación con otras entidades (Alta Consejería para las víctimas, Secretaria de Cultura SCR D) participaron artistas, sectores sociales y poblacionales, colectivos artísticos locales, se priorizaron a la población víctimas del conflicto, mujeres, jóvenes en riesgo y afrodescendientes. Actividades con procesos participativos: - Cartografía social. -Talleres Construcción de Paz. -Laboratorios de creación colectiva. -Seis (6) muestras finales, donde se presentaron los diferentes productos artísticos, realizados durante el proyecto, se contó con la presencia de la directora del Idartes y de las subdirectoras de las Artes.

Se logró impactos en medios de comunicación comunitario, masivos y redes sociales. Ver memorias del proceso en <https://idartesencasa.gov.co/arte-y-memoria-sin-fronteras> META 2: -Becas Festivales al Barrio: Arte y Memoria, 27 iniciativas beneficiarias, 17 localidades, actividades presenciales y virtuales más de 21.848 beneficiarios. -Beca Idartes rural, 4 iniciativas ganadoras, localidades Ciudad Bolívar, Sumapaz y Usme. aproximadamente 1.171 beneficiarios. -Lanzamiento El Castillo de las Artes, participaron 140 artistas y colectivos de las localidades de Santa Fe y Los Mártires, alcance 250 personas. Impactos 93 notas en medios, y 7657 interacciones en redes sociales. Firma convenio marco entre IDARTES-FUGA-IDIPRON-SECRETARÍA DE SEGURIDAD. -Asómate a tu ventana arte y memoria: proceso de circulación de las artes localidades CIUDAD BOLÍVAR, USME, BOSA y KENNEDY, en alianza con SCR D, 13 presentaciones artísticas, 60 artistas, más de 500 beneficiarios. -Diálogos de saberes: con invitados locales, nacionales e internacionales, beneficiarios de 17 localidades. -Creación de la Franja "QUE HAIGA PAZ" 1500 personas presenciales y 5000 personas en canales virtuales. Se realizó en el Ensamble Artístico Trans "LES FantastiquEs CaimanEs". Integrado por 30 artistas Trans de las localidades de Santa Fe y Los Mártires. <https://idartesencasa.gov.co/arte-y-memoria-sin-fronteras> META 3: se realizaron los laboratorios de creación Arte y Memoria, en donde las participantes abordaron diferentes temas que les permitieron fortalecer sus capacidades creativas; a estos espacios asistieron mujeres víctimas del conflicto armado, mujeres trans y también algunas que ejercen actividades sexuales pagadas. Localidades: Sumapaz, Ciudad Bolívar, Santa Fe y Los Mártires Estos espacios apoyaron la reactivación de la economía local desde las artes, a través del pago de honorarios, presentaciones a los artistas y otros servicios.

Meta 1: Se finalizaron todas las actividades propuestas para realizar el "Circuito Borde Sur de Arte y Memoria, Ciudad Bolívar-Bosa" 2020, a través del Apoyo a la Gestión No 2337-2020 y en articulación con otras entidades, colectivos artísticos y gestores sociales locales, se amplió el impacto y se beneficiaron y priorizaron desde las artes, a población víctima del conflicto, mujeres, jóvenes en riesgo y afrodescendientes. Se realizaron actividades a través de procesos participativos como: -La cartografía

social, herramienta de acercamiento a la realidad concreta y particular de cada territorio, la cual permitió conocer de manera detallada la distribución espacio-temporal del potencial, las problemáticas y soluciones respecto a las artes que tienen tanto las comunidades locales, como los colectivos artísticos y el territorio mismo en su planeación, ordenamiento y gestión. -Talleres Construcción de Paz y Laboratorio de creación colectiva en barrios priorizados por su alta vulnerabilidad: La Cumbre, Casa Grande-Altos de la Estancia, Potosí en Ciudad Bolívar, barrio Parques de Bogotá y Metro vivienda localidad Bosa. -Seis (6) muestras finales, donde se presentaron los diferentes productos artísticos, realizados en los talleres, laboratorios y cartografía social, la muestra contó con la presencia de la directora del Idartes y de las subdirectoras de las Artes. Se logró visibilización e impactos en medios de comunicación comunitario, masivos y redes sociales. Estas muestras se realizaron en el barrio La Cumbre, Potosí y Altos de la Estancia (Ciudad Bolívar), varias de las muestras circularon en el barrio Parques de Bogotá y Metro vivienda (Bosa), conjuntos residenciales donde mayormente habitan víctimas del conflicto armado. La estrategia logró articular actividades con otras entidades, como: la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas de Bogotá, Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, Comisión de la Verdad y medios de comunicación.

Meta 2: Se realizó acompañamiento y fortalecimiento a los ganadores de 31 becas de Festivales al Barrio (27), e Idartes rural (4), de 17 localidades de Bogotá, estas iniciativas a pesar de los retos de la pandemia, desarrollaron el 100% de su ejecución esto sin duda representó un reto importante y a la vez la oportunidad de ampliar el alcance de sus actividades y visibilidad para las agrupaciones. Se realizaron en articulación con la oficina asesora de comunicaciones del Idartes, diferentes procesos de recolección de memoria social tanto de la ruralidad como de diferentes territorios con múltiples trazadores de violencia, estos productos están circulando por redes sociales y en la página <https://idartesencasa.gov.co> varias agrupaciones ganadoras realizaron distintos productos audiovisuales, como parte de la memoria, incidencia e impactos de sus iniciativas y logros. Así mismo, se realizaron conversatorios de Facebook live con diferentes invitados e invitadas locales, nacionales e internacionales, con el objetivo de circular y transferir el conocimiento de los procesos llevados a cabo por estas iniciativas rurales a lo urbano. Las actividades de circulación relacionadas con las becas de la línea arte y memoria sin fronteras: Festivales al Barrio e Idartes Rural, y la estrategia Asómate a la ventana-Arte y Memoria, estuvieron enmarcadas en promover y resaltar acciones, actividades e iniciativas de circulación de la memoria, la reconciliación y la construcción de paz, desde las artes y la cultura, con un enfoque territorial y Enfoque Diferencial, priorizado población víctimas del conflicto armado. A estos procesos de circulación se realizó el acompañamiento y fortalecimiento de intercambios con otras experiencias e iniciativas desde la línea AMSF, logrando impactos locales, nacionales e internacionales. Se brindó un proceso de formación no formal a los ganadores de los estímulos en temas relacionados con la cualificación en la presentación de informes, identidad visual para las artes y los Enfoques Diferenciales priorizado Género.

Se realizó el lanzamiento del Castillo de las artes, beneficiado a sectores sociales y poblacionales, colectivos, iniciativas y agrupaciones que promueven la memoria, la reconciliación y la reparación simbólica desde las artes. Se firmó un convenio marco entre el IDARTES-IDIPRON-FUGA-Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, para articular acciones en varias localidades de Bogotá. Así mismo otras entidades presentes en el territorio, se han unido a este proyecto para articular y realizar actividades conjuntas, entre estas estuvieron: Alcaldía Local, Fundación Gilberto Álzate, Centro de Memoria, PAZ y Reconciliación, Secretaría de Cultura, Secretaría de Movilidad, Casa de todas y Subdirección de Integración Social Los Mártires. Se realizaron diálogos de saberes a través de Facebook lives, YouTube y otras redes sociales. con invitadas e invitados locales, distritales y nacionales. temáticas tratadas: reconciliación, memoria y

reparación simbólica desde las artes.

Meta 3: Laboratorio 1. Localidades Los Mártires y Santa Fe. Dentro de la estrategia Circuito MujerEs Arte y Memoria, se realizó el laboratorio de creación Arte y Memoria, en donde las participantes abordaron diferentes temas que les permitieron fortalecer sus capacidades creativas; a estos espacios asistieron mujeres víctimas del conflicto armado, mujeres trans y también algunas que ejercen actividades sexuales pagadas; mediante la costura, la pintura, la música tejido y otras expresiones manuales, se les permitió contar sus historias, preservar sus memorias y resistencias; resignificando sus procesos y construyendo nuevos espacios en donde las mujeres en todas sus diversidades tienen un papel protagónico. Los laboratorios dejaron como productos: Exposición telar de costurero de la memoria, las cuales fueron utilizadas para el arropaje de la fachada del predio "Castillo de las Artes"; exposición de fotografía sobre la memoria de las víctimas, presentación musical grupo Raíces del Manglar (Grupo de música del pacífico) liderado por Daira Quiñonez, lideresa víctima, presentaciones realizadas en el marco del evento de lanzamiento Castillo de las Artes, realizado el 16 de diciembre en donde se plantea tener el primer centro de arte 24/7, el cual permitirá seguir fortaleciendo los procesos iniciados en este laboratorio. Laboratorio 2: Arte y Memoria: víctimas del conflicto armado. Localidades Ciudad Bolívar y Sumapaz. Articulación con la Línea de formación e investigación de la Gerencia Artes Plásticas de Idartes. Población beneficiaria: Víctimas del conflicto y mujeres. Se realizó un acompañamiento a las mujeres líderes participantes del laboratorio con acciones de fotografía participativa, con las comunidades del sector de Altos de la Estancia. Acciones de reflexión sobre la soberanía alimentaria y los procesos de desplazamiento en Colombia por medio de la creación de un fanzine colectivo. Este proceso se desarrolló en Quiba en la localidad de Ciudad Bolívar. Localidad Sumapaz. Se fortalecieron los procesos creativos de la comunidad campesina de Sumapaz a través de ejercicios de co-creación entrelazando prácticas artísticas y de apropiación de la soberanía alimentaria. Este proceso se llevó a cabo en los corregimientos de Nazaret y Betania, localidad Sumapaz. Esta actividad se realizó en el marco de la Conmemoración de las víctimas del conflicto Sumapaz, por medio de actividades de performance en los corregimientos de San Juan, Nazareth y Betania de la localidad de Sumapaz. Link notas y memoria de los procesos: <https://idartesencasa.gov.co/arte-y-memoria-sin-fronteras>

Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía

En cuanto a la primera dimensión primera dimensión de MIPG -Talento Humano- se adelantaron actividades orientadas gestionar adecuadamente ciclo de vida del servidor público (ingreso, desarrollo y retiro), de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad, así como fortalecer el liderazgo y el talento humano bajo los principios de integridad y legalidad, en ese sentido se presentó a cada uno de los personajes que representan los valores éticos, que evidencia la gran labor que ha realizado el equipo del Idartes durante estos tiempos atípicos, manteniendo en alto su integridad desde su lugar de trabajo. A través del código de integridad. En cuanto a la Dimensión de Direccionamiento estratégica, para el periodo analizado el Idartes, avanzó en fortalecimiento de la política de gestión presupuestal fortaleciendo sus procesos de forma automática y generando puntos de control con el fin de establecer la mejora continua de este proceso, así mismo se avanzó en la estructuración del Plan Operativo Anual de forma sistemática a través del Sistema de Información del Idartes. De igual forma se logró actualizar el procedimiento seguimiento a proyectos de inversión y el protocolo para el reporte de proyectos de inversión, así como el seguimiento de los mismos.

En lo que tiene que ver con la dimensión Gestión con valores para Resultados se avanzó en la simplificación y automatización de procesos es así como, se logró migrar 144 prendimientos de orden estratégico, Misional y de apoyo al Sistema de Información Pandora Módulo SIG, con el fin de establecer una Versión 2.0 que permitirá de forma automática generar, actualizar y modificar los procedimientos que hacen para del SIG del Idartes teniendo como pilar estratégico en esta actividad el Ciclo PHVA y el producto o servicio con conforme requisitos habilitantes de la Norma ISO 9001:2015. De igual forma se inició con la automatización del proceso de gestión contractual apuntando a la automatización de la etapa precontractual, para tal fin se logró migrar a este módulo más de 150 expedientes contractuales, con el fin de obtener información en tiempo real ágil y forma controlada. Para la Dimensión Evaluación de resultados se avanzó sobre la automatización y modernización de indicadores de gestión apuntando a la automatización y reporte por proceso a través del Sistema Pandora, Para la Dimensión de Información y Comunicación para el periodo reportados se avanzó en la modernización de instrumentos que dan cuenta del registro de activos fijos, el programa de gestión Documental, y se mantuvo actualizada la información en el Link de transparencia acceso a la información y lucha contra la corrupción, dando cumplimiento a la normativa legal vigente sobre esta materia.

En cuanto a la Dimensión de Gestión de Conocimiento y la Innovación, se realizaron actividades que permitieron la construcción de la METODOLOGÍA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, para cual se tuvieron en cuenta las siguientes actividades, las cuales se desarrollaron de manera paralela durante toda la vigencia. 1. Se consolidó un grupo interdisciplinario el cual participó en la construcción metodológica de la gestión del conocimiento y el acompañamiento a los procesos desde cada uno de sus ejes estructurales (planeación, Innovación, herramientas de uso y apropiación, analítica institucional y cultura de compartir). 2. A través de mesas de trabajo conjuntas se involucraron todas las áreas de la entidad en la construcción metodológica de transferencia de conocimiento para el uso de tableros Virtuales y/o espacios Presenciales de Co-Creación. Donde se visibilizan las necesidades y expectativas en la creación, uso, validación y divulgación del conocimiento, vistas desde la óptica de todos los agentes involucrados en las prácticas artísticas, culturales y de cultura científica producidas en Idartes 3. La gestión del conocimiento suscita el uso de tecnologías de la información y las telecomunicaciones, lo que permite ampliar el uso de herramientas como algoritmos, de minería de datos, aprendizaje automático y procesamiento de lenguaje natural. El cual se viene construyendo con acciones para mejorar la interoperabilidad de los aplicativos de la Entidad, la migración y estandarización de la estructura de las bases de datos de Idartes y el desarrollo de estrategias que permitan la georreferenciación territorial. 4. Se viene impulsando el uso de estrategias y herramientas de visualización de datos e información con el fin de divulgar ampliamente la gestión institucional de un lenguaje comprensible para los grupos de valor, a través del desarrollo y actualización de plataformas tecnológicas, como Pandora. Este documento el cual se encuentra en revisión se construyó teniendo en cuenta los siguientes capítulos, con los cuales se pretende cubrir todos los tópicos necesarios para la construcción de una gestión del conocimiento eficiente dentro de la Entidad: -Estado del Arte de la Gestión del conocimiento -Modelo conceptual de gestión del conocimiento -Diccionario de datos -Analítica de datos -Sistema de información para la gestión -Sistema de información misional -Gestión territorial -Enfoque diferencial Finalmente, la meta de tener un avance del 72% al finalizar la vigencia 2020 se cumplió al 100 %.

CAPÍTULO 3: GESTIÓN INSTITUCIONAL

A continuación, se presenta el estado de avance de cada uno de los proyectos de inversión que en el 2020 aportaron en la consolidación del cumplimiento de las metas y proyectos estratégicos por cada Plan de Desarrollo:

3.1 Informes de Gestión y cumplimiento de metas Plan de Desarrollo Bmpt 2016-2020 a 31 de mayo de 2020

Proyecto de Inversión 1000 - Fomento a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones.

Tabla No 9 Resultados metas proyecto 1000 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Apoyar e impulsar 32 iniciativas artísticas a través de estímulos.	En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió apoyar e impulsar 3.215 iniciativas a través de estímulos, lo que implicó un cumplimiento de 99% de la meta programada para el cuatrienio.
Otorgar 7 apoyos a organizaciones a través de mecanismos de fomento: apoyos concertados, apoyos metropolitanos y alianzas sectoriales.	En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió otorgar 312 apoyos, lo que implicó un cumplimiento de 109% de la meta programada para el cuatrienio. Particularmente durante el primer semestre de 2020 otorgó en total 33 apoyos implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 471%.
Incrementar en 5% el presupuesto asignado al Programa Salas Concertadas - PSC.	En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió incrementar en un 5% el presupuesto asignado al Programa Salas Concertadas, lo que implicó un cumplimiento de 100% de la meta programada para el cuatrienio. El Programa Distrital de Salas Concertadas – PDSC- es una estrategia para el fomento de las prácticas artísticas del campo del arte dramático, dirigido al fortalecimiento de las salas adscritas a entidades sin ánimo de lucro (ESAL) con programación permanente para la circulación de las artes escénicas, a través del apoyo a sus proyectos artísticos, culturales y de gestión.
Implementar y mantener una (1) ruta de seguimiento y evaluación a las iniciativas apoyadas.	En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió implementar y mantener 1 ruta de seguimiento a iniciativas apoyadas, lo que implicó un cumplimiento del 100 % de la meta programada para el cuatrienio.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

LOGROS

Programa Distrital de Estímulos: En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió apoyar e impulsar 3.215 iniciativas a través de estímulos, lo que implicó un cumplimiento de 99% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el primer semestre de 2020 el Instituto Distrital de las Artes desarrolló las acciones de planeación tendientes a apoyar 32 iniciativas a través del PDE, sin embargo, las mismas no fueron desarrolladas, implicando con ello un 0% de avance en la meta programada para la vigencia.

Durante el primer semestre el estado de las convocatorias del portafolio distrital de estímulos (PDE 2020) del Instituto Distrital de las artes -Idartes, fue el siguiente: hasta el momento no se han adjudicado convocatorias, se cerraron 40 y están pendientes de cerrar 74 convocatorias. No obstante, es importante tener en cuenta que como consecuencia de los efectos generados por la expansión del COVID-19, gran parte de los procesos lanzado el 4 de marzo de 2020 se cancelaron y destinaron los recursos liberados a la apertura de nuevos procesos de estímulos con enfoques centrados en la circulación de contenidos virtuales o en medios alternativos. Durante el primer semestre del 2020, las Unidades de Gestión del Idartes han ofertado 114 procesos, Del total de convocatorias ofertadas 11% corresponden a Arte Dramático, 12% a Artes Audiovisuales, 15% a Artes Plásticas, 9% a Danza 22% Interdisciplinar, Transdisciplinar, 15% Literatura, y 17% Música.

En el primer semestre del 2020 se han registrado en los procesos del Idartes 3897 propuestas que tienen los siguientes estados: Inscritas: 1808; Anuladas: 657; Guardada No Inscrita: 1432. Estos registros indican que hubo una disminución importante en el número de inscritos frente al mismo periodo de 2019 en el que a la misma fecha de corte se habían inscrito 4781 propuestas, lo que equivale a una reducción del 62 %. Esta reducción está vinculada al hecho de que muchos de los procesos abiertos durante el primer trimestre del año se cerraron (este número puede apreciarse en las 657 propuestas anuladas).

Programa Distrital de Apoyos Concertados: En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió otorgar 312 apoyos, lo que implicó un cumplimiento de 109% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el primer semestre de 2020 otorgó en total 33 apoyos implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia del 471%.

Bajo tres modalidades se gestionaron apoyos, mediante Convocatoria abierta, Convocatoria cerrada y Programa Salas Concertadas. En el marco de la Convocatoria abierta, se apoyaron propuestas que debían originarse por organizaciones del sector y ser de interés público; a través de la Convocatoria cerrada se apoyaron eventos culturales de orden metropolitano y alianzas estratégicas. Por último, el Programa Salas Concertadas que, atendiendo a las directrices de la SCRD, los recursos asignados, se gestionarán mediante convocatoria pública específica para el sector de arte dramático de la ciudad.

Para el año 2020 se tiene una inversión de \$7.041.864.271 de los cuales \$ 2.869.163.779 fueron comprometidos a 30 de mayo. Los 33 proyectos apoyados corresponden a las organizaciones: Asociación Il Nido del Gufo Biblioteca Ludoteca y Centro Cultural, contrato 1242-2020, Cámara de comercio de Bogotá

1277-2020, Corporación ATS Acción Técnica Social, contrato 1207-2020, Corporación Colombiana de Teatro CCT, contrato 1278-2020, Corporación Concuerpos Danza Contemporánea Integrada en Colombia, contrato 1286-2020, Corporación Cultura Razón y Realidad contrato 1273-2020, Corporación de Teatro Cultura Acto Latino contrato 1317-2020, Corporación Escénica DC Arte, contrato 1321-2020, Corporación Festival de Cine e Infancia y Adolescencia Contrato 1232-2020, Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes en Movimiento, contrato 1209-2020, Fundación Artificial contrato 1233-2020, Fundación Artnexus para la Promoción y Divulgación del arte contrato 1183-2020, Fundación Bandolitis, contrato 1315-2020, Fundación Casa de Poesía Silva contrato 1250-2020, Fundación Circo Para Todos contrato 1247-2020, Fundación Compañía Colombiana de Danza contrato 1319-2020, Fundación Cultural Ballet Folclórico Tierra Colombiana contrato 1208-2020, Fundación Cultural Cayena contrato 1279-2020, Fundación Cultural Teatro Experimental Fontibón contrato 1231-2020, Fundación Cultural Waja contrato 1281-2020, Fundación Cultural y Artística Crear contrato 1280-2020, Fundación de Títeres y Teatro la Libélula Dorada contrato 1274-2020, Fundación Espacios de Vida contrato 1282-2020, Fundación Fahrenheit 451 contrato 1234-2020, Fundación Francisca Radke contrato 1257-2020, Fundación I Explode contrato 1185-2020, Fundación la Espiral contrato 1184-2020, Fundación la Maldita Vanidad Teatro contrato 1283-2020, Fundación Púrpura contrato 1229-2020, Fundación Teatro Odeón contrato 1186-2020, Fundación Teatro Varasanta contrato 1284-2020, Museo de Arte Moderno de Bogotá contrato 1063-2020, Teatro R101 contrato 1243-2020.

Programa Salas Concertadas: En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió incrementar en un 5% el presupuesto asignado al Programa Salas Concertadas, lo que implicó un cumplimiento del 100% de la meta programada para el cuatrienio.

El Programa Distrital de Salas Concertadas – PDSC- es una estrategia para el fomento de las prácticas artísticas del campo del arte dramático, dirigido al fortalecimiento de las salas adscritas a entidades sin ánimo de lucro (ESAL) con programación permanente para la circulación de las artes escénicas, a través del apoyo a sus proyectos artísticos, culturales y de gestión. Para el año 2020, se evidencia el incremento del 5% al presupuesto asignado al Programa Salas Concertadas – PSC para la vigencia 2020, se tienen programados recursos por \$2.146.385.000.

Este presupuesto se distribuyó así: a) Bolsa concursable de la convocatoria 2020 (\$1.680.000.000), que se incrementó un 1,05% con respecto a la cifra que para la misma actividad frente a la vigencia anterior (\$1.600.000.000). b) Jurados que hicieron la evaluación de las propuestas, y c) Acciones de Formación.

De acuerdo con las condiciones de la convocatoria y a partir de la evaluación técnica de los proyectos realizada por los jurados, el Comité de Fomento, instancia encargada de asignar los recursos a los seleccionados los cuales conformaron la lista de elegibles, asignó la totalidad de la bolsa, es decir los \$1.680.000.000 a 32 proyectos; esta suma constituye un incremento del 5% del presupuesto para este componente, alcanzando de esta manera la meta prevista en el proyecto. Las salas seleccionadas y con las cuales se inició el proceso precontractual pertenecen a veintinueve (29) entidades sin ánimo de lucro que se relacionan a continuación: Asociación Cultural Hilos Mágicos, Corporación Colombiana de Teatro, Fundación Cultural Teatro Experimental Fontibón – Tef, Fundación L'Explode, Fundación de Títeres y Teatro

Libélula Dorada, Asociación Cultural Teatridanza, Fundación Teatro Nacional y dos de sus tres sedes (Teatro Fanny Mikey y La Castellana), Teatro La Candelaria, Corporación para el desarrollo y difusión del arte y la cultura popular Coddia cupop, Asociación Cultural Teatrova, Teatro R 101, Fundación Centro Cultural Gabriel García Márquez, Fundación Teatro Libre de Bogotá – sede chapinero y sede centro, Fundación Teatro Estudio Calarcá Tecal, Corporación Cultural Tercer Acto, Fundación La Maldita Vanidad Teatro, Círculo Colombiano de Artistas, Fundación Ernesto Aronna, Fundación Teatro Taller de Colombia, Corporación Producciones La Ventana, Asociación Cultural Ensamblaje Teatro Comunidad, Corporación de Teatro y Cultura Acto Latino, Fundación Cultural El Contrabajo, Corporación de Teatro Producciones El Mimo, Fundación de Teatro Ditirambo – sede Palermo y sede Galerías, Fundación Jaime Manzur para las Artes Escénicas, Club de Teatro Experimental Café La Mama y dos salas nuevas, Fundación Teatro Quimera y Petra Sociedad de Teatro Fundación Artística.

Por otra parte, en el marco de las acciones definidas por la gerencia relacionadas con la estrategia de “Relacionamiento y Visibilización” del sector en busca del trazado de un camino conjunto a mediano y largo plazo, a través del reconocimiento de los diversos actores de la cadena de valor, para dirigirse hacia otros escenarios de gestión interinstitucional, repensar los modelos de fomento y generar acciones transversales con dinámicas claras de acceso y de participación amplia. En este sentido se han adelantado varios encuentros con las salas de teatro de la ciudad, en las cuales se ha indagado acerca del sentir de las salas en el marco de la contingencia por el COVID 19, las consecuencias y dificultades que están enfrentando y, diálogos acerca de propuestas de trabajo conjunto hacia la reestructuración del Programa Distrital de Salas Concertadas, problemáticas de la infraestructura cultural y la ejecución de los proyectos entre otros temas.

Ruta de seguimiento y evaluación a iniciativas apoyadas: En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió implementar y mantener 1 ruta de seguimiento a iniciativas apoyadas, lo que implicó un cumplimiento del 100 % de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el año 2020, en cumplimiento de la meta “Implementar y mantener una 1 ruta de seguimiento y evaluación a las iniciativas apoyadas”, la Subdirección de las Artes desde el Área de Convocatorias, En relación con el módulo de seguimiento que hace parte de la plataforma sectorial del P.D.E, durante el primer trimestre del año se realizó una reunión virtual en la que se revisó la estructura general de la propuesta presentada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte -SCRD.

Por otra parte, en las reuniones de la Mesa Sectorial de Fomento de los meses de abril y mayo se verificaron los requerimientos técnicos sectoriales para dar inicio a la construcción del módulo, que se espera tener en funcionamiento al finalizar la presente vigencia. En relación con estas actividades, el porcentaje de avance de este módulo corresponde al quince 15%.

Durante este periodo se han seguido manejando los tableros de control para realizar el seguimiento y la generación de propuestas a las diferentes áreas para cual estamos unificando Bases de datos de los años 2016, 2017, 2018 y 2019 con la cual generaremos los boletines para las diferentes gerencias.

En cuanto a gestión del conocimiento durante los dos primeros trimestres del año Idartes ha realizado los

siguientes avances en relación con el proceso de Gestión de Conocimiento: se ha continuado con el proyecto de crear un Archivo público y digital donde se documentaran y divulgarán -procesos y resultados- del histórico de propuestas ganadoras del Programa Distrital de Estímulos, se está implementando un proceso piloto de gestión del conocimiento para el Área de Convocatorias, el cual contempla componentes de gestión de la información, análisis y visualización de datos con el fin garantizar el análisis y las pautas de comunicación de esta investigación, al interior y exterior de la entidad, además, se cuenta con la base de datos de convocatorias única con base en SCRD-SICON para los años participantes, 2017, 2018 y 2019, y se continúa avanzando con la consolidación de la base de datos de Ganadores desde 2012 al 2019.

Proyecto de Inversión 1010 - Construcción y sostenimiento de la infraestructura para las Artes

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 10 Resultados metas proyecto 1010 vigencia 20209 - IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Construir y dotar 0,01 equipamientos culturales en el Distrito Capital en alianza con otras entidades y el sector privado.	Construidos dos nuevos equipamientos culturales destinados a las artes audiovisuales y plásticas. 1. Nueva Cinemateca de Bogotá inaugurada el 12 y 13 de junio de 2019 compuesta de tres fases: Construcción (100%); 2. Dotación (99%), 2. La Galería Santa Fe se inauguró el 26 de junio de 2019 tiene un área aproximada de 1.200 m2, 760 mt2 dispuestos para exposiciones y los demás en áreas administrativa, depósito, máquinas, cargue y descargue. Avanzó en tres fases: 1. Construcción (100%); 2. Adecuación (100%), 3. Dotación (100).
Realizar adecuación, dotación y mantenimiento en 12 de los equipamientos culturales y sedes a cargo del IDARTES.	Se adelantaron labores de mantenimiento y dotación en: 1 Sede principal: Se realizó instalación de memorias e impresoras, 2. Galería Santa Fe y 3 Casa de la Jurisprudencia de tipo (eléctricas, hidrosanitarias y locativas) 4. Teatro El Parque: seguridad del escenario. 5. Teatro Jorge Eliecer Gaitán: renovación de camerinos 6. Sala Gaitán: Hidrosanitarias, locativas y Eléctricas 7. Teatro Al Aire Libre de la Media Torta: intervenciones previa finalización de la instalación de la cubierta y arreglos de las humedades internas 8. Planetario de Bogotá.: Hidrosanitarias y locativas

<p>Poner en producción 1 aplicativo de apoyo a la gestión administrativa y misional de la entidad.</p>	<p>Durante el año 2020 se desarrolló del Sistema de Información Misional IDARTES _ Aplicativo OAP, compuesto de cinco (5) módulos, al cierre de la vigencia presentó una ejecución del 100% correspondiente al funcionamiento de: 1. Administrador (10%) Gestión de usuarios, gestión de módulos, gestión de actividades, gestión de permisos, gestión de roles y reportes de auditoría; 2. Plan de desarrollo (14%): con las acciones de gestión de administración de plan de desarrollo, creación de contenedores y elementos, creación de elementos tipo meta e indicador, reporte visualización en forma de grafos, nodos y Excel. 3. Plan Estratégico (14%): Creación de contenedores y elementos, creación de elementos tipo meta e indicador, reporte visualización en forma de grafos, nodos y Excel. 4. Presupuestal (6%) Se cuenta con el documento de requerimientos, los desarrollos están programados para el mes de junio. 5. Proyectos de Inversión (6%) Se cuenta con el documento de requerimientos, los desarrollos están programados para el mes de junio. Otras acciones referidas a la gestión de las TIC en el Idartes.</p>
--	--

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

LOGROS

Construcción y dotación de equipamientos culturales.

Construidos dos nuevos equipamientos culturales destinados a las artes audiovisuales y plásticas. 1. Nueva Cinemateca de Bogotá inaugurada el 12 y 13 de junio de 2019 compuesta de tres fases: Construcción (100%): 2. Dotación (99%): Se finalizó el proceso de fabricación e instalación de la sillería de las salas de cine 1, 2 y 4, contratos en proceso de revisión de liquidación. La dotación tecnológica Idartes recibió la totalidad de equipos y elementos que conforman la dotación tecnológica especializada de las salas de cine, y del componente de integración de los sistemas. 2. La Galería Santa Fe se inauguró el 26 de junio de 2019 tiene un área aproximada de 1.200 m², 760 mt² dispuestos para exposiciones y los demás en áreas administrativa, depósito, máquinas, cargue y descargue. Avanzó en tres fases: 1. Construcción (100%): finalizó en 2017, la galería está construida civilmente, fachada, muros internos y pisos terminados. 2. Adecuación (100%) cubre los ítems: estructuras metálicas, mampostería, instalaciones hidrosanitarias, eléctricas, pañetes, alistados y acabados de piso, carpintería metálica, enchapes y recubrimientos, cielorrasos, divisiones y fachadas, pintura, cerraduras, y aseo y limpieza, para su ejecución se suscribió convenio con el IDPC con el objeto de adelantar las obras de conexión a la red media tensión para el edificio.

Este convenio fue prorrogado en el mes de julio de 2019 por 2 meses; el 17 de septiembre se suspendió por un mes; el 16 de octubre fue ampliada la suspensión por un mes; el 15 de noviembre fue ampliada nuevamente la suspensión por 20 días calendario, el 3 de diciembre por 25 días calendario; el 30 de diciembre por otros 25 días calendario y el 24 de enero de 2020 por 30 días calendario quedando con fecha de reinicio el pasado 23 de febrero de 2020. El 31 de enero de 2020 Codensa llevó a cabo la maniobra de energización de la subestación eléctrica e instaló los medidores independientes para cada uno de los locales del edificio dentro de los cuales la Galería Santa Fe cuenta con el medidor 17122117 y la cuenta No. 7258538-7. Actualmente el convenio interadministrativo 232 de 2019 se encuentra en proceso de liquidación. El IDPC, supervisó los contratos de obra e interventoría IDPC-OB-426-2019 suscrito con CONSORCIO UVM e IDPC-INT-430-2019, suscrito con RENE GOMEZ LAVERDE, los dos derivados del convenio interadministrativo 1048/17, terminó el pasado 28 de enero con una ejecución del 100%. 3. Dotación (100): Finalmente, la compra de equipos audiovisuales para la dotación de la GSF se ha

completado en su totalidad. Los dos proveedores, Falabella y Panamericana entregaron los elementos comprados y en este momento se encuentran en proceso de ingreso al Almacén de la entidad.

Adecuación, dotación y mantenimiento en los equipamientos culturales y sedes a cargo del IDARTES:

Se adelantaron labores de mantenimiento y dotación en: 1 sede principal: Se realizó instalación de memorias e impresoras, 2. Galería Santa Fe y 3 Casa de la Jurisprudencia de tipo (eléctricas, hidrosanitarias y locativas) 4. Teatro El Parque: seguridad del escenario. 5. Teatro Jorge Eliecer Gaitán: renovación de camerinos 6. Sala Gaitán: Hidrosanitarias, locativas y Eléctricas 7. Teatro Al Aire Libre de la Media Torta: intervenciones previa finalización de la instalación de la cubierta y arreglos de las humedades internas 8. Planetario de Bogotá.: Hidrosanitarias y locativas.

Producción de aplicativos de apoyo a la gestión administrativa y misional: Durante la vigencia 2019 se trabajó en el desarrollo de un (1) aplicativo de apoyo a la gestión administrativa de la entidad.

Durante el año 2020 se continuó el desarrollo del Sistema de Información Misional IDARTES _ Aplicativo OAP, compuesto de cinco (5) módulos, al cierre de la vigencia presentó una ejecución del 100% correspondiente al funcionamiento de:

- Administrador Gestión de usuarios, gestión de módulos, gestión de actividades, gestión de permisos, gestión de roles y reportes de auditoría.
- Plan de desarrollo: con las acciones de gestión de administración de plan de desarrollo, creación de contenedores y elementos, creación de elementos tipo meta e indicador, reporte visualización en forma de grafos, nodos y Excel.
- Plan Estratégico: Creación de contenedores y elementos, creación de elementos tipo meta e indicador, reporte visualización en forma de grafos, nodos y Excel.
- Presupuestal: En funcionamiento módulo de planeación Presupuestal
- Proyectos de Inversión: Se cuenta con el documento de requerimientos, los desarrollos se llevaron a cabo entre octubre y mayo de 2020.

Otras acciones referidas a la gestión de las TIC en el Idartes, se encuentra el desarrollo y continuidad de aplicativos y soluciones tecnológicas para la mejora administrativa del Idartes, tales como: PLANTA TEMPORAL: se surtió el proceso de selección del personal que ingresa al Idartes por la modalidad temporal, debido a que logró su cumplimiento al 100%, no se reportara para el segundo semestre del 2019, MÓDULO ALMACÉN: Se realiza los ajustes solicitados por la SAF y OAJ, reemplazando las firmas escaneadas por acepto, se habilita la opción sí y no para los estados del paz y salvo, cuenta con un estado de avance de 90%.

MÓDULO DE PAZ Y SALVO, se crea la funcionalidad para que el usuario supervisor pueda actualizar datos del usuario que solicita el paz y salvo, datos como la fecha inicio y fin de contrato. Se genera de forma automática el formato de paz y salvo en PDF, cuenta con un estado de avance del 100%.

Proyecto de Inversión 998 - Fortalecimiento de la gestión institucional, comunicaciones y servicio al

ciudadano.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 11 Resultados metas proyecto 998 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Mantener 6 canales de atención al ciudadano en funcionamiento para el trámite y respuesta a los requerimientos ciudadanos.	Se implementaron seis canales para la atención al ciudadano: Instalación de buzones de sugerencias Chat en línea Puntos de Atención al Ciudadano-presenciales Nuevo Punto de Atención al Ciudadano Nuevo Canal de Atención permanente a peticiones verbales Articulación del Sistema de Gestión Documental ORFEO con el SDQS
Alcanzar 1.750.000 de usuarios en redes sociales.	Se cuenta con 1.995.024 usuarios en las redes sociales de Idartes en cuentas para Facebook, Twitter, Instagram y Youtube).
Lograr 1470 apariciones de la entidad en medios de comunicación	Se reportaron 455 apariciones de la entidad en medios de comunicación local y nacional de carácter masivo y alternativo.
Alcanzar el 100% de implementación del Plan de Adecuación y Sostenibilidad del MIPG	Desde las dimensiones priorizadas en el Plan de Adecuación y Sostenibilidad del MIPG se avanzó en un 100% de implementación.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

LOGROS

Implementación de canales presenciales y virtuales para la atención al ciudadano:

Durante el Primer Año del Plan de Desarrollo se implementaron seis (6) canales de atención, los cuales se mantuvieron durante el cuatrienio. Para el último semestre en razón a la emergencia del Covid – 19 se realizaron ajustes para garantizar una comunicación fluida con el ciudadano, haciendo accesible la información, y, garantizado la continuidad en la prestación de servicio: 1. instalación de un módulo de accesibilidad ubicado en la parte superior derecha de la página web de Idartes. Con ello buscamos que las personas en condición de discapacidad puedan navegar por la página de forma autónoma. 2. Analizadas encuestas realizadas en el mes de marzo, se procedió a incorporar el icono del chat más grande en la página <http://www.idartes.gov.co> se, agregaron una pregunta sobre los rangos de edad, priorizando la atención de adultos mayores que presentan dificultades para la inscripción de sus perfiles en las convocatorias de Idartes en casa y del portafolio distrital de estímulos, se configuró cada una de las líneas de celular de los integrantes del equipo de atención al ciudadano con las extensiones habilitadas para la atención al ciudadano. Se crearon diferentes grupos con cada una de las personas del área de convocatorias, para atender 8.296 inquietudes asociadas al Portafolio Distrital de Estímulos.

El Comportamiento de atenciones durante el año 2020 fue el siguiente, para el mes de enero se registraron: 1.637, durante el mes de febrero, 1.368, en marzo 1.416 en abril 3.018 para el mes de mayo se ubicó en 2.607 para un total de 10.046

Usuarios en redes sociales:

Durante la ejecución del Plan de Desarrollo BMT hubo grandes eventos que definieron el comportamiento de los medios de comunicación, resaltamos la inauguración de la Nueva Galería Santafé y Nueva Cinemateca de Bogotá, junto a los 25 años de Rock al Parque y las movidas locales, junto los nuevos formatos implementados. Para el semestre de cierre del PDD Las principales actividades que inciden sobre el aumento de los seguidores en redes sociales son: Posesión de la Alcaldesa de Bogotá, Anuncio oficial de la nueva Directora del Idartes, Contenidos sobre la primera marcha social del año, Nueva temporada de shows láser en el Planetario, Concierto tributo a Soda Stereo en el Planetario de Bogotá, X Premio Luis Caballero, Vlog de Distrito Graffiti, Sinergia de contenidos estratégicos del sector cultura enmarcado en la protesta antitaurina (Mi fiesta no brava), Activación de programación del equipamiento Teatro Jorge Eliécer Gaitán junto a la Orquesta Filarmónica de Bogotá, Visita a Crea Villemar, Lanzamiento PDE 2020

Apariciones de la entidad en medios de comunicación:

Durante la ejecución del Plan de Desarrollo BMT hubo grandes eventos que definieron el comportamiento de los medios de comunicación, resaltamos la inauguración de la Nueva Galería Santafé y Nueva Cinemateca de Bogotá, junto a los 25 años de Rock al Parque y las movidas locales, junto los nuevos formatos implementados. Para el semestre de cierre del PDD Las principales actividades que inciden Si bien las actividades continuaron de manera limitada, fueron en especial aquellas virtuales se incrementaron, el mismo comportamiento no se reflejó en los medios de comunicación, a continuación se relacionan los eventos realizados: Durante los meses de enero a mayo, las estrategias en medios de comunicación estuvieron encaminadas en la continuidad del Free Prees en los siguientes temas: Talleres de escrituras creativas, Gestores de libro al viento, Distrito graffiti, Exposiciones Premio Luis Caballero, TJEG - Gaitán Desconectado Adriana Rolling Krapula, PinSiete Idartessemudaatucasa, Programación virtual del Planetario de Bogotá, Convocatoria Rock al Parque, Exposiciones Premio Luis Caballero, Programa Distrital de Estímulos, Datos y Relatos, OFB – TJEG Corredor cultural, TJEG diálogos, Programación virtual planetario en época de cuarentena, Crónica sobre Carlos molina coordinador del planetario, Hakktividad virus y máscaras - plataforma Bogotá, Ciclo cine - Cinemateca virtual

Implementación del Sistema Integrado de Gestión:

Se alcanzó el 100% del Plan de Adecuación y Sostenibilidad con el cumplimiento de las acciones pendientes asociadas con la Dimensión de Gestión del Talento Humano: “Implementar al menos una acción innovadora en el marco del desarrollo de los programas de Bienestar e Incentivos”, la cual se cumplió en el 100% con el diseño de una acción denominada Bonos de estímulos e incentivos para los mejores Equipos de Trabajo de la Entidad, la cual se sumó al Plan de Bienestar de incentivos. Así mismo se avanzó en la acción de “Consolidar información sobre los motivos por las que los servidores se retiran de la entidad”, el equipo de Talento humano diseñó un formato de entrevista de retiro, este instrumento se aplicó con los servidores recientemente reiterados, de manera que se pudiera alimentar la matriz cuya visualización permita el análisis de los factores asociados a casos de retiro de personal de la entidad, también se cumplió la actividad de

“Diseñar una estrategia de reconocimiento de la trayectoria laboral a la planta de personal de la entidad” Finalmente: “Definir los protocolos e instrumentos para la transferencia de conocimiento de los servidores que se retiran de la Entidad a quienes continúan vinculados” Inducción en el puesto de trabajo en la que un tutor (experto) brinda la orientación a la persona que asume el cargo, Capacitaciones del PAC desarrolladas, en ciertas ocasiones, por parte de profesionales de la entidad, con el fin de compartir el conocimiento, Conformación de grupos de trabajo integrados por funcionarios de diferentes áreas, tales como: Comité de personal, Comité de convivencia y Gestores de integridad; permitiendo así el intercambio de conocimientos y experiencias de las diferentes áreas, Actualización del procedimiento de Retiro de funcionarios, que implica la construcción de un protocolo de transferencia de conocimientos.

Proyecto de Inversión 985 - Emprendimiento artístico y empleo del artista.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 12 Resultados metas proyecto 985 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Alcanzar 3 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines.	No se gestionaron acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines para el periodo 2020.
Realizar 3 acciones de participación y articulación en/con redes, mercados, plataformas, bolsas de empleo, directorios, y espacios de circulación.	Se gestionaron 1 acción de articulación y participación en redes, plataformas y mercados.
Generar estudios, investigaciones o sistematización de experiencias relacionadas con las cadenas de valor de las industrias culturales y creativas.	Meta cumplida entre 2016 y 2019.
Fortalecer 1 iniciativas de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos.	No se fortalecieron iniciativas en la vigencia 2020.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

LOGROS

Componente de formación en emprendimiento, fortalecimiento organizacional y empleabilidad.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió alcanzar 37 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines, lo que implicó un cumplimiento de 93% de la meta programada para el cuatrienio.

Durante la vigencia 2020, el Instituto Distrital de las Artes en desarrollo de la meta de “Alcanzar 3 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines”, no desarrolló acciones específicas, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 0%.

Frente al alcance de la meta en este componente específico, según el cronograma presentado al iniciar el año surgió un cubrimiento por debajo de lo esperado a causa de la no realización de tres (3) acciones dirigidas a la formación en emprendimiento, el fortalecimiento organizacional y la empleabilidad y en razón de la coyuntura generada por el COVID19, así:

Filbo Emprende

Es una iniciativa que busca fortalecer emprendimientos nacientes de la industria editorial a través de una agenda de actividades de formación intensiva que se realiza durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá. Debido a la cancelación de la Feria como tal, a causa de la pandemia relacionada con el Covid19, no fue posible desarrollar esta acción en el marco de este evento.

Emprendimiento en localidades: Talleres con cartilla "Arte, Cultura y Acción"

Concluyó en el año 2019, comprendió la elaboración de una cartilla a manera de herramienta para usar en procesos de formación. En emprendimiento. Así para el año 2020 se tenía planeado realizar una serie de talleres en las localidades, con el uso de dicho material y como una estrategia territorial. Sin embargo, a causa de la pandemia y del confinamiento obligatorio al que a partir del mes de marzo se encuentra el país. Se hizo imposible la implementación de esta acción. Entendiendo que requería por un lado la implementación de espacios físicos para los talleres, además de la entrega de la cartilla en medio impreso. Estas cartillas se encuentran en las instalaciones del IDARTES, disponibles para distribuir en otra iniciativa que se pueda dar posterior a las medidas de confinamiento.

Emprendedores con el arte - festivales al parque

Es una iniciativa que se desarrolla en el marco de los Festivales al parque, a partir del despliegue de una serie de carpas para emprendimientos culturales en relación con el sector musical. Sin embargo, debido a la coyuntura generada por el COVID19, se tomó la determinación de no realizar los Festivales al parque, por lo cual esta acción de fortalecimiento y formación, no se pudo realizar. De la manera en que estaba proyectada. Sin embargo, desde la línea de Emprendimiento, se está trabajando en generar alternativas que permitan vincular a los beneficiarios de este tipo de programas.

Componente de redes, plataformas, mercados y estrategias de financiación.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió realizar 35 acciones de participación y articulación en/con redes, mercados, plataformas, bolsas de empleo, directorios, y espacios de circulación, lo que implicó un cumplimiento de 95% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante la vigencia 2020 el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de “Realizar 3 acciones de participación y articulación en/con redes, mercados, plataformas, bolsas de empleo,

directorios, y espacios de circulación” desarrolló 1 acción de participación que se relacionan a continuación, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 33%:

Festival de Cine de Cartagena FICCI 60 (1 acción)

La participación en la versión No. 60 del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias - FICCI se llevó a cabo del 11 al 16 de marzo en la ciudad de Cartagena, trabajando en articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá y con Invest in Bogotá, aliados naturales en la presencia de Bogotá como capital audiovisual. La realización de esta acción comprendió los siguientes componentes y actividades:

El jueves 12 de marzo a las 10:00 a.m. se realizó un espacio de posicionamiento de Bogotá como capital audiovisual, con invitados de Procolombia y del Ficci, circulación de un video promocional de Bogotá como capital audiovisual en las pantallas del FICCI, pauta en el catálogo digital del FICCI, reconocimiento Bogotá Capital Audiovisual a las películas colombianas de las muestras “Ficciones de aquí” y “Hecho en casa”. Las películas reconocidas fueron: La frontera dirigida por David David y producida por Garabato Cine, Lavaperros dirigida por Carlos Moreno y producida por 64A-Films, Salvador dirigida por César Heredia Cruz y producida por Corte Films, Tantas Almas dirigida por Nicolás Rincón Gille y producida por Medio de Contención Producciones, Una madre dirigida por Diógenes Cuevas y producida por Antorcha Films y Pucará Cine, El segundo entierro de Alejandrino de Raúl Soto Rodríguez y producida por Mundo Austral, En tránsito dirigida por Liliana Hurtado y Mauricio Vergara y producida por Ojo agua Cine, La casa de Mama Icha dirigida por Óscar Molina y producida por Actor Inmaterial Producciones, La niebla de la paz dirigida por Joel Stängle y producida por Mnemo.Cinema.Lab y Suspensión dirigida por Simón Uribe y producida por Tempestarii y Viceversa Cine.

Territorios culturales, clústers o circuitos artísticos:

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió fortalecer 5 iniciativas de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos, lo que implicó un cumplimiento de 83% de la meta programada para el cuatrienio.

Durante la vigencia 2020 el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de “Fortalecer 1 iniciativa de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos “no desarrolló ninguna iniciativa, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 0%

1. Beca DC en vivo: DC en Vivo es una iniciativa de la Alcaldía de Bogotá, que se desarrolla a través del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, cuyo objetivo es fortalecer, dinamizar y articular la escena de música en vivo de la ciudad, centrándose específicamente en los Escenarios de Música en Vivo - EMV como agentes clave para la circulación de los proyectos musicales locales y la relación con los públicos.

Proyecto de Inversión 999 - Gestión, aprovechamiento económico, sostenibilidad y mejoramiento de equipamientos culturales.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 13 Resultados metas proyecto 999 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Ampliar a 14 localidades la oferta frecuente de bienes y servicios de la red de equipamientos culturales.	En la ejecución del Programa BMT - se ejecutaron de manera norma constante una oferta de actividades en especial relacionada con los equipamientos en sus respectivas localidades, como el caso del teatro Jorge Eliecer Gaitán, Planetario de Bogotá, Teatro al aire libre de la media torta y a su vez, con una participación de los escenarios móvil y el programa de Cultura en Común
Realizar 121 actividades artísticas a través de la red de equipamientos del Idartes en las 20 localidades.	Se realizaron 82 actividades ofertadas desde la red de equipamientos del Idartes (Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Teatro al Aire Libre La Media Torta, Teatro El Parque, Teatro Julio Mario Santo Domingo, Escenario Móvil, Programa Cultura en Común)
Alcanzar 128.3030 asistencias a las actividades artísticas programadas en los escenarios del Idartes	Como producto de las 82 actividades artísticas y culturales en los diferentes escenarios a cargo del IDARTES, se beneficiaron con la oferta artística 177.110 personas.
Aumentar en 0,03% anual, los recursos gestionados por venta de bienes y servicios y alianzas para la operación de los escenarios a cargo del Idartes según el modelo de gestión en red.	Los recursos gestionados por venta de bienes, servicios y alianzas para la operación de los escenarios a cargo del Idartes, tuvieron un aumento para la vigencia 2020 de 0,01%
Realizar 1 programa de mejoramiento y dotación especializada en los equipamientos culturales a cargo del Idartes.	Se realizó 1 programa de mejoramiento y dotación especializada en: equipos de sonido, equipos de apoyo visual y mejoramiento de infraestructura y otros requerimientos de los escenarios.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

LOGROS

Oferta de bienes y servicios de la red de equipamientos culturales:

En la ejecución del Programa BMT - se ejecutaron de manera norma constante una oferta de actividades en especial relacionada con los equipamientos en sus respectivas localidades, como el caso del teatro Jorge Eliecer Gaitán, Planetario de Bogotá, Teatro al aire libre de la media torta y a su vez, con una participación de los escenarios móvil y el programa de Cultura en Común. Para la presente vigencia se trabajó en la diversificación de la oferta para la población infantil y adultos, por ser los grupos etarios que con mayor relevancia asisten a sus actividades, para la circulación de los contenidos se tuvo en cuenta: el enfoque de las obras, el cumplimiento de los acuerdos con los artistas, el trabajo articulado con los enlaces culturales

en las localidades, las condiciones de acceso a las plataformas y la disponibilidad de fechas y horarios para la emisión.

De manera remota, el equipo de trabajo del programa desarrolló el proceso de edición y grabación de los diferentes contenidos, lo cual aportó: a la consolidación oportuna del material digital; a garantizar criterios de calidad, pertinencia y condiciones técnicas de imagen y resolución; a la realización de ajustes y mejoras a los repertorios de las creaciones artísticas; a mejorar los guiones de los talleres y a cumplir los lineamientos establecidos en los manuales de imagen de la entidad. Importante labor realizada por los gestores del programa, quienes han procurado articular con docentes de colegios y jardines, así como con los referentes poblacionales y los líderes de proyecto de los servicios de SDIS para mantener el contacto virtual con sus beneficiarios, vinculando así a esta programación niños y familias de las diferentes localidades. No hay que obviar, que con el uso del internet los contenidos están a disposición de todos los usuarios de la plataforma. Así las cosas, el programa realizó veintiuna (21) actividades virtuales videos o contenidos digitales de varios artistas, colectivos y agrupaciones, los cuales circularon en los canales digitales y redes sociales de la entidad, que publicadas tuvieron un alcance más allá de lo local, lamentablemente, bajo la modalidad virtual, no es fácil precisar de cuántas ni cuáles localidades de Bogotá provienen los espectadores.

Actividades artísticas a través de la red de equipamientos:

No obstante, las circunstancias del entorno, la imposibilidad de abrir los escenarios, el cambio de condiciones, y la redefinición de estrategias de creación, producción y circulación de eventos, los escenarios y el programa se re-direccionaron y con la complejidad que representa mantener su misión, lograron realizar en el transcurso del año ochenta y dos (82) actividades.

TEATRO MUNICIPAL JORGE ELIÉCER GAITÁN

En lo corrido del año se realizaron en total veinticuatro (24) actividades que contaron con un total de ochenta y siete mil doscientos treinta y dos (87.232) beneficiarios, medidos entre el público de los eventos presenciales realizados y el número de reproducciones, visitas e interacciones de las actividades virtuales publicadas a través del facebook del Teatro Jorge Eliécer Gaitán y los canales institucionales dispuestos para la estrategia Idartes en casa (página web y canal de Youtube). Si bien en las primeras actividades, las presenciales, se pudo determinar que el público fue personas adultas, jóvenes, mujeres y población afrocolombiana, ya sobre las actividades virtuales no es posible caracterizar la audiencia con tal precisión.

En general, se realizaron actividades de formación y circulación en las áreas artísticas de teatro, música y literatura (charlas, talleres y conciertos), siendo música el área artística con mayor número de actividades y consecuentemente de público. De mencionar que en el marco de la nueva dinámica surgieron los Diálogos de Backstage, un espacio de contenido técnico, dirigido a todos aquellos interesados en las prácticas escenográficas, la exploración del diseño y la composición en la producción.

