

ACTA N° 012
COMISIÓN FÍLMICA BOGOTÁ
Sesión Ordinaria
Jueves 30 de Noviembre de 2017
Hora: 8:30 a.m.
Lugar: IDARTES
Carrera 8 # 15-46. Piso 6. Sala de juntas

Citados por la Gerente de Artes Audiovisuales - Cinemateca Distrital del IDARTES, en su calidad de secretaria técnica de la Comisión Fílmica de Bogotá, por medio de comunicaciones escritas enviadas por correo electrónico a cada uno de sus integrantes, y vía telefónica, se reunieron en la sala de juntas IDARTES, ubicada en la Carrera 8 # 15-46 de la ciudad de Bogotá, los miembros de la Comisión Fílmica de Bogotá (CFB) en sesión ordinaria.

Verificación del quórum:

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Secretaría de Desarrollo Económico
IDARTES
DADEP

Luis Miguel Úsuga
Juan Miguel Durán
Juliana Restrepo
Julio Alexander Hernández

Comisión Fílmica Nacional
Cámara de Comercio de Bogotá
Delegados de las Industrias Audiovisuales
Secretaría Técnica – Idartes

Tatiana Ucrós
Adriana Padilla
Patricia Ayala
Paula Villegas

Invitados:

DADEP
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
IDT
IDT
Secretaría de Desarrollo Económico
Idartes – Asesora jurídica CFB
Idartes – Asesor Misional Cinemateca
Idartes – Asesora CFB
Idartes – Gestión PUFA CFB
Idartes – Gestión PUFA CFB

Juan Víctor Martínez
María Angélica Cáceres
Juan Fernando Rubio
William Heredia
Linda Martínez
María del Pilar Acosta
Ricardo Cantor
Angélica Clavijo
Milena Pimentel
Gustavo Martínez

Luis Miguel Úsuga, delegado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, para presidir las sesiones de la Comisión Fílmica de Bogotá abre la sesión a las 8:45 a.m. del jueves 30 de Noviembre de 2017.

De acuerdo a lo establecido en el Artículo 17 del Decreto 340 de 2014 se verifica el quórum y se confirma que es posible iniciar la sesión, ya que se encuentran la mitad más uno de los integrantes de la CFB que tienen derecho a voto, en este caso: La

Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, La Secretaría de Desarrollo Económico, el DADEP y el Idartes. Canal Capital no asistió a la sesión.

2. Aprobación del orden del día

1. Llamado a lista y verificación del quórum
2. Lectura y aprobación del orden del día
3. Aprobación del Acta de la décimo primera sesión (XI)
4. Presentación de resultados del PUFA de los meses Julio, Agosto, Septiembre y Octubre de 2017
5. Avances en los programas de formación realizados en el segundo semestre
6. Avances en la optimización del trámite PUFA
7. Presentación de promocional de la Comisión Fílmica de Bogotá para circulación
8. Presentación de ejecución del recaudo del PUFA 2017-2018
9. Varios:
 - Seguimiento compromisos sesión XI
 - Presentación del proyecto "MILE 22"

3. Aprobación de las actas

Se aprueba por unanimidad el acta de la sesión décimo primera de la Comisión Fílmica de Bogotá (Sesión XI CFB).

4. Presentación de resultados del PUFA de los meses Julio, Agosto, Septiembre y Octubre de 2017

Paula Villegas, Gerente de Artes Audiovisuales y Secretaria Técnica de la CFB, toma la palabra y presenta el comportamiento del PUFA para los meses de julio, agosto, septiembre y octubre de 2017.

Julio	230 Pufas emitidos	Recaudo total \$157.556.491
Agosto	206 Pufas emitidos	Recaudo total \$153.831.270
Septiembre	171 Pufas emitidos	Recaudo total \$82.830.328
Octubre	211 Pufas emitidos	Recaudo total \$89.040.345

Luis Miguel Úsuga, delegado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte para presidir las sesiones de la Comisión Fílmica de Bogotá, pregunta si existe una curva de comportamiento del permiso PUFA. A continuación se expone una diapositiva que da cuenta del comportamiento que mes a mes a demostrado el PUFA y el evidente incremento de participación del sector audiovisual comparando los años 2016 y 2017. Paula Villegas, secretaria técnica de la CFB, puntualiza que la relación entre cantidad de permisos aprobados y el monto del recaudo no es directamente proporcional, pues el cobro se deriva de una fórmula con variables determinadas por las características de cada solicitud PUFA.

5. Avances en los programas de formación realizados en el segundo semestre de 2017

Paula Villegas, Gerente de Artes Audiovisuales y Secretaria Técnica de la CFB, presenta los avances de los programas de cualificación dirigidos al sector audiovisual durante el segundo semestre de 2017, que son: Programa de Bilingüismo y Taller de Gerencia de locaciones III.

El Programa de Bilingüismo se diseñó y ejecutó en dos componentes. El primero fueron unos grupos de conversación en inglés para fortalecer las competencias en el idioma enfocado en oralidad y escucha, con el objetivo de preparar a realizadores audiovisuales a presentar el pitch de un proyecto audiovisual en desarrollo. Se realizó en asocio con la EAN, 30 Profesionales del sector audiovisual fueron beneficiados y tuvo una duración de 16 sesiones de 3 horas cada una para un total de 48 horas. Se conformaron dos grupos de 15 personas cada uno. El espacio sirvió como un laboratorio para repensar y reescribir el proyecto personal de cada asistente y en ese sentido superó el fortalecimiento del inglés al del proyecto en sí.

Patricia Ayala, representante de las industrias audiovisuales, pregunta sobre el proceso de selección de los participantes y si los grupos que se conformaron dependieron del nivel de inglés. Angélica Clavijo, asesora del programa Comisión Fílmica de Bogotá, explica que la convocatoria fue abierta y que se realizaron dos exámenes de calificación a los participantes: uno escrito y uno oral. El promedio de estos dos resultó en la selección de los 30 participantes que se encuentran en niveles B1 a C1. Finalmente se determinó mezclar los participantes independiente de su nivel de clasificación.