Las actividades presenciales que se alcanzaron a realizar en el escenario fueron bajo la modalidad de alquiler, comodato o préstamo. Como habitualmente ha sucedido, el Teatro fue parte de los escenarios del Festival Centro organizado por la FUGA en el mes de enero y alcanzó a ser escenario del Tour Elemental Santiago Cruz en el mes de marzo.

La renombrada banda The Mills fue una de las actividades más destacadas debido a la gran acogida que tuvo su transmisión en vivo, a través de la web www.idartesencasa.gov.co

Resultó interesante el experimento Encuentro de MC's que se transmitió a través de la web idartesencasa.gov.co, Facebook live de Idartes, Hip-hop Al Parque y Teatro Jorge Eliécer Gaitán. Un contenido en el que cinco raperos reconocidos de la escena del Hip hop bogotano realizaron un trabajo colaborativo para proponer nuevas versiones o mezclas de sus repertorios que conjuntamente intervinieron generando nuevos productos. Trabajo que se puede visualizar en el siguiente enlace: www.youtube.com/watch?v=wwZMQ_3o7-8

SALA GAITÁN

En lo corrido del año se realizaron en total cinco (5) actividades que contaron con un total de ochocientos cuatro (804) beneficiarios, medidos por las reproducciones, visitas e interacciones de las actividades virtuales publicadas a través del Facebook del Teatro Jorge Eliécer Gaitán y la página web institucional dispuestas para la estrategia Idartes en casa, así como, por las bases de datos de los inscritos a las actividades de Cuéntame al Oído.

Se realizaron actividades de las áreas artísticas de música y de literatura (predominantemente), una (1) de ellas fue el evento de lanzamiento, las demás se desarrollaron alrededor de la experiencia Cuéntame al Oído, una propuesta a destacar que busca un mayor y natural acercamiento a las personas por la vía telefónica, con ella Sala Gaitán llega de manera respetuosa a interactuar y aproximar la cultura a través de la lectura. La experiencia ha tenido una acogida importante, evidenciada por la respuesta masiva en el número de inscripciones a la actividad. En mayo, este espacio se sumó a la celebración del mes de la herencia africana y afrocolombiana, además de las lecturas realizó un concierto didáctico con el maestro Absalón Sinisterra, el cual se visualizó en la página web Idartesencasa, evento que mostró la cultura de Timbiquí Cauca y la interpretación de marimba por parte del Maestro.

TEATRO EL PARQUE

En lo corrido del año se realizaron en total trece (13) eventos que contaron con un total de trece mil ochocientos sesenta y cinco (13.865) beneficiarios, medidos entre el público de los eventos presenciales realizados y el número de reproducciones, visitas e interacciones de las actividades virtuales publicadas a través del Facebook del Teatro El Parque y los canales institucionales dispuestos para la estrategia Idartes en casa (página web y canal de YouTube).

Se realizaron doce (12) actividades de teatro y una (1) de música y literatura, siendo la franja cajas mágicas la que mayor número de actividades realizó (10), obteniendo una importante acogida entre el público infantil y familiar representado por un total de diez mil novecientos treinta y ocho (10.938) asistencias; no obstante, es de admitir que el evento de música y literatura denominado Lectura Colectiva “Niña Bonita” realizado por la Fundación Canalón de Timbiquí, con el cual el TEP se unió a la celebración del día de la afrocolombianidad desde la franja La Vamo a Tumar, registró en un solo día mil trescientos cincuenta y cuatro (1.354).

De destacar en el periodo, por su alcance y valor innovador, las Cajas Mágicas, una serie de historias de teatro en miniatura publicadas en videos. Actividad que se desarrolló bajo la metodología de laboratorio, empezó antes que el aislamiento preventivo obligatorio, se produjeron trece eventos (un relato y doce

historias), de los cuales a la fecha están pendiente por publicar siete (7) de las historias

TEATRO AL AIRE LIBRE LA MEDIA TORTA

En lo corrido del año se realizaron en total diez (10) actividades que contaron con un total de veintinueve mil veinticinco (29.025) beneficiarios, medidos entre el público de la actividad presencial realizada y el número de reproducciones, visitas e interacciones de las actividades virtuales publicadas a través de facebook e Instagram del Teatro La Media Torta y los canales institucionales dispuestos para la estrategia Idartes en casa (página web y canal de Youtube).

Teatro y música fueron las áreas artísticas sobre las que se desarrollaron las actividades, prevaleciendo en número de actividades y acogida las de música, que con nueve (9) actividades recibieron veintiséis mil doscientos ochenta y nueve (26.289) asistentes.

La franja que tuvo mayor número de actividades y público fue contenedor, con 5 charlas del área de música logró una acogida de cinco mil trescientos dos (5.302) asistentes.

De mencionar: el evento musical de febrero que se realizó en alianza con la Secretaría de Gobierno, quien lo organizó para celebrar el cumpleaños 79 de la barra del equipo de Fútbol Santa Fe; el Chiqui Concierto de música fusión grabado desde casa, con la participación de cinco (5) niños integrantes de la agrupación Cristalizados; la franja del recuerdo, que con una recuperación de archivo reprodujo la Radionovela En la Diestra de Dios Padre; el Tortazo en línea con la Banda bogotana Alto Grado e invitados de otras agrupaciones de la escena musical de la ciudad; el conversatorio con la maestra Nidia Góngora y; el fortalecimiento de la Franja Contenedor que presenta temas técnicos en producción que han resultado siendo de alto interés.

ESCENARIO MÓVIL ARMANDO DE LA TORRE

En lo corrido del año se realizaron en total nueve (9) actividades: ocho (8) presenciales en coproducción y una (1) virtual, que contaron con un total de dos mil seiscientos noventa y cinco (2.695) asistentes.

Todas actividades de la franja Colombia, donde hubo narración oral, danza, teatro y música. Pese a que estaban dirigidas a público adulto, prevaleció la presencia de todo tipo de público.

PROGRAMA CULTURA EN COMÚN

En lo corrido del año se realizaron en total veintiuna (21) actividades virtuales que registraron un total de cincuenta y ocho mil trescientas noventa y cinco (58.395) visualizaciones en la plataforma digital y las redes sociales de la entidad. Se realizaron actividades de las diferentes áreas artísticas de música, artes plásticas y teatro, cada una de estas áreas contó con un promedio de siete actividades, de las cuales, se evidencia que los Conciertos musicales Pasajes Plastimarinos de la agrupación Canturriantes fueron los de mayor acogida, pues reportaron 16,816 visualizaciones, seguidas por la obra de teatro PIN7 de la Compañía Teatro Comunidad que reportaron 15.335 visualizaciones, y por último, los talleres de plastilina de Pasajes Plastimarinos de la Compañía Plastidance que reportaron 12.390 visualización. Todas estas producciones

se elaboraron dentro de la franja Consentidos, ya que el desarrollo de los contenidos estuvo enfocado en los niños y niñas bajo la supervisión de los padres de familia o algún adulto responsable.

El programa trabajó en la creación de contenidos y estrategias de carácter digital de manera remota, por ello, en estos meses, gracias al trabajo conjunto con la Compañía Teatro Comunidad se logró llevar en un formato virtual, ágil y dinámico la obra de títeres Pin7, es la primera vez, que el programa desarrolla un producto escénico de carácter digital orientado a las familias; también trabajó con las agrupaciones Canturriantes y Plastidance, con quienes logró integrar las propuestas de Conciertos didácticos infantiles y talleres de plastilina a través de personajes marinos, en lo que decantó bajo el nombre de Pasajes Plastimarinos, que se convirtieron en el segundo proceso colaborativo de creación entre los artistas de las agrupaciones y el equipo de trabajo de Cultura en Común.

Venta de bienes y servicios y alianzas para la operación de los escenarios.

Durante este periodo no fue posible realizar arrendamientos, alquileres ni eventos propios con venta de boletería en los equipamientos debido al cierre de las instalaciones en atención al aislamiento preventivo obligatorio generado por el COVID 19, que obligó a cancelar eventos programados para realizarse en la planta física de los escenarios, únicamente el Teatro Jorge Eliécer Gaitán alcanzó a recaudar un bajo porcentaje por estos conceptos, mientras el Teatro El Parque, el Escenario Móvil y el programa Cultura en Común lograron conseguir recursos por gestión como se informa enseguida:

TEATRO MUNICIPAL JORGE ELIÉCER GAITÁN

• INGRESOS POR ARRENDAMIENTO O ALQUILER

Con reporte a 30 de marzo, el Teatro recaudó la suma de ciento ocho millones seiscientos ochenta y dos mil seiscientos cincuenta y cinco pesos (\$108.682.655). Valor que incluye pagos por: a) BFEE de noviembre y diciembre de 2019; b) Arrendamiento del local destinado a restaurante y cafetería con corte a 14 de febrero, cuyo contrato fue suspendido a partir del 16 de abril hasta el 31 de mayo debido a la emergencia sanitaria del COVID - 19 que obligó al cierre del establecimiento; c) Reservas y arrendamientos del escenario para la producción de once (11) eventos, tres (3) de los cuales se alcanzaron a realizar previo al inicio del confinamiento obligatorio (Fonseca Sinfónico, Que Nadie Te Robe Los Sueños y Tour Elemental Santiago Cruz), los demás también tuvieron afectación por la emergencia sanitaria: tres (3) fueron aplazados (Ballet Nacional De Colombia, José Luis Perales y Sketch Yo Tengo El Control, tres (3) se encuentran en stand-by (Alberto Plaza, Dvicio En Bogotá y Pj Masks) esperando directrices del Gobierno frente al tema del aislamiento social y, los empresarios de los otros dos (2) solicitaron la devolución del dinero, lo que se encuentra en trámite y; d) El cinco por ciento (5%) de la venta de boletería que se realizó en el marco de los arrendamientos.

Fuente: Información suministrada por el área de Tesorería de la SAF y complementada por la Gerente de Escenarios de la SEC de la entidad.

TEATRO EL PARQUE

• **RECURSOS OBTENIDOS POR GESTIÓN**

Un logro importante fue la alianza en modalidad de canje, que se realizó con la página web para niños del Ministerio de Cultura llamada Maguaré, en el marco de la cual Maguaré divulgó y compartió el evento de Lectura Colectiva “Niña Bonita”.

ESCENARIO MÓVIL ARMANDO DE LA TORRE

• **RECURSOS OBTENIDOS POR GESTIÓN**

Las actividades que se llevaron a cabo en el marco de la franja Asómate a la ventana se realizaron en coproducción con la OFB, el TEF y la FUGA quienes aportaron insumo artístico (músicos, narradores orales y grupos de teatro) para el desarrollo de las mismas; así las cosas, el valor total de los recursos obtenidos por gestión fue de tres millones cuatrocientos cincuenta mil pesos (\$\$3.450.000).

PROGRAMA CULTURA EN COMÚN

• **RECURSOS OBTENIDOS POR GESTIÓN**

En lo corrido del año se gestionó con el Teatro Comunidad la presentación de siete (7) capítulos de la obra de teatro y títeres Pin7, aporte del asociado con un valor total tres millones quinientos mil pesos (\$3.500.000).

Esta alianza permitió optimizar recursos, ya que la compañía de teatro facilitó el insumo artístico y el programa garantizó la producción técnica y la edición final de los contenidos digitales, así como la solicitud de los permisos de uso de imagen para la difusión y divulgación del video.

Mejoramiento y dotación especializada:

El plan de la SEC definido para el primer semestre del 2020 se organizó en los siguientes dos (2) componentes, dando continuidad al plan definido en 2019: Uno de mantenimiento y el otro de dotación. El componente de mantenimiento se encargó de atender las necesidades de mejoramiento y adecuación de la infraestructura de los equipamientos tanto de la planta física de los inmuebles como de los equipos técnicos especializados de los escenarios; el componente de dotación se orientó particularmente a la asignación de los elementos necesarios para el mejoramiento, la preservación y el funcionamiento de los escenarios.

1. Componente de Mantenimiento

1.1. Mantenimiento a la planta física

El mejoramiento y adecuación de la planta física de los equipamientos se realizó en articulación con la Subdirección Administrativa y Financiera, en total fueron treinta y una (31) actividades de mantenimiento general (preventivo y correctivo) efectuadas en TJEG, TEP y MT así:

En el Teatro Jorge Eliécer Gaitán se ejecutaron las siguientes dieciséis: Renovación del camerino No 4

(retiro de enchape antiguo en baño, resane de paredes, nivelación de piso, arreglo de tubería, actualización de mezclador de ducha, instalación de techo nuevo, 30% de la instalación de enchape en paredes); adquisición e instalación de espejos (en pared del camerino 1 y espejos con marco en los camerinos 2, 7 y 8) y de vidrios (en la puerta del pasillo norte, lámpara de lobby, gabinetes contra incendios y ventana de la oficina de producción ubicada en el piso 3); revisión general y verificación de funcionamiento del sistema de agua de los baños públicos, así como, mantenimiento correctivo al enchape de la pared del baño de mujeres ubicado en el lobby del piso 2; actualización de la cinta antideslizante de la Galería del piso 1 y mantenimiento correctivo en la parte baja de la pared y en el guarda escobas ubicados en el costado sur de la misma Galería (rampa) como en el pasillo de acceso al parqueadero; limpieza y evacuación de aguas lluvias presentes en desagües de la terraza ubicada sobre la bahía del teatro; mantenimiento correctivo de la bomba de agua del sistema de presión. En la Sala Gaitán: adquisición e instalación de chapa nueva en la puerta de acceso principal; desocupación y limpieza de tanque y mantenimiento correctivo a la bomba sumergible del cuarto de bombas ubicados en el subterráneo de Sala Rayito; limpieza y evacuación de aguas lluvias y elementos vegetales presentes en desagües de la terraza interna y destaponamiento de rejillas, mantenimiento correctivo de baños públicos, así como del sanitario y el lavamanos del baño de la cabina de proyección ubicados en el piso 2.

En el Teatro El Parque se adelantaron doce (12) actividades: como mantenimiento preventivo se pintaron nueve (9) puertas de madera internas ubicadas en el piso 1; como mantenimiento correctivo se pintaron barandas y pasamanos internos ubicados en la sala del escenario; en el baño de hombres se arregló filtración interna, se reubicó registro interno y se resanó la pared intervenida; en la sala de exposiciones, debido a filtración y rebosamiento de bajantes, se realizó rompimiento e instalación de niples en la parte inferior de las bajantes perimetrales del bloque, se resanaron los muros externos y como mantenimiento correctivo se pintaron las paredes y el techo; en la parte baja de la cubierta del teatro, tanto en terrazas como en área del tanque, periódicamente se realizó limpieza de canales y soscos para liberar el sistema de cualquier obstrucción, así mismo, se arreglaron fisuras de las tejas por filtraciones internas presentadas; en la zona externa, costado sur, como mantenimiento preventivo por desgaste normal, se pintaron parales de asientos, materas de madera y soportes metálicos; en el costado occidental, como mantenimiento correctivo, se pintó la caja metálica que contiene la planta eléctrica grande; en la fachada externa, se independizó la conexión eléctrica de los reflectores que apoyan la iluminación nocturna; finalmente, se adquirieron e instalaron dos (2) baterías de planta eléctrica del escenario.

En el Teatro Al Aire Libre La Media Torta, se realizaron tres (3) actividades: para reforzar la seguridad, se fabricó cárcamo metálico para reemplazar la rejilla deteriorada de concreto, ubicada en el acceso peatonal a las oficinas por el piso 1; se adquirieron e instalaron dos (2) reflectores en la parte interna del escenario. Se retiró publicidad de las vallas metálicas de los tres (3) escenarios: dieciocho (18) de TJEG, cuarenta (40) de TEP y ciento diecinueve (119) de Media Torta.

En el Escenario Móvil Armando de la Torre, a comienzos de marzo se realizó mantenimiento preventivo al vehículo: revisión de batería y frenos, limpieza de piezas.

Adicionalmente se realizaron otras cinco (5) actividades para el mantenimiento de los equipamientos TJEG,

TEP, MT y TSJ que han requerido tratamiento especial, así:

Se actualizaron y presentaron ante la Secretaría Distrital de Cultura, los proyectos a la convocatoria para la asignación de recursos de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas para la elaboración de los estudios y diseños para la intervención integral del Teatro Jorge Eliécer Gaitán y el Teatro Al Aire Libre La Media Torta; se avanzó con la ejecución del contrato para realizar los estudios y diseños del sistema de protección contra incendios del TJEG, ejecución que fue suspendida entre el 6 de abril al 3 de mayo por la emergencia sanitaria del COVID – 19; se ha adelantado la gestión necesaria para la consecución de las licencias al proyecto de intervención integral del Teatro El Parque, el proyecto se encuentra en la Curaduría Urbana No. 2.

En el marco del convenio interadministrativo 222 de 2018 suscrito con SCRD, el Idartes tiene el encargo de realizar el proyecto de intervención integral del Teatro San Jorge, para lo cual se contrató la elaboración de los Estudios y diseños, que se llevó a cabo a partir de 2019, en el presente 2020 el proyecto se radicó a la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura y al IDPC para su aval, con miras a la radicación en la Curaduría Urbana, se está a la espera de respuesta del Ministerio y del IDPC.

Por otro lado, como medida de primeros auxilios, se está adelantando la fabricación e instalación de una sobrecubierta para protección del Teatro San Jorge, la obra ha avanzado en un 80%, en lo corrido del año se elaboró la estructura que ya se encuentra instalada, sobre ella se colocó teja de zinc a una parte importante del inmueble, la parte pendiente por cubrir se hará con una membrana templada. La obra fue suspendida entre el 2 al 13 de abril por la emergencia sanitaria del COVID – 19.

De acuerdo con el proyecto Marca Ciudad, aprobado por el Concejo de Bogotá en 2019, es necesario cambiar la imagen del Escenario Móvil Armando de la Torre, proceso que se encuentra en etapa precontractual: diseño del pliego de condiciones, mecanismo legal y revisión de áreas de la entidad que se involucrarán en este proceso, toda vez que se está determinando el tipo de intervención que sería la nueva imagen, ya que se proyecta que la unidad móvil sirva como una galería de arte móvil.

Fuente: información suministrada por los arquitectos de la SEC Claudia Sánchez y Pablo Chávez.

1.2. Mejoramiento y adecuación de equipos técnicos especializados

El plan de mantenimiento y dotación especializada fue propuesto en el mes de abril por el productor general de la SEC, quien ingresó a la entidad en la última semana de marzo; el documento está en revisión por parte del Subdirector de Equipamientos y la Gerente de Escenarios. Parte del plan es una proyección de actividades definidas como estrategia para reintegrar al trabajo al personal técnico de producción de los escenarios, tan pronto la entidad empiece su funcionamiento gradual en las sedes, en atención a los lineamientos emitidos por el Gobierno Nacional y Distrital en el marco del actual aislamiento preventivo obligatorio generado por la pandemia del COVID - 19. El documento plantea para 2020 realizar nueve (9) actividades, cuyo avance en lo corrido del año ha sido en la etapa precontractual, en la medida que las condiciones actuales del entorno, en todos sus ámbitos, lo han permitido.

Seis (6) de estas actividades son para mejoras en los equipos del TJEG y han avanzado en etapas precontractuales así: una, que es para el servicio de diagnóstico para el mantenimiento preventivo y correctivo de la plataforma elevadora unipersonal Genie para enfoque y direccionamiento de luminarias y tramoya del Teatro ha adelantado: Etapa 1. Proyección de especificaciones técnicas según diagnóstico, indagación de mercado (proveedores), cotizaciones para proyección de presupuesto, definición de especificaciones técnicas según indagación de mercado; Etapa 2. Solicitud de cotizaciones por la plataforma Secop II; Etapa 3. Publicación de especificaciones técnicas en Secop II y Etapa 4. Estudio de mercado. Otras tres (3): el suministro de repuestos para stock de reserva de los dos video proyectores marca Christie, el mantenimiento preventivo y correctivo de los mismos video proyectores y el mantenimiento preventivo y correctivo del proyector Christie cinema de SG han avanzado en las etapas 1 y 2. Dos (2) más: el servicio de mantenimiento correctivo de la plataforma elevadora unipersonal Genie (se efectuará una vez se tenga el resultado del diagnóstico mencionado anteriormente) y el servicio de importación y nacionalización de elementos para el video proyector Christie han avanzado en la etapa 1.

Otras tres (3) actividades, que se informan enseguida, las cuales están proyectadas para los demás escenarios también han adelantado la etapa 1: la adquisición de elementos para el mantenimiento preventivo y correctivo del sistema de tramoya del TJEG y MT, el diagnóstico para el mantenimiento preventivo y correctivo de los sistemas de amplificación de sonido de TJEG (incluye SG), MT, TEP y EM, y el mantenimiento preventivo y correctivo de los sistemas de amplificación de sonido de TJEG, MT, TEP y EM.

Fuente: Plan de mantenimiento y dotación 2020 suministrado por el productor general de la SEC, maestro Juan Carlos Aldana Vega.

2. Componente de Dotación

Para el presente 2020 se planearon seis (6) actividades, cinco (5) de las cuales han avanzado en etapas precontractuales y una se encuentra en ejecución. Las siguientes cuatro (4) han adelantado las etapas 1 a 4 que se describen en el numeral anterior: el suministro de sobre piso en madera para el TJEG, la adquisición de un sobre piso en caucho para la MT, la adquisición de una estructura para el colgado de pantalla led para la MT y el suministro de ferretería especializada para los escenarios TJEG, TEP, MT y EM; la quinta actividad: adquisición de rampa para el EM ha avanzado con la etapa 1.

La actividad número seis (6), en ejecución, corresponde a la adquisición del segundo Escenario Móvil equipado con elementos de iluminación, sonido y mobiliario. Entre enero y marzo el contratista avanzó con la compra del chasis, realización de diseños eléctricos y revisión de requerimientos técnicos (luces, electrónicos), en la medida que les permitió las condiciones generadas por la emergencia sanitaria mundial propiciada por el COVID – 19, situación que obligó al contratista suspender actividades entre el 6 de abril y el 31 de mayo, razón por la cual se prorrogará la entrega del equipamiento a la entidad, que estaba prevista para el mes de julio.

Proyecto de Inversión 996 - Integración entre el arte, la cultura científica, la tecnología y la ciudad

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 14 Resultados metas proyecto 996 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Realizar 1.463 actividades en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología.	Se realizaron 973 actividades en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología, a través del Planetario Distrital y la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología
Alcanzar 77.069 asistencias a las actividades programadas en torno a la interacción entre arte, la cultura científica y la tecnología en la ciudad.	Las asistencias a las actividades programadas en el Planetario Distrital y la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología ascienden a 173.580 personas.
Desarrollar 2 laboratorios interactivos de arte, cultura científica y tecnología.	A través del componente Arte, Ciencia y Tecnología, se desarrolló 1 laboratorio. Laboratorio Mujeres al Borde del ruido.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

LOGROS

Actividad en torno a la divulgación de la cultura científica

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió realizar 34.454 actividades en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología, lo que implicó un cumplimiento de 99% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante la vigencia 2020, el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de “Realizar 1.463 actividades en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología” desarrolló 973 actividades que a su vez contaron con la asistencia de 173.580 ciudadanos, las actividades desarrolladas a través del proyecto de inversión se realizaron en cuatro líneas distintas, de una parte las actividades de enseñanza no formal, por otro lado, actividades de divulgación, en tercer lugar Gestión de comercialización de eventos y alquiler de espacios realizadas por el Planetario de Bogotá y finalmente actividades desarrolladas por la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 67%.

Las actividades de enseñanza no formal se realizaron a través del Programa Planetario Enseña, que contó

con actividades como: actividad Club de astronomía y tecnología Infantil, Juvenil, de mayores – PLEYADES, el cual desarrolla competencias investigadoras a través de la apropiación social del conocimiento Científico, Astronómico y del Universo, con espacios dirigido a niños, niñas y jóvenes de 4 a 7 años “Alcyone”, 8 a 12 años “Electra”, de tecnología entre los 8 a 12 años y 13 a 17 años “Atlas” y de mayores de edad “Maia”, en total durante 2020 se registraron 19 sesiones; de otro lado se realizó la actividad cursos de astronomía, astrografía e ilustración científica para jóvenes y adultos, que busca a través de actividades teórico-prácticas, en un entorno académico asesorado por expertos, contribuir a la cultura científica, dirigido a jóvenes y adultos, contó con la realización de 4 sesiones; actividad Semilleros de Astronomía, que busca fomentar un acercamiento con la Astronomía y las Ciencias del Espacio para el estudio y la indagación de los objetos y fenómenos celestes a través del desarrollo de eventos y actividades de formación, divulgación y disfrute de la Astronomía, esta actividad cuenta con tres líneas de acción distintas: Laboratorios Pedagógicos, Semilleros de Astronomía, y formación o actualización. Por su parte en el componente de actividades de Divulgación, que cuenta con el Programa Planetario Acoge, y el Programa Planetario en Movimiento desarrolló actividades como:

Programa Planetario Acoge

- Actividad Experiencias Domo, donde se realizaron funciones en el Domo del Planetario de Bogotá sobre temas especializados con el proyector de estrellas del Planetario. Los equipos de proyección instalados en la cúpula del Planetario ofrecieron presentaciones sobre temas astronómicos y otros de naturaleza histórica y científica, relacionados con el estudio de la Tierra y el Universo, durante el 2020 se realizaron 324 proyecciones
- Actividad Museo del Espacio, donde se buscó que sus visitantes vivieran una experiencia interactiva y lúdica para despertar su interés por el conocimiento de las Ciencias, la Astronomía y el Universo. El recorrido comprendió 650 mts² en 5 salas (Mirar al cielo, Mirar e Interpretar, Mirar lo Invisible, Mirar con la Mente y Mirarnos) con 35 experiencias visuales, audiovisuales e interactivas, para la vigencia 2020 se contó con 113 recorridos.
- Actividad Astro-bebés que contó con jornada de divulgación de la ciencia y estimulación sensorial para bebés y niños(as) hasta 5 años, en total se desarrollaron 3 actividades.
- Actividad Experiencia Lúdica – Talleres, que ofreció entretenimiento y diversión a través de experiencias inmersivas que incluyen lúdica, ciencia, observaciones, exhibiciones, instrumentación y audiovisual en temas Astronómicos y ciencias afines para niños, niñas, jóvenes y adultos, en total en el año se desarrollaron 155 actividades.
- Actividad investigación, aprendizaje por descubrimiento y trabajo en equipo Gestión social, creó un espacio de desarrollo de un pensamiento crítico y autónomo, en cuanto permitió formularse problemas que otros no han percibido en la realidad; crea una dinámica reflexiva de análisis, interpretación y elaboración de explicaciones que confronta con el saber acumulado y busca nuevas lecturas e interpretaciones de ese saber y de la realidad misma en torno a la ciencia y el arte, en total se desarrollaron 38 de estas actividades durante el año.

- Actividad Astroteca, espacio en donde se satisface las necesidades de información de público de todas las edades y se promovió la lectura de literatura científica, mediante actividades pedagógicas y culturales., contando con 51 días de consulta en sala.
- Actividad observaciones astronómicas, en donde se mostró al público los objetos celestes que se observan el cielo diurno haciendo énfasis en el uso del material y los equipos disponibles. Participó público general de 10 a 65. Esta práctica astronómica en campo fue una actividad fundamentalmente visual para observar el cielo diurno, y los astros como el Sol y la Luna cuando están visibles, en total se realizaron 68 actividades de observación.
- Actividades Artísticas y Exposiciones Temporales, son celebraciones temáticas donde se destacan fechas memorables para los acontecimientos, homenajes y personajes célebres o científicos e investigadores que han realizado aportes significativos al progreso del conocimiento científico, de la Ciencia, la Astronomía y sus Ciencias Afines, se desarrollaron exposiciones como: “Impactos” (Enero 2019) a través de la actividad visita comentada, la cual consiste en acercar contenidos propios de la ciencias de la astronomía a través de imágenes y textos correspondientes a la temporada ; “superluna llena” del año, El Aerolito de Santa Rosa de Viterbo la cual se llevó a cabo en el último fin de semana del mes de mayo, y 50 años del hombre en la luna en total en este periodo se desarrollaron 54 actividades.
- Actividad ambientes de aprendizaje interculturales – Presentaciones artísticas, fueron representaciones artísticas en torno a la Astronomía y ciencias afines en el marco del arte, la ciencia y la tecnología. En este espacio se mostraron las creaciones artísticas que fomentaban la Apropiación de la Ciencia y la Cultura, con buena dosis de entretenimiento. Entre las actividades realizadas se encuentran Obras de teatro, Conciertos, presentaciones de danza y Franjas de cine, en total se desarrollaron 6 presentaciones artísticas.
- Actividad Astronomía con entidades afines, con esta actividad se apoyó la divulgación y defensa de la cultura científica, en particular la Astronomía y ciencias afines. Se logró realizar programas, eventos y actividades con las Asociaciones de Astrónomos ASASAC y ACDA, y la Biblioteca Luis Ángel Arango. El público participa en las disertaciones y desarrollo de las temáticas para comprender el significado de los fenómenos astronómicos y la importancia del estudio de la estructura y evolución del Universo, en total se desarrollaron 7 actividades.
- Actividad Teatro Ciencia, esta actividad busca facilitar el uso y aplicación de las Artes Escénicas para la apropiación de la cultura científica, el Planetario de Bogotá ha puesto en escena 2 obras la primera denominada Albert Einstein la cual es una obra de teatro-ciencia que acerca al público a la vida y obra de Albert Einstein, las segunda denominada Galileo Galilei fue una obra de teatro-ciencia itinerante que acerca al público a la vida y obra de Galileo Galilei, en total durante la vigencia se realizaron 60 presentaciones.
- Primer festival de Astronomía Digital El día siete de mayo se realizó en primer festival de astronomía digital de Colombia, fueron más de doce horas continuas de programación alrededor de las ciencias del

espacio. El Planetario de Bogotá lideró la construcción de la programación en conjunto con el comité nacional de la Oficina para la Divulgación de la Astronomía de la Unión Astronómica Internacional.

- Estrategia de comunicación Digital, Desde el mes de marzo, a partir del cambio de gestión administrativa y con el apoyo decidido de la oficina de comunicaciones se traza una ruta basada en la generación de contenidos propios del escenario para dinamizar la oferta al público, ella incluye la creación de material grabado para redes, contenidos inmersivos, diseño de aplicativos web y gestión de redes a partir de una propuesta SEO. Debido a la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Covid -19 los esfuerzos iniciales se materializaron por medio de la creación de contenido web. Se definió que habría tres contenidos de video pregrabado, un producto emitido en vivo y un podcast semanal. Adicionalmente se estructuraron grupos para apoyar la generación de post que enriquecieron las temáticas de enfoque diferencial, ciencias del espacio e interculturalidad. Se realizaron las siguientes actividades:

- Actividad Bajo el mismo cielo, 6 actividades con 7.153 visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá.
- Actividad Orígenes se realizaron 9 actividades con 23.465 visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá.
- Actividad Hablemos del Universo se realizaron 9 actividades con visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá.
- Actividad Vive el Planetario en tu casa se realizaron 10 actividades con visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá
- Actividad Un universo de historias se realizaron 6 actividades reproducciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá.
- Actividad Los sentidos del cosmos - Enfoque diferencial y diseño universal, se realizaron 13 actividades con reproducciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá.

El componente de Gestión de Comercialización de eventos y Alquiler de espacios, contó con:

- Convenios en ejecución, durante el año 2020 se tuvieron suscritos los convenios: Convenio IDARTES - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca: Vigente hasta el 30 de noviembre de 2019, Convenio IDARTES - Universidad Pedagógica Nacional: Vigente hasta 19 de septiembre de 2021, Convenio IDARTES – I.E.D. República de China: Vigente hasta 30 de julio de 2022, Convenio IDARTES – Universidad Nacional de Colombia No. 1255 del 12 de abril al 30 de noviembre de 2019. Por su parte, a través de la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología se desarrollaron 5, se destacan: Taller “Crear con Código”, Encuentro virtual/Conversatorio. Laboratorios en tiempo de crisis, HACKTIVIDAD VIRTUAL: Personas y Máscaras: Identidad y Filtros en Tiempos de Aislamiento, Encuentro Virtual CKWEB de Mujeres, Arte y Código: ¿De qué está poblado el paisaje de la virtualidad? Estética, ciencia ficción y polifonías temporales, y Encuentro Virtual CKWEB Blockchain en las artes.

Asistentes en actividades en torno a la divulgación de la cultura científica

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió alcanzar 1.996.511 asistencias a actividades en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología, lo que

implicó un cumplimiento de 105% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante la vigencia 2020, el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de “Alcanzar 77.069 asistencias a las actividades programadas en torno a la interacción entre arte, la cultura científica y la tecnología en la ciudad.” Alcanzó 173.580 asistencias a 973 actividades realizadas en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología, las actividades objeto de estas asistencias se realizaron en cuatro líneas distintas, de una parte las actividades de enseñanza no formal, por otro lado, actividades de divulgación, en tercer lugar Gestión de comercialización de eventos, alquiler de espacios realizadas por el Planetario de Bogotá y finalmente las actividades desarrolladas por la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología, esto implicó un cumplimiento de la meta para la vigencia de 225%.

Las actividades de enseñanza no formal se realizaron a través del Programa Planetario Enseña, que contó con actividades como: actividad Club de astronomía y tecnología Infantil, Juvenil, de mayores – PLEYADES, el cual desarrolla competencias investigadoras a través de la apropiación social del conocimiento Científico, Astronómico y del Universo, con espacios dirigido a niños, niñas y jóvenes de 4 a 7 años “Alcyone”, 8 a 12 años “Electra”, de tecnología entre los 8 a 12 años y 13 a 17 años “Atlas” y de mayores de edad “Maia”, en total durante 2020 se registraron 251 asistencias; de otro lado se realizó la actividad cursos de astronomía, astrografía e ilustración científica para jóvenes y adultos, que busca a través de actividades teórico-prácticas, en un entorno académico asesorado por expertos, contribuir a la cultura científica, dirigido a jóvenes y adultos, contó con 95 asistencias; actividad Semilleros de Astronomía, que busca fomentar un acercamiento con la Astronomía y las Ciencias del Espacio para el estudio y la indagación de los objetos y fenómenos celestes a través del desarrollo de eventos y actividades de formación, divulgación y disfrute de la Astronomía, esta actividad cuenta con tres líneas de acción distintas: Laboratorios Pedagógicos, Semilleros de Astronomía, y formación o actualización.

Por su parte en el componente de actividades de Divulgación, que cuenta con el Programa Planetario Acoge, y el Programa Planetario en Movimiento desarrolló actividades como:

Programa Planetario Acoge

- Actividad Experiencias Domo, donde se realizaron funciones en el Domo del Planetario de Bogotá sobre temas especializados con el proyector de estrellas del Planetario. Los equipos de proyección instalados en la cúpula del Planetario ofrecieron presentaciones sobre temas astronómicos y otros de naturaleza histórica y científica, relacionados con el estudio de la Tierra y el Universo, durante el 2020 se obtuvieron 34.809 asistentes.
- Actividad Museo del Espacio, donde se buscó que sus visitantes vivieran una experiencia interactiva y lúdica para despertar su interés por el conocimiento de las Ciencias, la Astronomía y el Universo. El recorrido comprendió 650 mts² en 5 salas (Mirar al cielo, Mirar e Interpretar, Mirar lo Invisible, Mirar con la Mente y Mirarnos) con 35 experiencias visuales, audiovisuales e interactivas, para la vigencia 2020 se contó con 12.483 asistentes.
- Actividad Astro-bebés que contó con jornada de divulgación de la ciencia y estimulación sensorial para bebés y niños(as) hasta 5 años, en total se contó 33 asistentes.

- Actividad Experiencia Lúdica – Talleres, que ofreció entretenimiento y diversión a través de experiencias inmersivas que incluyen lúdica, ciencia, observaciones, exhibiciones, instrumentación y audiovisual en temas Astronómicos y ciencias afines para niños, niñas, jóvenes y adultos, en total en el año se contó con 3.468 asistencias.
- Actividad investigación, aprendizaje por descubrimiento y trabajo en equipo Gestión social, creó un espacio de desarrollo de un pensamiento crítico y autónomo, en cuanto permitió formularse problemas que otros no han percibido en la realidad; crea una dinámica reflexiva de análisis, interpretación y elaboración de explicaciones que confronta con el saber acumulado y busca nuevas lecturas e interpretaciones de ese saber y de la realidad misma en torno a la ciencia y el arte, en total se contó con 1010 asistencias durante el año.
- Actividad Astroteca, espacio en donde se satisface las necesidades de información de público de todas las edades y se promovió la lectura de literatura científica, mediante actividades pedagógicas y culturales., contando con 306 asistencias.
- Actividad observaciones astronómicas, en donde se mostró al público los objetos celestes que se observan el cielo diurno haciendo énfasis en el uso del material y los equipos disponibles. Participó público general de 10 a 65. Esta práctica astronómica en campo fue una actividad fundamentalmente visual para observar el cielo diurno, y los astros como el Sol y la Luna cuando están visibles, en total se contaron con 2814 asistentes en actividades de observación.
- Actividades Artísticas y Exposiciones Temporales, son celebraciones temáticas donde se destacan fechas memorables para los acontecimientos, homenajes y personajes célebres o científicos e investigadores que han realizado aportes significativos al progreso del conocimiento científico, de la Ciencia, la Astronomía y sus Ciencias Afines, se desarrollaron exposiciones como: “Impactos” través de la actividad visita comentada, la cual consiste en acercar contenidos propios de la ciencias de la astronomía a través de imágenes y textos correspondientes a la temporada ; “superluna llena” del año, El Aerolito de Santa Rosa de Viterbo, y 50 años del hombre en la luna en total en este periodo se obtuvieron 820 asistencias
- Actividad ambientes de aprendizaje interculturales – Presentaciones artísticas, fueron representaciones artísticas en torno a la Astronomía y ciencias afines en el marco del arte, la ciencia y la tecnología. En este espacio se mostraron las creaciones artísticas que fomentaban la Apropiación de la Ciencia y la Cultura, con buena dosis de entretenimiento. Entre las actividades realizadas se encuentran Obras de teatro, Conciertos, presentaciones de danza y Franjas de cine, en total se obtuvieron 231 asistencias
- Actividad Astronomía con entidades afines, con esta actividad se apoyó la divulgación y defensa de la cultura científica, en particular la Astronomía y ciencias afines. Se logró realizar programas, eventos y actividades con las Asociaciones de Astrónomos ASASAC y ACDA, y la Biblioteca Luis Ángel Arango. El público participa en las disertaciones y desarrollo de las temáticas para comprender el significado de los

fenómenos astronómicos y la importancia del estudio de la estructura y evolución del Universo, en total se obtuvieron 268 asistencias.

- Actividad Teatro Ciencia, esta actividad busca facilitar el uso y aplicación de las Artes Escénicas para la apropiación de la cultura científica, el Planetario de Bogotá ha puesto en escena 2 obras la primera denominada Albert Einstein la cual es una obra de teatro-ciencia que acerca al público a la vida y obra de Albert Einstein, las segunda denominada Galileo Galilei fue una obra de teatro-ciencia itinerante que acerca al público a la vida y obra de Galileo Galilei, en total durante la vigencia se obtuvieron 2.825 asistentes.

- Primer festival de Astronomía Digital El día siete de mayo se realizó en primer festival de astronomía digital de Colombia, fueron más de doce horas continuas de programación alrededor de las ciencias del espacio. El Planetario de Bogotá lideró la construcción de la programación en conjunto con el comité nacional de la Oficina para la Divulgación de la Astronomía de la Unión Astronómica Internacional. El impacto reportado para el día en las actividades del Planetario para el momento de la emisión del directo se tuvo un tope de 250 usuarios conectados, pero el contenido fue reproducido 4000 veces hasta el final del día. Cerca de 600 personas interactuaron en términos de compartir y darle me gusta al contenido con el contenido en la fecha de la emisión.

- Estrategia de comunicación Digital, Desde el mes de marzo, a partir del cambio de gestión administrativa y con el apoyo decidido de la oficina de comunicaciones se traza una ruta basada en la generación de contenidos propios del escenario para dinamizar la oferta al público, ella incluye la creación de material grabado para redes, contenidos inmersivos, diseño de aplicativos web y gestión de redes a partir de una propuesta SEO. Debido a la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Covid -19 los esfuerzos iniciales se materializaron por medio de la creación de contenido web. Se definió que habría tres contenidos de video pregrabado, un producto emitido en vivo y un podcast semanal. Adicionalmente se estructuraron grupos para apoyar la generación de post que enriquecieran las temáticas de enfoque diferencial, ciencias del espacio e interculturalidad.se realizaron las siguientes actividades:

- Actividad Bajo el mismo cielo, 6 actividades con 7.153 visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá con 7.153 visualizaciones.

- Actividad Orígenes se realizaron 9 actividades con 23.465 visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá. con 23.465 visualizaciones

- Actividad Hablemos del Universo se realizaron 9 actividades con visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá. con 54.700 visualizaciones

- Actividad Vive el Planetario en tu casa se realizaron 10 actividades con visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá, con 23.258 visualizaciones.

- Actividad Un universo de historias se realizaron 6 actividades reproducciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá, con 177 reproducciones

- Actividad Los sentidos del cosmos - Enfoque diferencial y diseño universal, se realizaron 13 actividades con reproducciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá, con 1.823 reproducciones

El componente de Gestión de Comercialización de eventos y Alquiler de espacios, contó con:

- Convenios en ejecución, durante el año 2020 se tuvieron suscritos los convenios: Convenio IDARTES -Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca: Vigente hasta el 30 de noviembre de 2019, Convenio IDARTES - Universidad Pedagógica Nacional: Vigente hasta 19 de septiembre de 2021, Convenio IDARTES – I.E.D. República de China: Vigente hasta 30 de julio de 2022, Convenio IDARTES – Universidad Nacional de Colombia No. 1255 del 12 de abril al 30 de noviembre de 2019.

Por su parte, a través de la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología se desarrollaron 5, se destacan: Taller “Crear con Código”, Encuentro virtual/Conversatorio. Laboratorios en tiempo de crisis, HACKTIVIDAD VIRTUAL: Personas y Máscaras: Identidad y Filtros en Tiempos de Aislamiento, Encuentro Virtual CKWEB de Mujeres, Arte y Código: ¿De qué está poblado el paisaje de la virtualidad? Estética, ciencia ficción y polifonías temporales, y Encuentro Virtual CKWEB Blockchain en las artes, actividades que contaron con 424 asistentes en sus actividades.

Laboratorios de arte y tecnología:

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió desarrollar 31 laboratorios interactivos de arte, cultura científica y tecnología, lo que implicó un cumplimiento de 97% de la meta programada para el cuatrienio

Particularmente durante la vigencia 2020, el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de “Desarrollar 2 laboratorios interactivos de arte, cultura científica y tecnología” realizó 1 laboratorio interactivo en torno al arte, cultura científica y tecnología, lo que significó un cumplimiento del 50% de la meta de acuerdo a lo programado en la vigencia.

1. Laboratorio “Mujeres al borde del ruido”, proyecto ganador de la beca Plataforma Bogotá 2020, a cargo de Laura Zapata y Juliana Ortigoza. Es un laboratorio teórico-práctico que invitó a la ciudadanía a generar espacios de experimentación sonora, cuyo eje central abordó las estéticas de compositoras contemporáneas desde una diversidad de técnicas, como la síntesis y la composición y desde ambientes digitales de programación. Este laboratorio debatió cómo ellas han venido deconstruyendo estos usos normativos y resignificando estas prácticas.

De igual manera, el laboratorio estuvo apoyado en los referentes estéticos de artistas invitadas, como Sonia Fernández Pan, quien invitó a reflexionar sobre feminismo, arte y sonido, Iris Saladino, quien abordó el tema sobre software libre y ciberfeminismo, Marianne Teixeira, que reflexionó sobre la relación entre ciencia, arte e interdisciplinariedad, Efe Ce Ele, que habló sobre abstracción y figuración, Alexandra Cárdenas, quien abordó Loops, patrones, secuenciación, con Ana María Romano, se descubrieron las cartografías sonoras, Ximena Alarcón, por su parte, abordó la escucha profunda como práctica sensibilizadora y revolucionaria y con Lucrecia Dalt se realizó un ejercicio que aborda la flexibilidad del material sonoro.

Fecha: 25 y 28 de mayo.

No. de ciudadanos participantes: 25.

Proyecto de Inversión 1017 - Arte para la transformación social: Prácticas artísticas incluyentes, descentralizadas y al servicio de la comunidad

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 15 Resultados metas proyecto 1017 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Desarrollar 2 proyectos interinstitucionales para la transformación social a través de las artes.	Sin ejecución en la vigencia 2020
Apoyar 2 proyectos de carácter comunitario que tengan como propósito incidir en la transformación social a través de las Artes.	Sin ejecución en la vigencia 2020
Alcanzar 55.517 asistencias a las actividades artísticas programadas en las 20 localidades destinadas a la transformación social de los territorios.	Se efectuaron 1.512 actividades artísticas y culturales, que contaron con 190.361 participantes en las seis áreas artísticas, a saber; artes plásticas, arte dramático, artes audiovisuales, danza, literatura y música, y en las líneas estratégicas de Emprendimiento y Arte para la transformación Social, y la línea de Laboratorios Artísticos del Programa Crea.
Realizar 450 actividades artísticas incluyentes y descentralizadas para la transformación social en las 20 localidades.	Producto de la gestión de las seis gerencias artísticas, las líneas estratégicas y la de laboratorios del Programa Crea, esta meta presenta un avance significativo con 1.512 actividades realizadas en el año.
Realizar 100 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 26.706 ejemplares de nuevos libros en formato digital e impreso.	La Gerencia de Literatura trabajó en dos líneas de acción en donde se enmarcaron las 16 actividades reportadas para el cumplimiento de esta meta: Escrituras de Bogotá Libro al Viento Se distribuyó un total de 22.255 ejemplares de este programa de fomento a la lectura.
Desarrollar 22 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etarios y sectores sociales.	En el año 2020 se desarrollaron 3 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etarios y sectores sociales, las 3 correspondientes a grupos étnicos

Desarrollar 10 procesos de participación y concertación con sectores artísticos.	Se desarrollaron 9 procesos de participación contruidos y sostenidos durante toda la vigencia 2020. Cada una de las seis áreas artísticas (arte dramático, artes audiovisuales, plásticas y visuales, danza, música, literatura).
Generar 1 espacios para la práctica artística aficionada en los territorios	Sin ejecución en la vigencia 2020.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

LOGROS

Proyectos interinstitucionales

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió desarrollar 17 proyectos interinstitucionales para la transformación social a través de las artes, lo que implicó un cumplimiento de 89% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el año 2020 el Instituto Distrital de las Artes, en cumplimiento de la meta de “Desarrollar 2 proyectos interinstitucionales para la transformación social a través de las artes”, no desarrolló actividades de ejecución en ningún proyecto lo que implicó un 0% de cumplimiento de la meta de acuerdo a la programación para la vigencia 2020.

1. Convenio Interadministrativo marco Idipron – Idartes No. 004 de 2017 a través del cual se adelantaron acciones, actividades, proyectos y/o eventos a través de la articulación del arte y la cultura, vinculando mediante procesos de inclusión social y la garantía del goce efectivo de los derechos a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en alto grado de vulnerabilidad social. social.” Para el 31 de mayo de 2020 en el marco de este convenio no se llevaron a cabo actividades por diferentes factores entre ellos: La terminación del convenio el 27 de marzo de 2020 (de acuerdo a lo estipulado en la minuta del contrato), por mutuo acuerdo se realiza acta de liquidación.

2. Convenio Marco Interadministrativo de Cooperación Idartes- Secretaría Distrital de Gobierno (SDG), No 003 de 2017 a través del cual se desarrollaron estrategias de acción a nivel Distrital en la promoción y reconocimiento de la convivencia y el diálogo social en el marco de la garantía de derechos a través del poder transformador de las artes; para el 31 de mayo de 2020, se realizó el trámite de acta de liquidación del convenio en dos sentidos: La respuesta de las firmas del Acta de Terminación por mutuo acuerdo con radicado 2019-421-138837- en la Secretaría Distrital de Gobierno remitida en diciembre de 2019, y se proyectó y tramitó el acta de liquidación del convenio en enero de 2020 ante la Oficina Asesora Jurídica de Idartes para revisión y aprobación.

Si bien los contratos se encontraban vigentes en el comienzo de la vigencia 2020, no se cuenta como cumplimiento a la meta, ya que no se desarrollaron actividades artísticas específicas en beneficio de la ciudadanía Bogotana.

Realizar 450 actividades artísticas incluyentes y descentralizadas para la transformación social en

las 20 localidades.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió realizar 48.876 actividades artísticas incluyentes y descentralizadas para la transformación social en las 20 localidades, lo que implicó un cumplimiento de 102% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el primer semestre de 2020 el Instituto Distrital de las Artes, en avance del cumplimiento de la meta de “Realizar 450 actividades artísticas incluyentes y descentralizadas para la transformación social en las 20 localidades”, realizó 1.512 actividades en las 20 localidades de la ciudad contando con la participación de 190.361 ciudadanos, registrándose con ello un cumplimiento de la meta de 336%.

Con el propósito de avanzar en la implementación de la política pública territorial y poblacional, el Idartes ha configurado y consolidado programas que han encauzado los esfuerzos institucionales hacia la ejecución de actividades agregadas en programas y proyectos, caracterizados por su claro enfoque hacia los territorios, así como hacia los distintos grupos y sectores poblacionales.

La Pandemia Generada por el COVID-19, tuvo impactos en la manera de desarrollar la oferta institucional de actividades artísticas de la entidad, implicando rediseñar y reprogramar las acciones proyectadas en el segundo trimestre del año, sin embargo, este hecho no impidió cumplir con la programación de la meta para la vigencia.

Las actividades desarrolladas durante 2020 asociadas a la presente meta han sido realizadas a través de la gestión de 5 gerencias artísticas, el equipo poblacional y el programa Crea a través de la línea (laboratorio Crea), el detalle por área se presenta a continuación:

- Artes Plásticas y Visuales, se desarrollaron actividades como exposiciones de los proyectos nominados al X Premio Luis Caballero Moradas, de la artista Delcy Morelos Torcido del artista Edwin Sánchez y Alguna vez comimos maíz y pescado de la artista María Buenaventura. Estas dos últimas exposiciones abrieron el día 13 de febrero de 2020 y duraron abiertas hasta el día 12 de abril de 2020. Sin embargo, ante la declaración de la emergencia sanitaria declarada por el COVID-19, la Galería Santa Fe cerró sus puertas el 18 de marzo; por otra parte, a través de la escuela de mediación de la Red Galería Santafé se han desarrollado (15) laboratorios en las diferentes localidades y con diversas poblaciones, en total la gerencia en el año realizó 66 actividades.
- Literatura, se desarrollaron programas como agenda de autor en el cual se realizaron actividades de socialización correspondientes a la Beca para proyectos editoriales independientes, emergentes y comunitarios 2019 y Beca de circulación de agentes del sector literario, primera y tercera etapa, de otra parte se realizaron actividades como celebración de los 15 años de Libro al Viento, de otra parte en el programa Literatura Ciudad y Memoria se realizaron recorridos literarios por el centro histórico de la ciudad. El objetivo de esta actividad consistió en caminar por el centro y conocer las referencias literarias que tienen algunos de los lugares de la ciudad, dando prioridad a autores bogotanos y nacionales, en total la gerencia durante el año desarrolló 20 actividades.

- Danza, se desarrollaron actividades como el Encuentro por el Día Internacional de la Danza, se llevó a cabo a través de la plataforma Idartes en casa y otras redes de la entidad y la gerencia de danza, un conversatorio con representantes de la Bienal de Danza Cali, el Festival DanzaMed de Medellín y la Gerente Danza de Idartes sobre la proyección de los festivales de danza en el país frente a la crisis del COVID-19, además se puso en marcha una actividad virtual en el marco de la estrategia institucional #IdartesSeMudaATuCasa, para que los ciudadanos, sin importar si tienen experiencia o no en el campo artístico, pudieran participar de la creación de una pieza audiovisual de danza desde sus hogares. La actividad, se llamó “Bailando en la cueva”, finalmente los ensayos ocasionales y préstamos de espacio, entre el periodo de enero y marzo estuvieron utilizando la Casona 76 compañías y colectivos de danza de la ciudad, en total la Gerencia desarrolló 88 actividades en el año 2020.
- Arte Dramático, desarrolló la actividad Desde los cuerpos: un estudio sobre las metodologías de las prácticas artísticas y educativas de cuatro mujeres artistas-docentes de las Artes Escénicas en Bogotá, en total la Gerencia desarrolló 1 actividad durante 2020.
- Artes Audiovisuales, se desarrollaron actividades como el Cine y yo con Mabel Lara, Conversación entre el periodista de El Tiempo Julio César Guzmán y la presentadora y periodista Mabel Lara acerca de las películas que marcaron su vida y su trayectoria profesional, transmisión en Vivo con Andrea Echeverri, conversatorio acerca de las películas que marcaron su vida, Conversatorio: Paisaje, naturaleza y cine Guillermo Quintero, director del documental dialogó con Julio Betancur, el botánico protagonista de la película sobre el oficio de la recolección de plantas, además de proyecciones virtuales de distintas películas, o talleres virtuales sobre creación de personajes digitales, cursos virtuales como Ciudad y Cine Colombiano, entre otros, en total la Gerencia desarrolló para la vigencia 2020 559 actividades.
- Poblaciones (Sectores Sociales y Grupos Étnicos), durante la vigencia 2020 la línea poblacional de la entidad desarrolló 55 actividades distintas, entendidas éstas como acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etarios y sectores sociales de la ciudad.
- Programa Crea a través de la línea laboratorio Crea se desarrollaron talleres de formación artística con niños, niñas y jóvenes de poblaciones especiales, los talleres se llevan a cabo a distancia mediante la estrategia Crea en casa por dos medios de atención, aula virtual crea y atención a distancia por medio de guías en los Centros Crea de las localidades de la ciudad, en total bajo esta línea se desarrollaron 598 actividades.
En total la oferta artística de la entidad se realizó en 16 localidades de la ciudad, y en 32 UPZ distintas pertenecientes a estas localidades.

Alcanzar 55.517 asistencias a las actividades artísticas programadas en las 20 localidades destinadas a la transformación social de los territorios.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió alcanzar 4.620.884 asistencias a las actividades artísticas en las 20 localidades, lo que implicó un cumplimiento de 103% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el año 2020 el Instituto Distrital de las Artes en ocasión al cumplimiento de la meta “Alcanzar 99.517 asistencias a las actividades artísticas programadas en las 20 localidades destinadas a la transformación social de los territorios”, alcanzó 190.361 asistencias en el desarrollo de 1.512 actividades en las localidades de la ciudad, lo que representó un 191% de cumplimiento de la meta para la vigencia 2020.

La Pandemia Generada por el COVID-19, tuvo impactos en la manera de desarrollar la oferta institucional de actividades artísticas de la entidad, implicando rediseñar y reprogramar las acciones proyectadas en el segundo trimestre del año, sin embargo, este hecho no impidió cumplir con la programación de la meta para la vigencia

Las actividades desarrolladas objeto de las asistencias se realizaron a través de 5 gerencias artísticas, el equipo poblacional, y el programa Crea a través de la línea (Laboratorio Crea), el detalle de asistencias por área se presenta a continuación:

- Artes Plásticas y Visuales, se desarrollaron actividades como exposiciones de los proyectos nominados al X Premio Luis Caballero Moradas, de la artista Delcy Morelos Torcido del artista Edwin Sánchez y Alguna vez comimos maíz y pescado de la artista María Buenaventura. Estas dos últimas exposiciones abrieron el día 13 de febrero de 2020 y duraron abiertas hasta el día 12 de abril de 2020. Sin embargo, ante la declaración de la emergencia sanitaria declarada por el COVID-19, la Galería Santa Fe cerró sus puertas el 18 de marzo; por otra parte, a través de la escuela de mediación de la Red Galería Santafé se han desarrollado (15) laboratorios en las diferentes localidades y con diversas poblaciones, en total la gerencia en el año 2020 registró 54.800 asistencias en sus actividades.
- Literatura, se desarrollaron programas como agenda de autor en el cual se realizaron actividades de socialización correspondientes a la Beca para proyectos editoriales independientes, emergentes y comunitarios 2019 y Beca de circulación de agentes del sector literario, primera y tercera etapa, de otra parte se realizaron actividades como celebración de los 15 años de Libro al Viento, de otra parte en el programa Literatura Ciudad y Memoria se realizaron recorridos literarios por el centro histórico de la ciudad. El objetivo de esta actividad consistió en caminar por el centro y conocer las referencias literarias que tienen algunos de los lugares de la ciudad, dando prioridad a autores bogotanos y nacionales, en total la gerencia durante el año 2020 alcanzó 34.429 asistentes a sus actividades.
- Danza, se desarrollaron actividades como el Encuentro por el Día Internacional de la Danza, se llevó a cabo a través de la plataforma Idartes en casa y otras redes de la entidad y la gerencia de danza, un conversatorio con representantes de la Bienal de Danza Cali, el Festival DanzaMed de Medellín y la Gerente Danza de Idartes sobre la proyección de los festivales de danza en el país frente a la crisis del COVID-19, además se puso en marcha una actividad virtual en el marco de la estrategia institucional #IdartesSeMudaATuCasa, para que los ciudadanos, sin importar si tienen experiencia o no en el campo artístico, pudieran participar de la creación de una pieza audiovisual de danza desde sus hogares. La actividad, se llamó “Bailando en la cueva”, finalmente los ensayos ocasionales y préstamos de espacio,

entre el periodo de enero y marzo estuvieron utilizando la Casona 76 compañías y colectivos de danza de la ciudad. En total la Gerencia alcanzó 10.113 asistentes en sus actividades en el año 2020.

- **Arte Dramático**, desarrollo la actividad Desde los cuerpos: un estudio sobre las metodologías de las prácticas artísticas y educativas de cuatro mujeres artistas-docentes de las Artes Escénicas en Bogotá, en total la Gerencia alcanzó 20 asistencias en sus actividades durante el 2020.
- **Artes Audiovisuales**, se desarrollaron actividades como el Cine y yo con Mabel Lara, Conversación entre el periodista de El Tiempo Julio César Guzmán y la presentadora y periodista Mábel Lara acerca de las películas que marcaron su vida y su trayectoria profesional, transmisión en Vivo con Andrea Echeverri, conversatorio acerca de las películas que marcaron su vida, Conversatorio: Paisaje, naturaleza y cine Guillermo Quintero, director del documental dialogó con Julio Betancur, el botánico protagonista de la película sobre el oficio de la recolección de plantas, además de proyecciones virtuales de distintas películas, o talleres virtuales sobre creación de personajes digitales, cursos virtuales como Ciudad y Cine Colombiano, entre otros, en total la Gerencia en el año 83.644 asistentes.
- **Poblaciones (Sectores Sociales y Grupos Étnicos)**, durante la vigencia 2020 la línea poblacional de la entidad consiguió 7213 asistencias en actividades de sectores poblacionales, entendidas éstas como acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etareos y sectores sociales de la ciudad.
- **Programa Crea**, a través de la línea laboratorio Crea se desarrollaron talleres de formación artística con niños, niñas y jóvenes de poblaciones especiales, los talleres se llevan a cabo a distancia mediante la estrategia Crea en casa por dos medios de atención, aula virtual crea y atención a distancia por medio de guías en los Centros Crea de las localidades de la ciudad, se contó con 487 asistentes en los distintos procesos de formación.

Nuevos libros en formato digital e impreso.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió realizar 3.828 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 108.861 ejemplar de nuevos libros en formato digital e impreso, lo que implicó un cumplimiento de 94% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el año 2020 la entidad en el cumplimiento de la meta “Realizar 100 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 26.706 ejemplares de nuevos libros en formato digital e impreso”, realizó 16 actividades de promoción de la lectura, en las que se pusieron a disposición de la ciudadanía 22.255 ejemplares de nuevos libros, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 83%, las actividades fueron desarrolladas a través de tres programas específicos el primero de ellos Escrituras de Bogotá el cual se compone de 5 Talleres Distritales, asociados a la Red Nacional de Talleres de Escritura del Ministerio de Cultura en (Cuento, Novela, Poesía, Crónica y Narrativa gráfica) y por 20 talleres de la Red de Talleres Locales de Escritura (19 talleres en localidades y 1 taller en modalidad virtual), los talleres Distritales iniciaron en febrero y debieron ajustar su implementación a partir de la séptima

sesión desde el sábado 21 de marzo, pasando de lo presencial a la modalidad virtual, debido a la situación de salud pública que se presentó en la ciudad por causa de la propagación del COVID 19.

El segundo es programa libro al viento a través del cual se puso a disposición de la ciudadanía la entrega de 22.255 libros para distribución en espacios no convencionales y en las diferentes bibliotecas públicas de la ciudad, debido a la emergencia del COVID-19 y al obligatorio cese de actividades de las imprentas, durante el primer semestre no se imprimió ningún título, así mismo en el año se han descargado 71.738 libros en formato digital. Sumado a lo anterior, el tercer programa Promoción de la Lectura debido a la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, se proyectó un plan de promoción de lectura virtual definido a partir de acciones puntuales en diferentes redes de telecomunicación o herramientas TIC, dentro de las acciones se consideraron la consolidación de clubes de lectura virtuales, video lecturas, Podcast literarios, línea de atención telefónica de Libro al Viento, capítulos en audio, entre otros.

Desarrollar 22 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etareos y sectores sociales.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió desarrollar 141 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etareos y sectores sociales, lo que implicó un cumplimiento de 88% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el año 2020 el Instituto Distrital de las Artes en desarrollo de la meta de “Desarrollar 22 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etareos y sectores sociales.”, desarrolló 3 acciones de reconocimiento de las prácticas de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etareos y sectores sociales, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 14%, las cuales se describen a continuación:

Grupos étnicos 3 acciones:

1. Día Internacional de Pueblo Rrom: se redactó y publicó nota en homenaje a la fecha conmemorativa del Día Internacional del Pueblo Gitano que circuló en la página web del IDARTES. Se complementa este homenaje con una reunión realizada con la asistencia de la representación de Prorrom, acordándose que el desarrollo el de un proyecto integral, resultado del plan de mitigación de la pandemia.

2. Ganadores invitación pública, categoría 21. Formación / Video tutorial sobre los oficios de los grupos étnico: Apoyo a trabajo artístico presentado en la categoría de la invitación pública, apoyo a artistas y agentes del sector, que se hiciera pública el día 1º de abril, y que buscaba respaldar los artistas de la población étnica afectados por la pandemia del COVID – 19 (21. Formación / Video tutorial sobre los oficios de los grupos étnicos: ¿cómo se elaboran los diferentes objetos de cultura material de los grupos étnicos (vasijas, collares, mochilas, entre muchos otros)? ¿cómo reflejan sus cosmovisiones? ¿cómo podemos hacer alguno de estos objetos en casa?). Los nombres de los proyectos ganadores son: “Taller de jarrones Reina Africana”, presentado por la artista de la comunidad negra Reina Africana, "Vasija silbadora técnica precolombina tutorial paso a paso", presentado por el artista no étnico, Orlando Ramírez Avendaño, interesado en rescatar y revitalizar un instrumento musical indígena del que poco se sabe actualmente, "Los

collares Tubú", presentado por la sabedora de la comunidad Tubú Gloria Luz Uribe Sierra, "Tejido de Vida Camëntsá", presentado por la sabedora de la comunidad Camëntsá Aura Milena Chindoy Jamioy, "Muyso cabco chipquensqua", presentado por el artista Jorge David Yopasa Cárdenas, "Mochilas wayúu - Tutorial", presentado por la cultora de la comunidad Wayuú Laura Estefan Epiayú Uriana, "Suma Yuyai", presentado por la cultora de la comunidad Inga, Laura Estefan Epiayú Uriana, en total en estas acciones se beneficiaron 188 ciudadanos.

3. Mes de la Herencia Africana y Día de la Afrocolombianidad: Se conmemora esta fecha con la realización de un conjunto de actividades que busca el reconocimiento del grupo étnico. Entre las actividades se reconocen las siguientes acciones: 1) Elaboración de pieza colaborativa que se utilizará para todas las actividades que se llevarán a cabo este mes, 2) Redacción de nota y 3) Divulgación de las actividades del IDARTES en medios de comunicación, en total a través de esta actividad se beneficiaron 353 ciudadanos.

Por su parte las actividades programadas para Sectores Sociales no pudieron ser realizadas debido a la contingencia generada por la Pandemia de COVID-19 lo que implicó modificar la planeación y cronograma de las acciones.

Desarrollar 20 procesos de participación y concertación con sectores artísticos.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió desarrollar 113 procesos de participación y concertación con sectores artísticos, lo que implicó un cumplimiento de 99% de la meta programada para el cuatrienio

Particularmente durante el año 2020 el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de "Desarrollar 10 procesos de participación y concertación con sectores artísticos" desarrolló con el acompañamiento del equipo institucional 9 procesos de participación y concertación con sectores artísticos, lo que implica un cumplimiento del 90% de la meta programada en la vigencia. En el cumplimiento de esta meta además del componente asociado al Sistema Distrital de Arte Cultura y Patrimonio a través de sus Concejos Distritales de área artística, se han impulsado otras instancias de participación donde se busca vincular a la ciudadanía dentro del acompañamiento a la gestión institucional como una estrategia que permita la eficiencia en las actividades que desarrolla la entidad.

Los espacios de participación que se desarrollaron en el primer semestre de la vigencia 2020 corresponden a:

- Gerencia de Artes Plásticas y Visuales: la gerencia para la vigencia 2020, desarrolló dos espacios de participación distintos a saber: el Comité para la Práctica responsable del Arte Urbano y el Graffiti y el Concejo Distrital de Artes Plásticas y Visuales.
1. Comité para la Práctica responsable del Arte Urbano y el Graffiti en la ciudad, sesión desarrollada el 20 de febrero de 2020 se contó con 13 asistentes el objetivo de la reunión: Logros en el cierre 2019, Presentación y propuestas de la estructura del plan de acción de 2020, página Distrito Graffiti, elección del representante de los artistas del graffiti ante el comité para la práctica responsable del Arte Urbano según resolución 435 2017.

2. Concejo Distrital de Artes Plásticas y Visuales, se desarrollaron 6 distintas sesiones incluida la Asamblea General, en la que se tuvieron 122 asistentes, en la primera sesión desarrollada el 28 de enero de 2020 se discutieron cuestiones referentes a la estrategia de comunicaciones del CDAP con la Oficina Asesora de Comunicaciones de Idartes, se comentó sobre la Agenda Participativa Anual del Concejo para la vigencia de 2020 y se habló sobre las inasistencias injustificadas por parte de algunos de los representantes, en la segunda sesión de fecha 10 de febrero de 2020 se planteó como punto principal diferentes estrategias para conformar el Concejo del Concejo de Artes Plásticas, en su totalidad, incluidos los escaños que actualmente se encuentran sin representación, el 5 de marzo de 2020 se realizó la Asamblea General de Artes Plásticas, que tuvo como objetivo presentar a los asistentes cuál es el procedimiento para completar las curules que hacen falta en el Concejo Distrital de Artes Plásticas, el taller Ideas para el Plan de desarrollo desde el sector de las artes plásticas y visuales, cuyo objetivo fue reunir ideas para incluir en un anteproyecto que se enviará a la Alcaldía para que las propuestas del Concejo Distrital de Artes Plásticas sean puestas en evaluación y consideración; la tercera sesión de 9 de marzo 2020 se evaluaron los resultados de la asamblea y se presentó la estructura del documento que recogía el análisis de las respuestas de los asistentes y las propuestas sugeridas para aportar a la construcción del Plan de Desarrollo Distrital, la cuarta sesión de fecha 5 de mayo 2020 la primera que se realizó de manera virtual, se discutieron propuestas y acciones para reactivar el sector ante la emergencia sanitaria declarada por el COVID-19, y finalmente el 19 de mayo se desarrolló la quinta sesión del Concejo tuvo como propósito de continuar su aproximación a las iniciativas del Concejo, se escucharon sus propuestas para reactivar el sector de las artes plásticas en la contingencia, y comenzó a esbozarse el proyecto de Ferias Locales de Artes Plásticas, actividad que fomenta la comercialización, visibilización y formación de artistas y espacios de la ciudad de Bogotá, y que se realizará entre los meses de julio y septiembre de 2020.
- Gerencia de Artes Audiovisuales, la Gerencia para la vigencia 2020 desarrolló dos distintos espacios de un lado el Concejo Distrital de Artes Audiovisuales y la Comisión Fílmica de Bogotá –PUFA.
3. Concejo Distrital de Artes Audiovisuales, Se han realizado 2 sesiones virtuales del Concejo Distrital de Artes Audiovisuales la primera sesión se celebró el día 20 de marzo de 2020 y contó con un quórum de 5 asistentes y 2 invitados, se hace efectiva la renuncia de Daniel Bejarano, representante de los gestores comunitarios ante el Concejo Distrital de Artes Audiovisuales, coordinador del mismo y presidente del Concejo de Artes, Cultura y Patrimonio, se acuerda invitar a todas las sesiones del CDAA y se nombra como nuevo coordinador a Yack Reyes. Posteriormente se revisó la información consolidada de los aportes al Plan de Desarrollo, el plan de trabajo del Concejo y se socializaron las líneas de trabajo en planeación de la Gerencia para el año 2020. En la segunda sesión que se celebró el día 22 de abril de 2020, contó con un quórum de 8 asistentes y 4 invitados, se revisaron los compromisos adquiridos en la primera sesión, se socializó la metodología y propuesta del Proyecto de apoyo a la creación local CFB, luego de la presentación se asignaron actividades y responsables.
4. Comisión Fílmica de Bogotá –PUFA, en el año 2020 se realizó sesión no presencial No. 20 realizada el 6 de mayo de 2020. Participación de 15 personas. Los temas tratados a nivel general en esta sesión fueron: Presentación de los nuevos delegados de las entidades e instituciones que integran la Comisión Fílmica de Bogotá, resultados del PUFA (marzo de 2020), recaudo PUFA 2020, medidas para el sector audiovisual frente a la emergencia sanitaria causada por el covid-19 a cargo de Diana Camargo representante de las industrias audiovisuales y aprobación del reglamento de la Comisión Fílmica de Bogotá

- Gerencia de Música, la gerencia en la vigencia 2020 desarrolla el espacio del Concejo Distrital de Música.

5. Concejo Distrital de Música, se ha realizado en el transcurso del año 5 sesiones. A la primera sesión ordinaria convocada el 5 de marzo, asistieron 10 consejeros activos. Además de ser la primera sesión oficiada por la nueva Gerente, se compartió a los consejeros la nueva estructura de la Gerencia de Música con sus integrantes y respectivas funciones, se compartió el cronograma inicial de las convocatorias del Programa Distrital de Estímulo. Así mismo, se discutió acerca del Pacto por el Arte, la Cultura y el Patrimonio y se revisó su incidencia y la del Idartes en el Plan de Desarrollo. Finalmente, desde la SCR D se socializaron a los consejeros los Beneficios Económicos Periódicos para el artista mayor. El 12 de marzo se realizó la primera sesión extraordinaria del Concejo. Esta sesión estuvo enfocada en la revisión de propósitos y logros de ciudad del nuevo PDD. Parte de la metodología se basó en identificar los problemas y las soluciones sobre los que la Gerencia de Música puede tener incidencia. Este trabajo fue realizado con las demás áreas artísticas y posteriormente compilado por el Concejo de Artes. Debido a que para este momento ya se estaban implementando protocolos de distanciamiento social por causa de la creciente pandemia del COVID-19, a esta sesión asistieron 4 consejeros presencialmente, y 3 virtualmente. Las sesiones posteriores se realizaron de manera virtual, siguiendo las recomendaciones de la Dirección de Asuntos Locales y Participación que validan las sesiones virtuales y determina los parámetros de ejecución y seguimiento.

De tal manera, el 5 de abril se realizó la segunda sesión extraordinaria del Concejo, solicitada expresamente por los consejeros, para revisar los proyectos de la Gerencia de acuerdo con la prolongación del aislamiento preventivo, lo cual impediría la realización, no solo de los Festivales al Parque, sino de cualquier tipo de evento de circulación, y de cómo estarían destinados esos recursos. En los días inmediatamente previos a esta sesión, se había anunciado la cancelación de las becas de circulación a cargo de la Gerencia dentro del PDE, por lo cual se informó a los consejeros del tránsito a la reestructuración de dicho portafolio que se estaba realizando en ese momento, teniendo en cuenta los recursos correspondientes a aquellas becas y las necesidades que en ese momento apremian, no solo a los artistas sino a los agentes del sector. A esta sesión asistieron 7 consejeros. El 21 de abril se realizó la tercera sesión extraordinaria del Concejo, convocada por la Gerente de Música, para informar acerca de las nuevas becas de circulación y de Festivales al Parque, así como del replanteamiento de los proyectos de músicos populares y la continuidad de los módulos de formación. A esta sesión asistieron 9 consejeros. El 5 de mayo se realizó la cuarta sesión extraordinaria del Concejo, sobre la cual la Gerencia informó a los consejeros la distribución de los recursos del proyecto Festivales al Parque, en sus diferentes líneas de acción y proyectos para trabajar con agentes del sector involucrados en la cadena de valor que tienen incidencia en la realización de estos eventos, así como de las iniciativas que se están estudiando para realizar festivales virtuales. De otra parte, los consejeros aportaron diferentes posibilidades de reactivación del sector, exponiendo modelos que se están adoptando en otras ciudades del país para la realización de eventos en espacios cerrados, pero bajo protocolos de bioseguridad y distanciamiento social. A esta reunión asistieron 10 consejeros.

- Gerencia de Danza, para la vigencia 2020 la gerencia de danza desarrolló 2 espacios distintos de participación a saber: Concejo Distrital de Danza y Mesa Sectorial de Danza.

6. Concejo Distrital de Danza, el día 18 de mayo se llevó a cabo la Asamblea distrital de Danza por

iniciativa de los miembros del Concejo. Se realizó a través de una plataforma digital con una transmisión por Facebook Live, con un alcance de 181 personas interactuando en vivo en ese espacio. En el orden del día se solicitó a un delegado del Ministerio de Cultura y a la Gerencia de Danza dar cuenta de las respuestas a un comunicado enviado por el Concejo sobre la situación actual del sector.

Los espacios de participación Mesa Sectorial de Danza, Programa Orbitante Plataforma Danza Bogotá y la Mesa con Universidades no han realizado sesiones en lo corrido del año.

- Gerencia de Literatura, la gerencia de literatura para la vigencia 2020 contó con un único espacio de participación denominado Concejo Distrital de Literatura.

7. Concejo Distrital de Literatura, tuvo la primera y segunda sesión ordinaria durante el primer semestre del año. Las sesiones de 2020 se convirtieron en espacio de gran importancia debido a la formulación de los planes de desarrollo y a la emergencia del COVID-19 y la consiguiente necesidad de los artistas por buscar soluciones de apoyo al sector. Reunión ordinaria 1. enero 28 de 2020. Objetivo: formulación plan de acción 2020. Asistentes 9. Reunión extraordinaria 1. El 25 de febrero se realizó una primera sesión extraordinaria que contó con la presencia de consejeros locales en el área de literatura, y en la cual se compartieron experiencias y expectativas frente a la formulación de los planes locales de desarrollo, espacios en los que los consejeros locales tiene una fuerte participación. Asimismo, en esta reunión se escogió a Xiomara León como delegada de los consejeros locales al CDL, pues el delegado anterior no asistió a ninguna sesión. Asistentes: 17. El 10 de marzo se realizó una segunda sesión extraordinaria con el objetivo de formular propuestas para el plan de desarrollo, las cuales posteriormente expuso el consejero Diego Ortiz en el Concejo Distrital de las Artes. Asistentes: 11. El 31 de marzo se realizó la segunda sesión ordinaria en la cual se hizo una revisión de propuestas Plan Decenal de cultura y para plan gobierno Claudia López y diagnóstico. Asistentes: 11. El 12 de mayo se realizó una tercera sesión extraordinaria en la cual la presidente Mónica Suárez socializó la labor que viene realizando en otros espacios de participación, como el Concejo de Arte, Cultura y Patrimonio, frente a las necesidades del sector ante la cuarentena. Asistentes: 8

- Gerencia de Arte Dramático, la gerencia contó con un único espacio de participación para esta vigencia denominado Concejo Distrital de Arte Dramático.

8. Concejo Distrital de Arte Dramático, el Concejo se ha reunido 7 veces en este primer semestre del año, avanzando en diferentes acciones y reflexiones para la articulación con el sector. Debido a la contingencia por el Covid-19, el énfasis ha estado en la atención de la crisis, por lo que se han abordado temas de vital importancia como la creación de la mesa coyuntural y sus avances, la incidencia del sector en los encuentros ciudadanos, las medidas tomadas por la SCRCD y por el Idartes, así como los avances de las mesas nacionales de teatro y circo, entre otros.

Sesión del 11 de marzo: Fue la primera sesión del año y se realizó de manera presencial en las instalaciones del Idartes. La gerente expuso su trabajo y su experiencia en el sector cultura. También se presentaron los integrantes del equipo de la gerencia que se encontraban presentes y cada uno de los consejeros. Se realizó un informe de las acciones realizadas por la gerencia en clave de proyección 2020, se presentó la estrategia de relacionamiento y visibilización.

Sesión del 6 de abril: Se realizó vía telemática en la plataforma Hangouts meet.google.com/owu-onys-hqy.

Esta reunión se llevó a cabo ya habiendo empezado la contingencia, por esa razón, giró en torno a la crisis del sector y a las nuevas dinámicas. Sesión del 16 de abril: realizada vía telemática en la plataforma de Hangout. meet.google.com/puy-gbrc-afv. En esta reunión se contó con la asistencia de Álvaro Vargas, director de Asuntos Locales y Participación de la Subsecretaría de Gobernanza de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y de dos integrantes de su equipo, Ismaél Ortiz y Andrés Giraldo. Comité del 6 de mayo con consejeros locales de Arte Dramático: realizada vía telemática en la plataforma de Hangout. meet.google.com/rap-bpdg-hew. En este comité se revisó el estado en el que cada consejero se encuentra en su localidad, a partir de dos preguntas básicas: ¿Qué información tiene sobre el estado en el que se encuentran los artistas en su localidad, en medio de la contingencia por el Covid-19? ¿Cómo se está articulando y comunicando con el sector de arte dramático en su localidad?

Sesión del 7 de mayo: realizada vía telemática en la plataforma de Hangout. meet.google.com/zqw-egkf-ysa. En esta reunión Angélica Riaño presentó el informe de avances desde el Concejo de Arte, Cultura y Patrimonio, especialmente de la Mesa Coyuntural de Cultura. Mónica Camacho dio un reporte del Comité Nacional de Teatro y Circo y del Concejo Nacional de Teatro. La gerente dio el reporte de los avances realizados desde la Gerencia de Arte Dramático, e informó, junto con Paola Romero, sobre la reunión realizada con los Consejeros Locales.

Sesión de Concejo ampliado con redes y agremiaciones el 14 de mayo: El Concejo Distrital de Arte Dramático, a través de la Gerencia de Arte Dramático del Idartes en calidad de Secretaria Técnica, citó el 14 de mayo a este espacio de encuentro realizado vía telemática en la plataforma de Hangout. meet.google.com/mak-fske-afy, para compartir las experiencias y las acciones que se están adelantando en el sector, por parte de las diferentes agremiaciones, redes, ejercicios de asociatividad y espacios de participación ciudadana.

Sesión del 21 de mayo: realizada vía telemática en la plataforma de Hangout. meet.google.com/cen-wrcs-kwm. En esta reunión se abordaron principalmente los siguientes puntos: la posición del Concejo frente a la reactivación de las salas, sobre los protocolos de bioseguridad y las condiciones mínimas para el funcionamiento; la evaluación de la sesión pasada de Concejo ampliado con redes y agremiaciones; y los presupuestos participativos.

Sesión del 28 de mayo: realizada vía telemática en la plataforma de Hangout. meet.google.com/cen-wrcs-kwm. Esta sesión se centró en la preparación de la actividad informativa sobre los presupuestos participativos.

Asistencia a sesión del Concejo Distrital de Danza - 29 de mayo, la Gerencia participó en una sesión de Concejo Distrital de Danza el día 29 de mayo, aceptando la invitación de este para socializar las características, antecedentes y resultados del Programa Distrital de Salas Concertadas como una acción de incidencia política adelantada por los agentes que conforman las salas de teatro de la ciudad desde hace más de 25 años. En la sesión se contextualiza a los consejeros de danza acerca del programa y se da respuesta a las inquietudes planteadas por éstos, las cuales giran en torno a la autonomía y especificidad del programa hacia un sector específico del campo del arte dramático y las posibilidades de tomar como referente el programa para el sector de las academias o escuelas de danza

- Subdirección de las Artes, la Subdirección para la vigencia 2020 desarrolló 1 espacio de participación a

saber: el Concejo Distrital de las Artes.

9. Concejo Distrital de las Artes, tuvo una única sesión para el año 2020 desarrollada el día 04 de marzo, el objetivo de esta sesión fue la presentación de todos los integrantes del Concejo Distrital de Artes, contextualización espacio Concejo Distrital de Artes, la presentación plan desarrollo / metodología para la participación de los sectores de las artes y la revisión y actualización APA / Beneficios BEPS presentación SCRD, en esta sesión se contó con 30 participantes.

En total a la fecha los procesos de participación realizados por la entidad en la vigencia 2020, reportó 561 asistencias, en 33 distintas sesiones en procesos asociados a 6 áreas artísticas y la Subdirección de las Artes.

Proyecto de Inversión 993 - Experiencias artísticas para la primera infancia.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 16 Resultados metas proyecto 993 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Lograr 56.500 atenciones a niños y niñas de primera infancia que disfrutan de experiencias artísticas en diferentes espacios de la Ciudad (encuentros grupales y espacios adecuados).	Se realizaron 28 atenciones a niños y niñas de primera infancia que disfrutan de experiencias artísticas en diferentes espacios de la Ciudad, a través de dos líneas estratégicas: Encuentros grupales y Espacios adecuados en el ámbito institucional y familiar.
Alcanzar 33.500 atenciones a niños y niñas en procesos de circulación y acceso a contenidos.	A través de la línea estratégica Circulación y apropiación de contenidos se han logrado 36.897 atenciones a niños y niñas en procesos de circulación y acceso a contenidos.
Sostener y/o crear 20 espacios adecuados para la atención de la primera infancia.	Se contó con 19 espacios adecuados para la atención de la primera infancia (laboratorios artísticos)
Publicar y divulgar 4 documentos en torno a las artes para la primera infancia.	Meta cumplida durante en la vigencia 2019.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020.

LOGROS

Encuentros artísticos para la Primera Infancia:

En relación con las articulaciones intersectoriales para el desarrollo de la atención, se retomó contacto con las modalidades familiar e institucional de SDIS, dentro del convenio marco existente a marzo de 2020 entre esta entidad y el Idartes. Se mantuvo la oferta de atención a grupos del ICBF, de acuerdo con las particularidades territoriales y para el caso de los laboratorios, además de estas articulaciones, se incluyeron

colegios vinculados con la Secretaría de Educación Distrital, jardines e instituciones privadas, así como fundaciones u organizaciones que trabajen con la primera infancia en los territorios. Por su parte con la Secretaría de Integración Social, líder del servicio de jardines infantiles y casas de pensamiento intercultural, se convino que la atención se realizaría en la jornada mañana, con algunos grupos en la jornada de la tarde y se prioriza la atención para jardines nocturnos. Así mismo se realizaron articulaciones con Coordinadores y Profesionales de Ciclos de Vida y Nutrición de los Centros Zonales de ICBF en las diferentes localidades para la modalidad institucional, quienes definieron los operadores para iniciar la atención.

Estas acciones de articulación se realizaron bajo la proyección de una atención por encuentros grupales a partir del mes de marzo, sin embargo, la emergencia sanitaria por el Covid - 19 decretada en el mismo mes, generó la suspensión inmediata de las actividades presenciales y obligó a la redefinición de las articulaciones con las entidades aliadas. Estas nuevas acciones se centraron en la generación y socialización de la estrategia "Nidos en Casa", que fue creada con el objetivo de dar continuidad a los componentes del proyecto haciendo uso de la virtualidad. Es así como, hacia finales del mes de abril, una vez estuvo estructurada la estrategia, se procedió a la concreción de nuevos encuentros con los niveles centrales de las diferentes entidades aliadas, donde fuera posible realizar la presentación de "Nidos en Casa" y definir líneas específicas de articulación relacionadas con la incorporación de los contenidos virtuales en las acciones de acompañamiento que se estuvieran realizando en el marco de la contingencia tanto con agentes educativos y docentes como con los niños, niñas y sus familias. Con corte a 31 de mayo de 2020 se produjeron 34 Experiencias Artísticas Virtuales, 42 "Invitaciones A Jugar", documentos cuya finalidad es provocar interacciones con los contenidos que permitan descubrir nuevas posibilidades de juego y exploración. De estos 46 documentos, 29 corresponden a las experiencias artísticas virtuales creadas en la contingencia y 13 corresponden a los contenidos que ya se encontraban previamente alojados en la página web www.nidos.gov.co.

Circulación y apropiación de contenidos:

Con el objetivo de llevar la oferta de Circulación del proyecto a las veinte (20) localidades, el equipo de Circulación ha sido conformado por siete (7) equipos de Artistas Comunitarios itinerantes de cuatro integrantes cada uno, apoyados por un equipo base del que hacen parte un Responsable de la estrategia, un (1) Gestor Territorial de Circulación, dos (2) personas del Equipo de Acompañamiento Artístico Territorial - EAAT, un (1) Apoyo Operativo y una (1) dupla de montaje. Las acciones de la estrategia se proyectaron pensando en un escenario de normalidad donde las atenciones se podrían brindar de manera presencial, por lo cual se inició el proceso de creación de: Cuatro (4) obras artísticas de orden escénico (Quyca, Tik Tok, un día y dos mundos, Yura y Shibui: La riqueza de la experiencia de la vida), Dos (2) conciertos (Desgranando el tiempo y Natulunática) y Una (1) propuesta de orden plástico / audiovisual (El último apaga la Luz). La contingencia ocasionada por el COVID-19 puso en pausa este proceso y llevó a replantear las maneras de operar no solo de la estrategia sino de todo el proyecto, de tal forma que la creación de la estrategia se centró en la generación de propuestas diseñadas para el espacio virtual. A la fecha se han generado diez (10) contenidos virtuales desde la estrategia: 1. Desgranando el tiempo, 2. Natulunática (capítulo 1 y 2), 3. Quyca, 4. Mandarinilla y Limoncín, 5. Canta y baila con Yura (capítulo 1 y 2), 6. Shibui, 7. Duerme el bebé, 8 El viaje de Matacho

Laboratorios artísticos para la Primera Infancia:

Se realizó la apertura de los 19 laboratorios entre el 2 y el 10 de marzo de 2020, en compañía de la dupla asignada, el gestor territorial de cada localidad y el equipo de laboratorios designado para cada uno. Se entregó el inventario y adicionalmente se separaron los elementos que se darían de baja para su respectivo retiro. Este último proceso no se pudo finalizar debido a que en la fecha programada se dio inicio al simulacro de aislamiento preventivo.

En relación con el Laboratorio ubicado en el Crea Suba Centro, es importante señalar que desde el mes de marzo se dio por finalizado el contrato de arrendamiento en el espacio donde venía funcionando el Centro de Formación “Suba Centro”, teniendo en cuenta que actualmente el inmueble cuenta con una medida cautelar registrada por la Contraloría General de la República que limita la propiedad, lo que de acuerdo con el análisis realizado por la Entidad implicó que no fuera posible tomar en arriendo el bien inmueble. En este sentido, el laboratorio La Onda, ubicado en este Crea es desmontado y cerrado temporalmente el 13 de marzo de 2020.

Los 19 laboratorios artísticos a cargo de la estrategia no han realizado atención durante esta primera parte del año, pues se contemplaba el inicio de sus labores desde el 16 de marzo, periodo en el cual ya se encontraba la alerta sanitaria por el COVID 19.

Investigación y sistematización:

Durante el año 2019, la meta publicación alcanzó un 100 % de ejecución publicación impresa “Arte en primera infancia: sentidos y rumbos del quehacer artístico-pedagógico” del 2018, se encuentra en un 100% de ejecución: se terminó la etapa de diagramación y corrección de estilo y su impresión en el mes de abril, se hizo el lanzamiento público en el marco del III Seminario Arte Para La Transformación Social y se está aún realizando su distribución. Se realizó la gestión para el lanzamiento de la publicación digital “Juguetes de arte”, el 2 de mayo en el marco de la Feria del Libro FILBO 2019. En este evento dio a conocer la publicación digital y sensibilizó a los asistentes sobre otras formas de jugar y crear juguetes artísticos. La publicación está disponible para libre descarga en tiendas virtuales Google Play para iOS

Proyecto de Inversión 982 - Formación artística en la escuela y la ciudad.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 17. Resultados metas proyecto 982 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Producir 4 investigación realizada en torno a la formación artística en la Ciudad.	Meta alcanzada en la vigencia 2019.
Alcanzar 36.892 atenciones a niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística.	Se alcanzaron 25.646 atenciones a niños, adolescentes y jóvenes que participan en procesos de formación artística, a través de dos líneas de atención: Arte en la escuela y Línea de Atención Emprende CREA.

<p>Contar con 20 Centros Locales de Formación Artística en operación.</p>	<p>Se dio cumplimiento a la meta proyectada ya que durante la vigencia 2020 se contó con la operación de 20 Centros Locales de Formación Artística en 11 localidades de la ciudad.</p>
<p>Realizar 1 circuito o muestra artística que evidencie el desarrollo artístico de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística.</p>	<p>Se adelantó 1 circuito artístico para el evidencie el desarrollo artístico de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística.</p>

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

LOGROS

Investigaciones realizadas en torno a la formación artística en la ciudad:

Al cierre de la vigencia 2019, se concluyó la investigación: Transformaciones de los Artistas Formadores en el marco de su participación en el programa CREA, la cual fue realizada por la Corporación Tiempo de Mujeres. Cumplimiento al 100%.

El objetivo principal de la investigación consistió en analizar las transformaciones de los artistas formadores vinculados al programa Crea, en sus procesos de creación artística, prácticas pedagógicas, agenciamiento de procesos comunitarios en territorio y las percepciones sobre sí mismos a fin de determinar el impacto del programa en sus formadores.

La pregunta principal de la investigación fue: ¿De qué manera la práctica artístico-pedagógica y de agenciamiento en procesos comunitarios territoriales desarrollada en el programa Crea, transforma al artista formador como persona, artista y educador?

Se construyó un marco teórico basado en tres categorías: prácticas artísticas, prácticas pedagógicas y agenciamiento social. Se definió una metodología que combinó perspectivas cualitativas, la cual se desarrolló a partir de doce grupos focales con artistas formadores de las siete áreas artísticas y de todos los centros Crea, y una perspectiva cuantitativa la cual se implementó a través de una encuesta aplicada al 98% de los artistas formadores tanto directos como indirectos, vinculados al programa en 2018. En el transcurso de la investigación se decidió incluir una categoría adicional, centrada en la subjetividad de los artistas.

Las principales conclusiones de la investigación fueron:

En general, la información recabada muestra un programa de formación artística conformado por profesionales idóneos, con trayectorias significativas en la creación artística, con un sólido sentido de la formación en artes y con sentido de pertenencia al programa. Es significativa la experiencia de trabajo que tienen los artistas vinculados a Crea en el sector artístico, pues el 66,9 % de los artistas ha desarrollado actividades de carácter artístico por más de 10 años, destacándose las áreas de Música (49,5 %) y Teatro (48,5 %) con altos porcentajes en artistas formadores con más de 15 años de experiencia. Artes Electrónicas tiene la mayor proporción de artistas con menos de 9 años de experiencia artística con un 68,8 %.

Los formadores expresan un alto nivel de satisfacción y compromiso con el programa, lo que demuestra que el modo en que se viene desarrollando ha generado una buena percepción entre los formadores. El 96,6 % de los artistas afirma que el programa Crea ha impactado positivamente su desarrollo personal. Los problemas y debilidades que se identifican apuntan a aspectos muy concretos más que a lineamientos generales del programa. En esa medida, toda acción de mejoramiento debería concentrarse en aspectos precisos a partir de diagnósticos focalizados.

Entre los artistas formadores y los gestores territoriales hay una percepción generalizada de que el programa gravita más en el componente formativo que en el artístico. Esto significa que el artista formador siente que es visto más como un formador que como un artista. En el caso de los AF, 53,9 % se perciben como formadores y 29,1 % como creadores. Hay variaciones importantes de esta percepción en el caso de las áreas de formación: el 56,3 % de AF de Artes Electrónicas y el 40,9 % de Teatro se ven a sí mismos principalmente como creadores, mientras solo el 15,5 % de los AF de Danza se ven como tales.

De aquí se derivan diversas consecuencias. Una de las más relevantes es la percepción de que el programa se concentra en enriquecer los enfoques y las prácticas pedagógicas de los formadores, pero que no promueve sistemáticamente las prácticas de creación por fuera de los talleres. A lo largo de la investigación aparecieron reclamos muy focalizados sobre, por ejemplo, la restricción a los artistas formadores de participar en las convocatorias del Distrito para apoyar sus procesos de creación. La aparición recurrente de esta preocupación, más que dirigirse al asunto puntual de las convocatorias como única posibilidad para la creación de los artistas individuales, puede apuntar a un asunto de reconocimiento público del artista. Acceder a los estímulos del Distrito implica un reconocimiento público a su labor como creadores. En este sentido, el apoyo que reclaman no es solo económico, sino también de reconocimiento a su labor como sujetos que aportan a las artes desde muchas más dimensiones que la estrictamente formativa.

Otra importante conclusión es que la relación directa con las comunidades y los territorios transforma radicalmente la percepción que los artistas formadores tienen de la ciudad, de sí mismos como artistas y de sí mismos como sujetos. Un 92,7 % de los artistas afirma que desde que están en el programa han cambiado mucho su forma de ver la realidad social de la ciudad. El programa ha contribuido a construir una sensibilidad social en sus formadores que les permite una nueva comprensión del otro dentro del contexto amplio de la ciudad. El cambio en los modos de percibir y relacionarse con el otro trae consigo transformaciones en las prácticas formativas y en las prácticas de creación, tanto en los talleres como fuera de ellos en los procesos desarrollados por los formadores. Los artistas formadores comprenden la actividad formativa como una práctica integral, dirigida no solamente a la capacitación técnica sino a la formación de seres humanos.

De igual manera, la creación artística deja de ser entendida como un ejercicio individual, aislado del contexto, para comprenderse en términos más amplios mediante el contacto con el otro. Cabe destacar que esto no implica que el trabajo con la comunidad se traduzca en contenidos sociales dentro de los procesos de creación. El asunto no se reduce a un problema de representación de temas conectados con el nuevo contexto, sino a una redefinición de la práctica creativa que no necesariamente se orienta a contenidos de carácter social. El artista formador comprende ahora su práctica creativa como insertada en un contexto más amplio al de la expresión personal y al de la circulación cerrada a los espacios institucionales del arte.

Atenciones en procesos de formación artística:

Esta línea de atención fue ejecutada en la vigencia comprendida entre enero y mayo de 2020 bajo 2 modalidades: atención presencial y atención no presencial (guías y aula virtual). La primera dio inicio en la última semana del mes de febrero, en donde Artistas Formadores y Gestores Pedagógicos realizaron la gestión de articulación con algunos colegios y las respectivas actividades en las aulas. La modalidad no presencial inicia el 16 de marzo, fecha en que los colegios suspenden actividades por decreto presidencial como medida de contención de la pandemia del COVID 19. A partir de esta fecha se inicia la atención por guías y en los cursos creados en aula virtual, estrategia que se genera con el nombre de CREA EN CASA. La atención presencial se inició en los colegios que alcanzaron a realizar el proceso de articulación para el inicio de actividades en las siete (7) áreas artísticas: Artes Electrónicas, Audiovisuales, Artes Plásticas, Música, Danza, Arte Dramático y Creación Literaria. Las actividades en las aulas se realizaron desde la última semana de febrero hasta el 16 de mayo, es decir, durante 3 semanas. Para la atención no presencial, cada una de las áreas artísticas realizó una serie de guías, diseñadas para los ciclos estipulados por la Secretaría de Educación SED, las cuales se entregaron en promedio, cada 15 días según solicitud de los colegios. De igual forma para el aula virtual, las áreas diseñaron contenidos por ciclos que se reparten en diferentes cursos y a los que se migró la información de los estudiantes de los colegios que optaron por esta estrategia. Las actividades son acompañadas por los artistas formadores. En total se atendieron 866 grupos de diferentes colegios.

Infraestructura y apoyo administrativo:

Frente a los espacios, en cada uno de los Centros de Formación se realiza la asignación de salones de acuerdo con las necesidades para el desarrollo de los procesos formativos. El equipo territorial reporta al área de infraestructura los requerimientos de intervención teniendo en cuenta las actividades programadas, las líneas de atención y áreas pedagógicas. De igual forma, realiza reporte de novedades o daños que impidan o dificulten las acciones involucradas en la operación. De acuerdo con este reporte son programadas las actividades de mantenimiento y se distribuyen entre el equipo (mantenimiento) de IDARTES y los propietarios de los inmuebles tomados en arriendo, considerando el alcance de los requerimientos y entendiendo que los arrendadores tienen responsabilidad directa sobre las intervenciones a la estructura mientras que el IDARTES realiza intervenciones locativas. Adicional a lo anterior, se realizan visitas por parte de los arquitectos del programa CREA, el equipo de seguridad y salud en el trabajo, así como el responsable del componente de infraestructura, con el fin de establecer las intervenciones preventivas, para asegurar las condiciones óptimas de los espacios en los que se desarrollan las actividades de formación. En relación con la dotación de los Centros, cada CREA tiene asignado un inventario que responde a las necesidades establecidas desde el área pedagógica.

Actualmente se encuentran vigentes los procesos de suministro de material pedagógico utilizado en las áreas de Artes Plásticas, Teatro, Literatura y Audiovisuales, así como el contrato de suministro de vidrios, espejos y películas de seguridad que garantiza el bienestar de los beneficiarios. De manera general, la

operación de los Centros de Formación ha funcionado acorde con las necesidades de las diferentes líneas de atención del programa. Los procesos de dotación y las actividades de mantenimiento requeridas se han desarrollado sin mayores contratiempos.

Circulación:

Ante la imposibilidad de realizar muestras y eventos presenciales con conglomeración de público y ante la necesidad de propiciar un espacio de socialización de los procesos artísticos de los diferentes grupos participantes en la experiencia de formación Crea y para el cumplimiento de la meta; se propuso como alternativa para la circulación del programa durante el distanciamiento social un evento continuo denominado “Circuito de Circuitos Crea” que aglutina todas las iniciativas de circulación virtual tanto de cada una de las líneas como de las áreas artísticas del programa. El “Circuito de circuitos Crea” ofreció espacios de circulación en las diferentes áreas artísticas del programa y permitió que la ciudadanía en general visibilizara los procesos de los participantes; de una manera segura y bajo el cumplimiento con el distanciamiento social y de las recomendaciones y directrices establecidos para el manejo de la pandemia.

Para la circulación virtual de los diferentes resultados de proceso y actividades referentes a la socialización de los avances de los participantes en las líneas del programa se contó como canales con: YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCpDcYaNxu5egyDQHuw-zDaQ/videos> y Facebook: <https://www.facebook.com/creaidartes/>.

3.2 Informes de Gestión y cumplimiento de metas Plan de Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI a 31 de diciembre de 2020

Proyecto de Inversión - 7617 Aportes al desarrollo integral a través de las artes para la primera infancia en Bogotá D.C.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 18. Resultados metas proyecto 7617 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Alcanzar 18 espacios adecuados para los niños y niñas de cero a cinco años y mujeres gestantes mediante la asesoría, acompañamiento y/o ambientación de espacios para el acercamiento del arte a la primera infancia.	18 espacios adecuados para para los niños y niñas de cero a cinco años y mujeres gestantes mediante la asesoría en operación
Atender 18.100 Beneficiarios Niños Y Niñas De Primera Infancia, Mujeres Gestantes Y Cuidadores A Través De Experiencias Artísticas En Encuentros Grupales	18.133 niños y niñas de primera infancia y mujeres gestantes beneficiados en experiencias artísticas y encuentros grupales.

Lograr 1.100 Beneficiarios Niños Y Niñas De Primera Infancia, Mujeres Gestantes Y Cuidadores Que Acceden A Contenidos Artísticos Digitales Y/O Físicos, A Favor De Los Derechos Culturales	1.102 Niños Y Niñas De Primera Infancia, Mujeres Gestantes Y Cuidadores que accedieron a contenidos.
Alcanzar 5.800 Beneficiarios Niños Y Niñas De Primera Infancia, Mujeres Gestantes Y Cuidadores Que Participan En Procesos De Circulación De Experiencias Y Obras Artísticas, A Favor De Los Derechos Culturales	5.820 niños y niñas de Primera infancia, mujeres gestantes y cuidadores beneficiados en procesos de circulación y obras artísticas
Fortalecer 1000 Agentes Educativos Y Culturales, Artistas Comunitarios Y Cuidadores En Torno A Las Artes Y La Primera Infancia	1.490 agentes educativos y culturales, artistas fortalecidos en torno a la primera infancia
Generar 0,20 Publicaciones De Documentos Sobre Procesos De Investigación En Torno Al Arte Y La Primera Infancia	0,20 documentos en investigaciones en torno a las artes .

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Espacios adecuados para la primera infancia:

Se realizó visita de reconocimiento a la Biblioteca Julio Mario Santo Domingo, con el fin de observar espacios posibles para la adecuación el próximo año. Se visitan: la Sala Pombo (Sala Infantil) Ludoteca y Bebeteca. se toman medidas y se indaga respecto a la asistencia y tipo de actividades desarrolladas en cada uno de estos espacios. Adicionalmente se realizaron las siguientes acciones de mantenimiento en los laboratorios artísticos: -Señalización y revisión de laboratorios Parque y Rayito -Reparación y ajuste de mobiliario (mesas de luz) - Visita técnica Entre Nubes y Castellarium.

La estrategia de laboratorios artísticos del programa Nidos, pone a disposición de las niñas, niños de primera infancia y sus familias, espacios físicos adecuados para propiciar el juego, la exploración y la experimentación a partir de los lenguajes del arte, de esta manera se generan experiencias sensibles desde la conciencia del espacio como detonante creativo y poético.

Experiencias Artísticas En Encuentros Grupales:

En el marco del aislamiento social por el COVID -19, la estrategia de encuentros grupales se desarrolló a través de encuentros virtuales que realizan triplas de artistas comunitarios por medio de plataforma Meet, ZOOM o Teams con grupos de 10 niños, niñas y sus familias en promedio. En articulación intersectorial con las entidades de Secretaría de Educación (SED), Secretaría de Integración Social (SDIS) y el ICBF, fue definida una oferta de acuerdo con la meta establecida. De acuerdo con esto, se iniciaron las atenciones en

el mes de julio, en el que se realizaron los pilotos de esta modalidad de atención en la virtualidad. El programa Nidos consiguió plantear una estrategia de atención y articulación en la virtualidad a través de la cual, niños y niñas con conectividad logran disfrutar del arte y sus beneficios para manejar los impactos del confinamiento. Para el mes de octubre se inicia la atención con grupos adicionales de los colegios SED y durante el mes de noviembre, se continúa con el desarrollo de encuentros virtuales, pero también se realizan algunos encuentros presenciales en el marco del Sistema Distrital de Cuidado, específicamente en las manzanas de ciudad inauguradas en las localidades de Bosa y Ciudad Bolívar. Y en articulación con el IPES se desarrollan encuentros grupales con población de primera infancia en las plazas de mercado de 12 de octubre, Kennedy, la Perseverancia, Fontibón y la Concordia. Para el mes de diciembre, teniendo en cuenta que las instituciones aliadas han terminado actividades del año, la mayoría de atenciones se desarrollan de manera presencial, con niños y niñas de la comunidad, que es convocada en espacios públicos como las plazas y en los laboratorios artísticos del Parque Nacional y Optiko.

Esta estrategia se concentra en la interacción con mujeres gestantes, niños y niñas hasta los 6 años que pertenecen a la comunidad o que están vinculados a las diferentes modalidades de atención que tienen entidades como SDIS, ICBF Y SED, o comunidad en general; mediante experiencias artísticas que son realizadas de manera virtual a través de plataformas virtuales como Meet, Zoom o Teams, y otras de forma presencial manteniendo las medidas de bioseguridad necesarias que garantizan el acceso y disfrute del arte. De esta manera, una triplete de artistas interactúa con los niños, niñas y familias a través de video llamadas o en encuentros presenciales y realiza experiencias artísticas con grupos cuyo tamaño depende del aforo permitido. Cada experiencia tiene una duración de 30 a 40 MIN.

Acceso a contenidos:

La meta de la estrategia se cumplió en el periodo anterior (noviembre). Sin embargo, se continuaron adelantando acciones de articulación con las demás estrategias del programa, que se describen a continuación: 1. Atención virtual con la estrategia de Gestión territorial en la localidad de Teusaquillo a un grupo de niñas y niños de primera infancia 2. Articulación con la estrategia de Laboratorios para realizar el acompañamiento a las atenciones denominadas ""Nidos a la plaza"" realizadas en diferentes plazas de mercado de la ciudad en conjunto con el IPES. 3. Acompañamiento a la estrategia de Circulación en las atenciones realizadas durante la semana previa a navidad con la obra ""Otra carreta navideña"" realizada en diferentes espacios de la ciudad 4. Acompañamiento a la estrategia de Laboratorios en el cubrimiento de la experiencia artística ""MUMO: Museo de los objetos"" realizada en el Laboratorio El parque 5. Acompañamiento a la estrategia de laboratorios en el cubrimiento de la experiencia artística ""Danzando y jugando con la Señora Luz y el Sr Sombra "" realizada en el laboratorio Rayito 6. Acompañamiento a la finalización de contenidos virtuales creados por artistas de las diferentes estrategias del programa y que serán estrenados en el 2021

La estrategia de contenidos tiene como función gestionar y acompañar los procesos de creación de productos en diferentes formatos (audiovisuales, sonoros, interactivos) que se encuentran publicados en www.nidos.gov.co. Estas piezas visibilizan las acciones artístico-pedagógicas del programa y todos aquellos procesos que se materializan en productos digitales o físicos dirigidos a los niños y niñas en primera infancia, mujeres gestantes, madres lactantes, sus familias, los agentes educativos y el público en general. Su accionar pasa por las etapas de gestión, conceptualización, producción, divulgación y posicionamiento del

programa a nivel local, distrital, nacional e internacional

Circulación de experiencias y obras artísticas:

Se finaliza la ejecución (de manera virtual) de uno de los estímulos a la circulación artística para primera infancia (Beca de Circulación de obras escénicas y conciertos para la primera infancia del Programa Distrital de Estímulos 2020) y se brindó atención de manera presencial a través de las propuestas generadas por los equipos de artistas de la estrategia de Circulación desde diferentes modalidades: Cuentacuentos y la obra "Otra carreta navideña". Las atenciones han estado dirigidas a niños, niñas, mujeres gestantes y sus familias en articulación con: la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS), el Biblomóvil de Biblored, el Escenario Móvil Armando de la Torre (SEC), el Teatro Villa Mayor (Alcaldía Local Antonio Nariño) y el Teatro El Parque (SEC).

Esta estrategia promueve la circulación de obras, conciertos y experiencias creadas específicamente para la primera infancia en escenarios artísticos de la ciudad. Asimismo, garantiza el acceso de los niños y las niñas de la ciudad al arte, llevando las obras y experiencias a los distintos lugares, territorios y contextos donde ellos y ellas se encuentran y donde no se cuenta con escenarios o infraestructuras artísticas, como la ruralidad, zonas de alta vulnerabilidad, entornos de protección y espacios no convencionales de atención. La estrategia de Circulación también lidera la producción de eventos artísticos para la primera infancia y sus familias a nivel distrital como: Bebés al parque, Al parque con mi pa' y Calles de juego, entre otros.