Paula Villegas, Secretaria Técnica de la CFB, añadió que el programa contó con la participación de diferentes perfiles de profesionales y proyectos en estados distintos que resultaron en un ejercicio muy interesante.

El segundo componente consistió en realizar 4 charlas tituladas “Tell us about...” que son conversatorios completamente en inglés sobre temas de interés para el sector audiovisual con el objetivo de fortalecer la oralidad y escucha del idioma inglés. La entrada fue libre y se desarrollaron en la Cinemateca Distrital.

Las sesiones fueron:

- 19 de Agosto: Desarrollo de personajes (Guión y diálogo) / 60 Asistentes
Expertos invitados: María Gamboa y Frank Baiz
- 9 de Septiembre: Caracterización de personajes (Vestuario y Maquillaje) / 30 Asistentes
Expertos invitados: Elena Salazar y Andrés Ramírez
- 30 de Septiembre: Casting / 15 Asistentes
Expertos invitados: Marcela Mar y Andrés Barrientos
- 14 de Octubre: Voces para personajes animados / 15 Asistentes
Experto invitado: Miguel Otálora

Se señala que la asistencia es baja, a pesar que los temas sean muy interesantes y pertinentes. Patricia Ayala, representante de las industrias audiovisuales, comenta que si los invitados fueran internacionales el promedio de asistencia podría incrementarse satisfactoriamente.

Paula Villegas, Secretaria Técnica de la CFB, comenta que en ese sentido se ha buscado aprovechar la presencia de profesionales internacionales del sector que filman en Bogotá o de los invitados que la Cinemateca Gestiona para las muestras propias. Por ejemplo desde el programa Comisión Fílmica de Bogotá, se lideraron dos ruedas de relacionamiento dirigidas a productores locales, donde se realizaron agendas de asesorías uno a uno como el caso de Heather Haynes - Seleccionadora de Hot Docs - y los invitados de la muestra de cine de medio ambiente PLANET ON, que contó con la participación de importantes directores y productores.

Paula Villegas, Secretaria Técnica de la CFB, continúa con la exposición de los programas de cualificación dando paso al Taller de Gerencia de Locaciones III. Está dirigido a profesionales del sector audiovisual, activos en los roles de gerencia de producción, producción de campo o jefes de locación, interesados en capacitarse sobre el funcionamiento de un departamento de locaciones y el rol de gerente de locaciones.

Se realiza en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, y se desarrolla del 28 de Noviembre a 1 de Diciembre de 2017. Se recibió solicitud de participación de 65 personas y 30 fueron seleccionados. Se beneficiaron 28 empresas del sector audiovisual. Los talleristas son Mariano Fernández y Martín Iturri, Argentinos, gerentes de locación con amplia experiencia y trayectoria en cine y publicidad.

6. Avances en la optimización del trámite PUFA

Paula Villegas, Secretaria Técnica de la CFB, expone los principales puntos en los que se ha avanzado en busca de la optimización del trámite PUFA. Estos son:

- Ampliación del equipo de trabajo
- Activación Cartilla PMT para filmaciones
- Encuentro Comisiones Fílmicas (Gestión de permisos unificados)
- Modificación del Decreto 340 de 2014

Paso seguido, explica cada punto.

El equipo de gestión del PUFA cuenta ahora con tres personas capacitadas para orientar y brindar información a los productores respecto a las solicitudes del PUFA, además de realizar las demás funciones propias de este cargo.

Tres personas entraron al equipo de gestión jurídica para apoyar la elaboración de contratos y la parte de gestión documental, que requiere atención.

El equipo de monitores también aumentó y se contrataron dos personas más, con esto queda conformado por 4. Por lo anterior se está alcanzando a hacer casi la totalidad de verificaciones de las solicitudes PUFA y se está logrando visitar hasta dos veces la misma producción. Lo anterior como estrategia aplicada en los rodajes que se

desarrollan en las upz que han manifestado malestar respecto a las actividades de filmación, con el ánimo de ampliar la información al ciudadano e interceder por el productor cuando se requiera.

Adicionalmente, y que ha sido de gran ayuda, se ha logrado gestionar un vehículo para lograr llegar a los rodajes que son en zonas peligrosas, de difícil acceso o en horarios nocturnos.

Otro avance es la cartilla digital PMT para Filmaciones, que es una aplicación del Concepto Técnico 19 de la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM) a la actividad de filmaciones audiovisuales. Este proyecto se desarrolló gracias a Invest in Bogotá y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría Distrital de Movilidad. La activación de la circulación y consulta de la cartilla inició en el marco del BIFF 2017 en el mes de Octubre.

La socialización de estas iniciativas, está acompañada por charlas dirigidas al ecosistema audiovisual, enmarcadas en una estrategia de apropiación que se lidera desde la CFB. Algunas se han desarrollado en:

Universidad Jorge Tadeo Lozano
Cinemateca Distrital
UNITEC
RTVC
City Tv
Canal Capital

Queda como compromiso enviar el link de descarga de la cartilla.

http://filmingbogota.gov.co/sites/default/files/pdfs/Plan_manejo_transito_filmaciones.pdf

Otra de las actividades en torno a la optimización del PUFA se trata del Encuentro Iberoamericano de Comisiones Fílmicas que tiene como objetivos:

- Observar y aplicar buenas prácticas sobre cómo operan otros permisos unificados en Iberoamérica. Lo anterior respondiendo a comentarios del sector audiovisual local respecto a efectividad, costos y tiempos del PUFA. Es necesario seguir aprendiendo de las experiencias que se desarrollan en otras ciudades.
- Conocer estrategias de trabajo lideradas por las diferentes comisiones fílmicas dirigidas a la ciudadanía.

Ricardo Cantor, asesor misional de la Cinemateca Distrital, menciona que durante la etapa de diseño del PUFA se realizaron visitas al BAsset y Cfilma, Buenos Aires y Ciudad de México respectivamente, pero después de dos años las implementaciones y operación pueden haber variado y es el momento preciso para recoger buenas prácticas en torno a la gestión de los permisos unificados.