Fortalecimiento Agentes Educativos/artísticos:

Como aporte del programa Nidos al compromiso intersectorial por la atención integral a la primera infancia en la ciudad de Bogotá, particularmente dentro de la actual contingencia sanitaria, y basado en la misionalidad del programa, se diseñó una serie de 15 documentos de cualificación para maestras y agentes educativos y culturales que trabajan directamente con la primera infancia en la ciudad de Bogotá. Estos documentos son de carácter gráfico y narrativo, algunos interactivos, con un alto contenido estético, lo que les permite ser muy versátiles, llamativos y dinámicos para el público al que están dirigidos, al mismo tiempo se distancian de los tradicionales contenidos virtuales creados para docentes, cargándolos con un carácter innovador y novedoso. Cada documento presenta un abordaje conceptual concreto y sintético, basado en ejemplos, unos retos para que los agentes puedan desarrollarlos en su vida cotidiana incluso en situaciones domésticas, de tal manera que sean muy accesibles y sencillos. Todo esto acompañado y enriquecido con la presentación e invitación a explorar múltiples referentes nacionales e internacionales que abordan los temas desde otros ángulos, perspectivas o disciplinas del conocimiento.

Todos los módulos se encuentran en el portal web de Nidos <https://nidos.gov.co/juntos-a-la-creacion>. Nidos creó estos documentos de cualificación a partir de los ejes transversales de la experiencia artística del programa: Cuerpo, espacio, materia, narrativas, sonido, tiempo, juego y territorio. Durante el segundo semestre de 2020 se han realizado distintos procesos de cualificación y fortalecimiento basados en los módulos antes mencionados. En alianza con distintas entidades (SED, SDIS, ICBF, Biblored, Compensar, entre otros). Se realizaron 11 procesos de cualificación con metodologías distintas: Encuentros sincrónicos,

retos en Classroom con retroalimentación individual y módulos asincrónicos con tutoría individual. Con el fin de aportar al fortalecimiento del sector en el campo de la creación para la primera infancia se ha desarrollado de octubre a diciembre un proceso de cualificación a 37 artistas, que ha incluido una aproximación conceptual al desarrollo integral, a la transformación de las nociones de primera infancia y a su incidencia en la creación de contenidos para los niños y las niñas. Así mismo se han incluido ejercicios de creación comentados para nutrir la reflexión sobre asuntos como la pertinencia, la coherencia y los posibles referentes para la creación. del proceso se resaltan como resultados positivos: La apertura que tuvieron los artistas ante contenidos de contexto como las concepciones de infancias y desarrollo. La posibilidad que tuvieron los artistas de conocer a otros creadores para la primera infancia. La oportunidad que tuvieron los artistas de ejercitarse en la improvisación o la creación con otros.

Para la realización de fortalecimiento a agentes educativos y culturales se definen grupos y cronogramas de atención desde la articulación con las entidades e instituciones que realizan procesos de atención a la primera infancia con quienes se acuerda el modelo de cualificación, la o las temáticas que desean abordar relacionadas con el arte y la primera infancia, y aspectos logísticos y operativos tales como la definición de grupos y cronogramas de atención. Esta articulación puede realizarla el EAP directamente, o a través de los GT del programa quienes a su vez hacen la solicitud al EAP. Luego de los acuerdos, la entidad hace una convocatoria o selección interna para que se inscriban los agentes educativos y culturales. Con este fin se envía desde Nidos a la entidad un formulario de inscripción que deben llenar los beneficiarios postulados a recibir la cualificación. Según el modelo establecido previamente con la entidad, se realizarán encuentros virtuales sincrónicos a través de una plataforma virtual y/o procesos en el Classroom, con retos que deben desarrollar los participantes de los procesos de cualificación. De esta manera el programa Nidos aporta a su compromiso de cualificación del talento humano. dentro de la política pública de atención integral a la primera infancia

Investigación en torno a la Primera Infancia:

Publicaciones del 2020:

1. Personajario - Catálogo de Personajes Nidos: Esta publicación se divide en dos, la primera denominada El Personajario, creada especialmente para las niñas y los niños, con 19 hermosas historias, biografías y anécdotas de estos personajes fantásticos, que buscan enriquecer los imaginarios y el incesable universo creativo infantil. En este apartado los niños y niñas y sus familias encontrarán historias ilustradas de personajes misteriosos como el Yeti, amigos fantásticos como el Fauno, Duende, Hada y Ogro, tiernas aventuras como la del abuelo Facundo y su árbol Palorrosa o historias míticas de seres de la naturaleza, como Arbolito, Airatar o Sibylla Oruga-mariposa, entre muchas otras. La segunda parte de la publicación está dirigida a los adultos cercanos a la primera infancia, familias, maestras, docentes, artistas, bibliotecarios, mediadores y demás agentes educativos y culturales que deseen enriquecer sus relaciones, acciones y juegos con las niñas y los niños. Este catálogo de personajes Nidos busca compartir información técnica de cómo se crearon estos personajes incluso con algunas pistas sobre su fabricación o caracterización. Como complemento a esta ficha técnica de cada personaje, se describe también qué interacciones propone cada personaje para jugar con las niñas y los niños, y cuáles son sus potencias dentro de cada experiencia artística. Esta publicación según las etapas de la tabla No 1 se encuentra en un 80. %, ya se realizaron los ajustes al texto sugeridos por el área de comunicaciones del IDARTES. 2. Historias para disfrutar en casa. Esta publicación recopila 6 narraciones que crearon los equipos territoriales de Suba, San

Cristóbal, Bosa, Kennedy, Engativá y Fontibón. Estas narraciones se habían usado para la creación de contenidos virtuales para la primera infancia y se veían como una oportunidad por su calidad y pertinencia. Se separaron los textos de las imágenes para diagramar en un formato para imprimir a color. Esta publicación según las etapas establecidas se encuentra en un 80. %, ya se realizaron los ajustes al texto sugeridos por el área de comunicaciones del IDARTES.

Esta estrategia busca consolidar a través de publicaciones de documentos, los procesos de investigación y gestión de conocimiento del programa Nidos en torno a las distintas perspectivas y estrategias de su comprensión e implementación del arte para la primera infancia.

Proyecto de Inversión - 7619 Fortalecimiento de procesos integrales de formación artística a lo largo de la vida. Bogotá D.C.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 19. Resultados metas proyecto 7619 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Alcanzar 21.000 Atenciones De Niños, Niñas Y Jóvenes De Instituciones Educativas Distritales – IED	Se registraron 22.857 atenciones de niños, niñas y jóvenes de instituciones educativas.
Realizar 4 Alianzas Con Entidades Públicas Y/O Privadas De Nivel Distrital, Nacional O Internacional, Que Permitan Establecer Líneas De Cooperación Para Mantener Y Fortalecer Los Procesos De Formación	Se realizaron 4 alianzas con entidades públicas y/o privadas para establecer líneas de cooperación en procesos de formación.
Mantener 20 Centros Locales De Formación Artística Dotados Con El Fin De Garantizar La Atención Y Cobertura Descentralizada De Los Procesos De Formación Artística	Se registra el funcionamiento de 19 centros locales para el desarrollo de procesos de formación.
Producir 0,20 Documentos De Lineamientos Y Orientaciones Técnicas De Manera Física Y/O Virtual Para La Formación Artística.	0,20 documentos con lineamientos técnicos y orientaciones para la formación artística
Generar 0,20 Productos De Investigación Para El Análisis Y Enriquecimiento Del Programa Crea	0,20 productos de investigación para el programa Crea generados.
Realizar 10 Actividades De Visibilización Por Medios Físicos Y Virtuales, De Los Procesos Formativos Y Creativos De La Población Atendida En El Programa Crea	Se realizaron 11 actividades de visibilización de procesos formativos
Atender 900 Personas Con Enfoque Diferencial, Ampliando El Ejercicio De Inclusión	Se atendieron 1.061 personas con enfoque diferencial

<p>Atender 3.400 Personas En Procesos De Formación Que Posicione El Quehacer Artístico Como Proyecto De Vida.</p>	<p>3.875 personas atendidas en procesos de formación desde el quehacer artístico</p>
---	--

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Atenciones de IED:

Las acciones implementadas para el cumplimiento de esta meta se desarrollaron dentro de la línea Arte en la escuela, en donde el programa Crea generó diálogos y articulaciones con la Secretaría de Educación para el desarrollo de los procesos de formación al interior de las Instituciones educativas. Las actividades se dieron entre febrero y noviembre de 2020 bajo 2 modalidades de atención: presencial y atención no presencial (guías y aula virtual). La primera dio inicio en la última semana del mes de febrero, en donde Artistas Formadores y Gestores Pedagógicos realizaron la gestión de articulación con algunos colegios y las respectivas actividades en las aulas. La modalidad no presencial, atención por guías y en los cursos creados en el aula virtual Crea en Casa, inicia el 16 de marzo, fecha en que los colegios suspenden actividades por decreto presidencial como medida de contención de la pandemia del COVID 19 y se mantiene hasta la última semana de noviembre cuando termina el año escolar. Para la atención no presencial, cada una de las áreas artísticas (Artes Electrónicas, Audiovisuales, Artes Plásticas, Música, Danza, Arte Dramático y Creación Literaria), realizó una serie de guías, diseñadas para los ciclos estipulados por la Secretaría de Educación, las cuales se entregaron en promedio, cada 15 días según solicitud de los colegios. De igual forma para el aula virtual, las áreas diseñaron contenidos por ciclos que se reparten en diferentes cursos y a los que se migró la información de los estudiantes de los colegios que optaron por esta estrategia. Las actividades son acompañadas por los artistas formadores. En total se contó con un equipo pedagógico que consta de 1 responsable pedagógico, 7 responsables de las áreas artísticas, alrededor de 365 Artistas Formadores y 20 enlaces pedagógicos. Así mismo, los equipos en territorio conformados por el responsable crea, apoyo administrativo y operativo de cada uno de los Centros de Formación Crea, quienes adelantaron todas las acciones operativas y de gestión, articulación, registro de todos y cada uno de los estudiantes, mesas de ayuda permanentes para apoyo a familias que se vincularon por primera vez a estrategias virtuales, organización de grupos, reasignación de estudiantes, concertación de centros de interés, reuniones de acompañamiento y seguimiento a las diferentes estrategias, teniendo en cuenta que en la mayoría de las instituciones educativas fue necesario implementar más de una estrategia para llegar a la atención de la mayoría de niños posible. En este aspecto se hizo frente a la situación de que en un mismo grupo el 50% contaba con los recursos para ingresar al aula virtual, otros solo tenían acceso vía WhatsApp, otros debían seguir procesos por medio de guías y en otros por medio de un correo certificado que algunas instituciones educativas acordaron para receptionar y entregar cada mes.

Alianzas con instituciones públicas y/o privadas:

A través de las cuatro alianzas realizadas en la vigencia se pudo iniciar la implementación de: 1) La atención de la población escolar proyectada, en un ejercicio de diálogo y concertación con la Secretaría de Educación Distrital y con 61 Instituciones educativas Distritales. 2) La proyección de la atención de la atención poblacional con enfoque diferencial para la vigencia 2021 con recursos conjuntos, adicional a la que desde el Programa se realiza de manera concertada directamente con las subdirecciones de la SDIS. 3) El fortalecimiento de las apuestas pedagógicas y la mirada externa de una entidad con amplio reconocimiento en el ámbito pedagógico e investigativo. 4) La visibilización del programa de manera amplia y con los mayores niveles de calidad, que permiten al programa ir más allá de las fronteras distritales proyectándose a nivel nacional. Convenio Interadministrativo Marco entre la Secretaría Distrital de Educación-SED y El Instituto Distrital de las Artes-IDARTES. Entidades Idóneas para ejecutar el siguiente objeto: “Aunar esfuerzos y recursos técnicos, administrativos y humanos para el fortalecimiento de la educación integral en primera infancia, infancia y adolescencia, a partir del establecimiento de estrategias técnicas, logísticas, pedagógicas y financieras entre la SECRETARÍA DISTRITAL DE EDUCACIÓN - SED y el INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES, desde la promoción del arte y la cultura como elemento constitutivo del desarrollo humano.” Convenio Interadministrativo Marco entre la Secretaría Distrital de Integración Social y El Instituto Distrital de las Artes-IDARTES. Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital De Las Artes – Idartes- y La Secretaría Distrital de Integración Social para adelantar actividades, proyectos, programas y/o eventos a través de la articulación de acciones de arte, cultura y la atención a juventud vulnerable. Convenio interadministrativo 2413 de 2020, suscrito entre el IDARTES y el IDEP. Promover las acciones conducentes a la investigación, mediante la articulación administrativa, pedagógica, técnica, logística y financiera interinstitucional, para el fortalecimiento de procesos integrales de formación a lo largo de la vida. Contrato interadministrativo 2418 de 2020, suscrito entre el IDARTES y Canal Capital. Contratar los servicios con Canal Capital, para llevar a cabo la divulgación y visibilización en televisión abierta, de los procesos de formación y creación artística del programa Crea del Instituto Distrital de las Artes – IDARTES

Centros Locales de Formación:

Teniendo en cuenta la pandemia causada por el COVID-19 en Colombia, es importante resaltar como logro asociado a la meta, la posibilidad del IDARTES de mantener 19 de los espacios CREA ubicados en 11 localidades de la ciudad. De acuerdo con lo anterior y con la resolución 621 del 16 de octubre del 2020 expedida por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el programa Crea inició actividades presenciales de manera paulatina, previa interacción con las familias y de manera controlada, acorde con las medidas de bioseguridad, aglomeraciones y aforos, dictadas por la Secretaría de Salud y la Secretaría de Cultura, así como los protocolos construidos y complementados con las particularidades del programa.

Atendiendo a los lineamientos de la oficina asesora jurídica en términos de la documentación asociada con los contratos de arrendamiento y dada la imposibilidad de los propietarios del predio en el que funcionaba CREA Suba Centro de garantizar dicha documentación, el cierre permanente de CREA Suba Centro fue inevitable. Durante el término de las diferentes cuarentenas adoptadas en el distrito, así como el cese de actividades presenciales, se determinó pausar la búsqueda para el reemplazo del centro como medida de austeridad, manejo del recurso público y la posibilidad de apertura de un Crea en el Centro deportivo, recreativo y cultural El Tunal. Se realizará una validación de las coberturas del programa en relación con la nueva normalidad para definir la pertinencia de apertura de un espacio en la localidad de Suba

Documentos de Lineamientos Técnicos:

Los equipos misionales junto al equipo investigación y publicaciones del programa, realizaron algunos avances en la proyección de las actividades en torno a la construcción de lineamientos y orientaciones técnicas, documentos de los que trata la presente meta. Los aportes del trabajo realizado conjuntamente desde el convenio con PNUD y el IDEP sirven como insumo adicional para el desarrollo en las vigencias en la cual la meta debe cumplirse.

Investigaciones:

Los equipos misionales junto al equipo investigación y publicaciones del programa, realizaron algunos avances en la proyección de las actividades en torno a la realización de procesos de investigación de los que trata la presente meta y trabajan en la proyección de documentos y orientaciones técnicas que tienen como insumo adicional los aportes del trabajo realizado conjuntamente desde el convenio con PNUD y el IDEP. Estos convenios se desarrollan desde el año 2020 y tendrán su cierre en el primer semestre del 2021.

Enfoque Diferencial:

La línea de atención Converge trabajó a comienzos del año en la implementación y desarrollo de acciones pedagógicas no presenciales para poblaciones en condiciones de marginación, vulneración y exclusión, en el marco de la contingencia sanitaria producto del Covid-19. Las acciones se centraron inicialmente en el desarrollo y la continuación de los procesos a partir de guías de trabajo, sin embargo, con el avance del tiempo y desarrollo del aula virtual y de la estrategia Crea en Casa, se vislumbró la oportunidad de viabilizar las acciones de la línea a través de esta plataforma y de ofrecer cursos a las comunidades enmarcadas dentro del concepto de población diferencial.

Las acciones de la línea dependieron, en gran medida, de las alianzas institucionales ya que muchos de los grupos hacen parte de instituciones externas. Algunas de las instituciones con las que trabajamos fueron: los Centro Día, Centros Amar, Casas de la Juventud y Centro de Desarrollo de Capacidades para Habitantes de Calle de la Secretaría Distrital de Integración Social. Así mismo, la línea realizó atención directa a grupos convocados por el programa. Con el inicio del retorno escalonado a la presencialidad en el mes de noviembre, se concretaron gestiones con algunas entidades que solicitan atención en sus infraestructuras. Para responder al requerimiento se hizo verificación de los protocolos de bioseguridad de los lugares donde las entidades aliadas proponen la realización de los procesos y de esa manera se dió inicio de manera controlada a las actividades presenciales. Al igual que en la línea de Impulso, varios de los grupos de Converge tuvieron continuidad durante el mes de diciembre y se proyectó su continuidad a lo largo del período vacacional. Los grupos trabajaron en áreas como música, teatro, audiovisuales, artes plásticas y danza. Adultos mayores, colectivos de mujeres, jóvenes infractores, poblaciones afro, jóvenes con capacidades diversas y habitantes de calle conforman los grupos activos. De esta manera, se logró la orientación, diseño pedagógico y atención de 1.061 participantes superando la meta propuesta para el año 2020. (Dato SIF)

Procesos de formación como proyecto de vida:

Las acciones implementadas para el cumplimiento de esta meta se desarrollaron dentro de la línea Impulso Colectivo (antes línea Emprende), en donde el programa Crea generó procesos de formación y creación artística con los diferentes grupos conformados por población en su mayoría de niños y jóvenes de las comunidades próximas a los Centros Crea, avanzando así en la consolidación de proyectos e iniciativas construidas desde los intereses y expectativas de los participantes. Las actividades se dieron entre febrero y diciembre del 2020 bajo 2 modalidades de atención: presencial y atención no presencial (aula virtual). La primera dio inicio en la última semana del mes de febrero, en donde los artistas formadores, los responsables de las áreas, el orientador de la línea, los acompañamientos pedagógicos y los equipos de los territorios, realizaron las convocatorias, inscripciones, diseño de contenidos pedagógicos e iniciaron el desarrollo de los procesos. La segunda modalidad es decir la atención virtual inicia el 16 de marzo, fecha en que se suspenden actividades presenciales por decreto presidencial como medida de contención de la pandemia del COVID 19 y se mantiene hasta los meses de octubre y noviembre cuando se inicia un retorno gradual a la presencialidad. En la atención virtual, todos los grupos desarrollaron encuentros sincrónicos y trabajos asincrónicos que fueron reforzados en la mayoría de los casos, mediante los grupos de WhatsApp que manejan los Artistas Formadores. Para finales del mes de noviembre se inició el retorno escalonado a la presencialidad, teniendo en cuenta todas las medidas de bioseguridad, los aforos permitidos en los centros Crea y el interés y posibilidad de los participantes. Como novedad para el año 2020, la atención en la línea de Impulso Colectivo presentó continuidad durante el mes de diciembre y se proyecta hasta finales de enero del 2021. Para la proyección de actividades de diciembre y enero, se realizan empalmes con los artistas que tienen contratación a 31 de enero para poder dar continuidad al mayor número de grupos posible y de igual manera intensificar el número de sesiones por semana, así mismo se contó con el apoyo en territorio responsables crea, apoyos administrativos y operativos, quienes apoyaron los procesos de difusión y convocatoria, por diferentes medios, así como las acciones en los espacios crea para la realización de los talleres, disponiendo bajo los protocolos de Bioseguridad y aforos acordados espacios y elementos necesarios. Los grupos de la línea de Impulso Colectivo tuvieron una participación muy amplia en el Festival de la Diversidad Crea, para lo que se realizaron pregrabados en vivo y una serie de actividades a través de lives, lo que permitió que grupos de las diferentes áreas se encontrarán después de varios meses de distanciamiento.

Proyecto de Inversión - 7594 Desarrollo de las prácticas literarias como derecho cultural

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 19. Resultados metas proyecto 7594 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Implementar 2 acciones para el fortalecimiento del sector literario en el período del proyecto.	2 acciones para el fortalecimiento del sector literario desarrolladas.
Promover 12 espacios y/o eventos promovidos para la valoración social del libro, la lectura y la literatura en la ciudad.	12 espacios promovidos para la valoración del libro y la lectura.

Realizar 500 actividades de promoción de lectura de mínimo 45 minutos de duración cada una.	556 actividades de promoción a la lectura realizadas.
Implementar 0.5 redes funcionales, una de agentes comunitarios relacionados con el libro, la lectura y la literatura y otra de puntos de encuentro de Libro al Viento.	0.5 redes funcionales de agentes comunitarios implementadas.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Espacios de valoración del libro, la lectura y la literatura en la ciudad:

En diciembre se terminaron las acciones de los siete espacios faltantes, con lo cual se cumplió al 100% la meta de 12 espacios para la vigencia: 6. Libro al Viento digital 7. Escrituras de Bogotá Talleres locales: 8. Noviembre independiente 9. Ruta iberoamericana del libro 10. Procesos de formación relacionados con el libro, la lectura y la literatura 11. Agenda de autor 12. Temporada de fin de año 6. Libro al Viento digital: En 2020 se digitalizaron 8 nuevos títulos de Libro al Viento, para completar una colección de 85 libros en la biblioteca digital, los cuales entre enero y diciembre alcanzaron 162.733 descargas, únicamente en tiendas digitales. Asimismo, en 2020 se destaca la participación de LAV en la Biblioteca digital Colombia Aprende del Ministerio de Educación, y la actualización de los títulos digitales en la página Idartes se muda a tu casa, en la que ahora además de la versión epub, los lectores pueden descargar el PDF de cada uno de los títulos. 7. Escrituras de Bogotá Talleres locales: La Red de Talleres de Escritura abrió inscripciones entre el 15 de mayo y el 26 de junio, recibiendo en la versión 2020 del programa un total de 1.679 inscripciones, y seleccionando a 450 personas para participar de este proceso de formación. La Red de Talleres ofreció a la ciudad 15 talleres en escritura creativa en modalidad virtual, explorando las técnicas de la creación literaria a través de elementos técnicos y estéticos de la poesía y la narrativa. Este proceso de formación inició el 25 de junio y finalizó el 21 de noviembre. Programando 18 sesiones de cuatro horas en sesiones virtuales semanales, para un total de 72 horas de formación. Se programaron 2 visitas de autores a cada uno de los talleres, uno en narrativa y otro en el género de la poesía. También se llevaron a cabo módulos de formación en Derechos de Autor y Edición Comunitaria en cada taller.

Al finalizar el proceso se reporta que en la versión 2020 de la Red de Talleres que 377 participantes recibieron certificado de asistencia por el cumplimiento del 80% de asistencia al taller. 8. Noviembre independiente: Evento organizado por la gerencia de Literatura del Idartes y la Cámara Colombiana del Libro en alianza con la Asociación Colombiana de Libreros Independientes -ACLI- y que tuvo como objetivo visibilizar el trabajo y la oferta de los editores y libreros independientes en el país. Es un espacio de divulgación y promoción de la producción editorial independiente, así como de quienes forman parte de este circuito cultural. Reunió autores, editores, libreros y distribuidores, quienes debatieron sobre la realidad de la edición independiente colombiana. Durante 30 días diferentes actores de la cadena del libro participaron en talleres, charlas, entrevistas, lecturas en voz alta, clubes y conferencias magistrales. El festival contó con una landing page. 9. Ruta iberoamericana del libro: En el marco de esta obligación, se realizaron dos tipos de actividades: -apoyo a la circulación de libros en España y -organización de charlas profesionales. Frente a la dificultad de las editoriales independientes colombianas de hacer circular sus libros en España, se

enviaron 470 libros de 39 editoriales a Madrid. Se les envió un catálogo de obras a las librerías españolas que deseaban participar y escogieron los títulos que deseaban recibir. A partir del 1 de diciembre, se empezó a hacer una campaña de comunicación para promover la presencia de los libros colombianos en las librerías españolas. Por otro lado, entre el 4 y 5 de noviembre, se realizaron las siguientes charlas profesionales sobre el sector editorial independiente con expertos en la materia de diferentes países: *Reinvención de las librerías y editoriales independientes en la nueva realidad; *Editores y pandemia en Hispanoamérica: soluciones creativas; *Juntos hacemos más: colectivos de libreros en el panorama internacional actual; *¿Cómo funcionan las redes de editoriales Independientes? y *Experiencias de coedición. 10. Procesos de formación relacionados con el libro, la lectura y la literatura: Dentro de este componente se realizaron procesos de formación, así: a) Taller distrital de edición comunitaria: En el marco de esta actividad, se vinculó a la especialista Margarita Valencia para realizar un taller de edición comunitaria de 25 horas. El taller contó con sesiones virtuales, videos, audios, pdfs y sesiones individuales de asesoría externa.

El taller empezó el 26 de octubre y culminó el 5 de diciembre. Se beneficiaron personas. b) Taller de autoedición dirigido a colectivos de edición comunitaria: Este taller práctico de 20 horas estuvo dirigido a integrantes de colectivos que estuvieran haciendo o desearan hacer proyectos de autoedición. Durante el proceso hubo continua revisión de los proyectos desarrollados por los participantes. El taller se llevó a cabo del 20 de octubre al 18 de noviembre y tuvo 18 participantes. c) Taller apreciación cuento: En el mes de agosto se desarrolló el primer proceso de formación con Guido Tamayo con una duración de 20 horas, los sábados 1, 8, 15, 22 y 29 desde las 9 a.m. hasta la 1 p.m. El taller estaba enfocado en el cuento y cómo se aprecia este género literario. Tuvo en promedio de 20 asistentes por sesión. d) Taller sobre literatura infantil "Voz, música y narraciones: Este proceso de 20 horas estuvo enfocado en el lugar de lo oral en la literatura infantil, empezó el lunes 28 de septiembre y estuvo dirigido por la especialista en literatura infantil Zully Pardo. El curso se desarrolló en la plataforma Zoom todos los lunes y jueves, de 6 a 7:30 p.m. hasta el lunes 23 de noviembre. El taller tuvo en promedio 17 asistentes. e) Taller de apreciación de poesía "Ciudades sensibles, Poéticas de la cotidianidad": Este proceso de 20 horas empezó el martes 27 de octubre con la poetisa Mery Yolanda Sánchez. Se desarrolló cada martes y jueves, de 6 a 8 p.m. Se buscaba una puesta en común que ampliara conocimientos y se miraran los lugares de la cotidianidad. El taller tuvo en promedio 22 asistentes. f) Procesos de formación con traductores e ilustradores: En total se realizaron 3 talleres de ilustración de 10 horas cada uno con Casatinta. El primero tuvo un enfoque hacia la ilustración de textos (promedio 20 asistente), el segundo fue con ilustración de plantas (promedio 19 asistentes) y luego con ilustración infantil. (promedio 11 asistentes). Hubo dos talleres de traducción: uno de francés>español>francés y otro de inglés>español>inglés con la Asociación Colombiana de Traductores, Terminólogos e Intérpretes (ACTTI). Se llevaron a cabo del sábado 19 de septiembre al 31 de octubre. El taller tuvo asistencia de los 24 seleccionados en total. g) Filbo Emprende con el Idartes: Este programa buscó promover y fortalecer nuevos emprendimientos en la industria editorial colombiana en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) por medio de una formación integral que puso en evidencia las relaciones de la cadena productiva del sector, sus características, retos y oportunidades. h) Talleres de microrrelato: Se llevaron a cabo doce talleres de cuatro horas de duración cada uno (con un total de 274 personas participantes) y un taller de autoformación asincrónico en microrrelato. i) Talleres temáticos gerencia de literatura: Entre los meses de noviembre y diciembre la gerencia de Literatura propuso el desarrollo de tres nuevos talleres, que ampliaron la oferta de formación del programa Escrituras de Bogotá y propusieron contenidos diversos a públicos con intereses en temas relacionados con la producción literaria en la ciudad.

Los talleres en escritura multimodal y corrección de estilo se llevaron a cabo entre el 10 de noviembre y el 10 de diciembre en 10 sesiones de 2 horas para un total de 20 horas de formación cada uno. Mientras que el taller de marketing digital, aunque también se llevó a cabo entre el 10 de noviembre y el 10 de diciembre propuso el desarrollo de 6 sesiones grupales y 2 sesiones personalizadas para cada participante, para un total de 32 horas de formación. Al taller de corrección de estilo se inscribieron 181 personas, seleccionando según los criterios establecidos en la invitación pública un grupo de 20 participantes. Para el taller de escritura multimodal se obtuvo la inscripción de 46 personas, seleccionando entre los inscritos 20 participantes.

Para el taller de marketing digital se obtuvo el registro de 91 personas inscritas, seleccionado 20 participantes. 11. Agenda de autor: Dentro de este componente se agrupan diferentes actividades (charlas, conversatorios, talleres cortos, lanzamientos y presentaciones de obras literarias, encuentros distritales de escritura creativa, entre otros) que buscan gestionar la participación y circulación de agentes del sector de la literatura, el libro y la lectura (autores, editores, librerías, ilustradores, traductores, talleristas y/o promotores de lectura, entre otros) en diversos espacios virtuales y/o presenciales para la formación y promoción de la literatura y la lectura dirigidos a público general. Bogotá contada: Participaron nueve (9) escritores colombianos con mediana o amplia trayectoria, que escribieron relatos o crónicas sobre el encierro en tiempos de cuarentena y/o la relación entre la literatura y las crisis. Además, participaron en quince charlas en formato no presencial.

Actividades relacionadas con el libro, la lectura y la literatura: En esta acción se realizaron 55 actividades entre las que se encuentran conversatorios sobre obras literarias, presentación y/o lanzamientos de libros, recitales y charlas en torno a la poesía, cuatro encuentros distritales de escritura creativa, torneos de slam poético, conversaciones sobre historieta y novela gráfica, homenajes, encuentros en torno a la literatura, talleres cortos, tertulias, lecturas, encuentro con autores, entre otras. Talleres para niños, niñas y/o jóvenes: Se realizaron diez actividades: Taller de tipografía creativa, Taller: Recetas de hoy y platos de antaño, Slamin Colombia y la escena en América Latina del Poetry Slam, Taller: Cuentos cantados, Taller voces y sonidos que cuentan, talleres de slam poético y Taller divertidas formas de pintar. Intervenciones artísticas a partir de obras literarias: Se realizaron tres eventos: un concierto pregrabado para niños con María del Sol Peralta en el Teatro Jorge Eliécer el sábado 12 de septiembre; una lectura grabada en audio de la obra de Teatro El Quijote del Teatro La Candelaria, el audio de cada uno de los 12 cuadros se difundió en las redes de Libro al viento en una iniciativa que se denominó 12 noches con El Quijote; y una obra de títeres el sábado 5 de diciembre llamada La Peor Señora del Mundo y se presentó en la plazuela México del Fondo de Cultura Económica. Actividades de programación cultural en librerías: Se hizo una convocatoria para librerías entre el 8 y el 31 de julio donde se recibieron 16 propuestas de actividades por parte de 10 librerías. Los eventos se realizaron virtualmente por cada librería entre agosto y octubre.

Actividades con escritores locales emergentes: Se realizó una convocatoria para escritores emergentes a través del Consejo Distrital de Literatura de Bogotá. La convocatoria se extendió del 22 de julio hasta el 8 de agosto. Tuvo mucha participación, 68 personas presentaron propuestas. Participaron un total de 26 autores. Se organizó un calendario de actividades para realizar los eventos a partir del 15 de septiembre, cada martes y jueves, y cada consejero de Literatura se apuntó a una o varias charlas para entrevistar a uno o dos autores. Las charlas se realizaron en Facebook live a través de la cuenta del Consejo Distrital de Literatura. En total se realizaron 20 eventos. En algunos participó más de un autor. 12. Temporada de fin de año: Durante fin de año (entre el 5 y el 8 de diciembre) se llevó a cabo la iniciativa "Días y noches del libro"

que buscó invitar a los bogotanos a que compraran y regalara libros en Navidad. Fueron cuatro días en los que todos los actores de la cadena del libro, editores, distribuidores y librereros se unieron en una sola conversación para invitar a sus lectores a que compren y regalen libros. «Bajo el lema “Regala luz, regala libros”. Las actividades del 5 al 8 de diciembre estuvieron disponibles en el link www.camlibro.com.co/DiasyNochesDelLibro junto con una serie de contenidos relacionados con el libro y la lectura como recomendaciones, lecturas y un mapa en el que se podrán ubicar las librerías de todo el país. Se realizaron 28 actividades en total en librerías de la ciudad, de forma virtual y algunas en formato mixto. De igual forma la gerencia de Literatura apoyó la feria de La vagabunda (18, 19 y 20 de diciembre en el teatro Jorge Eliécer Gaitán).

Acciones para el fortalecimiento del sector literario:

En diciembre se dieron por terminadas las actividades de las dos acciones para el fortalecimiento del sector, cumpliendo en un 100% la meta de la vigencia. 1) Herramientas de gestión para pequeñas y medianas empresas de la cadena del libro El plan de trabajo SINLIC tuvo dos componentes: el primero dirigido a pequeñas y medianas librerías de la ciudad de Bogotá con el fin de asesorarlas y brindarles entrenamiento para la modernización de la gestión electrónica de la operación y comercio electrónico y el segundo dirigido a editoriales independientes para apoyar en la organización de sus metadatos y capacitación al uso del registro editorial y el buen uso del registro ISBN. El objetivo fue acompañar a cada entidad para que se equiparan de las herramientas necesarias para modernizar sus prácticas y poder así mejorar el acceso a los libros para la población de la ciudad y el país a través de la tecnología. En Colombia, no existe una plataforma global para encontrar la oferta editorial y de libros disponible en cada librería. Era necesario este acompañamiento a la gestión de metadatos para poder implementar dicha plataforma. Se gestionó este acompañamiento basado en la formación de los actores de la cadena del libro a las entidades de Bogotá para permitir el avance de este proyecto de modernización. 2) Catálogo Leo independiente (Catálogo digital de editoriales independientes) El catálogo Leo Independiente se entregó a mitad de octubre para poder ser promocionado durante el festival Noviembre Independiente. Se puede encontrar en la siguiente página: <https://leoIndependiente.co>. Para su realización, se hizo una alianza con el instituto Caro y Cuervo y se contrató a Mónica Páez para la gestión de los metadatos y la realización de un video tutorial y a Makina Editorial para la gestión de la plataforma que aloja el catalogo. El proyecto final incluye 3775 títulos de 67 editoriales de Bogotá. Con el video tutorial realizado por Mónica Páez, el objetivo es que más editoriales sumen sus títulos para tener una oferta global del sector independiente bogotano y que los visitantes de la página puedan realizar sus compras de libros a través de las librerías vinculadas a cada título.

1) Herramientas de gestión para pequeñas y medianas empresas de la cadena del libro Descripción: Facilitar los procesos de gestión y la modernización de las empresas pequeñas y medianas del sector librero mediante una estrategia de fortalecimiento para librerías independientes de la ciudad de Bogotá que facilite la interacción entre actores de la cadena de valor. A) Entrenamiento para dieciséis (16) librerías en la modernización de la gestión electrónica de la operación y comercio electrónico. * Identificación de necesidades: En una primera etapa, se realizó una encuesta de necesidades de modernización tecnológica entre las librerías independientes de la ciudad de Bogotá, con el propósito de identificar el universo de librerías potenciales beneficiarias del proyecto. * Estandarización de los documentos para la puesta en marcha de la operación: La puesta en marcha de la operación exigía definir un estándar de presentación y entrega de la información básica para poder contar con formatos normalizados por parte de cada una de las

librerías participantes. Se definieron y delimitaron los documentos necesarios para el servicio de asistencia técnica con la fijación de los parámetros de los documentos y la información que cada participante debía cumplir y remitir a la Cámara, con el propósito de facilitar el servicio de asistencia técnica. * Propuesta de mejoramiento con herramientas tecnológicas y entrenamiento de personal: Identificadas las necesidades de las librerías, se programó el primer entrenamiento para el servicio de asistencia técnica sobre gestión de procesos (con una duración de entre cuarenta minutos a una hora).

Posteriormente, se programó el proceso de alistamiento que incluyó entre las actividades más relevantes la validación del lector del código de barras y de la impresora y las pruebas del canal de comunicación. Las dieciséis librerías beneficiarias fueron: El telar de las palabras Librería de mujeres, Artbooks, La librería de Ana, La Valija de Fuego, Librería Hojas de Parra, Librería La hora del cuento, Luvina SAS, Matorral Librería, NADA, Ocasumi Librería, Oso de Anteojos Tienda de libros, ¿Qué hay para leer? Librería, Tertulia Librería Café, Babel libros, Espantapájaros y Librería Central. B) Catálogo de la producción editorial de pequeñas y medianas empresas * Validación y enriquecimiento de metadatos de los registros editoriales de pequeñas y medianas empresas editoriales: La construcción del catálogo partió de una revisión de la base de datos ISBN, para identificar los títulos registrados por los editores independientes y que corresponde a 6.174 registros de ISBN. A partir de esta información se realizó el trabajo de depuración, enriquecimiento y validación de los metadatos para aquellos títulos que se encuentran disponibles en el mercado, verificando en la página web de cada editorial los títulos disponibles y generando la extracción y validación de metadatos como: la carátula, la sinopsis, precio, clasificación temática, autor, entre otros. Paralelamente se generó el contacto con los editores, con el fin de realizar la validación de metadatos y estatus de catálogo del total de los registros ISBN. * Capacitación a pequeñas y medianas empresas sobre mejoramiento del registro editorial, la clasificación temática y metadatos adicionales al registro ISBN: La capacitación a pequeñas y medianas empresas se realizó de manera asincrónica, metodología que permite impulsar la estandarización, actualización y fortalecimiento de los sistemas de intercambio y distribución de información en el sector, así como sensibilizar al sector editorial local sobre la importancia y los beneficios de actualizar permanentemente la información de la producción editorial. La estrategia de capacitación se integró con taller virtual, videos y piezas informativas divulgados vía correo electrónico y en redes sociales, medios de fácil acceso de los agentes de la industria editorial.

2) Catálogo Leo independiente (Catálogo digital de editoriales independientes) El catálogo web <https://leoIndependiente.co/> se encuentra al aire y en funcionamiento desde el 14 de octubre 2020. El equipo de Caro y Cuervo hizo los video tutoriales, que quedaron en este link <https://drive.google.com/file/d/17FBWORij17uE88SA39-vIIAW6ymcPQiS/view> Se cuenta con la base de datos estructurada de: a) 3775 libros subidos ; b) 67 editoriales participantes; c) 73 usuarios registrados. La vida de un proyecto de estos NO depende de la dimensión técnica, sino de la apropiación del mismo y utilidad que genere a la comunidad de usuarios. En la medida que el Catálogo esté actualizado en sus precios y links a librerías será útil

Actividades De Promoción De Lectura:

En diciembre se realizaron 91, para un total de 556 actividades en la vigencia, superando la meta del proyecto para el año que eran de 500 actividades. Se destacan las actividades presenciales que tuvieron alto impacto en las comunidades, se desarrollaron actividades de promoción de lectura, recomendaciones literarias y además distribución de ejemplares de Libro al Viento. Estas actividades estuvieron focalizadas

en las localidades de Usaquén, Chapinero y La Candelaria ampliando la difusión del programa en varias zonas de la ciudad incluyendo zonas rurales como la vereda El Verjón en la localidad de Chapinero. Las actividades de promoción de lectura en los Centros Día siguen activas en modalidad mixta; los participantes están reunidos presencialmente y reciben el acompañamiento del promotor de lectura virtualmente.

Al 31 de diciembre del 2020 se realizaron 556 actividades de promoción de lectura superando la meta del proyecto para el año (500 actividades) está sobre ejecución (56 actividades) se debe a dos situaciones, en primer lugar, debido a la emergencia sanitaria generada por el covid -19, el contrato de promoción de lectura se suscribió 2 meses después de la fecha planeada inicialmente generando una acumulación de actividades en el segundo semestre del año y en segundo lugar la adición realizada al contrato alargó el periodo del mismo 1 mes y medio permitiendo mantener los procesos de promoción de lectura en los Puntos de Encuentro de Libro al Viento de manera continua hasta el 31 de diciembre del 2020. Se realizaron en el periodo 49 actividades de gestión, se destacan las alianzas con la Alcaldía Local de Usaquén, Biblored y el Fondo de Cultura Económica. En total se realizaron 606 acciones de promoción de lectura de las que se beneficiaron 10.539 personas. Se realizaron actividades de promoción de lectura a cielo abierto en el Fondo de Cultura Económica, parque La Mariposa, barrio El Verbenal, Biblioteca Julio Mario Santo Domingo, vereda El Verjón y barrio El Paraíso, estas actividades partieron de la recomendación, retos literarios y artefactos prediseñados para el disfrute de la literatura y el programa Libro al Viento. Todos estos eventos contaron con una mesa de distribución de Libro al Viento con un acompañante que presentaba el programa y las características de cada colección.

Redes Funcionales, de Agentes Comunitarios Relacionados el Libro, la Lectura y la literatura:

En diciembre se culminaron las acciones programadas para la vigencia en relación con las redes funcionales, cumpliendo con ello al 100% la meta de 2020. Se realizaron actividades asociadas a la identificación, caracterización y georreferenciación de los agentes que intervienen en la intermediación de consumo de libros. Se diseñó un plan de trabajo y un cronograma de las actividades y acciones necesarias para llevar a cabo el proyecto de identificación y caracterización de los intermediarios de consumo del sector editorial de la ciudad de Bogotá y una propuesta metodológica que describa las fases y actividades que serán desarrolladas para hacer la identificación y caracterización de los intermediarios de consumo de la ciudad de Bogotá. Se construyó un directorio caracterizado de los intermediarios de consumo del sector editorial en Bogotá a partir de información secundaria y primaria recolectada. Se desarrolló un instrumento para recoger y sistematizar la información recopilada en el trabajo de campo respecto a los intermediarios de consumo que intervienen en la circulación del libro en Bogotá, a partir de los criterios de georreferenciación establecidos por IDARTES.

Se implementó la metodología para hacer el desarrollo de campo. Dentro de las principales actividades desarrolladas fueron: establecer el perfil y buscar a los recolectores de información en las localidades de Bogotá, adaptar el instrumento a una app que permitirá la recolección de la información, hacer un taller con recolectores para determinar definiciones conceptuales, uso del instrumento y coordinación logística. Adicionalmente en este periodo se realizó el debido acompañamiento y verificación del proceso. El plan de trabajo contempló siete semanas para la preparación, desarrollo del trabajo de campo y verificación posterior. A partir de la segunda semana del mes de noviembre fue conformado el equipo de recolectores de información en terreno, se procedió a capacitarlos en el uso del instrumento de captura (encuesta digital

con la plataforma KoBoCollect), así como en conceptos y nociones utilizados en este estudio. Se realizaron ejercicios pilotos de captura por tres días, en los que se puso a discusión las diferentes posibilidades y dificultades que podrían enfrentarse cuando estuvieran en campo registrando la información. A partir de la tercera semana de noviembre, y por tres semanas más, los recolectores desarrollaron su trabajo, sincronizando sus encuestas día de por medio. Además, se desarrollaron reuniones grupales cada semana para exponer avances y compartir las experiencias y problemas identificados. Unido a esto, se realizó acompañamiento uno a uno según las necesidades, ampliando las nociones frente a los puntos de venta de libros y precisando conceptos relacionados con la intermediación de consumo de textos impresos. A partir de los reportes generados por la aplicación KoBoCollect se obtuvo información de caracterización de los puntos de venta de libros en Bogotá, que dan cuenta de la circulación. Con esta información se generó un documento de análisis. El documento de análisis está centrado en cuatro preguntas: ¿Qué tipos de venta de libros encontramos? ¿Qué lugares están destinados para la venta formal de libros? ¿En qué contexto se ubican? ¿Dónde están los puntos de intermediación de consumo de librerías? En este documento se presenta la primera cartografía a partir de la información recolectada que muestra la distribución de los intermediarios de consumo en la ciudad. Se entregó una base de datos construida a partir de información secundaria. Con esta nueva base de datos que está construida a partir de la recolección en campo se encontraron nuevos intermediarios de consumo. A partir de la información recolectada a través de la aplicación KoBoCollect, utilizada en el trabajo de campo por los recolectores, se generó una nueva base de datos.

Proyecto de Inversión - 7603 Implementación Idartes Internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 20. Resultados metas proyecto 7603 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Desarrollar 1 Proyecto Y/O Alianza Para La Cooperación Internacional.	1 proyecto y alianza para la Cooperación internacional desarrolladas
Posicionar 2 Acción Estratégica En Escenarios Internacionales.	2 acciones estratégicas posicionadas en escenarios internacionales.
Identificar 3 Buenas Prácticas A Nivel Local Y Territorial Emprendidas Por Las Unidades De Gestión De Idartes	3 buenas prácticas a nivel local y territorial identificadas
Posicionar 10 Noticias Relevantes De Idartes En Medios De Comunicación Y Agencias Internacionales.	10 noticias relevantes posicionadas en medios de comunicación y agencias internacionales.
Desarrollar 0,10 Documento Rector Sobre La Estrategia De Internacionalización Del Idartes.	0,10 del documento rector sobre estrategia de internacionalización desarrollado.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Alianzas para la cooperación internacional:

1 Se coordinaron acciones para iniciar alianza de cooperación Sur-Sur con Dirección de desarrollo cultural de la Alcaldía de Valparaíso Chile, para brindar asesoría técnica desde los programas de Nidos como experiencia exitosa de atención a la primera infancia y Distrito Graffiti. Se firmó el acuerdo 050 con la Embajada de España para participar en el Festival Real Mix 2020 mediante su vinculación a la agenda académica del referido Juan Pedro Pérez, Consejero Cultural de la Embajada de España en Bogotá junto con Solliman López, artista español en un espacio de interlocución en torno al proyecto Celeste Desde el mes de noviembre se inició un acercamiento con el Instituto Distrital de Turismo para posicionar acciones del Idartes en aeropuertos internacionales. Este convenio se concretó en el mes de diciembre por valor 56968606 y en diciembre se subió al Secop el convenio para aprobación del IDT y el 28 de diciembre el IDT informa al IDARTES que el convenio no fue aprobado en Comité de Contratación motivo por el cual no se lleva a cabo el convenio, por el cual en este proyecto se cumple la meta de la magnitud (2) y no se comprometen los recursos por lo cual la ejecución en esta meta proyecto (Posicionar 15.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales) es 0%. Se realizó el acercamiento con la Alcaldía de Valparaíso Chile con la intención de establecer alianzas para la circulación de artistas de entre ambos países.

Acciones estratégicas en Escenarios Internacionales:

Se coordinaron acciones para iniciar alianza de cooperación Sur-Sur con Dirección de desarrollo cultural de la Alcaldía de Valparaíso Chile, para brindar asesoría técnica desde los programas de Nidos como experiencia exitosa de atención a la primera infancia y Distrito Graffiti. Se firmó el acuerdo 050 con la Embajada de España para participar en el Festival Real Mix 2020 mediante su vinculación a la agenda académica del referido Juan Pedro Pérez, Consejero Cultural de la Embajada de España en Bogotá junto con Solliman López, artista español en un espacio de interlocución en torno al proyecto Celeste Desde el mes de noviembre se inició un acercamiento con el Instituto Distrital de Turismo para posicionar acciones del Idartes en aeropuertos internacionales. Este convenio se concretó en el mes de diciembre por valor 56968606 y en diciembre se subió al Secop el convenio para aprobación del IDT y el 28 de diciembre el IDT informa al IDARTES que el convenio no fue aprobado en Comité de Contratación motivo por el cual no se lleva a cabo el convenio, por el cual en este proyecto se cumple la meta de la magnitud (2) y no se comprometen los recursos por lo cual la ejecución en esta meta proyecto (Posicionar 15.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales) es 0%. Se realizó el acercamiento con la Alcaldía de Valparaíso Chile con la intención de establecer alianzas para la circulación de artistas de entre ambos países.

Buenas prácticas:

El Idartes se presentó en la convocatoria de la OEI para identificar y sistematizar experiencias en Educación, Arte y Cultura de Iberoamérica con los programas Nidos, Crea y Culturas en Común de la Subdirección de Formación del IDARTES en el plazo establecido para el 31 de diciembre de 2020.

Noticias relevantes:

Para este periodo se realizó el posicionamiento de las siguientes 5 noticias a nivel Internacional y se realizó el primer Fórum Live Internacional. 1. El arte llega a los barrios para sorprender a los bogotanos en la Navidad. 2. El Foro abordará la reactivación de las industrias culturales tras la pandemia. 3. El Castillo, un prostíbulo bogotano que se transformó en un centro del arte 4. La cultura apunta al factor de socialización para reactivarse tras la pandemia. 5. Bogotá innova con el desarrollo sostenible de sus escenarios culturales. El primer fórum live a nivel internacional contó con la participación de la directora de Idartes, Catalina Valencia; el secretario de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, Nicolás Montero Domínguez; el director teatral argentino Manuel González Gil, y la directora de Cultura de Uruguay, Mariana Wainstein. 1. Desarrollo del documento de Estrategia de Internacionalización del IDARTES con los capítulos de marco jurídico, marco conceptual, de la cooperación internacional, comprensiones de la cooperación internacional, gestión de proyectos de cooperación internacional, contexto actual de la internacionalización, la estrategia de internacionalización con sus objetivos y líneas estratégicas, así como la propuesta institucional de organización del equipo para la implementación de la estrategia. Este documento se encuentra en versión preliminar para revisión y sugerencias, para realizar ajustes y presentar al nivel directivo del IDARTES. 2. Envío de Boletín 1 que será enviado a los posibles aliados. Actualización de información de aliados a los que se enviará el boletín. 3. Se realizó el segundo comité de internacionalización el día 29 de diciembre de 2020.

Documento Rector sobre estrategia internacionalización:

Para este periodo se realizó el posicionamiento de las siguientes 5 noticias a nivel Internacional y se realizó el primer Fórum Live Internacional. 1.El arte llega a los barrios para sorprender a los bogotanos en la Navidad. 2. El foro abordará la reactivación de las industrias culturales tras la pandemia 3. El Castillo, un prostíbulo bogotano que se transformó en un centro del arte 4. La cultura apunta al factor de socialización para reactivarse tras la pandemia 5. Bogotá innova con el desarrollo sostenible de sus escenarios culturales El primer fórum live a nivel internacional contó con la participación la directora de Idartes, Catalina Valencia; el secretario de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, Nicolás Montero Domínguez; el director teatral argentino Manuel González Gil, y la directora de Cultura de Uruguay, Mariana Wainstein. 1. Desarrollo del documento de Estrategia de Internacionalización del IDARTES con los capítulos de marco jurídico, marco conceptual, de la cooperación internacional, comprensiones de la cooperación internacional, gestión de proyectos de cooperación internacional, Contexto actual de la internacionalización, la estrategia de internacionalización con sus objetivos y líneas estratégicas, así como la propuesta institucional de organización del equipo para la implementación de la estrategia. Este documento se encuentra en versión preliminar para revisión y sugerencias, para realizar ajustes y presentar al nivel directivo del IDARTES. 2. Envío de Boletín 1 que será enviado a los posibles aliados. Actualización de información de aliados a los que se enviará el boletín. 3. Se realizó el segundo comité de internacionalización el día 29 de diciembre de 2020

Proyecto de Inversión - 7585 Fortalecimiento a las Artes, territorios y cotidianidades

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 21. Resultados metas proyecto 7585 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Realizar 468 Actividades De Generación Y Difusión De Conocimiento Del Campo De Las Artes.	475 actividades de generación y difusión del conocimiento realizadas
Desarrollar 285 Actividades De Servicios De Información Para El Sector Artístico Y Cultural.	285 actividades De Servicios De Información desarrolladas
Realizar 281 Actividades De Apoyo Para La Organización Y Participación Del Sector Artístico Y Cultural Y La Ciudadanía.	320 actividades De Apoyo Para La Organización Y Participación realizadas.
Realizar 631 Actividades De Educación Informal En Áreas Artísticas Y Culturales.	895 actividades de Educación Informal En Áreas Artísticas realizadas.
Realizar 655 Actividades De Creación Artística Y Cultural	532 actividades De Creación Artística Y Cultural realizadas
Realizar 900 Actividades De Apropiación De Las Prácticas Artísticas	925 actividades De Apropiación De Las Prácticas Artísticas realizadas
Realizar 4150 Actividades De Circulación Artística Y Cultural	4164 actividades De Circulación Artística Y Cultural realizadas.
Realizar 1300 Actividades De Educación Informal Al Sector Artístico Y Cultural	975 actividades De Educación Informal Al Sector Artístico Y Cultural realizadas
Desarrollar 440 Servicios De Asistencia Técnica En Gestión Artística Y Cultural.	483 servicios de Asistencia Técnica En Gestión Artística Y Cultural desarrollados.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Generación y difusión del conocimiento:

Durante la vigencia 2020, 475 actividades de formación y transmisión de saberes, entendida como la transferencia y la reelaboración de conocimientos, experiencias, habilidades y prácticas artísticas y culturales, que beneficiaron 459.235 personas. Se destacan:

1) la Gerencia de Artes Audiovisuales llevó a cabo el Encuentro Cátedra Cinemateca, Diálogos sobre Cultura Libre en el ámbito de los archivos, bibliotecas y museos, se creó un acceso a las publicaciones de la Cinemateca de Bogotá y se garantizó el servicio de consulta remota a la BECMA; 2) se logró continuar con el programa Casona y Territorio que apoya iniciativas propias de los grupos, compañías y colectivos de

Bogotá. Con los ensayos ocasionales se logró aportar a la reactivación del sector haciendo posible que colectivos, que no cuentan con un espacio idóneo, siguieran con sus propios procesos; 3) se realizó el Foro Pulsaciones cuyo eje central fue el impacto de la covid-19, en el corto, mediano y largo plazo, en el sector musical y se recogieron estrategias y acciones prioritarias para Bogotá, las grabaciones de los capítulos del podcast Legado a la ciudad y el laboratorio Engala La Banda a consultar en su página engalalabanda.com; 4) la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales realizó laboratorios de creación artística, socializaciones sobre el PDE, contenidos audiovisuales y conversatorios para el intercambio de experiencias; 5) por el centenario de nacimiento de Manuel Zapata Olivella se realizaron cuatro conversatorios, en alianza con el Instituto Goethe, que constituyeron un homenaje al legado del pensador y escritor colombiano; 6) en la Gerencia de Arte Dramático se creó Conecta, una plataforma para el encuentro de experiencias de gestión y emprendimiento teatral y circense mediante charlas especializadas. Se subrayan el Banco de Experiencias Bogotá Teatral, los paneles de Escena Plural Teatro y Escena Plural Circo, y los conversatorios de creación de títeres y marionetas; 7) en la línea Arte y Memoria sin Fronteras se editaron videos de las iniciativas y experiencias de memoria, reconciliación y construcción de paz desde las artes en la ruralidad y territorios con múltiples trazadores de violencia, así como encuentros y conversatorios por plataformas digitales y Facebook Live, y 8) en las Áreas de Sectores Sociales y Grupos Étnicos se realizó un taller sobre una vida libre sexismos, piezas comunicativas o infografías de los días conmemorativos de cada uno de los sectores y poblaciones, y en Grupos Étnicos se desarrolló un micrositio con los aportes recopilados en las etapas de participación y concertación del artículo 66 del PDD. Cuenta con infografía y descripción de los grupos étnicos residentes en la ciudad (sujetos colectivos étnicos), e información de interés para los pueblos, grupos, comunidades y la ciudadanía en general.

Información para el sector artístico y cultural:

Durante la vigencia 2020, se realizaron 285 actividades, que beneficiaron 18.461 personas, en relación a la investigación y la gestión conocimiento de las prácticas artísticas y culturales según las 21 estrategias definidas por la Subdirección de las Artes. Se destacan: 1) los lanzamientos de publicaciones periódicas de la Gerencia de Artes Audiovisuales y la publicación de artículos en redes sociales, catálogos y libros resultado de investigaciones, videotutoriales sobre actividades asociadas a la creación del cine, podcast, la donación del Fondo Luis Ospina para la Cinemateca de Bogotá. Se avanzó en las acciones de conservación, preservación, migración y revisión jurídica con la FPFC. Se diseñó el sitio web de la Maratón Creativa: Visiones de Bogotá y se rediseñó la página de la CFB; 2) las actividades de investigación, gestión del conocimiento y construcción de memoria en Arte Dramático fueron propuestas seleccionadas por el PDE, el PAC, por iniciativa institucional y la articulación con redes del sector teatral.

Con la Red Distrital de Circo, se grabaron videos de arte circense y crónicas con sabedores circenses de la ciudad, y se creó la página bogotateatralycircense.gov.co, y una sección para las 32 salas concertadas. Se elaboraron crónicas tipo reportaje con cada una de las 32 salas, grupos con trayectoria y emergentes de teatro comunitario de Bogotá en articulación con el nodo Bogotá de la Red Nacional de Teatro en Comunidad, también un documental sobre la práctica teatral en los últimos cien años en Bogotá resultado de Apoyos Concertados, entre otras actividades; 3) la libre consulta y descarga de publicaciones virtuales de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales, consultas a las páginas web de la Galería Santa Fe, el Premio Luis Caballero y la Revista ERRATA#, contenidos audiovisuales y sonoros como GSF Radio, De visita en el taller, El tesoro del saber, Artistas en Aislamiento, Miércoles de Residencia y A.DE.LA, y laboratorios de creación desarrollados por la Escuela de Mediación de la Red Galería Santa Fe; 4) Se realizó un video

documental y un documento de investigación sobre el metal en la ciudad de Bogotá resultado de la Beca de Investigación en Música 2019, se diseñó el sitio pulsaciones.co con videos introductorios de las temáticas tratadas en el foro, el newsletter “El volante”, de la Gerencia de Música, aportó información de proyectos y agentes claves del sector; 5) los archivos digitales y gráficos de los maestros participantes en el proyecto archivo vivo, y 6) se editó un libro digital por la Beca de Circulación de Arte y Diversidad Sexual Expresarte y el “Sexo de los ángeles” resultado de la beca Bogotá Diversa. Se elaboraron documentos los apoyos a la gestión que trabajaron con los sectores sociales de habitabilidad en calle, personas LGBTI-trans, personas que ejercen actividades sexuales pagadas y juventud.

Apoyo Para La Organización Y Participación Del Sector Artístico:

Durante la vigencia 2020, se realizaron 320 actividades de organización y participación del sector artístico y cultural y de la ciudadanía en las cuales se beneficiaron 5.121 personas. Se garantizó el ejercicio pleno de los espacios de participación mediante las sesiones de los consejos de áreas artísticas y el Consejo Distrital de las Artes, en los cuales Idartes ejerce la Secretaría Técnica. Debido a las restricciones para llevar a cabo encuentros presenciales, las sesiones se llevaron a cabo de forma virtual utilizando la plataforma Google Meet. Se resalta que por primera vez se hubiera hecho una Asamblea Distrital de las Artes en dos días de forma virtual y exclusivamente para la presentación de las acciones más relevantes del 2020 de cada uno de los consejos de Arte Dramático, Artes Audiovisuales, Artes Plásticas y Visuales, Danza, Literatura, Música, Cultura Poblacional (Grupos Etarios, Grupos Étnicos y Sectores Sociales), Infraestructura Cultural, Cultura para Asuntos Locales. La Asamblea alternó las presentaciones de los presidentes de los consejos por el Facebook Live del Idartes y unas sesiones de trabajo con inscripción previa. Se conformaron grupos que se conectarían por Google Meet para debatir las preguntas definidas por el Consejo Distrital de las Artes en dos mesas: 1) participación y concertación y 2) reactivación y espacio público. Se destaca la realización de las Mesas de Participación de las Artes de los sectores sociales LGBT, mujeres, persona mayor y discapacidad.

El principal logro del área de Grupos Étnicos fue haber cumplido con las etapas de participación y concertación dentro del marco del artículo 66 del PDD, en las cuales se definieron las acciones que tendrán impacto real en los pueblos étnicamente diferenciales, por haber sido deliberadas, dialogadas, debatidas y acordadas con los sujetos colectivos. No se toman en cuenta las acciones que definan sujetos individuales que no tienen mayor impacto sobre las colectividades de estos grupos poblacionales. Los procesos de participación liderados por la SCRD en el Consejo Distrital de Cultura de Grupos Étnicos, el Idartes amplió la participación gracias a la gestión del área Grupos Étnicos que organizó mesas de trabajo asociadas a la concertación y mesas de arte por cada uno de los grupos étnicos: pueblo Rrom, pueblos y/o comunidades indígenas, comunidades negras, población afrodescendiente, comunidades palenqueras y el pueblo raizal. Se realizó el Comité para la práctica responsable del arte urbano y el grafiti con la Secretaría Técnica de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales, asesorías del PUFA y sesiones de la Comisión Fílmica de Bogotá, la Gerencia de Música llevó a cabo el foro Pulsaciones, y la Gerencia de Arte Dramático se reunió con delegados de la Red Distrital de Circo, la Red de Artes Vivas y el nodo Bogotá de la Red Nacional de Teatro en Comunidad.

Educación Informal En Áreas Artística:

Durante la vigencia 2020, se realizaron 895 actividades, que beneficiaron a 48.170 personas, con enfoque diferencial y dirigidas a sectores sociales, poblacionales y grupos étnico para garantía del pleno ejercicio de sus derechos culturales. El principal logro de esta meta para el Área de Sectores Sociales y Grupos Étnicos de la Subdirección de las Artes es integrar las dimensiones de creación y la investigación, y realizar acciones asociadas a la discriminación positiva de los sujetos colectivos étnicos. Se llevaron a cabo laboratorios en artes audiovisuales y escénicas con habitantes de calle en hogares de paso cuyo resultado fue la creación de una obra teatral y un noticiero. También se llevaron a cabo procesos de formación en áreas artísticas como la danza, la literatura y las artes plásticas, por parte de las agrupaciones ganadoras de las becas Festivales al Barrio e Idartes Rural, haciendo posible el reconocimiento de saberes, iniciativas y conocimientos locales.

La línea Arte y Memoria sin Fronteras brindó un proceso de formación a los ganadores de estímulos de dichas becas para cualificar la presentación de informes. Se resalta que entre la Gerencia de Artes Audiovisuales y esta línea hayan realizado la Franja Que haiga paz. Campo visual, conflicto y memoria, en convenio con la Comisión de la Verdad, con proyecciones de largometrajes en la Cinemateca de Bogotá seguidos de conversatorios que fueron transmitidos por redes sociales, y la transmisión de cortometrajes sobre temáticas de conflicto, paz y reconciliación. El Ciclo Rosa promovió la exposición “Un lugar de hospedaje”, el taller de fanzinografías de una Bogotá diversa. Durante el Taller de crítica e investigación realizado en la quinta edición de la Muestra Afro, se realizaron tres conversatorios con invitados. La articulación de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales y la línea Arte y Memoria sin Fronteras hizo posibles procesos de laboratorio en Ciudad Bolívar y Sumapaz dirigidos a comunidades campesinas y rurales, mujeres, personas en situación de desplazamiento, población infantil y público general. Se promovió la relación de las prácticas artísticas y la cotidianidad de la ciudadanía, construir diálogos y encuentros, y espectadores activos que reproducen lo aprendido en sus entornos y comunidades. Se recurrió a la fotografía como herramienta de autor representación, el uso de la bicicleta como ejercicio de observación geográfica con artistas visuales de Suba y la edición de un fanzine colectivo que compila experiencias de resistencia y organización en los procesos de siembra en Quiba (Ciudad Bolívar). La Red de Talleres de Escritura ofreció talleres virtuales que exploraron elementos técnicos y estéticos de la poesía y la narrativa, y módulos de formación en derechos de autor y edición comunitaria.

Creación Artística Y Cultural:

Durante la vigencia 2020, se lograron realizar en total 532 actividades que beneficiaron a 22.672 personas. Frente a las circunstancias tan atípicas que impuso la pandemia por la covid-19, se debieron replantear las actividades que normalmente se llevaban a cabo de forma presencial. Predominaron las muestras virtuales, y en el caso de las escasas actividades presenciales debieron cumplir los protocolos de bioseguridad. Tanto el Idartes como las organizaciones artísticas debieron adaptarse a las nuevas condiciones que impusieron las plataformas digitales como nunca antes se había visto en la historia de las artes. Los Facebook-Live del Idartes, Youtube o la plataforma Zoom de espacios artísticos fueron plataformas que ofrecieron la posibilidad de acercar la creación artística y sus espectadores como alternativa ante el cierre de espacios o equipamientos culturales por el confinamiento, y las restricciones que existen para evitar aglomeraciones en espacios públicos.

Los concursos del PDE siguieron impulsando la creación en cada una de las áreas artísticas de la Subdirección de las Artes. Se abrió la posibilidad a la creación artística virtual y en un espacio como Escena Plural Teatro se realizaron laboratorios que indagaron distintas narrativas y contra narrativas a partir de indagar distintos formatos de la escena contemporánea y las nuevas posibilidades de la tecnología. Se produjeron trabajos discográficos entre los que resaltan las canciones emblemáticas de los Festivales al Parque con la OFB. Se brindaron estrategias para acercar a la ciudadanía en la comprensión de la cultura digital y la generación de nuevas narrativas y experimentación audiovisual.

La virtualidad ocasionó que se buscaran alternativas como, por ejemplo, la Maratón creativa virtual: Visiones de Bogotá, otredad e insurrección, que aprovechó la conmemoración en el 2020 del centenario de Manuel Zapata Olivella, terminó creando en ese contexto video ensayos, páginas web y mapas interactivos. La Muestra Afro se vio fortalecida con las posibilidades que brindó la virtualidad al reunir realizadores locales, nacionales e internacionales, tal como pasó con el Taller para el fortalecimiento de la escritura de proyectos audiovisuales afro. Y un aspecto a resaltar es que en Grupos Étnicos se hiciera la traducción-interpretación de materiales artísticos o de fomento de las prácticas artísticas en lenguas nativas, embera katio, embera chamí, kichwa y palenquero, por hablantes bilingües, facilitando la presentación de artistas de pueblos étnicamente diferenciales a los concursos del PDE y otras iniciativas que llevó a cabo la Subdirección de las Artes. En ese sentido, fueron significativas las propuestas con enfoque diferencial a lo largo de la vigencia, como el Taller de archivos audiovisuales comunitarios con enfoque étnico para brindar herramientas a agentes, colectivos y organizaciones.

Apropiación De Las Prácticas Artísticas:

Durante la vigencia 2020, se lograron realizar en total 925 actividades, entre virtuales y presenciales, por las redes sociales del Idartes, Idartes se muda a tu casa y organizaciones aliadas, plataformas digitales cerradas, el espacio público, equipamientos del Idartes y otras organizaciones artísticas, que beneficiaron a 153.332 personas. Se llevaron a cabo actividades del programa de promoción de lectura Libro al Viento garantizando el acceso a los libros y la lectura en lugares no convencionales. Otras acciones en formación de públicos y mediación artística de las exposiciones brindaron espacios de encuentro de la ciudadanía con las prácticas artísticas. Las entradas gratuitas a espacios culturales o las visitas guiadas virtuales abrieron nuevas posibilidades para el disfrute presencial o virtual de las artes plásticas y visuales.

En la Gerencia de Artes Audiovisuales se resaltan las Lecturas de película, las Rutas de lectura, Encuentros con autores, los clubes de lectura, lecturas en voz alta y lecturas de película dirigido a niños y jóvenes. También se destacan las siete ediciones de El Cine & Yo, los video tutoriales con actividades tipo hágalo usted mismo sobre cine y experiencias de creación y ¡Vive la Cinemateca!, estrategia para acercar a los nuevos públicos al mundo del cine y las artes audiovisuales.

En Arte Dramático, Oficios para la Escena, Escena Plural Circo y Escena y Territorios generaron varios encuentros entre artistas de circo y teatro para crear diferentes productos audiovisuales. Igualmente, los proyectos de Salas Concertadas y Apoyos Concertados, como talleres, encuentros, conversatorios, lecturas, ensayos y grabaciones, permitieron conocer la tras escena de los montajes, los procesos de creación, las metodologías o trayectorias de los artistas. Fue importante el papel que cumplieron las becas para el Fortalecimiento del Ecosistema de la Música en Bogotá en las categorías formación, creación y producción. Con videos tutoriales se llevaron a cabo procesos de formación para el aprendizaje de instrumentos de

percusión propios de ritmos colombianos, y se buscó salvaguardar el patrimonio musical de Bogotá brindando formación en alternativas de catalogación y organización de las colecciones. Se realizaron diversas intervenciones urbanas, graffiti, mural y el performance, por parte de las agrupaciones ganadoras de los concursos Festivales al barrio e Idartes rural, fortaleciendo procesos de apropiación de la memoria, la reconciliación, la convivencia y construcción de paz, desde las artes por parte de la comunidad y fortalecer las iniciativas artísticas más allá de su práctica. Se hicieron acciones que responden a compromisos concertados con las instancias representativas por parte de Grupos Étnicos asociadas a la conmemoración del Día de la Mujer Afrolatina y Afrocaribeña, y el conversatorio de la obra colaborativa Hytcha Guy Bosa.

Circulación Artística Y Cultural:

Durante la vigencia 2020, se lograron realizar en total 4164 actividades de circulación, entre virtuales y presenciales, por Idartes se muda a tu casa, las redes sociales del Idartes y de organizaciones aliadas, plataformas digitales cerradas, Soundcloud, el espacio público, equipamientos del Idartes y espacios artísticos, resultado del PDE, el PAC e iniciativa institucional, que beneficiaron a 1.978.540 personas. Se destacan, entre otras: 1) las transmisiones de obras teatrales en formatos de video teatro, video títeres, lecturas dramáticas, narración oral, cuentería y las presentaciones de los festivales, el arte circense o las artes vivas; 2) la reactivación de los espacios independientes en Artes Plásticas y Visuales. La reapertura de la Galería Santa Fe con dos exposiciones cumplió un papel importante, así como el programa Galería Santa Fe de Noche; 3) los 93 títulos disponibles para Colombia en la Sala Virtual de la Cinemateca de Bogotá entre otras franjas: Estrenos Nacionales e Internacionales, Memoria, Midbo, Bogo shorts, Ciclo Rosa, Muestra Afro, el Ciclo Restaurados y los festivales de cine; 4) los encuentros y muestras finales de los procesos de creación por habitantes de calle en hogares de paso y el centro comunitario de Servitá; 5) los grupos y compañías de danza en espacios públicos de la ciudad en funciones presenciales y virtuales como las galas Danza Mayor o de las escuelas de ballet. Asimismo, las batallas de break dance en el Teatro Colón reuniendo a los mejores exponentes de Bogotá y de Soacha, Fusagasugá, Sibaté y Mosquera. Y la batalla virtual de Salsa Choke con colectivos afrouurbanos y ciudadanos en general; 6) las serenatas a tu casa que se alojaron en el canal de Youtube del programa Mixtura y las creaciones En clave de calle por Soundcloud. Los lanzamientos de producciones discográficas, sencillos, videoclips y la presentación de conciertos o festivales en línea. Los conciertos en homenaje a la Big Band Bogotá fueron los únicos eventos presenciales. Se programó un concierto rodante en las localidades de Engativá, Suba y Teusaquillo para disfrute de los residentes; 7) las actividades de las becas Festivales al Barrio e Idartes Rural, y la Asómate a tu Ventana Arte y Memoria brindó a los residentes de Ciudad Bolívar, Usme, Bosa y Kennedy, una oferta artística de música, teatro, narración literaria, danza, circo y remuneración económica a los artistas locales; 8) la segunda etapa de Bogotá Contada con cuatro escritores, Carolina Sanín, Antonio Ungar, Carlos Granés y Adriana Villegas, que realizaron presentaciones virtuales. Las actividades literarias transdisciplinarias entre las artes y el Festival de Libros para Niños y Jóvenes y el Festival Noviembre Independiente, y 9) los 5 corredores artísticos para la reactivación del sector artístico en 4 localidades de la ciudad para que los artistas circularan sus expresiones.

Educación Informal Al Sector Artístico Y Cultura:

Durante la vigencia 2020, se lograron realizar en total 975 actividades, que beneficiaron a 29.187 personas, con énfasis territorial, intersectorial y las artes en el espacio público. Constituyó un hito histórico la invitación pública Memorias de la KY: Reconocimiento y valoración del aporte de los artistas en el espacio público de

Bogotá que benefició en total a 141 personas. Y se logró que artistas del espacio público fueran remunerados en los corredores artísticos para la reactivación y los corredores navideños en localidades. Entre otras actividades de las áreas misionales se resaltan en esta meta: 1) Conexión Rodante de la Gerencia de Artes Audiovisuales que reunió agentes y colectivos para diseñar un proyecto idóneo en territorio con aportes de las comunidades. Las proyecciones Pelis por Bogotá se articularon con Asómate a tu ventana, A cielo abierto, Muestra Afro, Ciclo Rosa y Bogotá Brilla en Usaquén, Puente Aranda, Chapinero, Engativá, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Fontibón. La CFB reactivó el PUFA haciendo posible la actividad fílmica en el espacio público y, además, su recaudo; 2) los proyectos dirigidos a músicos populares en el programa Mixtura permitió procesos de formación y creación musical con población migrante, proyectos como Reto o Engala la Banda fortalecieron distintas capacidades del sector musical; 3) en la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales se hicieron socializaciones y orientaciones sobre cómo postularse a la beca Festival de las Artes Valientes, recorridos y conversaciones en Usaquén, en articulación con la línea Arte y Memoria sin Fronteras, con organizaciones de base comunitaria sobre sus experiencias como fundadores y habitantes del territorio; 4) los talleres locales de la Gerencia de Literatura brindaron herramientas en escrituras creativas, marketing digital, escritura multimodal y corrección de estilo; 5) los talleres de formación teatral e investigación, laboratorios de investigación-creación, encuentros y conferencias del PSC y PAC; 6) se resalta que el Área de Producción del Idartes hubiese liderado procesos entrega de mercado puerta a puerta a los artistas en condición de vulnerabilidad. Por primera vez, se lanzó un concurso del PDE que premió un modelo de producción innovadora en espacios no convencionales logrando ayudar al sector de la producción artística aquejado por el cierre de espacios y suspensión de eventos, y 7) por último, la Beca Es cultura local apoyó la reactivación y el fortalecimiento de agrupaciones y microempresas artísticas y culturales resultado de la articulación entre el Secretaría de Gobierno y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, el Idartes y la Fuga con recursos priorizados por 7 Fondos de Desarrollo Local en 10 localidades que suscribieron convenios con el Idartes: Chapinero, Suba, Usaquén, Engativá, Chapinero, Teusaquillo y Barrios Unidos.

Asistencia Técnica En Gestión Artística Y Cultural:

Durante la vigencia 2020, se realizaron 483 actividades de apoyo técnico y logístico que beneficiaron a 42.094 personas. El Área de Producción prestó apoyo a los eventos presenciales de las áreas misionales del Idartes, así se transmitieran virtualmente eso implicaba un necesario despliegue técnico y logístico que garantizara el buen desarrollo de grabaciones en los escenarios de la Entidad. Producción participó en la construcción del Decreto 311 de 2020, “capítulo transitorio: Disposiciones sobre autorización de eventos culturales, recreativos y deportivos en contexto de la pandemia generada por la COVID-19”, en el cual se tomaron medidas transitorias para las aglomeraciones en la ciudad de Bogotá. Se logró realizar el análisis de medidas de bioseguridad para las actividades del Idartes y construir los respectivos protocolos. Se brindó la asistencia técnica a la Subdirección de Equipamientos Culturales del Idartes para el proyecto de Navidad Bogotá Brilla bajo condiciones logísticas complejas, logrando que las actividades fueran funcionales bajo la normatividad establecida en el año atípico de la pandemia. Se resalta que debieron hacerse adaptaciones e innovaciones técnicas a escenarios no convencionales como vehículos, la Cárcel Distrital, terrazas de viviendas, conjuntos residenciales, entre otros. La Gerencia de Artes audiovisuales logró incluir la actividad con código CIU 5911 (Producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión) en los decretos distritales 164 y 193, y en la Resolución 972 expedida por el Idartes en la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo de la COVID-19 en las filmaciones de espacio público de Bogotá. En alianza con diferentes entidades (Comisión Fílmica

Colombiana, la Comisión Filmica de Medellín, empresa chilena Goodgate, SENA, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest In Bogotá y Festival Festiver), se llevaron a cabo tres talleres para capacitar el sector en: servicios de producción para agencias de casting de publicidad, bioseguridad para producciones audiovisuales en Bogotá y coordinación de producción, orientado especialmente a mujeres del sector. Se avanzó en el desarrollo del software del módulo de filmaciones de la plataforma SUMA de acuerdo al cronograma de mejoras establecido y en articulación con el DADEP.

Proyecto de Inversión - 7600 Identificación, reconocimiento y valoración de las prácticas artísticas a través del fomento en Bogotá D.C.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 22. Resultados metas proyecto 7600 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Otorgar 1531 Estímulos Para Fortalecer Los Procesos, Proyectos E Iniciativas Desarrolladas Por Los Agentes Culturales, Artísticos Y Patrimoniales, De La Ciudad, A Través De La Entrega De Estímulos Mediante Convocatorias Públicas	1930 estímulos otorgados a través del Programa Distrital de Estímulos
Realizar 24 Contratos Para Fortalecer Los Programas Alianzas Estratégicas, Apoyos Metropolitanos Y Apoyos Concertados En Coordinación Con Otros Sectores Y Agentes Del Sector, A Partir De La Implementación De Otros Mecanismos Y Ampliación De Oportunidades De Participación	Se han suscrito 24 contratos a través de apoyos concertados y/o metropolitanos.
Implementar 0,20 Mecanismo De Acompañamiento, Evaluación Y Medición Que Permita Establecer El Impacto De Las Acciones Institucionales De Fomento A Las Prácticas Artísticas En Relación Con Las Dinámicas Propias Del Sector	0,20 mecanismos de acompañamiento a impactos de las acciones de fomento a las practicas artísticas
Implementar Y Consolidar 1 Programa Distrital De Salas Concertadas Incrementando Su Impacto En Otros Sectores A Partir De Su Rediseño, Implementación De Otros Mecanismos Y Ampliación De Oportunidades De Participación	Se ha implementado y consolidado 1 programa Distrital de Salas Concertadas
Promover 100 Por Ciento De Acciones De Fortalecimiento Para Generar Estrategias De Fomento A La Equidad, El Reconocimiento De La Diversidad Y La Interculturalidad Ciudadana A Través De Acciones Que Fortalezcan Diferentes Capacidades De Los Agentes Del Sector	100 % de acciones para generar estrategias de fomento para la equidad realizadas

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Programa Distrital de Estímulos:

Durante el mes de diciembre se entregaron 580 estímulos por un valor de \$ 8.567.768.654, Distribuidos de la siguiente manera: 497 estímulos a través del Programa Distrital de Estímulos (PDE) por un valor de \$ 8.265.748.126,00 y 83 estímulos para jurados por valor de \$ 302.020.528. Se destacó la invitación Pública: memorias de la KY: reconocimiento y valoración del aporte de los artistas en el espacio público de Bogotá, en respuesta a la coyuntura actual generada por el COVID-19 con una bolsa concursable por 200 millones de pesos. En el área de Música se entregaron 120 estímulos por un valor de \$ 1.800.000.00, con el premio de acupuntura Musical y se destacó la convocatoria BECAS PARA EL FORTALECIMIENTO AL ECOSISTEMA DE LA MÚSICA EN BOGOTÁ, donde se entregaron 20 estímulos por un valor de \$ 1.000.000.000. Para el Grupo de los sectores sociales (Comunidad Rural y Campesina) se ofertó la convocatoria RESIDENCIAS RURALES - TERRITORIOS CONEXOS, de la Gerencia de Danza con la entrega de un estímulo por valor de \$4.000.000,00. En el grupo de adulto mayor se destacó la convocatoria del área de Danza, Beca de Circulación en Danza Mayor, donde se entregaron 4 estímulos a las agrupaciones por un valor de \$35.900.000. En el área de Literatura se destacó la convocatoria BECA DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE LA MAESTRÍA EN ESCRITURA CREATIVA DEL INSTITUTO CARO Y CUERVO, donde se entregaron dos estímulos por valor de \$10.400.00 y la BECA DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS EDITORIALES DEL INSTITUTO CARO Y CUERVO, entregándose dos estímulos por valor de \$ 10.400.00. De la invitación pública Beca es Cultura Local de las localidades (Usaquén, Barrios Unidos, Engativá, Chapinero, Teusaquillo, Suba) Se entregaron 186 estímulos por un valor de \$649.200.0000.

Durante el año 2020 el Instituto Distrital de las Artes – Idartes ofertó 133 convocatorias a través del Programa Distrital de Estímulos entre becas, pasantías, residencias y premios. De esta manera, la entidad respondió a las necesidades actuales del sector e impulsó los procesos de creación, formación y circulación que permitieron mantener activa la práctica artística en medio de la contingencia sanitaria generada por la pandemia de la Covid-19. En el mes de marzo se realizó un primer lanzamiento del portafolio con una oferta de 102 convocatorias con un recurso proyectado de \$4.634.300.00, para la entrega de 327 estímulos más 17 bolsas concursables. En este primer lanzamiento la oferta por área artística se realizó de la siguiente manera: Gerencia de Arte Dramático: \$425.000.000, a través de 12 convocatorias. Gerencia de Artes Audiovisuales: \$505.000.000, a través de 15 convocatorias. Gerencia de Artes Plásticas \$892.000.000, a través de 15 convocatorias. Gerencia de Danza: \$484.900.000, a través de 7 convocatorias. Área Interdisciplinar/Transdisciplinar: \$1.403.000.000, a través de 22 convocatorias. Gerencia de Literatura: 315.000.000 a través de 12 convocatorias. Gerencia de Música: \$609.400.000 a través de 19 convocatorias. Del primer lanzamiento se cancelaron 26 convocatorias en respuesta a las medidas de mitigación decretadas por parte de los gobiernos nacional y distrital. El 02 de abril, el Idartes lanzó la invitación pública #IdartesSemudaATuCasa, como respuesta a la coyuntura generada por la COVID-19 con el fin de incentivar la creación de contenidos cortos, concebidos bajo la idea de Otros mundos posibles, con 3 énfasis en tres dimensiones de las artes: Creación, Formación y Circulación. La invitación pública ofertó una bolsa concursable por valor de \$1.000.000.000, y contó con la participación de 4522 artistas, de los cuales 190 resultaron ganadores y se adjudicaron \$999.400.000. En el segundo lanzamiento del Programa Distrital de Estímulos, durante los meses de abril y mayo se ofertaron 38 nuevas convocatorias para apoyar al sector,

con recursos por un total de \$3.328.300.000 y una cantidad de 573 estímulos + 4 bolsas concursables. De igual manera, se adicionaron recursos a 5 convocatorias que ya estaban abiertas por valor de \$274.000.000.

En este segundo lanzamiento la oferta por área artística estuvo constituida de la siguiente manera: Gerencia de Arte Dramático: \$130.000.000 a través de 2 convocatorias. Gerencia de Artes Audiovisuales: \$40.000.000, a través de 1 convocatoria. Gerencia de Artes Plásticas: \$257.000.000, a través de 8 convocatorias. Gerencia de Danza: \$177.600.000 a través de 4 convocatorias. Área Interdisciplinar/Transdisciplinar: \$2.092.000.000, a través de 5 convocatorias. Gerencia de Literatura: \$164.000.000 a través de 6 convocatorias. Gerencia de Música: \$467.700.000, a través de 12 convocatorias. Asimismo, como resultado de la gestión de la dirección de la entidad se lanzaron las siguientes convocatorias específicas: Reconocimiento al aporte de maestras y maestros adultos mayores del campo artístico y cultural de Bogotá, con recursos por valor de \$800.000.000, Beca capacidades diversas para las artes, con recursos por valor de \$200.000.000, y la convocatoria Activación, redes colaborativas y territorios para las artes, con recursos por \$1.000.000.000. Por otra parte, se realizaron los siguientes lanzamientos individuales de procesos de convocatorias: Premio Latinoamericano REALMIX 2020, Beca Festival de las Artes Valientes - El Origen, Residencias Rurales - Territorios Conexos, Beca para el Fortalecimiento al Ecosistema de la Música en Bogotá, Premio Acupuntura Musical, Premio Modelo de Producción Innovadora en Espacios no Convencionales, Beca de Formación para Estudiantes de la Maestría en Escritura Creativa del Instituto Caro y Cuervo, Beca de Formación para Estudiantes de la Maestría en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo y Beca de Formación para Estudiantes de la Maestría en Escrituras Creativas de la Universidad Nacional.

Como parte de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica Local se concibió el Programa es Cultura Local con recursos priorizados de 10 Fondos de Desarrollo Local y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. En este programa el Idartes ofertó 7 convocatorias en las localidades de Barrios Unidos, Chapinero, Engativá, Fontibón, Suba, Teusaquillo y Usaquén y se dispusieron recursos por valor de \$8.390.000.000. En el banco de Jurados la proyección de recursos para el 2020 correspondió a \$1.308.282.000 y se ejecutaron \$1.252.533.910. La oferta por área estuvo constituida de la siguiente manera: Gerencia de Arte Dramático: 39 jurados seleccionados por valor de \$120.000.000. Gerencia de Artes audiovisuales : 57 jurados seleccionados por valor de \$172.000.000. Gerencia de Artes Plásticas: 60 jurados seleccionados por valor de \$195.500.000. Gerencia de Literatura: 106 jurados seleccionados por valor de \$288.700.000. Gerencia de Danza: 33 jurados seleccionados por valor de \$96.150.000. Gerencia de Música: 69 Jurados Seleccionados por valor de \$218.000.000. Área Interdisciplinar/Transdisciplinar: 82 jurados seleccionados por valor de \$217.932.000. Durante el año 2020 se recibieron 8774 inscripciones, de las cuales el porcentaje de propuestas ganadoras correspondió al 14,06% y se rechazó el 17% de estas. En total se entregaron 1930 estímulos por un valor de \$16.817.025.107 distribuidos de la siguiente manera: \$15.504.188.225 estímulos a través del Programa Distrital de Estímulos (PDE) y \$1.312.836.882 en reconocimientos económicos a jurados. De acuerdo con estas cifras, se presentó una sobre ejecución del 26% en relación con la meta establecida de entregar 1531 estímulos durante la vigencia 2020 que corresponde a la diferencia en la estimación de las designaciones de jurados, que durante la vigencia correspondió a 463. Por esta razón se hace necesario considerar en próximas vigencias la designación de jurados en las metas de entrega de estímulos.

Mecanismo de acompañamiento/evaluación:

0,2 las actividades que hacen parte de este componente están vinculadas a los objetivos sectoriales de fomento que se materializan a través de los diferentes programas que integran este componente estratégico. En particular, la meta asociada al componente comprende el desarrollo de un módulo que hace parte del Sistema de Información Sectorial (actualmente denominado SICON) a través del cual se realizará el seguimiento a la ejecución de recursos entregados a través de las becas, residencias y pasantías ofertadas como parte del Programa Distrital de Estímulos. El desarrollo técnico del módulo lo realiza la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte con el acompañamiento de las entidades que integran el sector, entre ellas el Instituto Distrital de las Artes - Idartes. Hasta el momento, se ha avanzado en el levantamiento de requerimientos y la implementación del esquema general de las funciones a partir de los cuales se implementará el desarrollo informático que se integrará a los módulos activos del SICON (inscripciones, jurados, Programa Distrital de Salas Concertadas).

Programa Distrital de Salas Concertadas:

En el marco de la ejecución de los proyectos seleccionados en la convocatoria, se han desarrollado acciones de visibilización y apropiación de los proyectos artísticos que respaldan el quehacer de las salas de teatro y circo de la ciudad. Durante la ejecución de los proyectos las 32 salas del programa 2020 presentaron durante 3 meses continuos, programación permanente cada semana entre miércoles y domingo; contando con gran variedad de géneros y horarios para el fácil acceso de toda la ciudadanía. Es importante resaltar como logro, el impacto y la ampliación de audiencias de la programación de las salas, ya que, como resultado de la transición de esta hacia la virtualidad, se contó con la participación de públicos de carácter nacional e internacional. Como iniciativa institucional se creó la página web. www.gobotateatralycircense.gov.co, sección salas concertadas, como sala virtual que permite el acceso de la ciudadanía a los 32 espacios/canales virtuales con que cuentan las salas concertadas (página web, fanpage de Facebook o canal youtube) para conocer su programación permanente, la cual se lanzó el 8 de octubre. Así mismo, el día 29 de octubre se realizó la jornada abierta de 1 función virtual en las 32 salas durante 24 horas, representando una oportunidad para que los bogotanos se aproximaran a la programación preparada especialmente para que los bogotanos pudieran construir su propia ruta teatral y disfrutar de múltiples posibilidades visitando la página ww.bogotateatralycircense.gov.co obteniendo una aceptación importante y garantizando el llevar el teatro a las familias capitalinas. Otro logro que se configuró en beneficio para las mismas salas, se da en que las mismas condiciones de programación exigieron la actualización, modernización y en muchos casos la creación misma de canales virtuales tanto para la difusión como para la circulación de la producción artística permanente de las salas de teatro de la ciudad.

El Programa Distrital de Salas Concertadas lleva más de 22 años de implementación apoyando los proyectos artísticos, culturales y de gestión de las salas de teatro de la ciudad y se ha configurado como una de las principales acciones de fomento al sector del arte dramático, que acoge el Instituto Distrital de las Artes a través de la Gerencia de Arte Dramático desde su fundación en el año 2011. El programa se ha desarrollado mediante el esquema de alianza público-privada, a través de la cual el Estado apoya con recursos financieros la realización de un proyecto artístico que es concebido, planeado y ejecutado de manera autónoma por una entidad sin ánimo de lucro, reconocida en el medio del sector teatral, en la que se garantiza el acceso de la ciudadanía bogotana a un bien público escenario de procesos culturales. En contraprestación las organizaciones facilitan el acceso al espacio teatral a grupos sin sala, adelantan

procesos de circulación, formación de público, o de cualificación de los agentes del campo teatral entre otros

Fortalecimiento de la equidad y reconocimiento de la diversidad:

Entrega de 200 millones de pesos a los artistas participantes en la invitación pública "MEMORIAS DE LA KY: RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DEL APOORTE DE LOS ARTISTAS EN EL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ". En total fueron 141 ganadores a los cuales se les otorgó un reconocimiento económico de \$1´400.000 pesos. - Se realizó el diseño de Laboratorios en Red los cuales se implementarán en el marco del convenio con el British Council, los cuales beneficiarán a 20 proyectos de reactivación formulados e implementados por agentes activos del ecosistema artístico. - En el proceso de fortalecimiento a los agentes de la cadena de valor del ecosistema artístico se logró impactar a nivel de localidades y a nivel metropolitano con la presentación de los artistas de las diferentes áreas como son música, literatura, danza ,audiovisuales , arte dramático , artes plásticas. - En cuanto a la Estrategia artífices se avanzó en la planeación, cronograma, programa temático, priorización sectores a fortalecer, - Se suscribió el contrato de prestación de servicios con proveedor exclusivo con Teatro La Candelaria, para desarrollar actividades dirigidas a la creación, apropiación y gestión del conocimiento en pro del fortalecimiento del campo teatral y circense, en desarrollo del plan estratégico Bogotá Ciudad Teatral y Circense. - Se amplió el número de crónicas audiovisuales a grupos y artistas que se han inscrito en el banco de experiencias, y ampliar el mapeo del sector de Teatro y Circo de Bogotá, permitiendo desarrollar estrategias que impulsen el acceso a los recursos para la sostenibilidad del sector. - Con la plataforma orbitante se realiza un encuentro denominado Laboratorio de retroalimentación, en un espacio amplio que permitió contar con el distanciamiento necesario y la capacidad de realizar la actividad propuesta se contó con un total de 31 asistentes de todas las líneas de la plataforma como residentes virtuales, bailarines multiplicadores y proyectos de intercambio. Por otro lado, se realizaron las dos últimas muestras virtuales del año, una de ellas en el marco del Festival Video movimiento y la transmisión de la grabación de Antígona, con la dirección de Jimmy Rangel, la cual logró convocar en la fecha propuesta 61 personas. - Con la adición No. 1 al contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión No. 1221 de 2020 celebrado entre el Instituto Distrital de las Artes y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano 10.000.000 se realizó la 5ta. Edición de la Muestra Afro, que contó con funciones presenciales y virtuales, así como componentes de apropiación, se avanza con el cronograma de la FPFC para acciones de conservación, preservación, están en proceso de gestión las actividades propuestas en adición 1 al contrato para la realización exposición virtual en homenaje a Manuel Zapata Olivella.

Proyecto de Inversión – 7607 Actualización Intervención y mejoramiento de la infraestructura cultural para el disfrute de las prácticas artísticas y culturales Bogotá D.C.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 23. Resultados metas proyecto 7607 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Realizar 0,02 Por Ciento De La Obra Civil De Reforzamiento Y Ampliación De Los Equipamientos Culturales	0,02% Obra Civil De Reforzamiento Y Ampliación De Los Equipamientos Culturales realizada
Desarrollar 4,06 Por Ciento De La Interventoría A Los Contratos De Obra De Los Equipamientos Culturales	4,06 % avance en interventoría de contratos de obra.
Realizar 100 Por ciento De Los Mantenimientos Preventivos Y Correctivos En Las Sedes Y Equipamientos Culturales A Cargo De La Entidad.	Se realizó el 100 por ciento de mantenimientos preventivos y correctivos de las sedes y equipamientos de la entidad.
Realizar 14,48 Por Ciento De La Dotación De Suministros Y Servicio Para La Actualización Y Mantenimiento Especializado De Los Equipamientos Culturales	14,48% de dotación de suministros y servicios de mantenimiento realizado.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Obra Civil y reforzamiento:

Se encuentra en etapa de estudios y diseños estructurales tanto para el Teatro San Jorge como para el Teatro el Parque. A la fecha se cuenta con la resolución aprobatoria del Ministerio de Cultura, se radicó ante DADEP la solicitud de la anuencia y está pendiente la respuesta por parte del mismo para la intervención TSJ.

Para el periodo correspondiente a este reporte el proyecto de obra y reforzamiento estructural para el mes de diciembre y de acuerdo con el acta de observaciones recibida por parte de la curaduría urbana, el consultor se encuentra en la respuesta a cada una de las observaciones allegadas. Así mismo se contrata al Ingeniero Oscar Becerra como revisor independiente de los diseños estructurales, para lo cual también se encuentra en la elaboración del informe y memoria de cálculo con su justificación a la revisión de los cálculos y planos del reforzamiento estructural. Así mismo se realiza la solicitud de prórroga por un plazo de seis meses, es decir hasta el 15 de Julio de 2021 al convenio 222 de 2018 suscrito con la SCR D cuyo objeto es: "La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte se compromete a realizar el desembolso de los recursos provenientes de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas, ordenado mediante Resolución No. 478 del 24 de septiembre de 2018 y el Instituto Distrital de las Artes, por su parte se compromete a recibirlos, incorporarlos a su presupuesto y ejecutarlos para el desarrollo del proyecto de intervención integral del Teatro San Jorge, como escenario de las artes escénicas de naturaleza pública del Distrito Capital, de conformidad con el marco legal vigente, el proyecto presentado y los ajustes realizados, documentos que forman parte integral del presente convenio". 22 de diciembre, se recibe

anuencia favorable fechada con el 15 de diciembre de 2020 por parte del DADE 22 de diciembre, se activa la posibilidad de descargar los planos aprobados por parte del Ministerio de Cultura en la plataforma SIPA para dar continuidad al proceso. 23 de diciembre, se le solicita al contratista dar inicio al proceso de radicación en curaduría del proyecto, el cual manifiesta que está acopiando y descargando la información de la plataforma SIPA del Ministerio de Cultura para dar continuidad al proceso. Se espera que para inicios del año 2021 se nos otorgue la licencia de construcción para el Teatro el Parque y teatro San Jorge y así dar inicio a las obras de reforzamiento estructural

Interventoría:

Para el presente reporte el proceso de licitación pública para la interventoría técnica, administrativa y financiera para la impermeabilización de las terrazas y cubiertas del Planetario y el Bloque pedagógica fue adjudicada en el mes de diciembre, en cuanto a la interventoría técnica, administrativa y financiera, al contrato de consultoría para la elaboración de los estudios y diseños técnicos necesarios para la intervención integral del Teatro San Jorge, se encuentra en ejecución y está en la etapa de obtención de la licencia de construcción.

Para el periodo correspondiente a este reporte el proceso de concurso de méritos CMA-001-2020, para la interventoría técnica, administrativa y financiera para la impermeabilización de las terrazas y cubiertas del Planetario y el Bloque pedagógica se recibieron 13 ofertas, de las cuales se realizó la evolución jurídica, financiera y técnica, haciendo publicación de los respectivos informes, una vez verificada toda la información se procedió a la adjudicación del proceso el cual se llevó a cabo en el mes de diciembre, El consorcio IDARTES2020 fue la entidad ganadora y se elaboró el acta de inicio del procesos el 5 de enero de 2021. Por otra parte, la interventoría técnica, administrativa y financiera, al contrato de consultoría para la elaboración de los estudios y diseños técnicos necesarios para la intervención integral del Teatro San Jorge, se encuentra en ejecución y está en la etapa de obtención de la licencia de construcción.

Mantenimiento preventivo y correctivo:

Para el presente reporte se atendieron las solicitudes y necesidades programas para el mantenimiento de las sedes, escenarios y equipamientos culturales que tiene a cargo el instituto, con el fin de garantizar el buen funcionamiento de estas y brindar un mejor servicio a la ciudadanía.

Para el reporte correspondiente al presente periodo esta actividad ha tenido avances representativos en la atención oportuna y eficiente de las solicitudes programas, el área de Infraestructura y Mantenimiento atendió 260 actividades de tipo hidrosanitarias (16), locativas (118), carpintería (7), eléctricas (72), Cámaras (44), Vidrios (2), Otros (1). En las siguientes sedes: CREA El Parque, CREA la pepita, CREA Villas del Dorado, CREA 12 de octubre, CREA Suba la Campiña, CREA La Granja, CREA las Flores, CREA Villamar, CREA Delicias, CREA Castilla, CREA Roma, CREA Lucero Bajo, CREA Cantarrana, CREA Meissen, Teatro El Parque, Planetario De Bogotá, Teatro Jorge Eliecer Gaitán, Sede Principal, Sala Gaitán, Casona de la Danza, Cinemateca de Bogotá. Estas actividades obedecen a pintura general de muros, impermeabilización de terrazas, cambio de chapas, instalación y mantenimientos de cámaras, mantenimiento de luminarias, mantenimiento de muros, instalación de guardaescobas y canaletas eléctricas, instalación de puntos eléctricos, instalación de griferías en aparatos sanitarios y organización de rack.

Dotación de suministros:

Para el periodo del presente reporte los procesos para la adquisición e instalación y puesta en funcionamiento de un sistema de proyección digital compuesto por dos proyectores digitales en tecnología láser, para el domo del planetario de Bogotá. la adquisición de computadores portátiles y elementos tecnológicos y suministro, producción e impresión de kits fueron adjudicados en el mes de diciembre de conformidad con las especificaciones técnicas definidas por el instituto distrital de las artes- IDARTES.

Para el periodo del presente reporte los procesos para la adquisición e instalación y puesta en funcionamiento de un sistema de proyección digital compuesto por dos proyectores digitales en tecnología láser, para el domo del planetario de Bogotá. la adquisición de computadores portátiles y elementos tecnológicos y suministro, producción e impresión de kits fueron adjudicados en el mes de diciembre de conformidad con las especificaciones técnicas definidas por el instituto distrital de las artes- IDARTES. los contratos de los procesos de adquisición e instalación de archivo rodante, la instalación de la señalética en la cinemateca y recarga de extintores están en ejecución y los primeros giros se realizarán en el mes de enero de 2021.

Proyecto de Inversión – 7614 Transformación de la Red de Equipamientos Culturales para su Consolidación y sustentabilidad en Bogotá D.C.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 24. Resultados metas proyecto 7614 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Realizar 75 Acciones Y Alianzas Para Apropiación De Los Equipamientos Culturales Con Artistas Locales, Líderes Territoriales Y Medios Comunitarios	Se realizaron 85 acciones y alianzas para la apropiación de equipamientos culturales
Realizar 100 Recorridos, Formación De Públicos Y Actividades Para Acercarse A Los Entornos Y Conectarse Con La Relevancia De Los Equipamientos.	Se realizaron 90 recorridos para la formación de públicos.
Realizar 695 Actividades De Programación Artística Y De Cultura Científica En Franjas Permanentes, Circuitos Y Temporadas.	735 actividades de programación de la cultura científica realizadas
Realizar 145 Actividades De Innovación Para La Transformación Cultural: Clubes, Laboratorios Y Talleres De Arte Y Ciencia; Encuentros Colaborativos Y Desarrollo De Aplicativos Y Herramientas Para La Toma De Decisiones Y Para Equipamientos Sustentables	Se realizaron 146 actividades de innovación para la transformación cultural.

Mejorar 9 Procesos De Priorización Y Compra Y Mantenimientos Preventivos Y Correctivos A Las Dotaciones Especializadas De Los Equipamientos.	Se mejoraron 7 procesos de priorización y compra
Realizar 9 Acciones De Diseño E Implementación De Modelos De Gestión En Articulación Con Las Dependencias De Idartes Y Con Actores Claves Para La Consecución De Recursos.	7 acciones de diseño e implementación de modelos de gestión realizados.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Acciones y alianzas para la apropiación:

Consolidar al Escenario Móvil como la principal herramienta de la SEC en el territorio, al haber impactado durante el 2020 a 18 localidades con las actividades artísticas 2. Desarrollar alianzas sectoriales para el desarrollo de los proyectos “Asómate a la ventana” y “Corazón Productivo”, apoyo a otras entidades como IDPAC, y Secretaria General y a otras dependencias de Idartes como Gerencia de Danza, Corredores y Planetario de Bogotá 3. Lograr gran acogida y reconocimiento con la programación propia, para el Escenario Móvil con Sesiones de la Torre y el Planetario con Misión Qynza 4. Desarrollar el proyecto NAVIDAD: BOGOTÁ BRILLA con programación durante 14 días continuos, en el que con el Escenario Móvil y con actividades en estaciones plazas, parques en la que se realizaron 28 actividades, que agrupan más de 200 actividades impactando más de 12.000 personas

Recorridos, formación de públicos:

Durante la vigencia 2020 se generaron procesos de apropiación de los escenarios de la Sec a través de nuevas experiencias, festivales, foros, entre otros que nos permitieron generar procesos de apropiación de los escenarios, diversificar nuestra oferta y ampliar nuestras audiencias.

Se desarrollaron actividades de gran acogida como el Foro Respira el Arte, Festival Real Mix, Cuéntame al oído, Diálogos de Backstage, Vive el Planetario en tu casa, entre otros que se mantendrán en el año 2021

Programación Artística Y De Cultura Científica:

1. Rápida transformación de la totalidad de la programación artística y de cultura científica, de la SEC en el 2020, de presencial a formatos pregrabados o en vivo para ser transmitidos virtual o digitalmente. 2. Creación de nuevas franjas, circuitos y productos como podcast, programas radiales, lecturas de cuentos por teléfono (Cuéntame al oído) 3. Utilización de otros espacios de los escenarios como fachadas, marquesina, lobby bahía para la generación de programación artística garantizando el distanciamiento social 4. Captación de nuevos públicos y audiencias gracias a la creación de nuevos formatos y productos 5. Conservar la convocatoria y posicionamiento de los escenarios a cargo de la SEC gracias a la programación artística y de cultura científica realizada en el 2020 6. Realización en diciembre del proyecto NAVIDAD:

BOGOTÁ BRILLA, que desarrolló actividades de programación artística, así: 1 actividad en el componente Prendiendo Velitas, 4 acciones de Estaciones, parques y plazas, 40 acciones de Carnavalitos al Barrio, 20 actividades para el componente Gira en casa de la Vecina, 8 acciones para Iluminación Móvil y 38 proyecciones de fachada. Para un total de 8.593 beneficiados En total la SEC realizó durante el 2020, 735 actividades, alcanzando un 106% en la meta.

Innovación Para La Transformación Cultura:

El gran logro del 2020 fue rediseñar rápidamente y con escasos recursos, cursos, talleres, laboratorios, clubes, encuentros colaborativos, vacacionales para niños y jóvenes que eran presenciales a formatos virtuales exitosos. Esto nos permitió innovar, diversificar nuestra oferta y ampliar nuestras audiencias y realizar 146 actividades con gran acogida.

En lo corrido del PDD vigente la oferta de innovación hecha por los Escenarios de la SEC a través de cursos, talleres, laboratorios, encuentros colaborativos, vacacionales, clubes, entre otros ha llegado a 146 actividades diversas prevalentemente en temas de la cultura científica, arte y tecnología, que han obtenido una importante acogida por personas de todos los grupos etarios y condiciones

Mantenimientos Preventivos Y Correctivos:

De los 18 procesos para mejorar y/o dotar 7 de nuestros escenarios, adelantados a la fecha se han adjudicado 13, procesos que fueron desiertos 3 correspondiente a Mto camion de arrastre, mandato aduanero y suministro tableros TJEG, no realizados 2 correspondientes a mobiliario y alfombra, para empezar proceso en el 2021.

Se realizan procesos de diagnóstico, mantenimiento preventivo y correctivo y/o compra de dotaciones especializadas para garantizar la seguridad de nuestros públicos, mejorar la calidad de actividades artísticas y mantener nuestros equipamientos

Diseño E Implementación De Modelos De Gestión:

De las 6 alianzas, 1 alianza con Canal 13 impacta a 1 escenario (TJEG), 1 alianza con DASCD que impactó a 3 escenarios (TMT, TJEG, ETP), 1 alianza transversal con el Espectador, que impactó a 7 escenarios (TEP-EM-TJEG-LINEA-PLANETARIO-TMT-SALA GAITAN), 2 contratos administrativos en el marco del portafolio de Bienestar con Veeduría Distrital e IDRD, que impacta de manera transversal a los 7 equipamientos (TEP-EM-TJEG-LINEA-PLANETARIO-TMT-SALA GAITAN) y 1 convenio con IDT que impactó a Planetario. El modelo de sostenibilidad de los escenarios a cargo de la SEC permite la realización de alianzas, canjes, coproducciones y la venta de bienes y servicios que permitan la gestión de recursos. Para este año se ha trabajado fuertemente en la venta de portafolio de bienes y servicios de la entidad que permite generar recursos y fortalecer y reactivar el sector artístico tan golpeado en la Pandemia. En este mes se continúa en la búsqueda de recursos por alianzas, patrocinios y cooperación internacional. En lo corrido del PDD vigente se han concretado 24 alianzas que han impactado en 7 escenarios a cargo de la SEC.4

Proyecto de Inversión – 7625 Fortalecimiento de Culturas en común: arte, memoria y territorio en Bogotá D.C.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 25. Resultados metas proyecto 7625 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Alcanzar 40 Actividades Culturales Con Las Comunidades Para Establecer Diálogos Entorno A Idearios Comunes	41 actividades culturales con comunidades para establecer diálogos alcanzadas
Realizar 3 Mesas Técnicas Intra-Institucionales Para La Articulación De La Oferta Territorial	Mesas Técnicas Intra-Institucionales Para La Articulación De La Oferta Territorial realizadas.
Desarrollar 0,08 Estrategia Intercultural Para Fortalecer Los Diálogos Con La Ciudadanía En Sus Múltiples Diversidades Poblacionales Y Territoriales.	0,09 Estrategia Intercultural Para Fortalecer Los Diálogos Con La Ciudadanía En Sus Múltiples Diversidades Poblacionales Y Territoriales desarrolladas.
Generar 0,20 Repositorios De Experiencias E Información De Público	0,20 Repositorios De Experiencias E Información De Público generado
Realizar 1 Sistema Integrado De Información Y Acciones De La Red De Equipamientos	1 sistema integrado de información para la Red de equipamientos realizado.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Actividades culturales con las comunidades:

El componente de gestión comunitaria y territorial alcanzó sus metas de la siguiente manera, en la primera línea estratégica sobre derechos culturales se llevaron a cabo tres encuentros de diálogos denominados “Conversando sobre los derechos culturales” en seis localidades Rafael Uribe, Usaquén, Engativá, Suba, Sumapaz y Fontibón, para un total de 18 encuentros, los cuales tuvieron como objetivo generar espacios para el reconocimiento, apropiación de los derechos culturales en el marco de las políticas públicas a partir de una perspectiva social e histórica, confrontando las diversas posturas sobre la temática dando relevancia a la voz de los agentes del territorio y que resalta los saberes construidos desde el quehacer comunitario como elemento clave para el fortalecimiento de la ciudadanía en torno a las prácticas culturales; en la segunda línea estratégica denominada “Rutas de la memoria – culturas vivas y transitadas” se realizaron entre tres y cuatro jornadas de trabajo para cada una de las localidades de Bosa, Ciudad Bolívar y Kennedy, para un total de 10 jornadas de encuentro, en las cuales se materializaron tres productos audiovisuales en

un formato micro-documental abordando los procesos de memoria cultural de cada territorio vinculando el patrimonio material e inmaterial, fomentando con ello, el reconocimiento de los procesos e iniciativas que se tejen desde la oralidad, las vivencias y las expresiones artísticas de la comunidad; en la tercera línea estratégica denominada Perspectiva arte – cuerpo y territorio – prácticas transformadoras” se realizaron en total 13 encuentros sobre la perspectiva en donde participaron seis (6) localidades (Mártires, San Cristóbal, Usme, Antonio Nariño, Puente Aranda y Chapinero) la estrategia se llevó a cabo bajo las nociones de los tres tópicos centrales (cuerpo-arte y territorio) tomando como punto de partida las voces y sentires de líderes, cultores y sabedores de la base cultural, artística y comunitaria de estas seis localidades y dos experiencias nacionales, obteniendo de ello, insumos para construir las bases de un enfoque territorial, comunitario y diferencial que aporte escenarios de encuentro y agenciamiento entre la institución y la comunidad para visibilizar el papel del arte como herramienta mediadora de procesos sociales e históricos en los territorios, el goce y disfrute de la cultura, así como el reconocimiento de las lecturas del cuerpo desde sus múltiples diversidades y construcciones sensibles.