Paula Villegas Secretaria Técnica de la CFB continúa, anunciando la participación de las comisiones fílmicas de:

- Ciudad de México
- Barcelona

- Buenos Aires
- São Paulo
- Medellín

El encuentro se desarrollará del 12 al 14 de Diciembre de 2017, en Bogotá. La Comisión Fílmica Colombiana será un invitado permanente al encuentro y para algunas de las sesiones se invitará a entidades del distrito y productores a participar en las mesas de trabajo. La metodología está en proceso de diseño.

Como punto principal en la optimización del trámite PUFA, el Idartes y la Secretaría de Cultura se encuentran liderando el proyecto de modificación del Decreto 340 de 2014, que se resume en los pasos descritos en las diapositivas adjuntas. Ver anexo 1.

El Idartes requiere apoyo por parte del DADEP para la gestión de una reunión con esta entidad para la socialización del proyecto de modificación.

Juan Fernando Rubio solicita vincular al IDT en la etapa de socialización del proyecto de modificación. Lo anterior quedó consignado como compromiso.

7. Presentación de promocional de la Comisión Fílmica de Bogotá para circulación

El promocional es una pieza de comunicación dirigida a la ciudadanía y que busca acercar a la comunidad con las filmaciones de una forma amigable. El objetivo es circularlo por televisión abierta, entre otros, y realizar el trámite del código cívico ante la ANTV.

Juan Fernando Rubio, del IDT, solicita enviar el logo de la Comisión Fílmica de Bogotá para revisar el correcto uso de la marca Bogotá.

Julio Alexander Hernández, del DADEP, menciona que están trabajando en una biennial de espacio público que se realizará en el mes de Agosto de 2018, para lo cual propone la participación de la CFB. Se concluye que la actividad será coordinada oportunamente.

8. Presentación de ejecución del recaudo del PUFA 2017 - 2018

Paula Villegas, Secretaria Técnica de la CFB, explica que la distribución del recaudo del PUFA que percibe el Idartes, está destinado específicamente para apoyar los costos de la operación de la CFB, Actividades de promoción nacional e internacional y programas de cualificación dirigidos al sector audiovisual.

En la mesa de la CFB se concerta el porcentaje de ejecución del recaudo del Idartes. Las otras instituciones que recaudan (IDU, DADEP, IDR) son autónomas en la ejecución de este recurso.

Se socializa cuáles fueron los porcentajes aprobados para el año 2017, que fué:

- 50% - Operación CFB
- 20% - Apropiación y promoción nacional
- 15% - Promoción Internacional
- 15% - Fortalecimiento del sector audiovisual

Durante la sesión se debe concertar los porcentajes para 2018, y la propuesta presentada es mantener los porcentajes, pero se abre la discusión para decidirlo.

Juliana Restrepo, directora del Idartes, señala que el fortalecimiento audiovisual debería tener una mayor porcentaje al propuesto. Luis Miguel Úsuga comparte la posición.

Paula Villegas, Secretaria Técnica de la CFB, puntualiza que el 50% destinado a operación de la CFB no cubre el 100%, y el Idartes continúa cubriendo el porcentaje restante.

Juan Miguel Durán, Secretario de Desarrollo Económico, pregunta sobre la efectividad de las estrategias de promoción nacional vrs. las estrategias de promoción internacional y sugiere que el porcentaje para promoción internacional sea mayor al propuesto.

Juliana Restrepo, directora del Idartes, comenta que en ese sentido el fortalecimiento del sector audiovisual es vital pues el personal capacitado es indispensable para recibir producciones internacionales y que manejan grandes presupuestos.

Angélica Clavijo, asesora del programa Comisión Fílmica de Bogotá, explica que en materia de promoción internacional la Comisión Fílmica Colombiana de Proimágenes Colombia ha jugado un importante papel liderando las siguientes estrategias:

- Planteamiento y ejecución de la ley 1556 - Cash rebate - incentivo Tributario
- Identificación de productores interesados en filmar en Colombia: Principalmente de Estados Unidos.
- Participación en mercados y encuentros de la industria teniendo presente el público objetivo identificado: Cita anual en el American Film Market
- Gestión de reuniones y agenda definidas previas el evento, realizadas por agente externo norteamericano que conoce las dinámicas del sector audiovisual norteamericano y sabe qué productores podrían estar interesados en filmar en Colombia.

Paula Villegas, Secretaria Técnica de la CFB, adiciona que FilMedellín intentó ofrecer un incentivo que inicialmente fue atractivo pero que no perduró, pues estas iniciativas requieren de una voluntad política muy fuerte. Bogotá puede ser una ciudad preparada para recibir producciones internacionales en materia de infraestructura y que atañe a otros sectores como: hotelería, transporte, y en general de los requerimientos propios de una producción. También, el sector audiovisual necesita ofrecer servicios especializados como musicalización, postproducción, efectos especiales, motion graphics, que son valores agregados que los productores pueden tener presentes en el momento de decidir filmar en Bogotá.

Juan Miguel Durán, Secretario de Desarrollo Económico, señala que Bogotá tiene gran variedad de locaciones y que es una característica que ha sido identificada por productores internacionales. Cuestiona dónde pueden haber mayores oportunidades para actividades de promoción, que puede tener un enfoque para el fortalecimiento nacional o también podría ser el internacional.

Se discute cómo se puede medir el impacto de las estrategias de promoción internacional, y que lo determina.

Paula Villegas, Secretaria Técnica de la CFB, puntualiza que la Comisión Fílmica de Bogotá es muy joven, pues tiene hasta ahora dos (2) años de operación y que las actividades de promoción internacional y la participación en mercados ha sido principalmente para dar a conocer la comisión con el objetivo que los productores internacionales identifiquen que en la ciudad hay un aliado natural en el momento de filmar en Bogotá. Lo que se plantea es que para 2018 se ejecuten acciones, articuladas con otras entidades que hacen promoción de ciudad, para atraer rodajes internacionales, como la Secretaría de Desarrollo Económico, el IDT, la Cámara de Comercio de Bogotá, Invest in Bogotá y Proimágenes Colombia. Una de estas estrategias debería ser la realización de un Fam Trip.