En el componente de gestión territorial y comunitaria se llevan a cabo diversas acciones específicas para el desarrollo de cada estrategia; en la línea sobre derechos culturales se implementó a través del diseño de tres encuentros virtuales para las localidades de Rafael Uribe, Usaquén, Engativá, Suba, Sumapaz y Fontibón en las plataformas gestionadas para los meses de septiembre, octubre y noviembre, para ello, se tomaron los elementos centrales de los derechos culturales, los cuales fueron divididos en dos categorías principales: Cultura y ciudadanía de derechos, aquellos conceptos fueron abordados en los dos primeros encuentros, mientras que, en el tercer encuentro se profundizó en un análisis del estado de los derechos a nivel mundial y el recuento de una perspectiva histórica de los derechos culturales en Colombia y particularmente en la ciudad de Bogotá, para ello, se articula un gran cultor y experto académico que acompañó esta última fase de encuentros, de esta manera, se consolidó la acción de proximidad para la disminución de las brechas en el acceso, reconocimiento, apropiación y vivencia de los derechos culturales, los encuentros fueron liderados por el equipo de gestión territorial y comunitaria, quienes diseñaron, materializaron e implementaron todos los recursos para la garantía de la interlocución en el espacio convocado, en esa medida, se hizo necesario un abordaje de las categorías temáticas (cultura, ciudadanía de derechos y derechos culturales: marco histórico, geográfico, social y vivencia).

En articulación con el componente 3 y el equipo de gestión artística se acompañó la orientación y creación de insumos para la convocatoria de públicos y algunos recursos que se utilizaron dentro de la metodología de los encuentros como lo fueron los (podcast “Diarios de ciudad”, “Teatro foro” y personajes del encuentro) para finalizar, la estrategia contó con la participación de distintos beneficiarios, se puede resaltar la vinculación de docentes de primera infancia, docentes universitarios, gestores, cultores, dirigentes de medios de comunicación comunitarios, estudiantes de educación media y superior universitaria, artistas, líderes y lideresas de proyectos sociales, personas víctimas del conflicto armado e integrantes de escenarios de participación cultural y ciudadana como los CLACP, en la línea Rutas de la memoria se realizó un promedio de tres a cuatro encuentros virtuales para cada localidad en las plataformas gestionadas durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, a la vez, se acompañaron algunas jornadas presenciales en las localidades de Bosa, Ciudad Bolívar y Kennedy para lograr materializar el producto audiovisual de la estrategia, para ello, se estructuró las bases y nociones de la ruta de la memoria en la cual se trabajó bajo dos enfoques, las culturas comunitarias locales y los ecosistemas culturales, se definieron y limitaron los conjuntos del patrimonio material e inmaterial debido a la gran magnitud de los dos conceptos, a partir de allí se organizó la estructura metodológica que contó con la revisión de referentes institucionales,

comunitarios, búsqueda de material audiovisual, elección e identificación de cultores y sabedores del territorio, así como el acompañamiento a la concertación de los agentes participantes, a las jornadas de grabación en campo y al proceso de edición de cada una de las rutas correspondientes a las localidades mencionadas, en términos generales, en la localidad de Bosa se logró un abordaje de la memoria a partir del reconocimiento de los actores participantes, evidenciando la riqueza y multiculturalidad de este territorio habitado por comunidades indígenas y grupos sociales provenientes de todo el país.

Se resaltó la importancia de las voces diversas y sus vastas maneras de relacionamiento con el espacio, que construyeron las dinámicas que lo caracterizan, dando la posibilidad de ver a Bosa como un espacio de encuentro y convergencia social, allí cobró especial relevancia la voz y el relato del mayor José Luis, representante del cabildo indígena, quien desde su saber ancestral reafirmo la importancia del trabajo de la memoria para hacer frente a la discriminación, en la localidad de Ciudad Bolívar, se construyó un diálogo a partir del reconocimiento de las voces diversas que representan procesos y se reconocen como herederas de los mismos a lo largo de los años, resaltan el trabajo en torno a la dignificación de sus condiciones de vida y las de sus comunidades como un dinamizador de sus procesos sociales y culturales, la gran mayoría de participantes identifica la localidad como un territorio receptor de grandes flagelos nacionales como las limpiezas sociales, el desplazamiento, el asesinato de líderes, la muerte violenta de jóvenes entre otras, que se convirtieron en grandes movilizados sociales en torno a los cuales se gestaron sus iniciativas y las de muchos otros habitantes del territorio, tornándose a lo largo de los años en actos de reparación, denuncia y sensibilización a las nuevas generaciones quienes a través de los mismos han recibido y adoptado las luchas ajenas como propias, ahora, desde un factor diferencial se enfatiza en la representación de la comunidad rural y campesina que alza su voz como gestora de procesos y defensora de sus necesidades y particularidades a través de sus líderes.

Por último, en la localidad de Kennedy se habla del ejercicio de la memoria desde la conformación de un espacio de confluencia de múltiples generaciones que han dinamizado procesos sociales y culturales del territorio, pese a que en un principio algunos invitados mostraron resistencia hacia la institución, el desarrollo de las jornadas permitió un reconocimiento de muchas voces empoderadas sobre el territorio como un espacio rico, diverso, multicultural y activo que ha gestado a largo de los años procesos de gran impacto y que a su vez han servido como referentes a generaciones de líderes y gestores por décadas.

Kennedy, es una ciudad dentro de la ciudad, que constituye un territorio de resistencia y resignificación, el cual a pesar de ser identificado en su origen como producto de una intervención extranjera, es en esencia un espacio en donde los procesos sociales y comunitarios han aportado a la construcción de identidad, de comunidad, de barrio y de historia, en la línea sobre la perspectiva arte – cuerpo y territorio se implementó a través de dos encuentros virtuales y un gran foro nacional y local para seis localidades de (Mártires, San Cristóbal, Usme, Antonio Nariño, Puente Aranda y Chapinero) en las plataformas gestionadas durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, para ello, se estructura una apuesta desde la caracterización territorial, artística y cultural bajo la perspectiva de los tópicos Arte – Cuerpo y Territorio a partir de allí, se define el concepto de la estrategia denominado prácticas transformadoras y el formato de panel, el cual brindó un espacio de diálogo asertivo con los ponentes y un reconocimiento al trabajo social y cultural en los diversos territorios, recogiendo unas lecturas territoriales significativas que reconoce las experiencias de los agentes culturales e identifica diversas orientaciones para el diseño de la estrategia territorial desde el marco institucional de la entidad.

Mesas Técnicas Interinstitucionales:

El componente de articulación interinstitucional para la transversalización de la oferta del programa durante esta vigencia llevó a cabo los tres encuentros de articulación con varias unidades de gestión, así como la organización y el acompañamiento a las apuestas piloto de la estrategia Gabo – Idartes a los territorios en el que participaron los diferentes equipos territoriales de la entidad suministrados por el programa Crea, Nidos, Culturas en común, Línea, arte, memoria sin fronteras de la Subdirección de las artes y el Escenario Móvil Armando de la Torre de la Subdirección de Equipamientos Culturales, este fue el equipo que acompañó de manera permanente la construcción de los instrumentos y metodologías para iniciar los procesos de articulación entre las diferentes unidades de gestión, para ello, la oficina asesora de planeación acompañó cada uno de estos ejercicios brindando diversos horizontes de trabajo y el diseño de las plataformas de interacción, para ello se trabajó bajo la perspectiva de un mapeo territorial que fue identificando las etapas de levantamiento de la información para aterrizar la orientaciones que requiere el enfoque territorial de la entidad, por otro lado, se trabajó en el piloto de la estrategia de Gobierno abierto de la entidad con cada una de las localidades, el cual se convirtió en el primer ejercicio de transversalización de los equipos de la entidad que hacen presencia en el territorio, involucrando a la Alcaldía local, Ediles y Consejeros de cultura de los territorios, también, se vincularon iniciativas de carácter independiente con un fuerte trabajo social, cultural, comunitario y territorial, de esta manera, se logró un primer acercamiento entre el equipo directivo y colaboradores de cada unidad de gestión de la entidad en donde se llevó a cabo la lectura general de las demandas y necesidades de la ciudadanía, es así como el componente encuentra las orientaciones, nociones y expectativas del enfoque territorial de la entidad y por otro lado, lanza una gran apuesta en materia de equipos territoriales articulados que deben acompañar los procesos de concertación con la ciudadanía a través de las instituciones, representantes, delegados y gestores que participan activamente de los espacios de encuentro.

Se desarrollaron tres encuentros transversales de articulación entre las unidades de gestión de la entidad y el acompañamiento a las dos acciones piloto que se convertirán con el tiempo en las primeras apuestas formales del componente de articulación desde allí se trabajaron algunos insumos para la identificación de la información de orden territorial de cada programa de la entidad, para ello, se desarrollaron las nociones de los conceptos del enfoque territorial desde los equipos de las subdirección de formación, luego, se construye la matriz de tipificación de ofertas de la entidad y se aterriza el bosquejo de la estrategia territorial de la entidad, después, la oficina de planeación revisa y compara cada uno de los instrumentos y se decide configurar una arquitectura o espacio de trabajo colaborativo que se conformó a través de diversas mesas de trabajo, para ello, se realizan tres (3) encuentros organizados de la siguiente manera:

El primer encuentro de articulación necesito del diseño de tablero de interacción para el trabajo por grupos asociados a cada mesa, allí se aterrizan las nociones sensibles sobre el territorio, luego en una segunda fase se abordan los tópicos para identificar rutas de trabajo, nociones, expectativas y orientaciones del enfoque, luego en el segundo encuentro de articulación los equipos territoriales organizan y categorizan la información suministrada en los tableros de interacción, de allí se desprenden las primeras clasificaciones de ideas, las cuales se sintetizan creado un esquema general de ideas por tópico; en una segunda fase se trabaja en las metodologías de sistematización para ubicar y prototipar las ideas más relevantes, y en el tercer encuentro de articulación se convoca a todos los equipos territoriales de la entidad para socializar los avances y construcciones metodológicas del enfoque territorial, en este espacio se enuncian los marcos normativos que debe contemplar el enfoque territorial, la implementación de los instrumentos al interior de

la entidad, así como los parámetros de la sistematización, el resultado y prototipado de las ideas suministradas en cada una de las mesas de trabajo.

En relación a la estrategia Gabo Gobierno Abierto - Idartes en los territorios se acompaña el diseño y alistamiento de los insumos para llevar a cabo la estrategia, se definió la agenda de los encuentros en donde se vinculó a la mayor cantidad de actores y responsables de las prácticas y ecosistemas culturales de cada localidad, se materializan los encuentros en los territorios que permiten la lectura de necesidades, los apoyos en materia de gestión y por último, la construcción de una agenda conjunta que permita desarrollar la articulación entre la entidad, las instituciones locales y las bases culturales.

Estrategia Intercultural:

Del componente de creación y circulación de contenidos cumple satisfactoriamente con las metas propuestas a través de las tres (3) líneas estratégicas, así: 1. Creación de contenidos propios (digitales y/o presenciales) con gestores artísticos y territoriales, donde se desarrollan dos (2) temporadas de la serie digital Tejiendo Comunidad: a) Primera temporada: Desarrollo de los conceptos de cultura, multiculturalidad e interculturalidad y Culturas en común, b) Segunda temporada: Derechos Culturales, marco internacional, nacional y distrital. 2. Co-creación de contenidos (digitales y/o presenciales): a. Verbena artística y popular: comparsa conformada por 50 artistas de diferentes disciplinas seleccionados a través de invitación pública. La propuesta de verbena se concibe desde la tradición popular que da protagonismo a los personajes cotidianos que habitan los territorios. 20 funciones en 7 localidades b. "LEs FantastiquEs CaimanEs": creación del primer ensamble artístico transgénero de Bogotá, a través de un montaje musical coreográfico compuesto por 32 ciudadanos de la comunidad LGBTIQ. Articulado al proyecto Castillo de las Artes, que busca desarrollar actividades culturales, mediante la vinculación de diferentes entidades públicas, privadas y comunitarias, beneficiando a personas y comunidades vulnerables. 4 funciones en 4 localidades 3. Dinamización de la oferta artística (digital y/o presencial) del sector, aliados estratégicos e Idartes: Consolidación del banco de propuestas del sector artístico que permita dar respuesta a las demandas de la ciudadanía y las entidades aliadas en los territorios, generando opciones de empleabilidad para los artistas. Obras inscritas: 294 Obras contratadas: 41 (14 digitales, 27 presenciales).

COMPONENTE DE CREACIÓN Y CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS Línea de Creación.

Las creaciones desarrolladas durante el 2020 atendieron principalmente las necesidades de contenido y productos artísticos del programa y las de nuestro aliado estratégico Secretaría de Integración Social, estas últimas como uno de acciones que nos permiten profundizar el relacionamiento con dicho aliado. Los productos artísticos desarrollados para el programa permiten plantear a la ciudadanía temas que para Culturas en Común son estructurales para el relacionamiento con la comunidad y el sector artístico y que giran en torno al reconocimiento y apropiación de los Derechos Culturales: Un programa web titulado Tejiendo Comunidad para el que se desarrollaron tres temporadas con un total de 9 capítulos: cultura, interculturalidad, Multiculturalidad y Cultura en Común, Derechos Culturales (ámbito internacional, nacional y distrital) Temporada perspectiva arte, cuerpo y territorio Dos capítulos de video - foro, en los que se plantearon situaciones conflictivas como insumo para provocar el diálogo y la reflexión en el marco de los encuentros "Conversando sobre derechos culturales" y un podcast denominado Diarios de Ciudad. Adicionalmente, para atender las demandas del programa se hicieron dos creaciones denominadas Rutas de la Memoria, las cuales atendieron la estrategia de reconocimiento del patrimonio material e inmaterial de

las localidades a través de los documentales "Rutas de la Memoria" culturas vivas y transitadas de las localidades de Bosa y Ciudad Bolívar. Las creaciones desarrolladas para la Secretaría de Integración Social giraron en torno a presentar y promocionar los servicios ofertados a través de los Centros de Desarrollo Comunitario (CDC), presentar el Sistema Distrital del Cuidado y desarrollar el tema del cuidado a través de la serie web La Cuidadora, la cual quedó disponible para su circulación. Línea de circulación Del banco de obras se seleccionaron y circularon un total de 42 obras, las cuales circularon de manera virtual y presencial, llegando a la comunidad a través de las plataformas virtuales de Idartes, del programa y en espacios al aire libre que permitieran garantizar el distanciamiento social dadas las circunstancias de la pandemia Covid-19: Obras programadas para circulación virtual o para acciones presenciales en territorio: El patito feo. Virtual La Huerta de Mateo y Sara. Virtual El principito. Virtual Cuarteto animal. Virtual Un circo Medieval. Virtual Burrito un cobarde valiente. Virtual Cartas a mamá. Virtual Fútbol mami. Virtual Ubuntu, una sola voz. Presencial Barbukana. Presencial Dalia Te Quiero. Presencial. Pepe sin fortuna. Presencial. Habitación escondida. Presencial. Tripulación 5 201. Virtual Ciegos y elefantes. Virtual Historias de Hacha y Machete. Virtual Paz y reconciliación. Virtual Mujeres en la música campesina. Virtual Hasta Cuándo Francisca. Virtual Fiesta Campesina. Virtual En articulación con la Subdirección de Equipamientos Culturales, se circularon de manera presencial, en el marco de la navidad Idartes, las siguientes obras: Concierto Guarura (3 funciones) Son Callejero (3 funciones) Comparsa Doña Navidad (3 funciones) Banda Papayassera (3 funciones) Takembé (1 función) En articulación con el escenario móvil del asociado Teatro Experimental Fontibón, se hicieron 3 funciones de navidad de las que se circularon presencialmente: Takembé (3 funciones) Novus primitivus (3 funciones) Habitación Escondida (3 funciones) Por otra parte, se llevaron a cabo 4 funciones del ensamble artístico trans y 20 funciones presenciales, en 7 localidades de la ciudad (Fontibón, Antonio Nariño, Bosa, Barrios Unidos, Rafael Uribe Uribe, Santa Fe y Engativá), del proyecto Verbena.

Repositorios de experiencias:

El componente de gestión del conocimiento del programa durante esta vigencia logro un avance del 20% en el que se proyecta el siguiente objetivo: desarrollar las estrategias para la documentación, sistematización e investigación de los procesos de gestión territorial y artística, circulación, mediación y memoria que se relaciona con la implementación de los componentes del programa en los territorios y así consolidar una apuesta de repositorio que dé cuenta de los procesos de la gestión del conocimiento del proyecto que brinde una retroalimentación de las experiencias del programa y sirva a los agentes de las bases culturales de los territorios, para ello, se aterrizan tres líneas estratégicas que orientan el trabajo del componente; a) la línea histórica del programa tiene el reto de recopilar las acciones y los hitos del mismo mediante la recolección de insumos y levantamiento de información que es necesario para la construcción del panorama general del proyecto y el cual pretende realizar un ejercicio de reconstrucción de la memoria de Culturas en común en la cual se pretende colocar la información al interior de la entidad y a disposición de la ciudadanía evidenciando los cambios, aportes y transformaciones que se han gestado, b) la línea perspectiva artístico – territorial tiene la obligación de generar orientaciones sobre la gestión artística y territorial, a partir de la experiencia de los colaboradores del programa en relación con el diseño implementación, materialización y alcance de las estrategias de sus componentes, sustentadas en diferentes perspectivas teóricas que permitan anclar las bases reflexivas operativas y metodologías del programa de acuerdo a su misionalidad y funcionamiento, logrando con ello, facilitar los espacios de encuentro y reflexión sobre la cultura a fin de identificar las maneras de abordar el territorio desde los componentes en el que se construyan los referentes del programa, c) la línea de sistematización tiene como objetivo registrar, evaluar, documentar y socializar las estrategias como las metodologías de los componentes de gestión territorial, articulación, creación y

circulación de contenidos, así como las acciones del enfoque territorial que permitan retroalimentar las estrategias y las acciones del programa consolidado las manera de producir conocimiento.

Se organizan las acciones correspondientes al avance del 20% en la identificación de los marcos y parámetros del primer repositorio, para ello, se proyectan y nutren los documentos que dan vida al instrumento de sistematizaciones sobre el cual se viene consolidando una bitácora de las experiencias partiendo del análisis y síntesis del archivo, a la vez, el equipo de gestión territorial utiliza el primer borrador del formato de sistematización para cada una de las estrategias que se llevaron a cabo en el componente de gestión territorial y comunitaria, luego, se trabaja en varias mesas de trabajo que dan vida a las siguientes líneas estratégicas:

a) Perspectiva artístico territorial que tiene como propósito brindar soporte teórico y reflexivo para la gestión territorial y artística, así como el relato de la experiencia en campo de los gestores territoriales y artísticos en el marco del programa Culturas en común, para ello, se realiza una propuesta de productos como lo son las galería de videos y fotografías, el desarrollo de infografías que representan las líneas de tiempo del programa, los hitos y las grandes transformaciones, así como los videos que registran la memoria del proyecto. b) Línea histórica del programa que pretende evidenciar los grandes cambios e hitos del programa para el sector artístico, el cual debe estar vinculado a un trabajo en red con universidades y con las comunidades para recopilar la memoria y la transformación social de los territorios que ha impulsado el programa en las localidades, para ello, se indican productos de orden teórico y práctico, los cuales se decantan en un documento sobre las orientaciones y un manual de la gestión territorial, así como la profundización en los elementos necesarios para la formación de públicos, y a la vez, algunos materiales audiovisuales y sonoros que ya están producidos o en etapa de construcción como lo son los podcast de perspectiva y los capítulos de tejiendo comunidad, por último, el gran espacio de encuentro académico y artístico denominado Dialogo Internacional Culturas en común, c) Sistematización de las experiencias y diseño de instrumentos, la cual se fundamenta en la construcción de las sistematizaciones de cada una de las acciones que lleva cabo el programa a través de sus componentes, para ello, se fija la intención en producir un primer Borrador Cartilla sobre lineamientos de sistematizaciones y una bitácora de las apuestas (Verbena y Ensamble) y los productos audiovisuales de videos sobre las rutas de la memoria.

Proyecto de Inversión – 7598 Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 26. Resultados metas proyecto 7598 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Desarrollar 2 Acciones De Formación Para El Fortalecimiento De Capacidades Y Competencias Para El Cierre De Brechas Y La Innovación Social.	3 acción de formación para el desarrollo de capacidades desarrollada
Realizar 2 Acciones Para La Reactivación, Descentralización Y Diversificación De La	3 acción de reactivación Descentralización Y Diversificación De La Circulación realizada

Circulación, A Través De Circuitos Locales, Nocturnos, Espacios Multifuncionales, Equipamientos Culturales Y Actividades En Espacio Público.	
Ejecutar 2 Acciones De Articulación Para El Desarrollo De Territorios Artísticos Y Culturales A Través Del Fomento En Red, Fortalecimiento Organizativo Y Trabajo Colaborativo En Entornos Comunitarios, Para La Sostenibilidad Y Reactivación Del Ecosistema Artístico.	3 acciones de articulación para el desarrollo de territorios artísticos ejecutadas
Generar 0,50 Acciones De Identificación Y Diagnóstico Y Caracterización De Las Dinámicas Del Ecosistema Artístico, Prácticas Sostenibles, Redes Colaborativas, Mapeo De Agentes, Circuitos Locales Y Entornos Comunitarios.	50 Acciones De Identificación Y Diagnóstico Y Caracterización generadas

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Formación para el fortalecimiento de capacidades:

ACCIÓN: La Semilla Rural En estos laboratorios se logró hacer un primer sondeo de agentes rurales de las localidades de Usme, Usaquén y Sumapaz con los que se buscó priorizar algunas acciones rurales y entender las necesidades que ellos reconocen en sus comunidades. Entre otras cosas, y como primera acción de este proyecto, se encontró que estos agentes piden espacios de articulación con espacios como las escuelas rurales y buscando fortalecer tradiciones campesinas e involucrar nuevas generaciones en estas propuestas. También reconocen la importancia de campañas alrededor del cuidado del agua, el fortalecimiento a los mercados campesinos y la caracterización de las prácticas de estas veredas, lo cual es una actividad programada para las acciones posteriores de esta estrategia. -**ACCIÓN:** Emprendedores con el arte Se logró realizar las versiones finales acordadas a los documentos técnicos y contractuales para celebrar el contrato del apoyo a la gestión, así mismo, se celebró el contrato de apoyo a la gestión con el operador seleccionado por convocatoria, logrando ejecutar el proyecto. Se logró adelantar la primera reunión técnica con acta de inicio al proceso de formación con el operador, para concertar agendas y la hoja de ruta de las acciones de formación del proceso, el cual incluirá la participación de mínimo el 50% de mujeres en el proceso de formación. -**ACCIÓN** - Danza en clave de sostenibilidad Se logró realizar talleres, paneles, charlas maestras y conversaciones de manera virtual sobre temas relacionados con la sostenibilidad multidimensional del ecosistema de la danza en la ciudad, a lo largo de una semana de trabajo, donde participaron expertas y expertos, así como experiencias exitosas en procesos artísticos, colaborativos y rentables.

Se desarrollaron acciones como Danza en clave de sostenibilidad la cual es una iniciativa de la Gerencia de Danza y la Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico del Instituto Distrital de las Artes, Idartes, en

donde se propone una serie de paneles, conversaciones y clases maestras que buscan reflexionar sobre algunas inquietudes recientes, respecto de la implementación de herramientas, metodologías y estrategias colaborativas que posibiliten la sostenibilidad de iniciativas relacionadas con la danza, haciendo un particular énfasis en los procesos de formación, entendidos como uno de los ejes de mayor importancia en la etapa de reactivación del ecosistema del sector de la danza en la ciudad, posterior a la pandemia mundial.

Reactivación, Descentralización Y Diversificación De La Circulación:

ACCIÓN: Circuitos 24 horas - Corredores de Navidad para la reactivación Se logró definir 7 zonas de la ciudad para la realización de 5 corredores de navidad para la reactivación, posibilitando la circulación de las diferentes prácticas artísticas así como el apoyo de Artistas en espacio público, a partir de la articulación interinstitucional con la Secretaría de Desarrollo económico en el marco de Bogotá 24 horas y Bogotá a Cielo Abierto, con el IDT, la Fundación Gilberto Álzate Avendaño y Alcaldías Locales. De esta forma, se logró beneficiar a artistas y agentes del sector con afectaciones económicas y de cesación de actividades a causa del COVID-19. **ACCIÓN:** Circulación Local de las Artes: Se logró dar inicio a una nueva forma de apoyar la circulación de las artes y la cultura en la ciudad, posibilitando acciones en espacio público, contemplando y procurando el cuidado de acuerdo a los protocolos de bioseguridad recomendados por la Alcaldía Mayor. De esta forma, se beneficia al sector en la reactivación de sus prácticas generando oportunidades de circulación. **ACCIÓN:** Circulación de grupos étnicos Se logró la proyección de una acción que contemple la circulación de grupos étnicos presentes y establecidos en la ciudad, contemplando la virtualidad como el medio y enfocando la programación a un piloto 24 horas, Es así que se logrará generar mayor impacto de acuerdo a una promoción y muestra de las prácticas artísticas étnicas.

Corredores de Navidad para la Reactivación de las artes, es la primera acción del encuentro con el sector, el cual fue dado a través de las Mesas de Reactivación y Sostenibilidad, realizadas en el mes de diciembre con la participación de artistas de las diferentes dimensiones artísticas y agentes del sector y en articulación interinstitucional con la Secretaría de Desarrollo Económico, Instituto Distrital de Turismo, Fundación Gilberto Álzate Avendaño y Alcaldías locales. -Circulación local de las artes es una acción que contribuyó al fortalecimiento de procesos de las prácticas artísticas locales enfocando la participación de los artistas en los Corredores de Navidad para la Reactivación y apoyando a los artistas en espacio público los cuales se han visto tan afectados durante este año por el cese de actividades y la no realización de acciones y eventos en el espacio público. -Circuito de grupos étnicos es una acción llamada Bacatá étnica 24 horas, en donde se busca el fortalecimiento de la circulación y visibilización de las prácticas artísticas de los grupos étnicos presentes en Bogotá. Asimismo, el enfoque está dado para contar con una programación virtual las 24 horas como parte de las nuevas dinámicas dado la actual situación de pandemia.

Articulación Para El Desarrollo De Territorios Artísticos Y Culturales A Través Del Fomento En Red:

ACCIÓN - Modelo Fomento en Red Se logró realizar conjuntamente la conceptualización y definición metodológica del ejercicio piloto para la construcción de un modelo de fomento en red para las artes. Así mismo, se logró desarrollar un ejercicio de construcción y testeado de la metodología para el diseño del modelo de fomento en red. Se logró la realización de dos jornadas piloto de la metodología para la construcción del fomento en red, con la participación de una muestra de 5 agentes artísticos con el fin de recoger información y afinar la herramienta de elaboración del modelo de fomento en red. Igualmente, con los dos pilotos realizados se construyó el modelo de Fomento en Red como estrategia de gamificación, con un manual de

aplicación con etapas y actores, el cual puede ser replicado en distintos espacios y puesto a prueba frente a distintos retos de articulación que presenta el sector y que demanda nuevas formas de fomento. En este sentido, al revisar esta entrega, que también incluía lo logrado hasta ahora y un breve diagnóstico del ecosistema, se hicieron recomendaciones al operador para este informe y que serán incorporadas también en el producto final. -ACCIÓN: Articulación de agentes del ecosistema artístico. Corredores de Navidad. Se logró realizar conjuntamente la conceptualización y definición metodológica del ejercicio piloto para la construcción de un modelo de fomento en red para las artes. Asimismo, se logró desarrollar un ejercicio de construcción y testeo de la metodología para el diseño del modelo de fomento en red. Se lograron realizar dos jornadas piloto de la metodología para la construcción del fomento en red, con la participación de una muestra diversa de agentes artísticos. Se logró revisar los informes y contenidos del segundo desembolso al operador proponiendo recomendaciones y ajustes para su consolidación.

Se desarrollaron acciones de articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico construyendo un modelo de fomento en red para las artes,

Identificación Y Diagnóstico Y Caracterización De Las Dinámicas Del Ecosistema Artístico:

MAPAS: Caracterización de la reactivación. Se logró el registro de aproximadamente 40 agentes del instrumento creado los cuales muestran, entre otras cosas, que el 65% de sus ingresos disminuyeron mucho en el periodo de cuarentena entre marzo y septiembre del 2020 y el 70% se dedicó a la formación (por cuenta propia) o investigación en este mismo periodo. Adicionalmente, los agentes encuestados dicen que sus alternativas de ingresos para este periodo fueron préstamos personales (43%) o venta de otros bienes o servicios distintos a su práctica artística o cultural (35,7%). Sumado a esto, los agentes dijeron que el acompañamiento institucional durante la cuarentena fue "muy bajo" con un 50% de los encuestados. Del mismo modo, se preguntó por la reapertura o reactivación de espacios y actividades, allí el 21,4% dice que no tiene planeado retomar pronto y el 35% dice nunca haber parado a pesar de la cuarentena.

Este instrumento servirá para caracterizar y compartir actividades de la reactivación del ecosistema cultural y artístico con la ciudadanía, buscando lograr nuevas formas de consumo cultural y redes de trabajo colaborativo.

Proyecto de Inversión – 7571 Reconciliación Arte y Memoria Sin Fronteras Bogotá

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 27. Resultados metas proyecto 7571 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Desarrollar 1 Proceso De Circuitos Artísticos Y Culturales Comunitarios, Espacios Polifónicos De Acercamiento Y Diálogo, Que Incluyen La Creación, Circulación, Formación, Apropiación, Investigación Y Encuentro Entre	1 circuito cultural y comunitario desarrollado

Diferentes Actores Sociales, En Territorios De Vulnerabilidad.	
Promover 6 Apoyos A Iniciativas Artísticas Y Culturales Comunitarias Y Diálogos De Saberes.	6 apoyos a iniciativas artísticas y comunitarias promovidas.
Realizar 2 Actividades Las Cuales Incluyen Laboratorios De Creación Artística, Festival Arte Y Memorias Sin Fronteras Y Publicaciones.	2 actividades de laboratorios de creación artística realizados.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Circuitos artísticos y culturales comunitarios:

La estrategia “Circuito Borde Sur de Arte y Memoria, Ciudad Bolívar-Bosa”, generó varios impactos entre ellos: 1. Impacto institucional: fue un desafío recorrer los territorios priorizado para la intervención y concertación del proyecto, recuperar la confianza y entablar conversaciones asertivas con las comunidades, sectores sociales y poblacionales, artistas y medios comunitarios no solo para llevar a cabo la estrategia Circuito Borde Sur Arte y Memoria, sino generar procesos a largo tiempo que permita consolidar relaciones entre la institucionalidad y los diferentes actores y sectores. 2. Impacto económico: con este proyecto se promovió la reactivación económica local a través de las artes, se realizaron pagos y honorarios al sector artísticos por presentaciones, creación colectiva, al mismo tiempo otros sectores se fortalecieron como: madres comunitarias, víctimas y personas vulnerables, a través de servicios como refrigerios, transportes y otros, que hacen parte indirectamente de las actividades y procesos de las artes y la cultura. 3. Impacto geográfico: las comunidades lograron reconocer su territorio y relacionarlo con las actividades artísticas que se desarrollan en este, quiénes son los actores y colectivos que vienen trabajando de la mano de la comunidad en pro de reconstruir espacios alternativos para la población local. Se priorizaron los barrios La Cumbre, Potosí y Altos de la Estancia (Ciudad Bolívar), barrios Parques de Bogotá y Metrovivienda (Bosa). 4. Impacto social: Tanto el sector artístico, como los sectores sociales y poblacionales en especial las víctimas del conflicto que participaron encontraron en el proyecto un espacio para reivindicar el valor de la vida, la memoria, la reconciliación y la construcción de paz desde el territorio a través de las artes y la cultura, con especial atención en potenciar las capacidades de las mujeres artistas de estos territorios, impactando positivamente los lugares donde se llevaron a cabo las actividades, que conlleva a un resultado integral donde las y los participantes pudieron contar sus historias y plasmarlos en los productos generados. En este espacio se contó con víctimas del conflicto armado.

Otro proceso a destacar por el mensaje comunicativo que impactó en la comunidad fue el proceso de laboratorio de creación colectiva desarrollado en el barrio La Cumbre, en donde se trató el tema de feminicidios y prevención de violencias hacia las mujeres desde las artes; los relatos puestos en el escenario público permitieron a las y los participantes contar sus historias, resignificando sus vivencias y al mismo tiempo como herramienta de prevención. 5. Impacto mediático: se realizaron más de nueve (9) notas de prensa en medios masivos y comunitarios con información, beneficiarios e impactos del proyecto. Ver memorias del proceso en <https://idartesencasa.gov.co/arte-y-memoria-sin-fronteras>.

En este periodo se finalizaron todas las actividades propuestas para realizar el “Circuito Borde Sur de Arte y Memoria, Ciudad Bolívar-Bosa” 2020, a través del Apoyo a la Gestión No 2337-2020 y articulación con otras entidades, colectivos artísticos y gestores sociales locales, se amplió el impacto y se beneficiaron y priorizaron desde las artes, a población víctimas del conflicto, mujeres, jóvenes en riesgo y afrodescendientes. Se realizaron las actividades a través de procesos participativos como: -La cartografía social, herramienta de acercamiento a la realidad concreta y particular de cada territorio, la cual permitió conocer de manera detallada la distribución espacio-temporal del potencial, las problemáticas y soluciones respecto a las artes que tienen tanto las comunidades locales, como los colectivos artísticos y el territorio mismo en su planeación, ordenamiento y gestión. -Talleres Construcción de Paz y Laboratorio de creación colectiva en barrios priorizados por su alta vulnerabilidad: La Cumbre, Casa Grande-Altos de la Estancia, Potosí en Ciudad Bolívar, barrio Parques de Bogotá y Metrovivienda localidad Bosa. -Seis (6) muestras finales, donde se presentaron los diferentes productos artísticos, realizados en los talleres, laboratorios y cartografía social, la muestra contó con la presencia de la directora del Idartes y de las subdirectoras de las Artes. Se logró visibilización e impactos en medios de comunicación comunitario, masivos y redes sociales.

Estas muestras se realizaron en el barrio La Cumbre, Potosí y Altos de la Estancia (Ciudad Bolívar), varias de las muestras circularon en el barrio Parques de Bogotá y Metrovivienda (Bosa), conjuntos residenciales donde mayormente habitan víctimas del conflicto armado. La estrategia logró articular actividades con otras entidades, como: la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas de Bogotá, Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, Comisión de la Verdad y medios de comunicación. Ver memorias del proceso en <https://idartesencasa.gov.co/arte-y-memoria-sin-fronteras>

Iniciativas Artísticas Y Culturales Comunitarias:

Estrategias realizadas: -Becas Festivales al Barrio: Arte y Memoria, 27 iniciativas beneficiarias, de 17 localidades, se realizaron intervenciones y expresiones artísticas urbanas y rurales, fortaleciendo procesos de apropiación de la memoria, la reconciliación, la convivencia y construcción de paz, La virtualidad permitió incrementar el alcance de las actividades desarrolladas, con un impacto nacional e internacional, logrando más de 21.848 beneficiarios. Ver listado de beneficiarios de las Beca: <https://idartesencasa.gov.co/arte-y-memoria-sin-fronteras/festivales-al-barrio> -Beca Idartes rural, 4 iniciativas ganadoras, de las localidades Ciudad Bolívar, Sumapaz y Usme. Las propuestas enfocaron sus prácticas artísticas en la reconstrucción de la memoria a través del teatro, la danza, los juegos y saberes campesinos, el tejido y las costumbres ancestrales, resaltando el valor del campesino en la actualidad. logrando aproximadamente más de 1.171 beneficiarios. -Estrategia el Castillo de las Artes, participaron más de 140 artistas y colectivos de las localidades de Santa Fe y Los Mártires, con un alcance de más de 250 personas.

Se logró la firma de un convenio marco entre IDARTES-FUGA-IDIPRON-SECRETARIA DE SEGURIDAD. Otras entidades se han unido para articular acciones, entre ellas: Alcaldía Local Los Mártires, Centro de Memoria, Paz y Reconciliación, y la Subdirección de Integración Social Los Mártires. Impactos en medios 83 notas, y 7000 interacciones en redes sociales. -Asómate a tu ventana arte y memoria: proceso de circulación de las artes en las localidades de CIUDAD BOLÍVAR, USME, BOSA y KENNEDY, en alianza con la SCR, IDR, OFB y BIBLIORED. se realizaron 13 presentaciones artísticas, con la participación de más de 60 artistas, más de 500 beneficiarios. Estos espacios apoyaron la reactivación de la economía local desde las artes, a través del pago de honorarios, presentaciones a los artistas y otros servicios. -Diálogos de saberes: se realizaron a través de plataformas tecnológicas como facebook live, contó con invitados e

invitadas locales, nacionales e internacionales, Estrategia realizada en articulación con la Gerencia de Artes Plásticas (Idartes) y Centro de Memoria Paz y Reconciliación (CMPR). Las actividades fueron realizadas de acuerdo a las necesidades de los colectivos, artistas y sectores participantes, priorizando temáticas: gestión de recursos, comunicación, identidad comunicativa, Género y Enfoques Diferenciales, aspectos fundamentales en la construcción y preservación de festivales locales, consolidación de iniciativas de circulación. En las jornadas de formación se beneficiaron artistas y comunidades de 17 localidades de Bogotá. -Creación de la Franja "QUE HAIGA PAZ, Campo visual, conflicto y memoria" Se contó con la presencia de más de 1500 personas presenciales y más de 5000 personas en canales virtuales. Se realizó acompañamiento y fortalecimiento a los ganadores de 31 becas de Festivales al Barrio (27), e Idartes rural (4), de 17 localidades de Bogotá, estas iniciativas a pesar de los retos de la pandemia, desarrollaron el 100% de su ejecución esto sin duda representó un reto importante y a la vez la oportunidad de ampliar el alcance de sus actividades y visibilidad para las agrupaciones.

Se realizaron en articulación con la oficina asesora de comunicaciones del Idartes, diferentes procesos de recolección de memoria social tanto de la ruralidad como de diferentes territorios con múltiples trazadores de violencia, estos productos están circulando por redes sociales y en la página <https://idartesencasa.gov.co> varias agrupaciones ganadoras realizaron distintos productos audiovisuales, como parte de la memoria, incidencia e impactos de sus iniciativas y logros. Así mismo, se realizaron conversatorios de facebook live con diferentes invitados e invitadas locales, nacionales e internacionales, con el objetivo de circular y transferir el conocimiento de los procesos llevados a cabo por estas iniciativas rurales a lo urbano. Las actividades de circulación relacionadas con las becas de la línea arte y memoria sin fronteras: Festivales al Barrio e Idartes Rural, y la Estrategia Asómate a la ventana-Arte y Memoria, estuvieron enmarcadas en promover y resaltar acciones, actividades e iniciativas de circulación de la memoria, la reconciliación y la construcción de paz, desde las artes y la cultura, con un enfoque territorial y Enfoque Diferencial, priorizado población víctimas del conflicto armado. A estos procesos de circulación se realizó el acompañamiento y fortalecimiento de intercambios con otras experiencias e iniciativas desde la línea AMSF, logrando impactos locales, nacionales e internacionales.

Se brindó un proceso de formación no formal a los ganadores de los estímulos en temas relacionados con la cualificación en la presentación de informes, identidad visual para las artes y los Enfoques Diferenciales priorizado Género. Se realizó el lanzamiento del Castillo de las artes, beneficiado a sectores sociales y poblacionales, colectivos, iniciativas y agrupaciones que promueven la memoria, la reconciliación y la reparación simbólica desde las artes. Se firmó un convenio marco entre el IDARTES-IDIPRON-FUGA-Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, para articular acciones en varias localidades de Bogotá. Así mismo otras entidades presentes en el territorio, se han unido a este proyecto para articular y realizar actividades conjuntas, entre estas estuvieron: Alcaldía Local, Centro de Memoria, PAZ y Reconciliación, Secretaria de Cultura, Casa de todas y Subdirección de Integración Social Los Mártires. Se realizaron diálogos de saberes a través de facebook lives, youtube y otras redes sociales. con invitadas e invitados locales, distritales y nacionales. temáticas tratadas: reconciliación, memoria y reparación simbólica desde las artes. -Creación de la Franja "QUE HAIGA PAZ, Campo visual, conflicto y memoria", en articulación con Cinemateca Bogotá, con más de 10 actividades realizadas, con presencia de los protagonistas e invitados locales, distritales y nacionales. Beneficiarios aprox. 1500 personas presenciales y más de 5000 personas en canales virtuales.

Laboratorios De Creación Artística:

Instituto Distrital de las Artes - Idartes
Carrera 8 No. 15-46, Bogotá, D.C. Colombia
Teléfono: 3795750
www.idartes.gov.co
e-Mail: contactenos@idartes.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Laboratorio- taller de artes y oficios realizado en el marco de la estrategia Circuito de Mujeres Arte y Memoria, localidad Santa Fe y Los Mártires. (Apoyo a la Gestión N°: 2396 de 2020). Actividades Mes diciembre, 2020 Se realizó un proceso de intervención de carácter multidisciplinar (artes plásticas, literatura, música) con las agrupaciones de víctimas Unión de Costureros, Grupo de Mujeres Víctimas del Conflicto Armado (Asomujer), la Asociación Mutual para el Desarrollo Integral de la Afrocolombianidad y el Empresarismo (AMDAE) y el tejido social alrededor de las mismas comunidades de la localidad Santa fe, buscando plasmar a través del arte la historia del conflicto armado en sus territorios de origen y las diferentes violencias en su vida en la ciudad.

Con la organización Unión de Costureros- Asomujer, participaron 30 familias identificadas como comunidades afro (negras) en torno a la costura y bordado de telas con temáticas como gastronomía, medicinas ancestrales, memoria, reconciliación, construcción de paz y territorio. Se tuvo en cuenta los procesos autónomos de cada participante para elegir los procesos sociales, históricos, culturales y/o personales que quisieran plasmar a través de la costura y el bordado en telas colectivas. Producto de esta actividad: Una exposición del telar de la memoria para el arropamiento del predio y lanzamiento Castillo de las artes, realizado el 16 de diciembre, 2020. Donde asistieron más de 250 personas. Con la organización AMDAE se realizó actividades en articulación con el Centro de Desarrollo Comunitario de Lourdes, (localidad Santa Fe) participaron más de 20 familias afrocolombianas, se realizaron actividades de origami, poesía en torno a la resignificación del territorio y la relación con la madre tierra, la oralidad y la recuperación de saberes ancestrales, música, alabaos y cantos; todos estos elementos compartiendo conocimientos y procesos originarios como la partería del pacífico y el uso de las plantas medicinales. Producto: Exposición de fotografías sobre la memoria de las víctimas del territorio, y una presentación musical en el lanzamiento del Castillo de las artes, realizado el 16 de diciembre de 2020.

Link notas y memoria de los procesos: <https://www.diarioadn.co/noticias/el-castillo-de-bogota-ahora-sera-centro-cultural+articulo+20001437> <https://www.elespectador.com/noticias/cultura/el-castillo-de-las-artes-de-la-violencia-a-la-memoria> <http://www.martires.gov.co/noticias/inicia-circuito-mujeres-arte-y-memoria-santa-fe-y-los-martires>

Dentro de la estrategia Circuito MujerEs Arte y Memoria, se realizó el laboratorio de creación Arte y Memoria, en donde las participantes abordaron diferentes temas que les permitieron fortalecer sus capacidades creativas; a estos espacios asistieron mujeres víctimas del conflicto armado, mujeres trans y también algunas que ejercen actividades sexuales pagadas; mediante la costura, la pintura, la música tejido y otras expresiones manuales, se les permitió contar sus historias, preservar sus memorias y resistencias; resignificando sus procesos y construyendo nuevos espacios en donde las mujeres en todas sus diversidades tienen un papel protagónico. Productos: Exposición telar de costurero de la memoria, las cuales fueron utilizadas para el arropaje de la fachada del predio "Castillo de las Artes"; exposición de fotografía sobre la memoria de las víctimas, presentación musical grupo Raíces del Manglar (Grupo de música del pacífico) liderado por Daira Quiñonez, lideresa víctima, presentaciones realizadas en el marco del evento de lanzamiento Castillo de las Artes, realizado el 16 de diciembre en donde se plantea tener el primer centro de arte 24/7, el cual permitirá seguir fortaleciendo los procesos iniciados en estos laboratorios. Se logró reconocer en las localidades de Los Mártires y localidad Santa Fe como un territorio en donde se hace necesario fortalecer la memoria de las víctimas, tanto del conflicto como de diferentes marcadores de violencia por género y orientación sexual, entre otros.

Las diferentes colectividades y comunidades que participaron lograron reconocer en sus territorios la importancia del arte y la memoria mediante las diferentes actividades del proyecto. Se fortalecieron proyectos de vida desde las artes, a más de 30 familias afros, líderes y lideresas del territorio. El proyecto logró impactar a varias localidades de Bogotá, y tener una incidencia mediática a nivel nacional e internacional, varios medios de comunicación realizaron más de 72 notas en diferentes canales de TV, radio, prensa y redes sociales, sobre los productos logrados y sus protagonistas que participaron en el marco del lanzamiento del Castillo de las Artes: • Exposición Telar de la memoria sobre el predio del Castillo de las Artes • Exposición de fotografías sobre la memoria de las víctimas del territorio. • Danza indígena / Circuito de MujerES, línea arte y memoria, Idartes • Presentación Raíces del Manglar (Grupo de música del pacífico) • Presentación Ensamble Artístico Trans “LEs FantastiquEs CaimanEs” Link notas y memoria del procesos: <https://www.diarioadn.co/noticias/el-castillo-de-bogota-ahora-sera-centro-cultural+articulo+20001437> <https://www.elespectador.com/noticias/cultura/el-castillo-de-las-artes-de-la-violencia-a-la-memoria/> <http://www.martires.gov.co/noticias/inicia-circuito-mujeres-arte-y-memoria-santa-fe-y-los-martires> <https://idartesencasa.gov.co/arte-y-memoria-sin-fronteras> <https://idartes.gov.co/es/lineas-estrategicas/arte-memoria-sin-fronteras>

Proyecto de Inversión – 7902 Consolidación integral de la gestión administrativa y modernización institucional en Bogotá

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 28. Resultados metas proyecto 7902 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Alcanzar 1.985.000 Número Usuarios En Redes Sociales	2.109.365 usuarios en redes sociales alcanzados.
Lograr 600 Número Apariciones En Medios De Comunicación	1.538 apariciones en medios de comunicación logrados
Lograr 800.000 Número Visitas En La Página Web	899.683 visitas a la página WEB logradas.
Alcanzar 72 Porcentaje De Implementación Del Mipg Que Permita Integrar Los Sistemas De Desarrollo Administrativo Y Gestión De Calidad Y Su Articulación Con El Sistema De Control Interno	72% de implementación de MIPG alcanzado
Lograr, Diseñar E Implementar El 15 Porcentaje De La Estrategia De Comunicación Interna Y Externa	15% de la estrategia de comunicación interna y externa lograda diseñada e implementada.
Integrar 33,30 Porcentaje De Los Sistemas De Información De La Entidad Para Aseguramiento Y Flujo De Datos	33.30% de la integración de los sistemas de información para el aseguramiento de datos de la entidad
Mantener En 34 Número Sedes Y Escenarios La Operación Eficiente Y Oportuna En La Entidad, Mediante Provisión De Servicios Y	34 sedes y escenarios en operación eficiente

Aseguramiento Para Las Sedes Y Escenarios A Cargo De La Entidad	
--	--

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

LOGROS

Usuarios en redes sociales:

Para el mes de diciembre nuestro plan de trabajo se mantuvo activo en función de la demanda de contenidos digitales en los diferentes canales de las redes y plataformas, brindando así a todos los públicos una agenda cultural vigente y actualizada. Por esta razón hemos mantenido la producción de contenidos permitiendo que nuestro conducto estratégico de comunicación sea evidente en la interacción y comunicación en las redes sociales con nuestros seguidores.

Franjas de conciertos en línea de Música del Parque a la Casa 2020 #ProgramaFestivalesAlParque, Lanzamiento estrategia Idartes a los territorios, Rendición de cuentas Idartes 2020, Lanzamiento Castillo de las Artes, Sinergia de contenidos estratégicos del Distrito, Entrega de premios a través de las alianzas junto a #IdartesSeMudaATuCasa, Contenidos digitales en idartesencasa.gov.co. El Idartes se mantiene como entidad líder en el área digital del distrito gracias al trabajo de difusión y comunicación que hemos llevado a cabo. Durante el mes de diciembre ganamos más de 20.300 nuevos seguidores y continuamos con nuestras franjas de transmisiones en vivo, formatos transmedia en contacto directo con el público a través de las redes sociales. Durante este mes se destacan las siguientes cuentas en Facebook por su nivel de contenido digital e interacción y aumento de seguidores: Idartes, Cinemateca, Teatro Jorge Eliécer Gaitán y Planetario de Bogotá. Y en Instagram: Idartes, Rock al parque, Planetario, Cinemateca, Galería Santa Fe y Culturas en Común.

Apariciones en medios de comunicación:

Para este mes las estrategias estuvieron encaminadas en la continuidad del Free Press en los siguientes temas, los cuales fueron más relevantes para la entidad: • Música del Parque a la Casa • Danza en las Localidades • Cine Brasileño • Apertura del Teatro El Parque • Días y noches del Libro • Celebraciones de Diciembre • Vacaciones Recreativas 2020 • Big Band Bogotá • Apertura del Teatro El Parque • Programa de estímulos • La Navidad llega al Barrio • Festivales creadores a la escena • Castillo de las Artes • Reactivación de las artes • Películas de los años 90 • Cortometrajes • Corredores Culturales • Programación de Fin de año • Bogotá apuesta por lo digital para impulsar el arte y sus emprendimientos • El RealMix, un festival bogotano para la realidad virtual en América Latina Para este mes estos son algunos de los temas más destacados para la gestión del equipo de prensa de Idartes, cada periodista resaltó los eventos antes mencionados los cuales son de más interés para los bogotanos. Los impactos generados en el mes de diciembre se incluyeron en la meta del proyecto 7622

Visitas de páginas web:

Para este mes se realiza el ajuste de las visitas realizadas a las diferentes páginas de la entidad teniendo en cuenta que los valores que inicialmente se tomaron no corresponden al No de sesiones registradas por

las diferentes páginas los valores definitivos de las visitas a las páginas web de la entidad son : Julio 193.181 Agosto: 141.491 Septiembre: 130.226 Octubre: 158.488 Noviembre: 119.337 Diciembre:157.337 la página www.idartesencasa.gov.co una página que permite continuar disfrutando del arte desde nuestra casa, con contenidos innovadores que han permitido reinventarnos y disfrutar el arte de una forma diferente, convirtiéndose en una plataforma que permitirá a los ciudadanos poder ver toda la oferta artística, cultural y de formación artística que tiene el Idartes para este 2020.

Implementación MIPG:

En cuanto a la primera dimensión primera dimensión de MIPG -Talento Humano- se adelantaron actividades orientadas gestionar adecuadamente ciclo de vida del servidor público (ingreso, desarrollo y retiro), de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad, así como fortalecer el liderazgo y el talento humano bajo los principios de integridad y legalidad, en ese sentido se presentó a cada uno de los personajes que representan los valores éticos, que evidencia la gran labor que ha realizado el equipo del Idartes durante estos tiempos atípicos, manteniendo en alto su integridad desde su lugar de trabajo. A través del código de integridad. En cuanto a la Dimensión de Direccionamiento estratégica, para el periodo analizado el Idartes, avanzó en fortalecimiento de la política de gestión presupuestal fortaleciendo sus procesos de forma automática y generando puntos de control con el fin de establecer la mejora continua de este proceso, así mismo se avanzó en la estructuración del Plan Operativo Anual de forma sistemática a través del Sistema de Información del Idartes.