Luis Miguel Úsuga, menciona que es muy importante tener muy presente la capacidad de la ciudad, en materia de infraestructura y movilidad.

Se concluye que los porcentajes aprobados para la ejecución del recaudo del PUFA del Idartes para 2018 serán:

- 50% - Operación CFB
- 20% - Fortalecimiento del sector audiovisual
- 15% - Promoción Internacional
- 15% - Apropiación y promoción nacional

Luis Miguel Úsuga, sugiere que se cuantifique lo que se gestiona con los socios, ya que la cifra aprobada para promoción internacional, es únicamente del recaudo que recibe el Idartes por la gestión del PUFA.

Adriana Padilla, directora del Cluster de industrias creativas y de contenidos de la Cámara de Comercio de Bogotá, indica que la propuesta que se está formulando al FICCI es realizar una presentación de Bogotá como capital audiovisual. El slogan podría ser: "Bogotá todos los lugares".

9. Varios

- a) Seguimiento compromisos sesión XI

Service de producción que han tramitado PUFA

2015

Diafragma Fábrica de Películas – Handle with care / Largometraje
Dynamo - Narcos 2 / VOD

2016

Lulo Films – El caso Watson / Largometraje
64 A films – Carteristas / Largometraje
Ítaca Films – Jungle / Largometraje
FoxTelecolombia – 2091 / Televisión
Dynamo - Narcos 3 / VOD
Skillz Entertainment SAS - Pekin Express / Televisión
Dynamo - Sniper 7 / Largometraje
Dynamo - Escobar / Largometraje
Dynamo - El Chapo / VOD
Sentidos comerciales Ltda. – Comercial Chevrolet Brasil / Publicidad
Caracol TV - Expatriada / Largometraje
Televideo – Yo soy Frankie (Nickelodeon) / Televisión

2017

Caracol Televisión – Kinpin 2017 / Televisión
Dynamo - Narcos 3 / VOD
Dynamo - El Chapo / VOD
Ítaca Films – Elizabeth Harvest / Largometraje
Pando Producciones – Rock n'cola / Largometraje
Vice Media Colombia SAS – Documentales ciclismo / Televisión
Lulo Films - Cuando los héroes vuelan / Largometraje

Luis Miguel Úsuga, señala que es muy importante pensar estratégicamente en qué es mejor, si apostarle a agregar valor al sector audiovisual o hacer maquila, que se traduce en rápidamente atraer rodajes a la ciudad y hacer, en lugar de liderar procesos más dispendiosos como mejorar las capacidades que son los que propone la Comisión Fílmica de Bogotá. Señala que es preciso articularse con la política de emprendimiento que lidera la Secretaría de Desarrollo Económico, la de espacio público y la de emprendimiento cultural que lidera la secretaría de cultura.

Paula Villegas, Secretaria Técnica de la CFB, menciona que esto también puede indicar que se debe fortalecer la producción propia mediante estímulos o procesos de formación, y continuar desarrollando estrategias que inciten la creación propia en la ciudad.

Se menciona en la mesa que el Concejo de Bogotá ha planteado, en dos propuestas diferentes, la creación de un fondo fílmico para Bogotá, pero no se tiene conocimiento de sus avances.

Juan Miguel Durán, Secretario de Desarrollo Económico, menciona el fondo de innovación de industrias creativas, el cual debe revisarse y aprovecharse para escenarios como el audiovisual. También menciona que es muy importante beneficiarse de los rodajes que se realizan en Bogotá ya que estos dejan capacidades instaladas en la ciudad en la medida que se entrena personal, a los productores internacionales no les interesa tener que desplazar todo su equipo técnico pues esto no es rentable. Bogotá debe buscar trascender ser una locación.

Luis Miguel Úsuga propone realizar una sesión informal de la CFB para ampliar la información sobre los fondos o iniciativas que se lideran desde la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Desarrollo Económico para conocerlos y ver de qué forma se

articula la CFB y/o la Gerencia de Artes Audiovisuales del Idartes.

Reporte de solicitudes PUFA enfocado en publicidad mes a mes desde el inicio de la operación del permiso

Se presenta el comparativo entre el total de solicitudes vs. las presentadas por publicidad, y las empresas que lo tramitan. Ver Anexo 2.

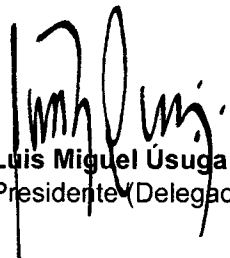
b) Presentación de película "MILE 22"

La película se filmará entre enero y febrero de 2018, es una película de acción que no evoca la historia del narcotráfico en el país. El service de producción lo lidera Dynamo Moving Forward. Se adjuntan diapositivas de la presentación de la película. Ver Anexo 3.

Compromisos resultantes de la sesión:

- Enviar el link de descarga de la cartilla PMT para filmaciones
- Socializar al IDT el proyecto de modificación del Decreto 340 de 2014
- Enviar al IDT el logo de la Comisión Fílmica de Bogotá para revisar el correcto uso de la marca Bogotá
- ✓Enviar anexos 1, 2 y 3 relacionados en la relatoría del acta

A las 10:35 a.m. del 30 de Noviembre de 2017 se levantó la sesión.


Luis Miguel Úsuga
Presidente (Delegado)

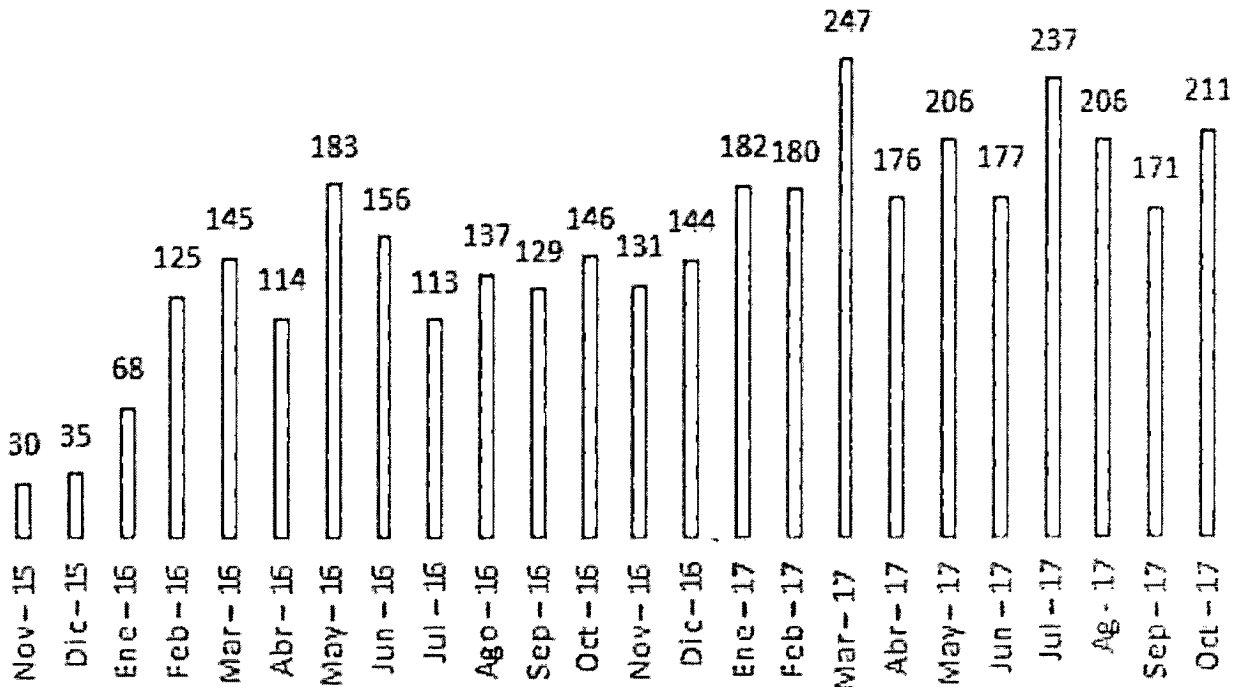

Paula Villegas
Secretaria Técnica

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PUFA DE JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE

JULIO	230 PUFAS Emitidos	Recaudo total \$ 157.556.491
AGOSTO	206 PUFAS Emitidos	Recaudo total \$ 153.831.270
SEPTIEMBRE	171 PUFAS Emitidos	Recaudo total \$ 82.830.328
OCTUBRE	211 PUFAS Emitidos	Recaudo total \$ 89.040.345



HISTÓRICO DEL PUFA



3.641 Permisos Emitidos

5. PROGRAMAS DE FORMACIÓN SEGUNDO SEMESTRE

Programa de Bilingüismo

Grupos de Conversación En asocio con la EAN

Programa especializado en fortalecer las competencias del idioma
Grupos de conversación y preparación de pitch

32 Profesionales del sector audiovisual beneficiados

2 Grupos de 15 personas cada uno
16 sesiones de 3 horas cada una - 48 horas en total

Finalizaron 19 personas



5. PROGRAMAS DE FORMACIÓN SEGUNDO SEMESTRE

Charlas Tell Us About... 4 Charlas

- 19 de Agosto: Desarrollo de personajes (Guión y diálogo) / 60 Asistentes
María Gamboa y Frank Baiz
- 9 de Septiembre: Caracterización de personajes (Vestuario y Maquillaje) / 30 Asistentes
Elena Salazar y Andrés Ramírez
- 30 de Septiembre: Casting / 15 Asistentes
Marcela Mar y Andrés Barrientos
- 14 de Octubre: Voces para personajes animados / 15 Asistentes
Miguel Otálora



5. PROGRAMAS DE FORMACIÓN SEGUNDO SEMESTRE

Taller de gerencia de locaciones III

En asocio con la CCB

28 de Noviembre a 1 de Diciembre de 2017

En curso

65 realizadores inscritos

30 productores seleccionados

28 empresas del sector audiovisual beneficiadas



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

PERFILES TALLERISTAS

Mariano Fernández



Jefe y director de producción free lance, ha participado en más de 50 comerciales nacionales e internacionales, en los largometrajes "THE REVENANT" de Alejandro G. Iñárritu, "LUCKY LUKE" de James Huth, "PATAGONIA" de Marc Evans, "ROJO" de Benjamín Naishtat, "LA IDEA DE UN LAGO" de Milagros Mumenthaler y en las miniseries "LYNCH - Temporada Final", "TERRA RIBELLE" y "FLORA & FAUNA".



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

PERFILES TALLERISTAS

Martín Iturri



Desde el año 2003 se desenvuelve como Jefe de locaciones para comerciales, programas de Tv, mini series y largometrajes de producción nacional y en especial servicios de producción.

Ha participado en campañas publicitarias para FORD, SHELL, ADIDAS.

En los largometrajes ROJO de Benjamín Naishtat, Pucará Cine TODO LO QUE VEO ES MIO de Mariano Galperín.

En los programa EL BANQUETE de los Hnos. Petersen. Canal Gourmet, el reality show AMAZING RACE NORUEGA entre otros.