De igual forma se logró actualizar el procedimiento seguimiento a proyectos de inversión y el protocolo para el reporte de proyectos de inversión, así como el seguimiento de los mismos. En lo que tiene que ver con la dimensión Gestión con valores para Resultados se avanzó en la simplificación y automatización de procesos es así como, se logró migrar 144 prendimientos de orden estratégico, Misional y de apoyo al Sistema de Información Pandora Módulo SIG, con el fin de establecer una Versión 2.0 que permitirá de forma automática generar, actualizar y modificar los procedimientos que hacen para del SIG del Idartes teniendo como pilar estratégico en esta actividad el Ciclo PHVA y el producto o servicio con conforme requisitos habilitantes de la Norma ISO 9001:2015. De igual forma se inició con la automatización del proceso de gestión contractual apuntando a la automatización de la etapa precontractual, para tal fin se logró migrar a este módulo más de 150 expedientes contractuales, con el fin de obtener información en tiempo real ágil y forma controlada. Para la Dimensión de Evaluación de resultados se avanzó sobre la automatización y modernización de indicadores de gestión apuntando a la automatización y reporte por proceso a través del Sistema Pandora. Para la Dimensión de Información y Comunicación para el periodo reportados se avanzó en la modernización de instrumentos que dan cuenta del registro de activos fijos, el programa de Gestión Documental, y se mantuvo actualizada la información en el Link de transparencia acceso a la información y lucha contra la corrupción, dando cumplimiento a la normativa legal vigente sobre esta materia.

En cuanto a la Dimensión de Gestión de Conocimiento y la Innovación, se realizaron actividades que permitieron la construcción de la METODOLOGÍA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, para cual se tuvieron en cuenta las siguientes actividades, las cuales se desarrollaron de manera paralela durante toda la vigencia. 1. Se consolidó un grupo interdisciplinario el cual participó en la construcción metodológica de la gestión del conocimiento y el acompañamiento a los procesos desde cada uno de sus ejes estructurales (planeación, Innovación, herramientas de uso y apropiación, analítica institucional y cultura de compartir). 2. A través de mesas de trabajo conjuntas se involucraron todas las áreas de la entidad en la

construcción metodológica de transferencia de conocimiento para el uso de tableros Virtuales y/o espacios Presenciales de Co-Creación. Donde se visibilizaron las necesidades y expectativas en la creación, uso, validación y divulgación del conocimiento, vistas desde la óptica de todos los agentes involucrados en las prácticas artísticas, culturales y de cultura científica producidas en Idartes 3. La gestión del conocimiento suscita el uso de tecnologías de la información y las telecomunicaciones, lo que permite ampliar el uso de herramientas como algoritmos, de minería de datos, aprendizaje automático y procesamiento de lenguaje natural. El cual se viene construyendo con acciones para mejorar la interoperabilidad de los aplicativos de la Entidad, la migración y estandarización de la estructura de las bases de datos de Idartes y el desarrollo de estrategias que permitan la georreferenciación territorial. 4. Se viene impulsando el uso de estrategias y herramientas de visualización de datos e información con el fin de divulgar ampliamente la gestión institucional de un lenguaje comprensible para los grupos de valor, a través del desarrollo y actualización de plataformas tecnológicas, como Pandora. Este documento el cual se encuentra en revisión se construyó teniendo en cuenta los siguientes capítulos, con los cuales se pretende cubrir todos los tópicos necesarios para la construcción de una gestión del conocimiento eficiente dentro de la Entidad: -Estado del Arte de la Gestión del conocimiento -Modelo conceptual de gestión del conocimiento -Diccionario de datos -Analítica de datos -Sistema de información para la gestión -Sistema de información misional -Gestión territorial -Enfoque diferencial Finalmente, la meta de tener un avance del 72% al finalizar la vigencia 2020 se cumplió al 100 %

Estrategia de comunicación interna y externa:

Para el mes de diciembre se entregaron todos los documentos requeridos dentro del proceso natural de la planeación estratégica de las comunicaciones, se encuentran para aprobación del Asesor de comunicaciones y la entrega formal a la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información y que queden registrados en nuestro proceso. Como parte de la revisión procedimental está pendiente el formato de solicitudes de material gráfico y de diseño, puesto que se aprobó dejarlo exclusivamente para esta finalidad. También, se desarrollaron las acciones contempladas en el PAOCI para el mes de diciembre, en el marco de las festividades y se inició la estructuración del Manual de Bienvenida junto con Talento Humano.

Sistemas De Información:

Logros: 1-Migración de Sistema de información Pandora, se realiza la migración de los cuatro módulos (Administrador, Planeación, Inventarios y Paz y salvo). 2 - migración aplicación de manejador de proyectos. 3 - migración aplicación de atención al usuario. 4- La integración de los sistemas a corte 31 de diciembre 2020 fue del 100% las cuales fueron Si Capital, Pandora, Sistema de Gestión de Proyectos y Sistema de Atención al Usuario Beneficios: 1-Mayor facilidad para el intercambio de información. 2-Aumenta la seguridad de información ya que se encuentra en una base de datos más confiable. 3-Se generan políticas de backup y restauración. 4-Se cuenta con personas especializadas para el manejo de la base de datos.

Sedes y escenarios en operación:

En lo relacionado con servicio de vigilancia: se ha dado cumplimiento a la revista ejecutada en los puestos

de trabajo por el equipo de supervisión y coordinadores asignados por las compañías, quedando las anotaciones, en las fechas y horas de la revista en las minutas asignadas para las 32 sedes, “Registro fotográfico. Con el aumento progresivo de eventos en la institución se ha logrado cubrir en temas de seguridad tales actividades sin presentarse ninguna novedad frente a la pandemia. Realización de capacitación al personal, que asegure un adecuado desarrollo de las labores. (Resolución de conflictos – Prevención de desastres – Armamentos); y realización de seguimiento de novedades del personal prestante.

Por otra parte, en el pago de servicios públicos el mayor logro fue pasar las solicitudes de CRP a tiempo para impedir retrocesos en los pagos, asimismo identificar a tiempo los errores en los mismos. Adicionalmente existe seguimiento a las solicitudes de pago de servicios públicos, también se agiliza el pago gracias a las facturas digitales, así mismo para energía llega compilado el pago en una sola factura “cuenta padre”, en ese mismo archivo llegan las cuentas hijo con el costo y el consumo de cada espacio, sólo llega por aparte Sede Principal y Cinemateca. Lo cual hace agilizar los trámites puesto que son menos facturas que se debe solicitar CRP todos los meses. Finalmente, el mes de diciembre de 2020, se prestó el servicio de Aseo y cafetería de manera eficiente y oportuna en todas las sedes y espacios del Idartes, garantizando el cumplimiento de los protocolos de Bioseguridad establecidos para tal fin; de igual manera se prestaron los servicios adicionales requeridos por la entidad en diferentes eventos realizados con motivo del fin de año. Para este periodo se logra mantener cubierto en un 100% en la prestación de servicios de vigilancia, aseo y cafetería y servicios públicos a cada uno de las sedes de Idartes, velando por la protección de los funcionarios, contratistas, usuarios, bienes inmuebles y muebles, conforme a las condiciones y requisitos establecidos así como se garantizó la limpieza y desinfección de cada una de las áreas y la ejecución de los protocolos de bioseguridad establecidos para prevenir y mitigar contagios derivados de la pandemia generada por el Coronavirus Covid-19.

3.2.1 Indicadores de Gestión y/o Desempeño

La entidad ha formulado 11 indicadores de gestión en términos efectividad y eficiencia, con el fin de medir los impactos generados en los beneficios de su gestión institucional, el cumplimiento de metas y el uso de recursos.

Tabla No 29 Indicadores de Gestión vigencia 2020- IDARTES

TIPO DE INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	VALOR NUMERADOR	VALOR DENOMINADOR	RESULTADO
Efectividad (impacto o beneficios generados)	Incremento en el número de Iniciativas artísticas y Culturales apoyadas	Comparar el número de iniciativas artísticas y culturales apoyadas a través de estímulos,	Número de Iniciativas			

	través de apoyos estímulos, apoyos concertados, alianzas estratégicas, becas y premios entregados por IDARTES.	de apoyos concertados, alianzas estratégicas, becas y premios entregados por IDARTES en esta vigencia frente a la vigencia anterior.	apoyadas en la vigencia / Número de Iniciativas apoyadas en la vigencia anterior	1531	1930	126%
Efectividad (impacto o beneficios generados)	Incremento en el número de participantes en las actividades artísticas y	Comparar el número de participantes en las actividades	Número de participantes en las actividades realizadas en la vigencia /	559.063	3.990.242	713%

Eficacia: (cumplimiento de metas)	Incremento en el número de actividades artísticas que se realizó apoyó IDARTES.	Comparar el número de actividades artísticas que realizó o apoyó IDARTES en esta vigencia frente a la vigencia anterior.	Número de actividades artísticas realizadas o apoyadas por IDARTES en la vigencia / Número de actividades artísticas realizadas o apoyadas por IDARTES en la vigencia anterior	12.308	12.693	103%
-----------------------------------	---	--	--	--------	--------	------

Eficacia: (cumplimiento de metas)	Incremento en el número de equipamientos culturales a través de los cuales se ofrece programación artística pertinente, próxima y diversa.	Comparar el número de equipamientos culturales sostenidos y programados por IDARTES en esta vigencia frente a la vigencia anterior.	(Número de equipamientos sostenidos y programados en la vigencia - Número de equipamientos sostenidos y programados en la vigencia anterior) / Número de equipamientos sostenidos y programados en la vigencia anterior	34	34	100%
Eficacia: (cumplimiento de metas)	Avance en la implementación del Sistema	Determinar el grado de avance, en	% de avance en la implementación	72%	72%	100%
Eficacia: (cumplimiento de metas)	Nivel de ejecución presupuestal	Determinar el grado de compromisos presupuestales en la vigencia	Valor del presupuesto ejecutado / Valor del presupuesto asignado	\$142.806.389.919	\$131.057.178.085	92%
Eficiencia: (uso de los recursos)	Incremento en el recaudo de ingresos propios (por venta de bienes y servicios)	Comparar el valor recaudado por ingresos propios durante la vigencia frente a la vigencia anterior.	Valor ingresos propios recaudados en la vigencia / Valor de ingreso s propios recaudados en la vigencia anterior	\$ 5.362.157.280	\$ 2.499.246.265	50%

Eficacia: (cumplimiento de metas)	Oportunidad en la atención de peticiones, quejas y reclamos	Determinar el grado de oportunidad en la respuesta a las solicitudes que realiza la ciudadanía y otras instancias de control político y administrativo	Número de PQR atendidas en oportunidad / Número de PQR radicadas en la entidad	10.046	10.046	100%
Efectividad (impacto o beneficios generados)	Incremento en el número de impactos positivos en medios de comunicación	Comparar el número de impactos positivos en medios de comunicación logrados en esta vigencia frente a la vigencia anterior.	Número de impactos positivos en Medios de comunicación logrados en la vigencia / Número de impactos positivos en Medios de comunicación logrados en la vigencia anterior.	1.470	1.538	105%
Efectividad (impacto o beneficios generados)	Niñas, niños y adolescentes atendidos en actividades para el disfrute, apreciación y creación artística.	seguimiento al número de niños, niñas y jóvenes atendidos a través de procesos de formación artística	# de niñas y niños atendidos	171.892	52.848	67%
Efectividad (impacto o beneficios generados)	Espacios de formación artística creados y mantenidos con enfoque territorial	seguimiento al número de espacios creados para el desarrollo del proyecto de primera infancia y la jornada única	# de espacios destinados a la formación artística y mantenidos	40	39	98%

Fuente: Informe de Gestión institucional 2020 Idartes

3.3 Proyectos estratégicos

A continuación se realiza una breve descripción de los proyectos estratégicos de la entidad en los cuales se incluyen 9 proyectos estratégicos en el tablero de control de la Alcaldía Mayor, poniéndole el foco en 4 proyectos, dichos proyectos permiten definir la ruta de acción estratégica del IDARTES, con los focos y planes de acción territorial para el disfrute de las artes en la ciudad, gracias a su definición se adelantan los procesos de fomento y creación artística, como se observa a continuación:

1. **Idartes se muda a tu casa. (Comunicaciones)**

Descripción del proyecto estratégico.

La estrategia Idartes se muda a tu casa comprende el rediseño, fortalecimiento e implementación de su Portafolio de Estímulos, la creación de una plataforma virtual y la ampliación de la oferta artística digital. Esta plataforma digital idartesencasa.gov.co, es un espacio que mantiene y proyecta la oferta artística de la Entidad poniéndola al alcance de los ciudadanos -garantizando así sus derechos culturales- y consolidando escenarios interactivos que aseguran el acceso a la circulación y la formación artística y fomentan la creación. Asimismo, comprende una sustantiva ampliación de la oferta digital de la entidad, por ejemplo, la creación de la Sala Virtual de la Cinemateca de Bogotá, Emprende Crea y Nidos en casa, entre otros productos digitales del Planetario de Bogotá, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, el Teatro Al Aire libre La Media Torta, el Teatro El Parque y la Galería Santa Fe.

Logros a 30-11-2020.

Actividad:

Gaitán Desconectado

Descripción:

El Gaitán Desconectado es un espacio del Teatro Jorge Eliécer Gaitán diseñado para que los artistas eleven sus voces y expresen su sentir a través de conciertos on line. Mes a mes, en este formato, se ha presentado una amplia gama de creaciones artísticas que incluyen a talentosos músicos de la escena local y nacional como Edson Velandia, Lianna, Adriana Lucía, Doctor Krápula y Los Rolling Ruanas.

Actividad:

Sala Virtual de la Cinemateca de Bogotá

Descripción:

La Sala Virtual, espacio de la Cinemateca de Bogotá, es una plataforma de cine digital que permite que ciertos contenidos, del arte audiovisual, hagan parte de la cotidianidad de la gente en Colombia y el mundo, con un costo de 5 mil pesos, en un ejercicio que mantiene activo el sector audiovisual y su cadena de valor. Se proyecta alcanzar a 10.000 personas al finalizar el 2020 y mantener el espacio para continuar ofreciendo la programación de la Cinemateca, conquistar y fidelizar nuevos públicos y llegar a lugares donde antes no se tenía presencia.

Actividad:**Historias de Cuarentena****Descripción:**

Serie de concursos dirigidos a la ciudadanía para que durante el confinamiento, los bogotanos pongan a prueba su creatividad en las distintas áreas artísticas, como música, literatura, fotografía, danza, etc. El Idartes a través de alianzas entrega numerosos premios. Para el mes de septiembre se desarrollará el de Creación Literaria. Al finalizar la temporada se hará una gran exposición con los ganadores. Hasta el momento hemos impactado a más de 300 personas con dos acciones realizadas: música y fotografía.

Actividad:**Música del parque a la casa****Descripción:**

Música del Parque a la casa es una temporada de conciertos en línea, que hace parte del Programa Festivales al Parque, un escenario de disfrute cultural, pertinente, de calidad e innovador en medio de la contingencia que mantiene encendida la llama de este modelo único de gestión y política pública con una parrilla de nuevos álbumes de artistas locales, nacionales e internacionales y con un tratamiento audiovisual único. El Programa Festivales al Parque ofrecerá más de 20 conciertos en línea en ocho jornadas, entre septiembre y enero. Se espera alcanzar una audiencia total de 300.000 usuarios. Se está negociando las presentaciones de agrupaciones como Flor de Toloache, Rotthing Christ, Billy Gibbons, artistas Gaira Música Local, Lido Pimienta, The Black Madonna, DJ Rosa Pistola, I.R.A., Cowboy Bebop, entre otros.

Actividad:**Danza en la Ciudad**

Descripción: Danza en la Ciudad - Poéticas de la proximidad y el encuentro es un evento de ciudad que busca conectar y movilizar a la ciudadanía en torno a la danza y el cuerpo, y en este tiempo, responder al sector a través de plataformas digitales con una programación, que va hasta el 30 de noviembre, e incluye 90 propuestas artísticas y alrededor de 200 artistas entre espectáculos virtuales de obras completas, video danzas y talleres, entre otros; esperamos alcanzar un estimado de 4000 personas.

Actividad:**Crea en Casa**

Descripción: El Aula Virtual del Programa Crea es una herramienta digital que permite el constante intercambio de conocimiento, creada en el marco de la estrategia Crea en Casa, ofrece formación artística en siete áreas: creación literaria, música, audiovisuales, danza, arte dramático, artes plásticas y artes electrónicas a través de diferentes cursos gratuitos en línea desarrollados por artistas formadores.

Actividad:**Estrategia Fuego**

Descripción: Estrategia desarrollada para la reactivación del sector cultura, una campaña que pretende incentivar el consumo cultural y servir de inspiración y apoyo para los agentes del sector que han vivido en carne propia los efectos de la Pandemia. Esta es una campaña amplia que incluirá diferentes acciones encaminadas al fortalecimiento y apoyo del sector cultural y a la promoción de una oferta próxima y pertinente adecuada a este momento actual.

Actividad:**Bogotá ciudad teatral y circense**

Descripción: proyecto estratégico en su componente virtual, programa más de 1000 creaciones diversas de teatro de títeres, gestual, contemporáneo, narración oral y circo, entre otros, integradas a la nueva cotidianidad de la ciudadanía en el marco del Programa Distrital de Salas Concertadas.

Actividad:**El Castillo de las Artes - Coro Transgénero**

Descripción: Diseño de la oferta artística con la participación de la comunidad y de diferentes actores del sector. Muestra de experiencias artísticas y culturales en formato transitable y performance

Presupuesto destinado.

Valor total del proyecto (millones): \$ 1.166'834.000

Fuente de financiación: Recursos Propios

Recursos comprometidos (millones): \$1.166'834.000

Recursos Pagados (millones): \$1.027'748.000

Apuesta para 2021:

Para el 2021, se proyectará acercar las artes a la ciudadanía a través de herramientas digitales y hacer posible que estas sean parte fundamental de su vida cotidiana. Con iniciativas como esta, el Idartes refuerza su objetivo de convertir a los artistas en protagonistas de procesos de transformación social y cultural en la ciudad, garantizando el libre acceso y la participación ciudadana a través de la optimización de sus canales digitales.

2. El palacio de las Artes. (Subformación y proyecto Arte y memoria sin Fronteras)**Descripción del proyecto estratégico.**

El Castillo de las Artes 24/7— se diseña con que contará con actividades artísticas 24 horas al día, siete días a la semana, en articulación con diferentes entidades públicas, privadas y comunitarias, beneficiado a comunidades en alto estado de vulnerabilidad y territorios afectados por múltiples violencias, particularmente en Mártires y Santafé.

Logros a 30-11-2020.

Hito 1

Estudios de adaptación

Actividad: Abrir el predio para el servicio a la comunidad

Descripción: Estudios de infraestructura y de adaptación del predio para actividades artísticas y culturales con habitantes del sector

Hito 2

Pacto comunitario

Actividad: Pacto comunitario con presencia de la Alcaldesa Mayor de Bogotá y entidades distritales.

Descripción: Socialización y concertación de la estrategia y la oferta artística con la participación de la comunidad y diferentes actores del sector.

Hito 3

Lanzamiento proyecto

Actividad: Fase de pilotaje proyecto.

Descripción: Oferta artísticas y culturales de los proyectos de IDARTES NIDOS, CREA, CULTURAS EN COMÚN, ARTE Y MEMORIA SIN FRONTERAS Y GERENCIAS DEL IDARTES.

Hito 4

Inicio pilotaje

Actividad: Lanzamiento artístico del proyecto y de la recuperación simbólica del predio

Descripción: Muestra de experiencias artísticas y culturales en formato transitable y performance: Verbena coreográfica e Instalación Museo de la noche y Coro Trans.

Presupuesto destinado.

Valor total del Proyecto: Aproximadamente \$4.000.000.000

Apuesta para 2021:

Para el 2021, el Castillo de las Artes buscará llevar la cultura a la ciudadanía por medio de los siguientes componentes

- Escuela de Artes y oficios: formación para el trabajo y el desarrollo humano.
- Museo de la noche: procesos de construcción de memoria y creación.
- Verbena: Restitución del valor del cuerpo y afirmaciones de sentido.

3. Innovación Sostenibilidad y Reactivación de las Artes en la ciudad (Subartes, culturas en Común)

Descripción del proyecto estratégico.

La Reactivación de las artes en Bogotá es una iniciativa del Instituto Distrital de las Artes (Idartes) que, mediante la articulación interinstitucional, implementa estrategias de formación en innovación, sostenibilidad y capacidades digitales del sector artístico; de fomento de redes colaborativas; de circulación local en espacios independientes, equipamientos culturales y artistas en el espacio público (corredores culturales y ferias locales) y desarrollo de un mapa virtual de reactivación cultural de la ciudad-región. Acciones que pretenden reavivar la actividad económica y cultural de los agentes, espacios y organizaciones para la ciudadanía.

Logros a 30-11-2020.

Hito 1

Intervenciones Artísticas Bogotá a Cielo Abierto

Actividad: Arte a la KY

Descripción: Estrategia de Circulación para la Reactivación de Artistas en Espacio Público

Hito 2

Invitación pública Arte a la KY

Actividad: Estrategia Formación para la reactivación

Descripción: Emprendedores con el arte: programa de formación en capacidades y habilidades digitales e innovación, para el uso de plataformas virtuales, marketing cultural, circulación y monetización de contenidos, estrategias de sostenibilidad (Ej: Economía solidaria digital), innovación social, para la reactivación de proyectos del campo artístico. Este programa está dirigido a 100 emprendedores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.

Hito 3

deliberación Invitación pública Arte a la KY

Actividad: Ecosistemas de la Reactivación

Descripción:

- Mesas de Reactivación y Sostenibilidad
- MAPAS: estrategia de reactivación de espacios para caracterizar y compartir sus actividades con la ciudadanía e incentivar nuevas formas de consumo cultural.
- Laboratorios en Red para la Reactivación del ecosistema artístico

Hito 4

Intervenciones Artísticas Arte a la KY

Actividad: Estrategia Circuitos locales de las artes 24 hrs**Descripción:**

- Galería Santa Fe de Noche. Acciones dirigidas a la circulación para la reactivación y sostenibilidad con el objetivo de vivir a Bogotá como una ciudad inmersiva las 24 horas.
- Corredores de Navidad: iniciativa que busca reactivar, vincular y generar beneficios para los agentes del ecosistema artístico y cultural que han tenido impactos negativos y afectaciones principalmente relacionadas con la circulación, comercialización, así como la sostenibilidad de sus iniciativas.
- Circuito Grupos Étnicos: espacio artístico seleccionados por el Idartes, en donde se realizarán jornadas culturales a favor de la reactivación del sector cultural y de la visibilización de grupos artísticos pertenecientes a los pueblos indígenas residentes en la ciudad.

Presupuesto destinado.**Valor total del Proyecto:** \$3.075.656.161(2020-2024) 707.300.000 (2020)**Apuesta para 2021.**

Para el 2021, en términos de reactivación se priorizará esfuerzos por medio de estrategias de formación en innovación, sostenibilidad y capacidades digitales del sector artístico, así como de fomento de redes colaborativas, convenios, talleres, entre otros, con el fin de reactivar las artes en la ciudad.

4. Formación Artística a lo largo de la vida. (Sub. Formación)**Descripción del proyecto estratégico.**

Este proyecto busca contribuir a la formación artística desde la primera infancia hasta la adultez, con programas como nidos y crea, los cuales contribuyen a la garantía de los derechos culturales a través de obras, contenidos y experiencias artísticas de calidad en los distintos entornos y territorios, desde el reconocimiento y celebración de la diversidad, en Bogotá.

Logros a 30-11-2020. (Hitos)**Hito 1****Pactar tres (3) alianzas interadministrativas****Actividad:** Alianzas estratégicas**Descripción:** Diálogo y articulación interinstitucional con SED, IED, SDIS, Canal Capital e IDEP para el desarrollo de procesos formativos, de investigación y visibilización**Hito 2****Adelantar procesos de formación a través del Aula Virtual Crea****Actividad:** Formación artística multimodal y democratización de la oferta

Descripción: Cobertura en 20 localidades mediante talleres, laboratorios, experiencias, producción y circulación artística a través de medios: presenciales, virtuales (sincrónicos o asincrónicos), a distancia y mixtos.

Hito 3

Crear espacios de visibilización y posicionamiento del programa.

Actividad: Festival de la Diversidad Crea. Circulación y visibilización de procesos artísticos

Descripción: Festival de la Diversidad Crea: muestras abiertas de los procesos artísticos y sus resultados: 7 áreas del programa, 3 líneas de atención y 5 zonas territoriales. Visibilización nacional e internacional del programa, la Subdirección de Formación Artística y el Idartes.

Hito 4

Estrategia de gestión territorial

Actividad: Atención en procesos de formación

Descripción: Atención en procesos de formación en 19 centros Crea en 11 localidades vinculando Instituciones Educativas Distritales, comunidades, artistas, colectivos y organizaciones socioculturales. Cobertura extendida en las 20 localidades mediante talleres, laboratorios, experiencias, producción y circulación artística a través de medios: presenciales, virtuales (sincrónicos o asincrónicos), a distancia y mixtos.

Desarrollo de los protocolos para reapertura gradual de la atención presencial.

Hito 5

Línea de participación

Actividad: Procesos de formación artística

Descripción: Procesos de formación artística centrados en el Ser, las comunidades y la garantía de derechos culturales mediante tres líneas de participación:

Arte en la escuela: oferta multidisciplinar para estudiantes de colegios públicos de la ciudad.

Impulso Colectivo: formación artística como opción de vida.

Converge Crea: experiencias artísticas con población en riesgo de vulneración de derechos.

Hito 6

Aula Virtual

Actividad: Estrategia artístico-pedagógica en modalidad virtual

Descripción: Estrategia artístico-pedagógica en modalidad virtual con oferta en siete disciplinas para la atención de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y ciudadanía en general, como respuesta comprometida y dinámica a la emergencia por Covid -19.

Hito 7

Actividad: Piloto de fortalecimiento de iniciativas locales de cuidado de la primera infancia desde el arte.

Descripción: Piloto de vinculación de líderes y lideresas con iniciativas de cuidado de la primera infancia desde el arte y la cultura, como aporte al fortalecimiento de redes de cuidado (Bogotá cuidadora) y a la reactivación económica de artistas de las localidades.

Hito 8

Actividad: Modelo de operación mixto para la apertura de espacios abiertos para la primera infancia

Descripción: Establecimiento de un modelo de operación mixto (virtual-presencial) que garantice el bienestar físico y emocional de los niños y niñas en el periodo de tránsito a la normalidad y en la post-pandemia, a través del arte

Hito 9

Actividad: Alianzas intersectoriales para la garantía del desarrollo integral de la primera infancia y vinculación al SIDICU

Descripción: Inicio de acciones enmarcadas en el Sistema Distrital de Cuidado en Bosa y Ciudad Bolívar, en Plazas de mercado, Casas Refugio y Aulas Hospitalarias. Planeación de experiencias para el Laboratorio del juego y la memoria con la Comisión de la Verdad y continuidad de atenciones virtuales y presenciales según protocolo de bioseguridad.

Hito 10

Actividad: Modelo de atención permanente a través de experiencias artísticas en Sumapaz

Descripción: Establecimiento de un modelo de operación que permita una oferta permanente de experiencias artísticas en Sumapaz, contribuyendo a la disminución de la inequidad y la exclusión que ha vivido esta localidad y la primera infancia rural.

Presupuesto destinado.

Valor total del proyecto: \$81.761.934.122

Apuesta para 2021:

El 2021, vendrá acompañado de grandes retos, entre ellos, se generará la integración de la piona 20 y los CeFe al cuerpo de los Centros Crea y posicionamiento de estos como presencia del Idartes en territorio, así como, la Implementación de la propuesta para Jornada Completa 2.0, el Fortalecimiento de la oferta mixta (virtual- a distancia - presencial) como legado para la ampliación, desconcentración y diversificación de la oferta de formación artística en todo el distrito, con repercusión nacional e internacional, la gestión de nuevas alianzas y recursos, entre otros.

4. Idartes un solo cuerpo (Sub. Formación)

Descripción del proyecto estratégico.

Propuesta de gestión artístico-social del Idartes basada en la restitución del valor del cuerpo como lugar del ser y de la vida y ponderación del papel de las artes como escenarios de encuentro, participación,

expresión, construcción de sensibilidades, autonomía y empatía ciudadana en Bogotá. Para ello, Idartes propende por un accionar orgánico y cohesionado a modo de “Un solo cuerpo” que...

- **Respira:** genera espacios de aire y movilidad entre sus unidades de gestión y equipo humano.
- **Percibe:** está en permanente interacción con la ciudadanía, los entornos cotidianos y las dinámicas locales (observa, escucha, hace contacto, se deja permear).
- **Piensa:** analiza, comprende, gestiona el conocimiento, planifica, es autocrítico y construye memoria.
- **Actúa:** toma decisiones, coordina procesos y estrategias, articula equipos, optimiza recursos, dialoga, comunica y construye con la ciudadanía.
Componentes: Un solo cuerpo, armonización interinstitucional y cohesión de la oferta / Gestión comunitarios / Creación y circulación artística / Gestión del conocimiento

Logros a 30-11-2020.

Hito 1

Concepto de gestión territorial artística Idartes “Un solo cuerpo “Estructuración de la estrategia intercultural para la territorialización de las acciones de la entidad.

Hito 2

Laboratorio Transversales

Idartes enfoques estratégicos territorial, diferencial y género y gestión del conocimiento

Hito 3

Primer y segundo ENCUENTRO "CONVERSANDO SOBRE LOS DERECHOS CULTURALES"

Primer, segundo y tercer encuentro RUTAS DE LA MEMORIA, CULTURAS VIVAS Y TRANSITADAS. Localidades de Bosa y Ciudad Bolívar.

Encuentros PERSPECTIVA ARTE- CUERPO Y TERRITORIO " PRÁCTICAS TRANSFORMADORAS".

Hito 4

Implementación de la acción piloto "Verbena" transitable por las diferentes localidades con participación de 50 jóvenes en la activación de cadena de valor

Presupuesto destinado. \$ 10.000'000.000

Apuesta para 2021:

Para el 2021, se alinearán estrategias de fortalecimiento de las economías participativas desde el arte, partiendo de la estrategia ASE: Arte - Solidaridad – Empatía. Asimismo, se activarán circuitos artísticos locales y comunitarios integrados a la Red de Equipamientos locales y distritales.

5. Red de Equipamientos sustentables (Sub Equipamientos)

Descripción del proyecto estratégico.

Consolidar una Red de equipamientos culturales sustentables que garanticen la apropiación ciudadana, la oferta artística diversa e incluyente y la gestión de recursos para la innovación social y cultural.

La Red De Equipamientos Culturales Sustentables, que tiene a su cargo los escenarios más representativos en la historia de la ciudad, desarrolla acciones que fortalecen el encuentro de los bogotanos con el arte, la ciencia y la tecnología.

Actividad: Mesa permanente de Arte, sustentabilidad y política pública

Descripción: Lideramos un proceso permanente de tomadores de decisión de entidades públicas municipales, departamentales y nacionales de todo el país donde se diseña y proyecta la política pública para vincular el arte y la sustentabilidad ambiental.

Actividad: Renovación tecnológica

Descripción: Las luminarias Escenario y sistemas de proyección planetaria se renuevan para mejorar la experiencia de los ciudadanos en los equipamientos a la vez que se reduce notablemente el impacto ambiental ya que las nuevas tienen menor consumo y menor huella de carbono.

Actividad: Transición energética de los escenarios de la ciudad

Descripción: Desarrollo de proyectos de renovación técnica, de infraestructura y uso para incorporar fuentes energéticas de mínimo impacto ambiental.

Actividad: Puesta en funcionamiento escenario móvil 2

Descripción: Puesta en funcionamiento del segundo Escenario Móvil de la ciudad garantizando ampliar la cobertura en las localidades, 112 funciones presenciales (asómate a tu ventana y programación general) entre los dos escenarios.

Actividad: La Navidad Llega al Barrio

Descripción: En el marco de la celebración de la navidad BOGOTÁ BRILLA teniendo en cuenta la situación de distanciamiento social y la necesidad de reactivar el sector cultura, la Subdirección de Equipamientos es la encargada de realizar 1.200 actividades artísticas en toda la ciudad en convenio con Secretaría General y de manera articulada con las alcaldías locales y las entidades del distrito.

Actividad: Red de Equipamientos Sustentables: Nuevos Modelos de Gestión.

Descripción: Implementación de los modelos de gestión y divulgación de avances, líneas de trabajo y alianzas de la Red de Equipamientos Culturales desde la perspectiva de Sustentabilidad.

Actividad: Guía para espectáculos y Arte sustentable

Descripción: Diseño, desarrollo e implementación de guías y procedimientos específicos para la creación, producción y realización de obras, proyectos y de espectáculos del campo de las artes en Colombia, que aporten hacia la neutralidad en huella de carbono

Actividad: Línea de Estímulos Respira El Arte

Descripción: Diseño e implementación de becas, premios, residencias y coproducciones para la creación sustentable a partir del recurso generado por los ahorros establecidos en la transición energética y demás actividades de sustentabilidad en los equipamientos.

Actividad: Red de Equipamientos Sustentables: Nuevos Modelos de Gestión.

Descripción: Lanzamiento de los modelos de gestión que diversifican las acciones de generación y aprovechamiento de recursos en los escenarios públicos de la ciudad. Divulgación de avances, líneas de trabajo y alianzas de la Red de Equipamientos Culturales desde la perspectiva de Sustentabilidad.

Actividad: Complejo cultural virtual

Descripción: Desarrollo inhouse de una plataforma interactiva que además de permitir acceder a la oferta artística digital, brinda la posibilidad de vivir la experiencia cultural completa con diseños 3D, realidad virtual, interacción entre los ciudadanos y artistas, tienda, actividades exclusivas pagas que permitan monetizar la oferta artística digital. Dentro de la plataforma se encontrarán contenidos gratuitos y contenidos exclusivos que permitirán monetizar la oferta artística digital, logrando la redistribución del recaudo en otros proyectos del IDARTES.

Actividad: Observatorio de públicos de los escenarios de Bogotá

Descripción: Inicio del funcionamiento del observatorio, con desarrollos digitales para tener información para toma de decisiones acerca de las audiencias y demanda de los equipamientos

Actividad: Puesta en funcionamiento del Museo de la Ciencia y el Espacio y nuevo sistema de proyección digital para el planetario de Bogotá

Descripción: El planetario de Bogotá renovado, con un nuevo guion museográfico actualizado en tendencias, estructuras interactivas, tecnologías y perspectivas de los públicos, además de nuevo sistema de proyección 4K full dome.

Presupuesto destinado.

Valor total del proyecto: \$17.007.656.025

Apuesta para 2021:

Para el 2021, se diseñarán e implementarán becas, premios, residencias y coproducciones para la creación sustentable a partir del recurso generado por los ahorros establecidos en la transición energética y demás

actividades de sustentabilidad en los equipamientos, así como el diseño de nuevos modelos de gestión y líneas de trabajo y alianzas de la Red de Equipamientos Culturales.

6. Arte y bienestar. (Sub Equipamientos)

Descripción del proyecto estratégico.

En alianza con IDRD se construyó una estrategia de oferta de servicios artísticos y deportivos para las acciones de Bienestar que realizan entidades del Distrito. Este proyecto contempla el diseño y producción de eventos, talleres, clubes, práctica libre, arte y deporte para el liderazgo. Está diseñado para realizarse en el formato presencial y virtual.

Logros a 30-11-2020. (Hitos)

Hito 1

Construcción del Plan de Bienestar 2021

Actividad: Sensibilizar y comunicar el Portafolio de Bienestar a las Entidades del Distrito.

Descripción: Envío de cartas para la presentación del portafolio de Servicios para el Programa de Bienestar desde las Artes y el Deporte - IDARTES e IDRD, a las 52 entidades del Distrito.

Actividad: Ejecución de reuniones de seguimiento y construcción del Plan de Bienestar con las Entidades del Distrito.

Descripción: Se realizará mesa de trabajo con las Entidades del Distrito para la presentación y posterior apoyo en la construcción de su Plan de Bienestar.

Hito 2

Estrategias de comunicación

Actividad: Realizar piezas audiovisuales y gráficas para difusión del Portafolio de IDARTES-IDRD.

Descripción: Se realizarán piezas audiovisuales y gráficas para reforzar la difusión del portafolio a las Entidades del Distrito.

Actividad: Buscar medios de comunicación aliados para la visualización del Portafolio de Bienestar.

Descripción: Incluir dentro del convenio con DASCOD, acciones de visualización para el portafolio de Bienestar.

Hito 3

Unidad de Gestión y operación permanente

Actividad: Robustecer el equipo que estará a cargo del Proyecto de Bienestar.

Descripción: Fortalecer el equipo que opera la gestión y articulación de los servicios con las entidades, IDRD e IDARTES.

Presupuesto destinado

Valor total del proyecto: \$2.700.000.000

Apuesta para 2021:

Para el 2021, se determinará y se empezará a desarrollar el plan de Bienestar, el cual busca sensibilizar y comunicar el Portafolio de Bienestar del instituto a las Entidades del Distrito.

7. Comunicaciones y transformación de la Cultura organizacional (SAF – OAP-TI - OAJ-CONTROL INTERNO)

Descripción del proyecto estratégico.

Realizar la intervención integral de los Equipamientos Culturales del Teatro San Jorge y Teatro El parque mejorando su infraestructura a través de la obra civil de ampliación y reforzamiento estructural; así como los mantenimientos preventivos y correctivos en las sedes y equipamientos culturales a cargo de la entidad para garantizar la operatividad y el buen estado de las instalaciones que ofrecen servicios artísticos y culturales a la ciudadanía.

Logros a 30-11-2020. (Hitos)

Hito 1

Fase V permisos y licencias

Actividad: Aprobación de la intervención integral del Teatro el Parque ante el Ministerio de cultura

Descripción: Se obtuvo resolución aprobatoria para la intervención al Teatro el parque

Actividad: Elaboración y solicitud de anuencia ante el DADEP para la intervención y reforzamiento del Teatro el Parque

Descripción: Se encuentra en proceso de la obtención de la aprobación para la intervención del Teatro el Parque por encontrarse en predios del DADEP

Actividad: Licencia de construcción ante la curaduría urbana

Descripción: Licencia de construcción de restauración, reforzamiento y demolición parcial del TEP

Hito 2

INICIO DE OBRA TEATRO EL PARQUE

Actividad: Obtención de la licencia de construcción y adjudicación del Proceso licitatorio

Descripción: Con la obtención de la licencia de construcción y el proceso licitatorio para la adjudicación de la obra civil se da inicio a las actividades como reforzamiento estructural, adecuaciones arquitectónicas, ingeniería de detalle redes y suministros e instalación de mobiliario y dotaciones de equipo especializado.

Hito 3

Fase V permisos y licencias –TSJ

Actividad: Aprobación y solicitud de concepto técnico para la intervención al Teatro San Jorge ante el Ministerio de Cultura

Descripción: Se Solicitó concepto técnico en la modalidad de reforzamiento estructural, restauración, modificación adecuación y ampliación para el TSJ el cual se encuentra localizado en una zona de influencia de un bien de interés cultural.

Actividad: Solicitud de Licencia de construcción ante curaduría urbana

Descripción: Se realizó la radicación ante curaduría urbana # 4 con la documentación completa y en debida forma en la modalidad de licencia de construcción, ampliación, adecuación, reforzamiento estructural y restauración

Hito 4

INICIO OBRA CIVIL TEATRO SAN JORGE

Actividad: Obtención de la licencia de construcción e inicio de obra

Descripción: Con la obtención de la licencia de construcción y el proceso licitatorio para la adjudicación de la obra civil se da inicio a las actividades preliminares como la excavación, cimentación, estructura, obra gris, instalaciones técnicas de ingeniería y acabado finales

Hito 5

Dotación y equipos especiales TSJ

Actividad: Suministro e instalaciones de mobiliario y equipos para el funcionamiento del Teatro San Jorge

Descripción: Instalación de silletería, telones, mobiliario de oficinas, camerinos, cafetería y bar, equipos especiales para sala de proyección, montacargas, plataforma de foso, sistema de ventilación mecánica y sistemas de audio.

Hito 6

Administración de planes de mejoramiento

Actividad: Poner en producción el Sistema de administración de planes de mejoramiento.

Descripción: Culminar etapas de pruebas en el sistema de información que se está desarrollando al interior de la entidad, el cual en su etapa de producción facilitará administrar en doble vía (líderes de proceso y Control Interno) las acciones de mejora producto de auditorías internas y de entes de control

Hito 7

Acciones de seguimiento en prevención y daño antijurídico, formulación de la política anti soborno, antifraude y antipiratería y actualización política de tratamiento de datos.

Descripción La OAJ a pesar de encontrarse en la virtualidad, dio correcto uso a las herramientas tecnológicas para cumplir a cabalidad con las actividades que demanda el ejercicio propio de la oficina, la cual tiene a cargo todos los temas de componente jurídico del Instituto, durante lo corrido del año se adelantaron jornadas de capacitación a los contratistas y funcionarios de la entidad que lo requirieron en materia contractual y todo lo relacionado en el componente jurídico.

Hito 8

Celebración de convenios con organismos de cooperación internacional

Descripción: Se celebrarán convenios con diversos organismos, con el fin de incrementar la participación de los ciudadanos y los organismos presentes.

Presupuesto destinado. 3.141.500.000

Apuesta para 2021.

Para el 2021, se articularán diversos procesos para el fortalecimiento de las artes en la ciudad, entre estos procesos se encuentra el inicio de obras civiles en los teatros El Parque y Jorge Eliécer Gaitán, así como el aumento de procesos de control en los planes de mejoramiento y el trabajo articulado desde la Oficina Asesora Jurídica en procesos de actualización en materia jurídica y contractual.

8. Sistema de información misional (OAP-TI)

Descripción del proyecto estratégico.

El instituto distrital de las artes IDARTES durante el 2020 mapeo y clasificó información de 34.000 Artistas, 1.400 Espacios para la cultura, 550 equipamientos culturales públicos, 1.500 organizaciones y redes de trabajo colaborativas de cultura. Los datos anteriores son la base para la construcción de la estrategia de un sistema de información misional que posibilite la visualización sencilla y la interacción abierta de cara a la ciudadanía, por tanto, el diseño e ideación del sistema de información misional se realizó con metodologías de inteligencia colectiva virtual (Co-Creación y Co-Diseño), trabajando en equipo con los actores principales, quienes resultan ser los usuarios finales del sistema, para citar algunos: El concejo distrital de las artes del sistema de participación, los artistas independientes, las organizaciones culturales y los servidores públicos de IDARTES, entonces, el diseño de todas las herramientas del sistema fue creado a partir de las necesidades que reclaman los artistas y la ciudadanía. Esta estrategia fue pensada para recoger las ideas de los actores anteriormente descritos, debido a que existe una deuda histórica en el sector artístico y cultural con relación a los datos y la información abierta, el sistema busca suplir esta necesidad y permitirá conectar a los artistas con organizaciones, redes, equipamientos, eventos, espacios para la cultura, datos de acciones, mapas de calor, visualización de portafolios de artistas, mapas de activación de espacios, circuitos artísticos, identificación y análisis territorial, etc. Esta información podrá ser consultada, visualizada, modificada y actualizada por los actores anteriormente descritos.

Logros a 30-11-2020. (Hitos)

1. MAPEO ARTISTAS

Se Mapearon 5400 artistas vía telefónica con 45 variables cada registro. Se consolidó información de las diferentes fuentes de información misional del instituto, compilando 34,000 registros de artistas, 1500 datos de Organizaciones y 550 espacios para la cultural.

2. CREACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO DEL INSTITUTO

Este se construyó a partir de toda la información compilada y es la base para la consulta de información del sistema de información misional. Todo lo anterior articulando con los protocolos de manejo de datos geográficos de IDECA y realizando protocolos internos propios para el manejo de datos artísticos y culturales.

3. CO CREACIÓN Y CO DISEÑO PARTICIPATIVO CON ARTISTAS Y CIUDADANÍA

Sesiones virtuales de construcción de diseño participativo con los actores principales del sector cultural de la ciudad, por medio de metodologías de co-creación se recogieron las ideas y reclamos de la ciudadanía para diagramar y diseñar la herramienta final. Posterior a este proceso, se realizó una sistematización basada en matriz de evaluación y clasificación de ideas, se sistematizaron los encuentros participativos y se realizó una compilación de la información en categorías de herramientas y solicitudes de los ciudadanos.

4. MAQUETACIÓN DE SISTEMA DE INFORMACIÓN A PARTIR DE LAS IDEAS CIUDADANAS

Se construyó la arquitectura funcional del sistema, basada en las solicitudes de la ciudadanía, esta apunta a ser una plataforma de información artística y cultural, ya que demandan la interactividad y la posibilidad de conexión sencilla entre los actores de la cultura de la ciudad. Esta arquitectura se hizo basada en la sistematización de los espacios de participación y es la base para el inicio del desarrollo del código de la plataforma.

Presupuesto destinado.

Apuesta para 2021.

Para el 2021, se empezará a desarrollar el código que permita conectar a los artistas con organizaciones, redes, equipamientos, eventos, espacios para la cultura, datos de acciones, mapas de calor, visualización de portafolios de artistas, mapas de activación de espacios, circuitos artísticos, identificación y análisis territorial, etc. Esta información podrá ser consultada, visualizada, modificada y actualizada por los actores anteriormente descritos.

CAPITULO 4: CONTRATACIÓN

4.1 Procesos y Gestión Contractual

La gestión contractual ha permitido a la entidad cumplir los objetivos propuestos por la Administración Distrital, siguiendo las pautas de transparencia a través de la Plataforma Transaccional SECOP II de Colombia Compra Eficiente, como una herramienta que tiene como objetivo “contribuir a estandarizar y hacer más eficiente la contratación estatal y la optimización de los tramites contractuales en el estado”, en concordancia con la política de “Cero Papel”, y en función de la eficiencia en la contratación pública.

Para la vigencia 2020 con corte al 31 de diciembre de 2020 y con cargo al presupuesto de gastos de inversión, se han suscrito 3.843 contratos, por un valor de \$ 118.858.428.609 millones de pesos, el importe incluye el pago de otros gastos de inversión, como resoluciones para el pago de estímulos, facturas de servicios públicos, entre otros; en la siguiente tabla se presenta la información detallada.

Tabla No. 30 Consolidado Contratación vigencia 2020- IDARTES

Afectación	Modalidad de Selección	Cantidad	Valor
Funcionamiento	Contratación directa	8	\$ 3.238.143.883
	Contratación mínima cuantía	9	\$ 145.591.846
	Licitación pública	2	\$ 677.118.720
	Selección abreviada	3	\$ 210.880.514
	TVEC	3	\$ 485.581.761
	Otros Gastos No contractuales		\$ 7.441.432.752
Total, Funcionamiento		25	\$ 12.198.749.476
Inversión	Concurso de méritos	4	\$ 168.782.524
	Contratación directa	3092	\$ 59.721.714.646
	Contratación mínima cuantía	33	\$ 390.333.602
	Licitación pública	24	\$ 8.355.913.552
	Régimen especial	155	\$ 16.843.267.205
	Selección abreviada	519	\$ 13.171.519.641
	TVEC	16	\$ 3.837.115.032
	Otros Gastos No contractuales		\$ 16.369.782.407
Total Inversión		3843	\$ 118.858.428.609
Total general		3868	\$ 131.057.178.085

Fuente: Informe General de Contratación vigencia 2020

Debido a la emergencia sanitaria generada por el Covid 19, para la vigencia 2020, la venta de bienes y servicios, se vio fuertemente afectada como se pudo apreciar en los estados financieros, en los ingresos

recibidos por los mencionados rubros, motivo por el cual el alquiler de espacios y la venta de boletería en el Teatro Jorge Eliecer Gaitán – TJEG, el planetario de Bogotá, la Cinemateca de Bogotá, Teatro al Parque, y Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, se vieron afectados drásticamente, al igual que el rubro del Aprovechamiento Económico del Espacio Público, en los ingresos no percibidos por el Permiso Unificado de Filmaciones Audiovisuales – PUFA.

Tabla No. 31 Consolidado Contratación vigencia 2020- IDARTES

Valor en millones de \$

Afectación	Cantidad Contratos	Valor
Total Inversión	3843	\$ 118.800
Total Funcionamiento	25	\$ 12.198
Total General	3868	\$ 131.057

Fuente: Informe General de Contratación vigencia 2020

La entrada del nuevo sistema presupuestal BOGDATA, tuvo un alto perjuicio en la ejecución, ya que en dos ocasiones se debieron suspender los procesos contractuales adelantados para la vigencia 2020, ocasionando retrasos en los procesos al interior de la entidad, afectando también las áreas administrativas, financieras y de planeación de la Entidad.

Debido a la emergencia sanitaria generada por el Covid 19, la venta de bienes y servicios, se vio fuertemente afectada como se pudo apreciar en los estados financieros, en los ingresos recibidos por los mencionados rubros, motivo por el cual el alquiler de espacios y la venta de boletería en el Teatro Jorge Eliecer Gaitán – TJEG, el planetario de Bogotá, la Cinemateca de Bogotá, Teatro al Parque, y Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, se vieron afectados drásticamente, al igual que el rubro del Aprovechamiento Económico del Espacio Público, en los ingresos no percibidos por el Permiso Unificado de Filmaciones Audiovisuales – PUFA.

Sin embargo, el Idartes contaba en julio de 2020 con \$15.401 millones de pesos en la fuente recursos propios, pero en lugar de disminuir su reporte, con la gestión de convenios interadministrativos con corte a 30 de noviembre de 2020, el presupuesto de la fuente de recursos propios asciende a \$19.790 millones de pesos, que corresponde a un incremento de 28.5% frente a lo programado en la vigencia.

Para lograrlo se realizaron las siguientes acciones:

- Sustitución de fuentes por \$7.963 millones para contrarrestar el impacto negativo en el recaudo de venta de bienes y servicios.
- Traslado interno entre proyectos de inversión por \$10.463 millones para cubrir necesidades prioritarias.
- Incorporación de \$4.388 millones para la suscripción de convenios interadministrativos.

Tabla No. 32 Consolidado Contratación vigencia 2020- IDARTES

Valores en millones de \$

MES	VALOR POR COMPROMETER
DICIEMBRE	\$ 28.400
TOTAL EN GASTOS DE INVERSIÓN Y FUNCIONAMIENTO	\$ 28.400

Fuente: Informe General de Contratación vigencia 2020

La entrada del nuevo sistema presupuestal BOGDATA, tuvo un alto perjuicio en la ejecución, ya que en dos ocasiones se debieron suspender los procesos contractuales adelantados, ocasionando retrasos en los procesos al interior de la entidad, afectando también las áreas administrativas, financieras y de planeación de la Entidad.

CAPÍTULO 5: IMPACTOS DE LA GESTIÓN

Proyecto de inversión 7571 – Reconciliación, Arte y Memoria Sin Fronteras, Bogotá D.C.

Circuitos artísticos y culturales comunitarios:

1. Impacto institucional: fue un desafío recorrer los territorios priorizados para la intervención y concertación del proyecto, recuperar la confianza y entablar conversaciones asertivas con las comunidades, sectores sociales y poblacionales, artistas y medios comunitarios no solo para llevar a cabo la estrategia Circuito Borde Sur Arte y Memoria, sino generar procesos a largo tiempo que permita consolidar relaciones entre la institucionalidad y los diferentes actores y sectores.
2. Impacto económico: con este proyecto se promovió la reactivación económica local a través de las artes, se realizaron pagos y honorarios al sector artísticos por presentaciones, creación colectiva, al mismo tiempo otros sectores se fortalecieron como: madres comunitarias, víctimas y personas

vulnerables, a través de servicios como refrigerios, transportes y otros, que hacen parte indirectamente de las actividades y procesos de las artes y la cultura.

3. Impacto geográfico: las comunidades lograron reconocer su territorio y relacionarlo con las actividades artísticas que se desarrollan en este, quiénes son los actores y colectivos que vienen trabajando de la mano de la comunidad en pro de reconstruir espacios alternativos para la población local. Se priorizaron los barrios La Cumbre, Potosí y Altos de la Estancia (Ciudad Bolívar), barrios Parques de Bogotá y Metrovivienda (Bosa).
4. Impacto social: Tanto el sector artístico, como los sectores sociales y poblacionales en especial las víctimas del conflicto que participaron encontraron en el proyecto un espacio para reivindicar el valor de la vida, la memoria, la reconciliación y la construcción de paz desde el territorio a través de las artes y la cultura, con especial atención en potenciar las capacidades de las mujeres artistas de estos territorios, impactando positivamente los lugares donde se llevaron a cabo las actividades, que conlleva a un resultado integral donde las y los participantes pudieron contar sus historias y plasmarlos en los productos generados.

Iniciativas Artísticas Y Culturales Comunitarias:

1. Becas Festivales al Barrio: Arte y Memoria, 27 iniciativas beneficiarias, de 17 localidades, se realizaron intervenciones y expresiones artísticas urbanas y rurales, fortaleciendo procesos de apropiación de la memoria, la reconciliación, la convivencia y construcción de paz, La virtualidad permitió incrementar el alcance de las actividades desarrolladas, con un impacto nacional e internacional, logrando más de 21.848 beneficiarios.
2. Estrategia el Castillo de las Artes, participaron más de 140 artistas y colectivos de las localidades de Santa Fe y Los Mártires, con un alcance de más de 250 personas.

Laboratorios De Creación Artística:

Dentro de la estrategia Circuito MujerEs Arte y Memoria, se realizó el laboratorio de creación Arte y Memoria, en donde las participantes abordaron diferentes temas que les permitieron fortalecer sus capacidades creativas; a estos espacios asistieron mujeres víctimas del conflicto armado, mujeres trans y también algunas que ejercen actividades sexuales pagadas; mediante la costura, la pintura, la música tejido y otras expresiones manuales, se les permitió contar sus historias, preservar sus memorias y resistencias; resignificando sus procesos y construyendo nuevos espacios en donde las mujeres en todas sus diversidades tienen un papel protagónico.