6. OPTIMIZACIÓN DEL TRÁMITE PUFA

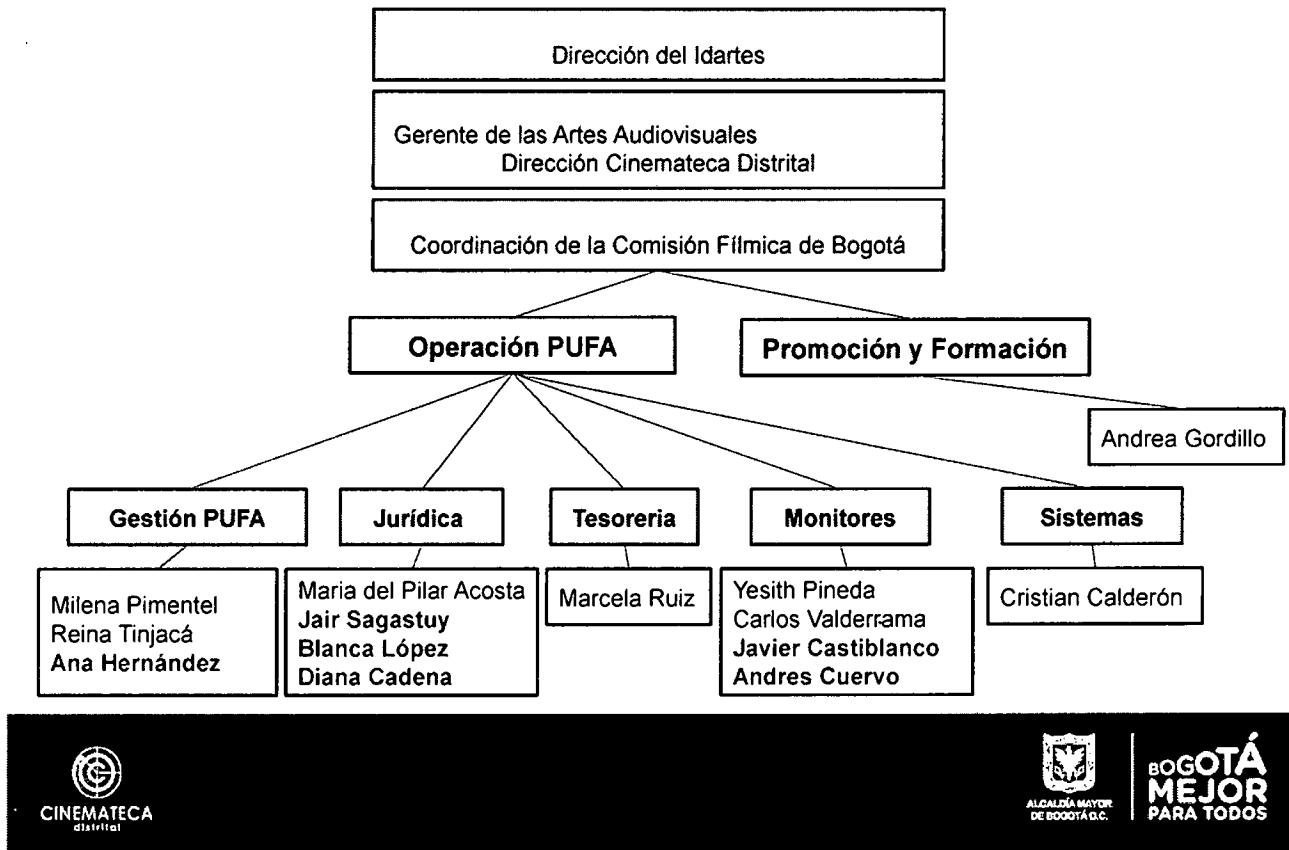
Ampliación del equipo de trabajo

Activación Cartilla PMT para filmaciones

Encuentro Comisiones Fílmicas - Gestión de permisos unificados

Modificación Decreto 340 de 2014

6. OPTIMIZACIÓN DEL TRÁMITE PUFA



6. OPTIMIZACIÓN DEL TRÁMITE PUFA

Cartilla digital PMT para filmaciones

Activación en el marco del BIFF 17 de Octubre

En asocio con Invest in Bogotá

Con el apoyo del Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos de la CCB



Charlas sobre la CFB y trámite PUFA

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Cinemateca Distrital

UNITEC

RTVC

City Tv

Canal Capital

6. OPTIMIZACIÓN DEL TRÁMITE PUFA

Encuentro de comisiones fílmicas de Iberoamérica
que gestionan o autorizan filmaciones en el espacio público
12-13 y 14 de Diciembre de 2017

Participación de

Ciudad de México
Barcelona
Buenos Aires
São Paulo
Medellín

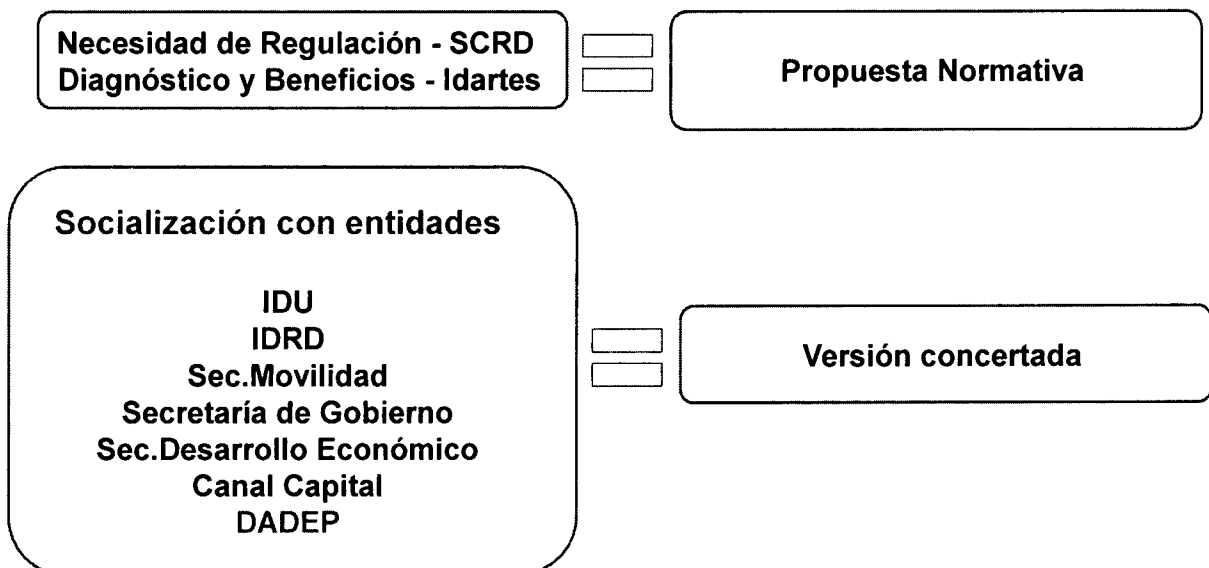


Barcelona / Catalunya
Film Commission



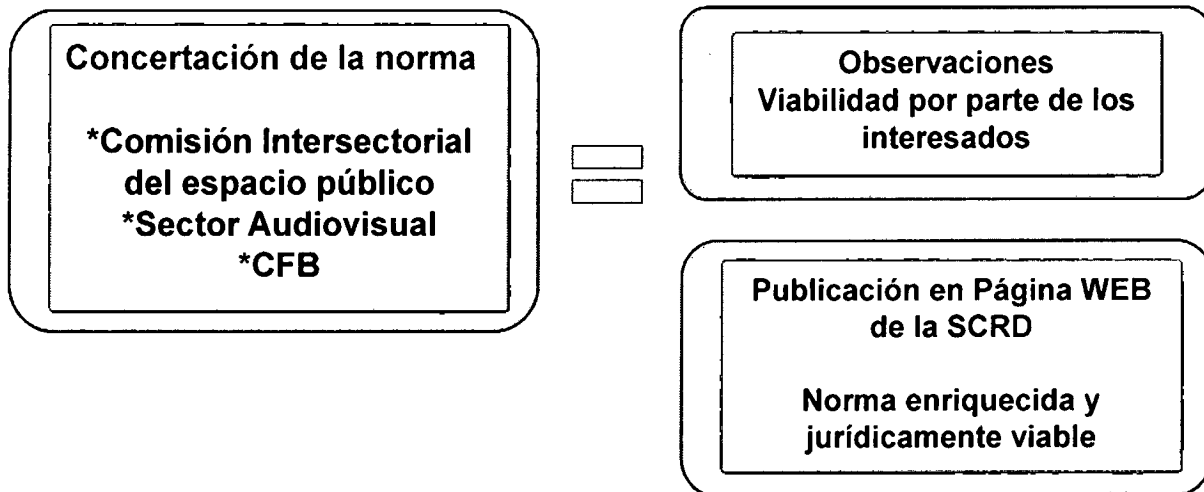
6. OPTIMIZACIÓN DEL TRÁMITE PUFA

Modificación Decreto 340 de 2014



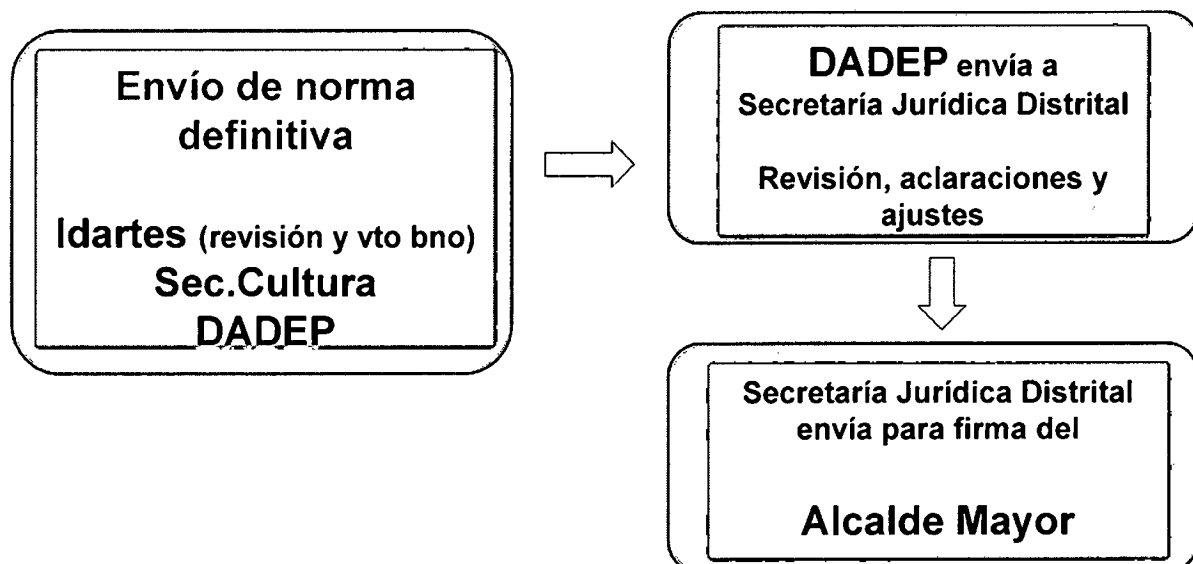
6. OPTIMIZACIÓN DEL TRÁMITE PUFA

Modificación Decreto 340 de 2014



6. OPTIMIZACIÓN DEL TRÁMITE PUFA

Modificación Decreto 340 de 2014



7. PRESENTACIÓN PROMOCIONAL



8. PROPUESTA EJECUCIÓN RECAUDO PUFA

RESUMEN GENERAL		EQUIVALENTE para \$1.355'420.000
Total Operación PUFA	\$ 720.067.750,00	53,13%
Total Promoción Nacional	\$ 260.440.000,00	19,21%
Total Promoción Internacional	\$ 207.050.000,00	15,28%
Total Cualificación	\$ 111.100.000,00	8,20%
Total General	\$ 1.298.657.750,00	