Proyecto de inversión 7607 - Actualización intervención y mejoramiento de la infraestructura cultural para el disfrute de las prácticas artísticas y culturales Bogotá D.C.

El Proyecto de inversión 7607 tiene como objetivo Renovar la infraestructura de los Equipamientos Culturales para el desarrollo de las prácticas artísticas y culturales en la ciudad, en este sentido se ha venido atendiendo los requerimientos de las 33 sedes, escenarios y CREAS a cargo de la entidad en cuanto

a su dotación, mantenimiento preventivo y correctivo con el fin de subsanar el desgaste, deterioro y desactualización de las sedes y equipamientos culturales. Por otra parte, se ha venido trabajando en los estudios y diseños de reforzamiento para la intervención del el Teatro El Parque y del Teatro San Jorge.

Interventoría:

Fue adjudicado el proceso de licitación pública para la interventoría técnica, administrativa y financiera para la impermeabilización de las terrazas y cubiertas del Planetario y el Bloque pedagógica en el mes de diciembre, en cuanto a la interventoría técnica, administrativa y financiera, al contrato de consultoría para la elaboración de los estudios y diseños técnicos necesarios para la intervención integral del Teatro San Jorge, se encuentra en ejecución y está en la etapa de obtención de la licencia de construcción.

Dotación de suministros:

Para el periodo del presente reporte los procesos para la adquisición e instalación y puesta en funcionamiento de un sistema de proyección digital compuesto por dos proyectores digitales en tecnología láser, para el domo del planetario de Bogotá. la adquisición de computadores portátiles y elementos tecnológicos y suministro, producción e impresión de kits fueron adjudicados en el mes de diciembre de conformidad con las especificaciones técnicas definidas por el instituto distrital de las artes- IDARTES.

Proyecto de inversión 7603 – Implementación Idartes internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C

Gracias al proyecto de inversión “IDARTES Internacional: Una Ventana al Mundo” se avanza en la generación de una estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros, en concordancia con las metas del Plan de Desarrollo.

En este sentido, durante la vigencia se ha consolidado un equipo técnico de internacionalización y alianzas cuyos principales logros han sido:

- Se logró iniciar una alianza de cooperación Sur-Sur con Dirección de desarrollo cultural de la Alcaldía de Valparaíso Chile, para brindar asesoría técnica desde los programas de Nidos como experiencia exitosa de atención a la primera infancia y Distrito Graffiti.
- Se firmó el acuerdo con la Embajada de España para participar en el Festival Real Mix 2020.
- El Idartes se presentó en la convocatoria de la OEI para identificar y sistematizar experiencias en Educación, Arte y Cultura de Iberoamérica con los programas Nidos, Crea y Culturas en Común de la Subdirección de Formación
- Participación del Festival Jazz al Parque en el Festival de Jazz de Valparaíso 2020.
- Participación de la Gerencia de Música en el encuentro Territorios Creativos (Frutillar Chile).
- Postulación de artistas para participar en el Daegu Music Festival, el Festival de música clásica y Jazz más importante de Corea.
- Participación de la Gerencia de Danza en el Festival de Danza por la Identidad de Argentina.
- Postulación al Fondo de Diversidad Cultural de la UNESCO, Premio Isang Yung, Festivales y

- espacios escénicos de Iberescena, Iberarchivos, entre otras.
- Actualización de experiencias exitosas en plataformas internacionales: GCLU, UNESCO, CIDEU.
- Contrato con la Agencia EFE para el posicionamiento de IDARTES en medios internacionales.
- Mapeo de cooperantes y aliados internacionales, así como identificación de espacios de circulación internacional.
- Formalización de un Comité Directivo de Internacionalización y alianzas al interior de la Entidad.

Proyecto de Inversión - 7594 Desarrollo de las prácticas literarias como derecho cultural

- **Espacios de valoración del libro, la lectura y la literatura en la ciudad:**

Formación a agentes del sector. En el tercer Encuentro con Libro al Viento, Silvia Castrillón profundizó en el acceso y las estrategias de compartir la lectura como un derecho cultural, reflexionando sobre el fomento a la lectura en los ciudadanos. El espacio ha permitido profundizar en las prácticas culturales de los ciudadanos y en los diferentes proyectos de promoción de lectura en Bogotá.

Se digitalizaron 8 nuevos títulos de Libro al Viento, para completar una colección de 85 libros en la biblioteca digital, los cuales entre enero y diciembre alcanzaron 162.733 descargas, únicamente en tiendas digitales.

Se destaca la participación de LAV en la Biblioteca digital Colombia Aprende del Ministerio de Educación, y la actualización de los títulos digitales en la página Idartes se muda a tu casa, en la que ahora además de la versión epub, los lectores pueden descargar el PDF de cada uno de los títulos.

Escrituras de Bogotá Talleres locales: Hubo 1.679 inscripciones y se seleccionaron 450 personas. Son 15 talleres de escritura creativa en modalidad virtual, explorando técnicas de creación literaria a través de elementos de la poesía y la narrativa. Inició el 25 de junio y finalizará el 21 de noviembre.

Procesos de formación relacionados con el libro, la lectura y la literatura: A la fecha se ha realizado un proceso de formación de 20 horas en apreciación del cuento con Guido Tamayo; un proceso de ilustración de textos (10 horas); 12 talleres de 4 horas c/u en microrrelato para adolescentes, jóvenes y adultos. Actualmente está en curso un proceso de 20 horas en literatura infantil y dos talleres de traducción de 12 horas. Se tuvo 377 participantes que recibieron certificado de asistencia por el cumplimiento del 80% de asistencia al taller.

Septiembre literario: Más de 40 actividades relacionadas con el libro, la lectura y la literatura se realizaron entre el 5 y el 30 del mes en la plataforma idartesencasa.gov.co. y en páginas web y redes sociales de librerías y aliados, realizando lanzamientos de libros, talleres, conversatorios, encuentros, entre otros eventos.

Noviembre independiente: Evento organizado por la gerencia de Literatura del Idartes y la Cámara Colombiana del Libro en alianza con la Asociación Colombiana de Libreros Independientes -ACLI- y que tuvo como objetivo visibilizar el trabajo y la oferta de los editores y libreros independientes en el país.

Ruta iberoamericana del libro: se realizaron dos tipos de actividades: -apoyo a la circulación de libros en España y -organización de charlas profesionales. Frente a la dificultad de las editoriales independientes

colombianas de hacer circular sus libros en España, se enviaron 470 libros de 39 editoriales a Madrid.

Bogotá contada: Participaron nueve (9) escritores colombianos con mediana o amplia trayectoria, que escribieron relatos o crónicas sobre el encierro en tiempos de cuarentena y/o la relación entre la literatura y las crisis. Además, participaron en quince charlas en formato no presencial. Actividades relacionadas con el libro, la lectura y la literatura: En esta acción se realizaron 55 actividades entre las que se encuentran conversatorios sobre obras literarias, presentación y/o lanzamientos de libros, recitales y charlas en torno a la poesía, cuatro encuentros distritales de escritura creativa, torneos de slam poético, conversaciones sobre historieta y novela gráfica, homenajes, entre otros.

Festival del libro para niños y jóvenes: Esta edición del festival, que se llevará a cabo de manera virtual en el mes de octubre, tendrá la temática central de la fantasía y algunas de las actividades que conforman la programación son: Encuentros con autores, libreros y editores de Literatura Infantil y Juvenil, presentaciones de libros, conferencias y charlas magistrales, lecturas en voz alta, talleres, concursos y jornadas profesionales.

Actividades con escritores locales emergentes: Se realizó una convocatoria para escritores emergentes a través del Consejo Distrital de Literatura de Bogotá. Participaron un total de 26 autores. Las charlas se realizaron en Facebook live a través de la cuenta del Consejo Distrital de Literatura realizando en total 20 eventos.

- **Acciones para el fortalecimiento del sector literario:**

El plan de trabajo SINLIC tuvo dos componentes: el primero dirigido a pequeñas y medianas librerías de la ciudad de Bogotá con el fin de asesorarle y brindarles entrenamiento para la modernización de la gestión electrónica de la operación y comercio electrónico y el segundo dirigido a editoriales independientes para apoyar en la organización de sus metadatos y capacitación al uso del registro editorial y el buen uso del registro ISBN

- **Actividades De Promoción De Lectura:**

Dentro de las estrategias virtuales se destacan las Radionovelas Libro al Viento, las actividades con los Centros Día, en articulación con la Secretaría de Integración Social SDIS. Se han realizado acompañamientos a voluntarios de varias fundaciones para ser replicadores de actividades y estrategias de promoción de lectura con sus comunidades, esto permite ampliar el impacto del proyecto haciendo énfasis en las posibilidades de desarrollar autónomamente proyectos y acciones en torno a la lectura biblioteca digital de Libro al Viento. Se inició una estrategia en articulación con la Cámara Colombiana del Libro, en la que, por 12 noches, desde el 19 de septiembre se compartió, mediante un club de escucha, la adaptación, lectura dramática, realizada por el Teatro La Candelaria de El Quijote, tuvo gran acogida.

Herramientas de gestión para pequeñas y medianas empresas de la cadena del libro Descripción: Facilitar los procesos de gestión y la modernización de las empresas pequeñas y medianas del sector librero mediante una estrategia de fortalecimiento para librerías independientes de la ciudad de Bogotá que facilite la interacción entre actores de la cadena de valor. Se realizó una encuesta de necesidades de modernización tecnológica entre las librerías independientes de la ciudad de Bogotá, con el propósito de identificar el universo de librerías potenciales beneficiarias del proyecto.

Se definieron y delimitaron los documentos necesarios para el servicio de asistencia técnica con la fijación de los parámetros de los documentos y la información que cada participante debía cumplir y remitir a la Cámara, con el propósito de facilitar el servicio de asistencia técnica.

Proyecto de Inversión - 7585 Fortalecimiento a las Artes, territorios y cotidianidades

Generación y difusión del conocimiento:

La Gerencia de Artes Audiovisuales llevó a cabo el Encuentro Cátedra Cinemateca, Diálogos sobre Cultura Libre en el ámbito de los archivos, bibliotecas y museos, se creó un acceso a las publicaciones de la Cinemateca de Bogotá y se garantizó el servicio de consulta remota a la BECMA. Se logró continuar con el programa Casona y Territorio que apoya iniciativas propias de los grupos, compañías y colectivos de Bogotá. Con los ensayos ocasionales se logró aportar a la reactivación del sector haciendo posible que colectivos, que no cuentan con un espacio idóneo, siguieran con sus propios procesos

Se creó Conecta, una plataforma para el encuentro de experiencias de gestión y emprendimiento teatral y circense mediante charlas especializadas. Se subrayan el Banco de Experiencias Bogotá Teatral, los paneles de Escena Plural Teatro y Escena Plural Circo, y los conversatorios de creación de títeres y marionetas. Se desarrolló un micrositio con los aportes recopilados en las etapas de participación y concertación del artículo 66 del PDD. Cuenta con infografía y descripción de los grupos étnicos residentes en la ciudad (sujetos colectivos étnicos), e información de interés para los pueblos, grupos, comunidades y la ciudadanía en general.

En general se han realizado 475 actividades de formación y transmisión de saberes, entendida como la transferencia y la reelaboración de conocimientos, experiencias, habilidades y prácticas artísticas y culturales, que beneficiaron 459.235 personas. Las actividades han tenido impacto local y metropolitano, logrando alcanzar a mayor público beneficiado gracias a la virtualidad. Las bases de datos han crecido gracias a esta modalidad.

Se realizaron actividades para la promoción y el fortalecimiento del conocimiento de los derechos culturales por parte de la ciudadanía propiciando la valoración del arte como un asunto de primera necesidad. Se resalta el hecho de retomar procesos de construcción de conocimiento y memoria. Esto garantiza la recolección de la memoria institucional y la revisión de las acciones que deben tomarse a futuro.

Información para el sector artístico y cultural:

Durante la vigencia 2020, se realizaron 285 actividades, que beneficiaron 18.461 personas, en relación a la investigación y la gestión conocimiento de las prácticas artísticas y culturales según las 21 estrategias definidas por la Subdirección de las Artes. Se diseñó el sitio web de la Maratón Creativa: Visiones de Bogotá y se rediseñó la página de la CFB. Se grabaron videos de arte circense y crónicas con sabedores circenses de la ciudad, y se creó la página bogotateatralycircense.gov.co, y una sección para las 32 salas concertadas. Se generó la libre consulta y descarga de publicaciones virtuales de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales, consultas a las páginas web de la Galería Santa Fe, el Premio Luis Caballero y la Revista ERRATA#, contenidos audiovisuales y sonoros.

Se editó un libro digital por la Beca de Circulación de Arte y Diversidad Sexual Expresarte y el “Sexo de los ángeles” resultado de la beca Bogotá Diversa. Se elaboraron documentos los apoyos a la gestión que trabajaron con los sectores sociales de habitabilidad en calle, personas LGBTI-trans, personas que ejercen actividades sexuales pagadas y juventud.

Apoyo Para La Organización Y Participación Del Sector Artístico:

Se realizaron 320 actividades de organización y participación del sector artístico y cultural y de la ciudadanía en las cuales se beneficiaron 5.121 personas. Se garantizó el ejercicio pleno de los espacios de participación mediante las sesiones de los consejos de áreas artísticas y el Consejo Distrital de las Artes.

Se resalta que por primera vez se hubiera hecho una Asamblea Distrital de las Artes en dos días de forma virtual y exclusivamente para la presentación de las acciones más relevantes del 2020 de cada uno de los consejos de Arte Dramático, Artes Audiovisuales, Artes Plásticas y Visuales, Danza, Literatura, Música, Cultura Poblacional (Grupos Etarios, Grupos Étnicos y Sectores Sociales), Infraestructura Cultural, Cultura para Asuntos Locales.

Los procesos de participación liderados por la SCR D en el Consejo Distrital de Cultura de Grupos Étnicos, el Idartes amplió la participación gracias a la gestión del área Grupos Étnicos que organizó mesas de trabajo asociadas a la concertación y mesas de arte por cada uno de los grupos étnicos: pueblo Rrom, pueblos y/o comunidades indígenas, comunidades negras, población afrodescendiente, comunidades palenqueras y el pueblo raizal.

Educación Informal En Áreas Artística:

Durante la vigencia 2020, se realizaron 895 actividades, que beneficiaron a 48.170 personas, con enfoque diferencial y dirigidas a sectores sociales, poblacionales y grupos étnico para garantizar el pleno ejercicio de sus derechos culturales. El principal logro de esta meta para el Área de Sectores Sociales y Grupos Étnicos de la Subdirección de las Artes es integrar las dimensiones de creación y la investigación, y realizar acciones asociadas a la discriminación positiva de los sujetos colectivos étnicos.

Se han adelantado 109 actividades que han beneficiado a 22 artistas con remuneración directa, y 386 personas a través de actividades virtuales.

Se llevaron a cabo procesos de formación en áreas artísticas como la danza, la literatura y las artes plásticas, por parte de las agrupaciones ganadoras de las becas Festivales al Barrio e Idartes Rural, haciendo posible el reconocimiento de saberes, iniciativas y conocimientos locales. El Ciclo Rosa promovió la exposición “Un lugar de hospedaje”, el taller de fanzinografías de una Bogotá diversa. Durante el Taller de crítica e investigación realizado en la quinta edición de la Muestra Afro, se realizaron tres conversatorios con invitados.

Se promovió la relación de las prácticas artísticas y la cotidianidad de la ciudadanía, construir diálogos y encuentros, y espectadores activos que reproducen lo aprendido en sus entornos y comunidades. Se recurrió a la fotografía como herramienta de autor representación, el uso de la bicicleta como ejercicio de

observación geográfica con artistas visuales de Suba y la edición de un fanzine colectivo que compila experiencias de resistencia y organización en los procesos de siembra en Quiba (Ciudad Bolívar). La Red de Talleres de Escritura ofreció talleres virtuales que exploraron elementos técnicos y estéticos de la poesía y la narrativa, y módulos de formación en derechos de autor y edición comunitaria.

Creación Artística Y Cultural:

Se lograron realizar en total 532 actividades que beneficiaron a 22.672 personas. Predominaron las muestras virtuales, y en el caso de las escasas actividades presenciales debieron cumplir los protocolos de bioseguridad. Tanto el Idartes como las organizaciones artísticas debieron adaptarse a las nuevas condiciones que impusieron las plataformas digitales como nunca antes se había visto en la historia de las artes.

Los concursos del PDE siguieron impulsando la creación en cada una de las áreas artísticas de la Subdirección de las Artes. Se abrió la posibilidad a la creación artística virtual y en un espacio como Escena Plural Teatro se realizaron laboratorios que indagaron distintas narrativas y contra narrativas a partir de indagar distintos formatos de la escena contemporánea y las nuevas posibilidades de la tecnología. Se brindaron estrategias para acercar a la ciudadanía en la comprensión de la cultura digital y la generación de nuevas narrativas y experimentación audiovisual.

La Muestra Afro se vio fortalecida con las posibilidades que brindó la virtualidad al reunir realizadores locales, nacionales e internacionales, tal como pasó con el Taller para el fortalecimiento de la escritura de proyectos audiovisuales afro. Y un aspecto a resaltar es que en Grupos Étnicos se hiciera la traducción-interpretación de materiales artísticos o de fomento de las prácticas artísticas en lenguas nativas, embera katio, embera chamí, kichwa y palenquero, por hablantes bilingües, facilitando la presentación de artistas de pueblos étnicamente diferenciales a los concursos del PDE y otras iniciativas que llevó a cabo la Subdirección de las Artes.

Apropiación De Las Prácticas Artísticas:

Se lograron realizar en total 925 actividades, entre virtuales y presenciales, por las redes sociales del Idartes, Idartes se muda a tu casa y organizaciones aliadas, plataformas digitales cerradas, el espacio público, equipamientos del Idartes y otras organizaciones artísticas, que beneficiaron a 153.332 personas. Las entradas gratuitas a espacios culturales o las visitas guiadas virtuales abrieron nuevas posibilidades para el disfrute presencial o virtual de las artes plásticas y visuales. Otras acciones en formación de públicos y mediación artística de las exposiciones brindaron espacios de encuentro de la ciudadanía con las prácticas artísticas. También se destacan las siete ediciones de El Cine & Yo, los videotutoriales con actividades tipo hágalo usted mismo sobre cine y experiencias de creación y ¡Vive la Cinemateca!, estrategia para acercar a los nuevos públicos al mundo del cine y las artes audiovisuales. Se hicieron acciones que responden a compromisos concertados con las instancias representativas por parte de Grupos Étnicos asociadas a la conmemoración del Día de la Mujer Afrolatina y Afrocaribeña, y el conversatorio de la obra colaborativa Hytcha Guy Bosa.

Circulación Artística Y Cultural:

Se lograron realizar en total 4164 actividades de circulación, entre virtuales y presenciales, por Idartes se muda a tu casa, las redes sociales del Idartes y de organizaciones aliadas, plataformas digitales cerradas, Soundcloud, el espacio público, equipamientos del Idartes y espacios artísticos, resultado del PDE, el PAC e iniciativa institucional, que beneficiaron a 1.978.540 personas por medio de: transmisiones de obras teatrales en formatos de video teatro, video títeres, lecturas dramáticas, narración oral, cuentería y las presentaciones de los festivales; la reactivación de los espacios independientes en Artes Plásticas y Visuales; los 93 títulos disponibles para Colombia en la Sala Virtual de la Cinemateca de Bogotá entre otras franjas; los encuentros y muestras finales de los procesos de creación por habitantes de calle en hogares de paso y el centro comunitario de Servitá; los grupos y compañías de danza en espacios públicos de la ciudad en funciones presenciales y virtuales como las galas Danza Mayor o de las escuelas de ballet. Asimismo, las batallas de break dance en el Teatro Colón; las serenatas a tu casa que se alojaron en el canal de Youtube del programa Mixtura; las actividades de las becas Festivales al Barrio e Idartes Rural, y la Asómate a tu Ventana Arte y Memoria brindó; la segunda etapa de Bogotá Contada y los 5 corredores artísticos para la reactivación del sector artístico en 4 localidades de la ciudad para que los artistas circulen sus expresiones.

Educación Informal Al Sector Artístico Y Cultura:

Constituyó un hito histórico la invitación pública Memorias de la KY: Reconocimiento y valoración del aporte de los artistas en el espacio público de Bogotá que benefició en total a 141 personas. Y se logró que artistas del espacio público fueran remunerados en los corredores artísticos para la reactivación y los corredores navideños en localidades.

Durante la vigencia lograron realizar en total 975 actividades, en donde se consiguió beneficiar a 29.187 personas, todo esto con énfasis territorial, intersectorial y las artes en el espacio público. Puntualmente con la reunión de agentes y colectivos para diseñar un proyecto idóneo en territorio con aportes de las comunidad, mediante proyectos dirigidos a músicos populares en el programa Mixtura posibilitó procesos de formación y creación musical con población migrante, también con socializaciones y orientaciones sobre cómo postularse a la beca Festival de las Artes Valientes, así como con talleres de formación teatral e investigación, laboratorios de investigación-creación, encuentros y conferencias del PSC y PAC.

Asistencia Técnica En Gestión Artística Y Cultural:

El Área de Producción prestó apoyo a los eventos presenciales de las áreas misionales del Idartes, así se transmitieran virtualmente eso implicaba un necesario despliegue técnico y logístico que garantizara el buen desarrollo de grabaciones en los escenarios. Se participó en la construcción del Decreto 311 de 2020, “capítulo transitorio: Disposiciones sobre autorización de eventos culturales, recreativos y deportivos en contexto de la pandemia generada por la COVID-19”. Logrando durante la vigencia 2020, que se realizarán 483 actividades de apoyo técnico y logístico que beneficiaron a 42.094 personas

Proyecto de Inversión - 7598 Innovación, sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico en

Bogotá D.C.

Con el desarrollo de las acciones programadas para la vigencia 2020 de este proyecto de inversión se ha logrado para los siguientes componentes:

- **Reactivación, Descentralización y Diversificación de la Circulación:**

Se logró definir 7 zonas de la ciudad para la realización de 5 corredores de navidad para la reactivación, posibilitando la circulación de las diferentes prácticas artísticas, así como el apoyo de Artistas en espacio público, a partir de la articulación interinstitucional con la Secretaría de Desarrollo económico en el marco de Bogotá 24 horas y Bogotá a Cielo Abierto, con el IDT, la Fundación Gilberto Álzate Avendaño y Alcaldías Locales.

- **Articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales**

Se logró realizar conjuntamente la conceptualización y definición metodológica del ejercicio piloto para la construcción de un modelo de fomento en red para las artes. Así mismo, se logró desarrollar un ejercicio de construcción y testeo de la metodología para el diseño del modelo de fomento en red. Se realizaron dos jornadas piloto de la metodología para la construcción del fomento en red, con la participación de una muestra de 5 agentes artísticos con el fin de recoger información y afinar la herramienta de elaboración del modelo de fomento en red.

- **Formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico**

Se logró hacer un primer sondeo de agentes rurales de las localidades de Usme, Usaquén y Sumapaz con los que se buscó priorizar algunas acciones rurales y entender las necesidades que ellos reconocen en sus comunidades. Entre otras cosas, y como primera acción de este proyecto, se encontró que estos agentes piden espacios de articulación con espacios como las escuelas rurales y buscando fortalecer tradiciones campesinas e involucrar nuevas generaciones en estas propuestas.

Se avanzó en la primera reunión técnica al proceso de formación con el operador, para concertar agendas y la hoja de ruta de las acciones de formación del proceso, el cual incluirá la participación de mínimo el 50% de mujeres en el proceso de formación. Se realizaron talleres, paneles, charlas maestras y conversaciones de manera virtual sobre temas relacionados con la sostenibilidad multidimensional del ecosistema de la danza en la ciudad, a lo largo de una semana de trabajo, donde participaron expertas y expertos, así como experiencias exitosas en procesos artísticos, colaborativos y rentables.

7625 - Fortalecimiento de Culturas en común: Arte, memoria y territorio en Bogotá D.C.

Actividades culturales con las comunidades:

El componente de gestión comunitaria y territorial alcanzó sus metas de la siguiente manera, en la primera línea estratégica sobre derechos culturales se llevaron a cabo tres encuentros de diálogos denominados “Conversando sobre los derechos culturales” en seis localidades Rafael Uribe, Usaquén, Engativá, Suba, Sumapaz y Fontibón, para un total de 18 encuentros, los cuales tuvieron como objetivo generar espacios

para el reconocimiento, apropiación de los derechos culturales en el marco de las políticas públicas a partir de una perspectiva social e histórica, confrontando las diversas posturas sobre la temática dando relevancia a la voz de los agentes del territorio y que resalta los saberes construidos desde el quehacer comunitario como elemento clave para el fortalecimiento de la ciudadanía en torno a las prácticas culturales; en la segunda línea estratégica denominada “Rutas de la memoria – culturas vivas y transitadas” se realizaron entre tres y cuatro jornadas de trabajo para cada una de las localidades de Bosa, Ciudad Bolívar y Kennedy, para un total de 10 jornadas de encuentro, en las cuales se materializaron tres productos audiovisuales en un formato micro-documental abordando los procesos de memoria cultural de cada territorio vinculando el patrimonio material e inmaterial, fomentando con ello, el reconocimiento de los procesos e iniciativas que se tejen desde la oralidad, las vivencias y las expresiones artísticas de la comunidad; en la tercera línea estratégica denominada Perspectiva arte – cuerpo y territorio – prácticas transformadoras” se realizaron en total 13 encuentros sobre la perspectiva en donde participaron seis (6) localidades (Mártires, San Cristóbal, Usme, Antonio Nariño, Puente Aranda y Chapinero)

En el componente de gestión territorial y comunitaria se llevan a cabo diversas acciones específicas para el desarrollo de cada estrategia; en la línea sobre derechos culturales se implementó a través del diseño de tres encuentros virtuales para las localidades de Rafael Uribe, Usaquén, Engativá, Suba, Sumapaz y Fontibón en las plataformas gestionadas para los meses de septiembre, octubre y noviembre, para ello, se tomaron los elementos centrales de los derechos culturales, los cuales fueron divididos en dos categorías principales: Cultura y ciudadanía de derechos, aquellos conceptos fueron abordados en los dos primeros encuentros, mientras que, en el tercer encuentro se profundizó en un análisis del estado de los derechos a nivel mundial y el recuento de una perspectiva histórica de los derechos culturales en Colombia y particularmente en la ciudad de Bogotá, para ello, se articula un gran cultor y experto académico que acompañó esta última fase de encuentros, de esta manera, se consolidó la acción de proximidad para la disminución de las brechas en el acceso, reconocimiento, apropiación y vivencia de los derechos culturales, los encuentros fueron liderados por el equipo de gestión territorial y comunitaria, quienes diseñaron, materializaron e implementaron todos los recursos para la garantía de la interlocución en el espacio convocado, en esa medida, se hizo necesario un abordaje de las categorías temáticas (cultura, ciudadanía de derechos y derechos culturales: marco histórico, geográfico, social y vivencia).

Mesas Técnicas Intrainstitucionales:

El componente de articulación intrainstitucional para la transversalización de la oferta del programa durante esta vigencia llevó a cabo los tres encuentros de articulación con varias unidades de gestión, así como la organización y el acompañamiento a las apuestas piloto de la estrategia Gabo – Idartes a los territorios en el que participaron los diferentes equipos territoriales de la entidad suministrados por el programa Crea, Nidos, Culturas en común, Línea, arte, memoria sin fronteras de la Subdirección de las artes y el Escenario Móvil Armando de la Torre de la Subdirección de Equipamientos Culturales, este fue el equipo que acompañó de manera permanente la construcción de los instrumentos y metodologías para iniciar los procesos de articulación entre las diferentes unidades de gestión, para ello, la oficina asesora de planeación acompañó cada uno de estos ejercicios brindando diversos horizontes de trabajo y el diseño de las plataformas de interacción, para ello se trabajó bajo la perspectiva de un mapeo territorial que fue identificando las etapas de levantamiento de la información para aterrizar la orientaciones que requiere el enfoque territorial de la entidad, por otro lado, se trabajó en el piloto de la estrategia de Gobierno abierto de

la entidad con cada una de las localidades, el cual se convirtió en el primer ejercicio de transversalización de los equipos de la entidad que hacen presencia en el territorio, involucrando a la Alcaldía local, Ediles y Consejeros de cultura de los territorios, también, se vincularon iniciativas de carácter independiente con un fuerte trabajo social, cultural, comunitario y territorial, de esta manera, se logró un primer acercamiento entre el equipo directivo y colaboradores de cada unidad de gestión de la entidad en donde se llevó a cabo la lectura general de las demandas y necesidades de la ciudadanía, es así como el componente encuentra las orientaciones, nociones y expectativas del enfoque territorial de la entidad y por otro lado, lanza una gran apuesta en materia de equipos territoriales articulados que deben acompañar los procesos de concertación con la ciudadanía a través de las instituciones, representantes, delegados y gestores que participan activamente de los espacios de encuentro.

Estrategia Intercultural:

Del componente de creación y circulación de contenidos cumple satisfactoriamente con las metas propuestas a través de las tres (3) líneas estratégicas, así: 1. Creación de contenidos propios (digitales y/o presenciales) con gestores artísticos y territoriales, donde se desarrollan dos (2) temporadas de la serie digital Tejiendo Comunidad: a. Primera temporada: Desarrollo de los conceptos de cultura, multiculturalidad e interculturalidad y Culturas en común, b. Segunda temporada: Derechos Culturales, marco internacional, nacional y distrital. 2. Co-creación de contenidos (digitales y/o presenciales): a. Verbena artística y popular: comparsa conformada por 50 artistas de diferentes disciplinas seleccionados a través de invitación pública. La propuesta de verbena se concibe desde la tradición popular que da protagonismo a los personajes cotidianos que habitan los territorios. 20 funciones en 7 localidades b. "LEs FantastiquEs CaimanEs": creación del primer ensamble artístico transgénero de Bogotá, a través de un montaje musical coreográfico compuesto por 32 ciudadanos de la comunidad LGBTIQ. Articulado al proyecto Castillo de las Artes, que busca desarrollar actividades culturales, mediante la vinculación de diferentes entidades públicas, privadas y comunitarias, beneficiando a personas y comunidades vulnerables.

COMPONENTE DE CREACIÓN Y CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS

Línea de Creación. Las creaciones desarrolladas durante el 2020 atendieron principalmente las necesidades de contenido y productos artísticos del programa y las de nuestro aliado estratégico Secretaría de Integración Social, estas últimas como uno de acciones que nos permiten profundizar el relacionamiento con dicho aliado.

Repositorios de experiencias:

El componente de gestión del conocimiento del programa durante esta vigencia logro un avance del 20% en el que se proyecta el siguiente objetivo: desarrollar las estrategias para la documentación, sistematización e investigación de los procesos de gestión territorial y artística, circulación, mediación y memoria que se relaciona con la implementación de los componentes del programa en los territorios y así consolidar una apuesta de repositorio que dé cuenta de los procesos de la gestión del conocimiento del proyecto que brinde una retroalimentación de las experiencias del programa y sirva a los agentes de las bases culturales de los territorios, para ello, se aterrizan tres líneas estratégicas que orientan el trabajo del componente; a) la línea histórica del programa tiene el reto de recopilar las acciones y los hitos del mismo mediante la recolección

de insumos y levantamiento de información que es necesario para la construcción del panorama general del proyecto y el cual pretende realizar un ejercicio de reconstrucción de la memoria de Culturas en común en la cual se pretende colocar la información al interior de la entidad y a disposición de la ciudadanía evidenciando los cambios, aportes y transformaciones que se han gestado, b) la línea perspectiva artístico – territorial tiene la obligación de generar orientaciones sobre la gestión artística y territorial, a partir de la experiencia de los colaboradores del programa en relación con el diseño implementación, materialización y alcance de las estrategias de sus componentes, sustentadas en diferentes perspectivas teóricas que permitan anclar las bases reflexivas operativas y metodologías del programa de acuerdo a su misionalidad y funcionamiento, logrando con ello, facilitar los espacios de encuentro y reflexión sobre la cultura a fin de identificar las maneras de abordar el territorio desde los componentes en el que se construyan los referentes del programa, c) la línea de sistematización tiene como objetivo registrar, evaluar, documentar y socializar las estrategias como las metodologías de los componentes de gestión territorial, articulación, creación y circulación de contenidos, así como las acciones del enfoque territorial que permitan retroalimentar las estrategias y las acciones del programa consolidado las manera de producir conocimiento.

Proyecto 7902 - Consolidación Integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional en Bogotá D.C.

Logros Alcanzados durante la Vigencia 2020

- Fortalecimiento Institucional: se avanzó en la simplificación y automatización de procesos es así como, se logró migrar 144 prendimientos de orden estratégico, Misional y de apoyo al Sistema de Información Pandora Módulo SIG, con el fin de establecer una Versión 2.0 que permitirá de forma automática generar, actualizar y modificar los procedimientos que hacen para del SIG del Idartes teniendo como pilar estratégico en esta actividad el Ciclo PHVA y el producto o servicio con conforme requisitos habilitantes de la Norma ISO 9001:2015.
- Estrategia de comunicaciones: Se ganaron más de 20.300 nuevos seguidores y continuamos con nuestras franjas de transmisiones en vivo, formatos transmedia en contacto directo con el público a través de las redes sociales y más de 870.000 visitas en la página www.idartesencasa.gov.co una página que permite continuar disfrutando del arte desde nuestra casa, con contenidos innovadores que han permitido reinventarnos y disfrutar el arte de una forma diferente, convirtiéndose en una plataforma que permitirá a los ciudadanos poder ver toda la oferta artística, cultural y de formación artística que tiene el Idartes para este 2020.

Por otra parte, se logró con fundamento en la demanda de contenidos digitales en los diferentes canales de las redes y plataformas, brindando así a todos los públicos una agenda cultural masiva y actualizada. Por esto se ha logrado mantener la producción de contenidos permitiendo que nuestro conducto estratégico de comunicación sea evidente en la interacción y comunicación en las redes sociales con nuestros seguidores.

Se entregaron todos los documentos requeridos dentro del proceso natural de la planeación estratégica de las comunicaciones, se encuentran para aprobación del Asesor de comunicaciones y la entrega formal a la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información y que queden registrados en nuestro

proceso. Como parte de la revisión procedimental está pendiente el formato de solicitudes de material gráfico y de diseño, puesto que se aprobó dejarlo exclusivamente para esta finalidad.

- Aseguramiento de la gestión y operación: La integración de los sistemas a corte 31 de diciembre 2020 fue del 100% las cuales fueron Si Capital, Pandora, Sistema de Gestión de Proyectos y Sistema de Atención al Usuario Beneficios: 1-Mayor facilidad para el intercambio de información. 2-Aumenta la seguridad de información ya que se encuentra en una base de datos más confiable. 3-Se generan políticas de backup y restauración.

Integración del sistema de información y fortalecimiento infraestructura tecnológica: de acuerdo con el plan de acción orientado a la Migración de las bases de datos del Sistema de Información pandora se ha logrado lo siguiente: Migración de base de datos de los 4 módulos a Oracle a entorno de pruebas-Clonación del proyecto Pandora de los 4 módulos-Adecuación servidor para permitir conexión a bases de datos Oracle-Primeras pruebas de funcionamiento

Proyecto - 7614 - Transformación de la Red de Equipamientos Culturales para su consolidación y sustentabilidad en Bogotá DC

Acciones y alianzas para la apropiación:

Consolidar al Escenario Móvil como la principal herramienta de la SEC en el territorio, al haber impactado durante el 2020 a 18 localidades con las actividades artísticas 2. Desarrollar alianzas sectoriales para el desarrollo de los proyectos “Asómate a la ventana” y “Corazón Productivo”, apoyo a otras entidades como IDPAC, y Secretaría General y a otras dependencias de Idartes como Gerencia de Danza, Corredores y Planetario de Bogotá 3.

Recorridos, formación de públicos:

Durante la vigencia 2020 se generaron procesos de apropiación de los escenarios de la Sec a través de nuevas experiencias, festivales, foros, entre otros que nos permitieron generar procesos de apropiación de los escenarios, diversificar nuestra oferta y ampliar nuestras audiencias.

Se desarrollaron actividades de gran acogida como el Foro Respira el Arte, Festival Real Mix, Cuéntame al oído, Diálogos de Backstage, Vive el Planetario en tu casa, entre otros que se mantendrán en el año 2021

Programación Artística Y De Cultura Científica:

1. Rápida transformación de la totalidad de la programación artística y de cultura científica, de la SEC en el 2020, de presencial a formatos pregrabados o en vivo para ser transmitidos virtual o digitalmente. 2. Creación de nuevas franjas, circuitos y productos como podcast, programas radiales, lecturas de cuentos por teléfono (Cuéntame al oído) 3. Utilización de otros espacios de los escenarios como fachadas, marquesina, lobby bahía para la generación de programación artística garantizando el distanciamiento social 4. Captación de nuevos públicos y audiencias gracias a la creación de nuevos formatos y productos

Innovación Para La Transformación Cultural:

El gran logro del 2020 fue rediseñar rápidamente y con escasos recursos, cursos, talleres, laboratorios, clubes, encuentros colaborativos, vacacionales para niños y jóvenes que eran presenciales a formatos virtuales exitosos. Esto nos permitió innovar, diversificar nuestra oferta y ampliar nuestras audiencias y realizar 146 actividades con gran acogida.

En lo corrido del PDD vigente la oferta de innovación hecha por los Escenarios de la SEC a través de cursos, talleres, laboratorios, encuentros colaborativos, vacacionales, clubes, entre otros ha llegado a 146 actividades diversas prevalentemente en temas de la cultura científica, arte y tecnología, que han obtenido una importante acogida por personas de todos los grupos etarios y condiciones

Mantenimientos Preventivos Y Correctivos:

De los 18 procesos para mejorar y/o dotar 7 de nuestros escenarios, adelantados a la fecha se han adjudicado 13, procesos que fueron desiertos 3 correspondiente a Mantenimiento camión de arrastre, mandato aduanero y suministro tableros TJEG, no realizados 2 correspondientes a mobiliario y alfombra, para empezar proceso en el 2021.

Se realizan procesos de diagnóstico, mantenimiento preventivo y correctivo y/o compra de dotaciones especializadas para garantizar la seguridad de nuestros públicos, mejorar la calidad de actividades artísticas y mantener nuestros equipamientos

Diseño E Implementación De Modelos De Gestión:

De las 6 alianzas, 1 alianza con Canal 13 impacta a 1 escenario (TJEG), 1 alianza con DASCD que impactó a 3 escenarios (TMT, TJEG, ETP), 1 alianza transversal con el Espectador, que impactó a 7 escenarios (TEP-EM-TJEG-LINEA-PLANETARIO-TMT-SALA GAITAN), 2 contratos administrativos en el marco del portafolio de Bienestar con Veeduría Distrital e IDRD, que impacta de manera transversal a los 7 equipamientos (TEP-EM-TJEG-LINEA-PLANETARIO-TMT-SALA GAITAN) y 1 convenio con IDT que impactó a Planetario.

Proyecto 7619 - Fortalecimiento de procesos integrales de formación artística a lo largo de la vida Bogotá DC

El programa Crea del Idartes ha logrado atender durante el año 2020 a corte de 30 de septiembre, 32.053 beneficiarios del programa, niños, niñas, jóvenes y adultos que se han participado en procesos de formación en 7 áreas artísticas, en los 19 centros Crea de la ciudad de forma presencial y virtual, de acuerdo a la siguiente tabla:

DANZA	7425
ARTES PLÁSTICAS	5807

MÚSICA	5537
TEATRO	4842
LITERATURA	3558
AUDIOVISUALES	3345
ARTES ELECTRÓNICAS	1539

Atenciones de IED:

Las acciones implementadas para el cumplimiento de esta meta se desarrollaron dentro de la línea Arte en la escuela, en donde el programa Crea generó diálogos y articulaciones con la Secretaría de Educación para el desarrollo de los procesos de formación al interior de las Instituciones educativas. Las actividades se dieron entre febrero y noviembre de 2020 bajo 2 modalidades de atención: presencial y atención no presencial (guías y aula virtual). La primera dio inicio en la última semana del mes de febrero, en donde Artistas Formadores y Gestores Pedagógicos realizaron la gestión de articulación con algunos colegios y las respectivas actividades en las aulas. La modalidad no presencial, atención por guías y en los cursos creados en el aula virtual Crea en Casa, inicia el 16 de marzo, fecha en que los colegios suspenden actividades por decreto presidencial como medida de contención de la pandemia del COVID 19 y se mantiene hasta la última semana de noviembre cuando termina el año escolar. Para la atención no presencial, cada una de las áreas artísticas (Artes Electrónicas, Audiovisuales, Artes Plásticas, Música, Danza, Arte Dramático y Creación Literaria), realizó una serie de guías, diseñadas para los ciclos estipulados por la Secretaría de Educación, las cuales se entregaron en promedio, cada 15 días según solicitud de los colegios. De igual forma para el aula virtual, las áreas diseñaron contenidos por ciclos que se reparten en diferentes cursos y a los que se migró la información de los estudiantes de los colegios que optaron por esta estrategia. Las actividades son acompañadas por los artistas formadores. En total se contó con un equipo pedagógico que consta de 1 responsable pedagógico, 7 responsables de las áreas artísticas, alrededor de 365 Artistas Formadores y 20 enlaces pedagógicos.

Alianzas con instituciones públicas y/o privadas:

A través de las cuatro alianzas realizadas en la vigencia se pudo iniciar la implementación de: 1) La atención de la población escolar proyectada, en un ejercicio de diálogo y concertación con la Secretaría de Educación Distrital y con 61 Instituciones educativas Distritales. 2) La proyección de la atención de la atención poblacional con enfoque diferencial para la vigencia 2021 con recursos conjuntos, adicional a la que desde el Programa se realiza de manera concertada directamente con las subdirecciones de la SDIS. 3) El fortalecimiento de las apuestas pedagógicas y la mirada externa de una entidad con amplio reconocimiento en el ámbito pedagógico e investigativo. 4) La visibilización del programa de manera amplia y con los mayores niveles de calidad, que permiten al programa ir más allá de las fronteras distritales proyectándose a nivel nacional.

Centros Locales de Formación:

Teniendo en cuenta la pandemia causada por el COVID-19 en Colombia, es importante resaltar como logro asociado a la meta, la posibilidad del IDARTES de mantener 19 de los espacios CREA ubicados en 11 localidades de la ciudad. De acuerdo con lo anterior y con la resolución 621 del 16 de octubre del 2020 expedida por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el programa Crea inició actividades presenciales de manera paulatina, previa interacción con las familias y de manera controlada, acorde con las medidas de bioseguridad, aglomeraciones y aforos, dictadas por la Secretaría de Salud y la Secretaría de Cultura, así como los protocolos construidos y complementados con las particularidades del programa.

Documentos de Lineamientos Técnicos:

Los equipos misionales junto al equipo investigación y publicaciones del programa, realizaron algunos avances en la proyección de las actividades en torno a la construcción de lineamientos y orientaciones técnicas, documentos de los que trata la presente meta. Los aportes del trabajo realizado conjuntamente desde el convenio con PNUD y el IDEP sirven como insumo adicional para el desarrollo en la vigencia en la cual la meta debe cumplirse.

Investigaciones:

Los equipos misionales junto al equipo investigación y publicaciones del programa, realizaron algunos avances en la proyección de las actividades en torno a la realización de procesos de investigación de los que trata la presente meta y trabajan en la proyección de documentos y orientaciones técnicas que tienen como insumo adicional los aportes del trabajo realizado conjuntamente desde el convenio con PNUD y el IDEP. Estos convenios se desarrollan desde el año 2020 y tendrán su cierre en el primer semestre del 2021.

Enfoque Diferencial:

La línea de atención Converge trabajó a comienzos del año en la implementación y desarrollo de acciones pedagógicas no presenciales para poblaciones en condiciones de marginación, vulneración y exclusión, en el marco de la contingencia sanitaria producto del Covid-19. Las acciones se centraron inicialmente en el desarrollo y la continuación de los procesos a partir de guías de trabajo, sin embargo, con el avance del tiempo y desarrollo del aula virtual y de la estrategia Crea en Casa, se vislumbró la oportunidad de viabilizar las acciones de la línea a través de esta plataforma y de ofrecer cursos a las comunidades enmarcadas dentro del concepto de población diferencial.

Procesos de formación como proyecto de vida:

Las acciones implementadas para el cumplimiento de esta meta se desarrollaron dentro de la línea Impulso Colectivo (antes línea Emprende), en donde el programa Crea generó procesos de formación y creación artística con los diferentes grupos conformados por población en su mayoría de niños y jóvenes de las comunidades próximas a los Centros Crea, avanzando así en la consolidación de proyectos e iniciativas construidas desde los intereses y expectativas de los participantes. Las actividades se dieron entre febrero

y diciembre del 2020 bajo 2 modalidades de atención: presencial y atención no presencial (aula virtual). En la atención virtual, todos los grupos desarrollaron encuentros sincrónicos y trabajos asincrónicos que fueron reforzados en la mayoría de los casos, mediante los grupos de WhatsApp que manejan los Artistas Formadores. Para finales del mes de noviembre se inició el retorno escalonado a la presencialidad, teniendo en cuenta todas las medidas de bioseguridad, los aforos permitidos en los centros Crea y el interés y posibilidad de los participantes.

Proyecto 7600 - Identificación, reconocimiento y valoración de las prácticas artísticas a través del fomento en Bogotá DC

Programa Distrital de Estímulos

A la fecha se entregaron 580 estímulos por un valor de \$8.567.768.654, logrando sobrepasar la meta establecida para la vigencia 2020.

Fortalecimiento de la equidad y reconocimiento de la diversidad:

Entrega de 200 millones de pesos a los artistas participantes en la invitación pública "MEMORIAS DE LA KY: RECONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DEL APOORTE DE LOS ARTISTAS EN EL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ". En total fueron 141 ganadores a los cuales se les otorgó un reconocimiento económico de \$1'400.000 pesos. - Se realizó el diseño de Laboratorios en Red los cuales se implementarán en el marco del convenio con el British Council, los cuales beneficiarán a 20 proyectos de reactivación formulados e implementados por agentes activos del ecosistema artístico.

Programa Distrital de Salas Concertadas

Se han desarrollado acciones de visibilización y apropiación de los proyectos artísticos que respaldan el quehacer de las salas de teatro y circo de la ciudad. Durante la ejecución de los proyectos las 32 salas del programa 2020 presentaron durante 3 meses continuos, programación permanente cada semana entre miércoles y domingo; contando con gran variedad de géneros y horarios para el fácil acceso de toda la ciudadanía. Otro logro que se configuró en beneficio para las mismas salas, se da en que las mismas condiciones de programación exigieron la actualización, modernización y en muchos casos la creación misma de canales virtuales tanto para la difusión como para la circulación de la producción artística permanente de las salas de teatro de la ciudad.

El Programa Distrital de Salas Concertadas lleva más de 22 años de implementación apoyando los proyectos artísticos, culturales y de gestión de las salas de teatro de la ciudad y se ha configurado como una de las principales acciones de fomento al sector del arte dramático, que acoge el Instituto Distrital de las Artes a través de la Gerencia de Arte Dramático desde su fundación en el año 2011.

Proyecto 7617- Aportes al desarrollo integral a través de las artes para la primera infancia en Bogotá DC

La estrategia de laboratorios artísticos del programa Nidos, pone a disposición de las niñas, niños de primera infancia y sus familias, espacios físicos adecuados para propiciar el juego, la exploración y la experimentación a partir de los lenguajes del arte, de esta manera se generan experiencias sensibles desde la conciencia del espacio como detonante creativo y poético.

Durante el 2020 Nidos se enfocó en la generación de estrategias para dar continuidad a la garantía de los derechos culturales de la primera infancia, en medio del aislamiento social. De esta manera, Nidos consiguió consolidar una forma de operación que permitió la atención de niños y niñas con y sin conectividad; en medio del confinamiento causado por el COVID19, esto se constituye en un logro de relevancia en la medida en que, a través del arte, el juego y los lenguajes artísticos, se aporta en el bienestar emocional y físico de la primera infancia.

Experiencias Artísticas En Encuentros Grupales:

Se iniciaron las atenciones en el mes de julio, en el que se realizaron los pilotos de esta modalidad de atención en la virtualidad. El programa Nidos consiguió plantear una estrategia de atención y articulación en la virtualidad a través de la cual, niños y niñas con conectividad logran disfrutar del arte y sus beneficios para manejar los impactos del confinamiento.

Acceso a contenidos:

A pesar de haber cumplido la meta se continuaron adelantando acciones de articulación con las demás estrategias del programa, como: Atención virtual con la estrategia de Gestión territorial en la localidad de Teusaquillo a un grupo de niñas y niños de primera infancia; Articulación con la estrategia de Laboratorios para realizar el acompañamiento a las atenciones denominadas "Nidos a la plaza" realizadas en diferentes plazas de mercado de la ciudad en conjunto con el IPES; Acompañamiento a la estrategia de Circulación en las atenciones realizadas durante la semana previa a navidad con la obra "Otra carreta navideña" realizada en diferentes espacios de la ciudad 4. Acompañamiento a la estrategia de Laboratorios en el cubrimiento de la experiencia artística.

Circulación de experiencias y obras artísticas:

Se finaliza la ejecución (de manera virtual) de uno de los estímulos a la circulación artística para primera infancia (Beca de Circulación de obras escénicas y conciertos para la primera infancia del Programa Distrital de Estímulos 2020) y se brindó atención de manera presencial a través de las propuestas generadas por los equipos de artistas de la estrategia de Circulación desde diferentes modalidades: Cuentacuentos y la obra "Otra carreta navideña".

Fortalecimiento Agentes Educativos/artísticos:

Con el fin de aportar al fortalecimiento del sector en el campo de la creación para la primera infancia se ha desarrollado de octubre a diciembre un proceso de cualificación a 37 artistas, que ha incluido una aproximación conceptual al desarrollo integral, a la transformación de las nociones de primera infancia y a su incidencia en la creación de contenidos para los niños y las niñas. Así mismo se han incluido ejercicios de creación comentados para nutrir la reflexión sobre asuntos como la pertinencia, la coherencia y los posibles referentes para la creación. del proceso se resaltan como resultados positivos: La apertura que tuvieron los artistas ante contenidos de contexto como las concepciones de infancias y desarrollo. La posibilidad que tuvieron los artistas de conocer a otros creadores para la primera infancia. La oportunidad que tuvieron los artistas de ejercitarse en la improvisación o la creación con otros.

CAPÍTULO 6: ACCIONES MEJORAMIENTO

6.1 Planes de Mejora

1.1 Plan de Mejoramiento Institucional (Contraloría de Bogotá)

El Instituto Distrital de las Artes para la vigencia 2020 atendió la auditoría regular de la Contraloría de Bogotá, en la cual en su informe final estableció que en la evaluación de la gestión fiscal que otorga el fenecimiento de la cuenta, el Instituto obtuvo para el factor Planes de Mejoramiento una calificación del 92%, lo que refleja un comportamiento adecuado en la gestión de las acciones de los planes de mejoramiento establecidos con el ente de control. Como resultado final se tiene:

Acciones abiertas en ejecución	2019: 14 Hallazgos – 31 acciones
	2020: 39 Hallazgos – 124 acciones
	TOTAL 53 Hallazgos - 155 acciones
Acciones reformuladas por solicitud del ente de control	4 acciones
Acciones cerradas para la vigencia 2020	28 acciones cerradas/32 acciones de la muestra

6.1.2 Planes de Mejoramiento por Procesos

El área de Control Interno de la entidad durante la vigencia 2020, desarrolló una serie de auditorías por procesos y por unidades de gestión, que derivaron en la formulación de planes de mejoramiento por

procesos, el detalle por área y reporte de los planes de mejoramiento se relacionan en la tabla No.33.

Tabla No. 33 Estado Planes de Mejoramiento por Proceso vigencia 2020- IDARTES

Auditoría	Año	Proceso / Área o Dependencia	Estado Plan mejoramiento
Área de Convocatorias	2020	Varios procesos misionales	Entregado
Gerencia de Literatura	2020	Gerencia de literatura	Entregado
Gerencia de Arte Dramático	2020	Gerencia de Arte Dramático	Entregado
Área de Producción	2020	Varios procesos misionales	En formulación
Proceso Documental Gestión	2020	Subdirección Administrativa y Financiera - Gestión Documental	Entregado

Proceso Gestión Integral de Espacios Culturales - Teatro San Jorge	2020	Subdirección de Equipamientos Culturales - Gerencia Equipamientos	Entregado
Proceso Gestión Integral de Espacios Culturales - Teatro San Jorge	2020	Gestión Documental	Entregado
Proceso Gestión Integral de Espacios Culturales - Teatro San Jorge	2020	Oficina Asesora Jurídica	En proceso de formalización
Proceso Gestión Integral de Espacios Culturales - Teatro San Jorge	2020	Oficina Asesora de Planeación	Entregado
Auditoría especial Contrato Servicios Generales	2020	Subdirección Administrativa y Financiera	Entregado
Proceso Talento Humano-nómina-pago de seguridad social y aportes parafiscales	2020	Subdirección Administrativa y Financiera - Nómina	Entregado

Por otra parte, debido al alto número de acciones a las que el Área de Control Interno realiza seguimiento, con motivo de los planes de mejora producto de auditorías internas y de planes de mejora producto de auditorías de entes de control, se han establecido mesas de trabajo entre el Área de Control Interno y la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información, con el fin de implementar un módulo en el sistema de información de la entidad para la formulación y seguimiento de planes de acción que permita tener centralizada la información y soportes de la ejecución de las acciones, así como la generación de reportes de una manera más expedita, teniendo en cuenta que en la actualidad este seguimiento se realiza

en hojas de cálculo. De esta manera se quiere entregar a la administración mejores instrumentos de cargue de planes, seguimiento para mejorar los tiempos de reporte y la generación automática de alertas sobre el tiempo de ejecución y vencimiento de las acciones.