8. PROPUESTA EJECUCIÓN RECAUDO PUFA

2018

50% - Operación CFB

20% - Apropiación y promoción nacional

15% - Promoción Internacional

15% - Fortalecimiento del sector audiovisual



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

9. VARIOS

a) Seguimiento a compromisos de sesión XI

Service de producción que han tramitado PUFA

2015

Diafragma Fábrica de Películas – Handle with care / Largometraje

Dynamo - Narcos 2 / VOD

2016

Lulo Films – El caso Watson / Largometraje

64 A films – Carteristas / Largometraje

Ítaca Films – Jungle / Largometraje

FoxTelecolombia – 2091 / Televisión

Dynamo - Narcos 3 / VOD

Skills Entertainment SAS - Pekin Express / Televisión

Dynamo - Sniper 7 / Largometraje

Dynamo - Escobar / Largometraje

Dynamo - El Chapo / VOD

Sentidos comerciales Ltda. – Comercial Chevrolet Brasil / Publicidad



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

9. VARIOS

a) Seguimiento a compromisos de sesión XI

Service de producción que han tramitado PUFA

2017

Caracol Televisión – Kinping 2017 / Televisión

Dynamo - Narcos 3 / VOD

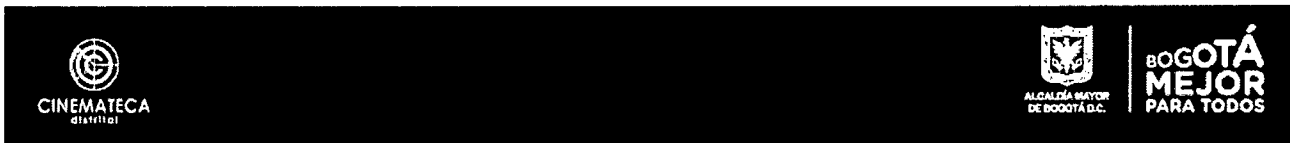
Dynamo - El Chapo / VOD

Ítaca Films – Elizabeth Harvest / Largometraje

Pando Producciones – Rock n'cola / Largometraje

Vice Media Colombia SAS – Documentales ciclismo / Televisión

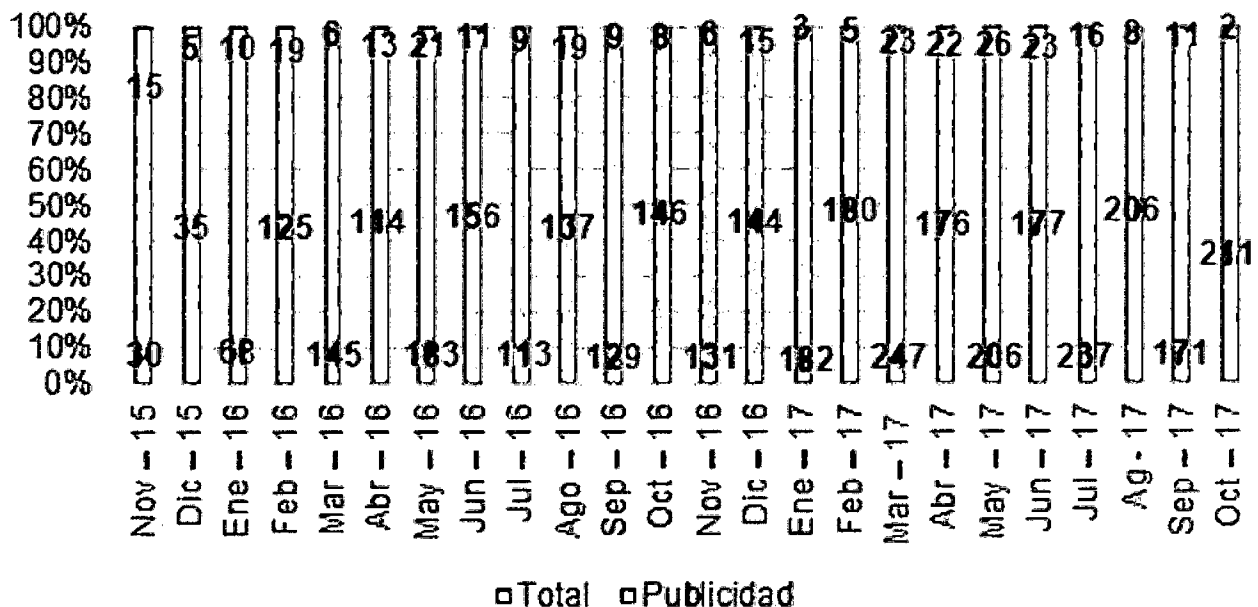
Televideo – Yo soy Frankie (Nickelodeon) / Televisión



9. VARIOS

a) Seguimiento a compromisos de sesión XI

Hisórico PUFA - Publicidad



GOMA PRODUCCIONES	70
MACARENAPRODUCCIONES SAS	26
CANAL CAPITAL	26
LOGISTICS FILMS SAS	17
SENTIDOS COMERCIALES LTDA	12
DETRASDECAMARASAS	11
LOPOSIBLE FILMS SAS	10
VICE MEDIA COLOMBIA SAS	9
PANORAMIKA SAS	8
MI PRODUCTORA S.A.S	8
THE ZOO FILMS SAS	8
LA LUCHA PRODUCCIONES SAS	8
NARANJA CINE Y TELEVISIÓN	7
PENTA AGENCIA BTL S.A.S	7
DIREKTOR SAS	7



9. VARIOS
b) Presentación MILE 22

dynamo

MILE 22

2011 ES LA PRIMERA GRAN PELÍCULA DE ACCIÓN DE HOLLYWOOD QUE SE ESPERA FILMAR EN COLOMBIA SIN EVOCAR LA FICCIÓN A Y QUENIA DEL NARCOTRÁFICO DE SULESTAD P.A.S.



SINOPSIS MILE 22

dynamo

Mile 22 es una película de acción de un oficial de la inteligencia Estadounidense que, con la ayuda de una unidad de alto mando táctico de la CIA, comandada por James Silva interpretado por **Mark Whalberg**, trata de sacar fuera del país a Li Noor interpretado por **Iko Uwais**, un oficial de policía misterioso que tiene información confidencial del Gobierno.



CINEMATECA
distrital



ALCALÍA MAJOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

FICHA TÉCNICA

dynamo

MILE 22

FECHAS: Febrero 2018
NACIONALIDAD: USA
DIRECTOR: Peter Berg
IDIOMA: Inglés

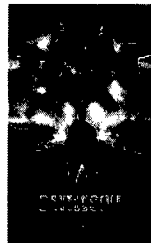
BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

PETER BERG



La película será dirigida por el destacado director Americano, Peter Berg, quien ha dirigido películas como Lone Survivor, Hancock, Patriots Day y Battleship.

ÚLTIMAS PELÍCULAS



LOCACIONES:
• USA
• China
• Nueva Zelanda



LOCACIONES:
• USA



LOCACIONES:
• USA



LOCACIONES:
• USA



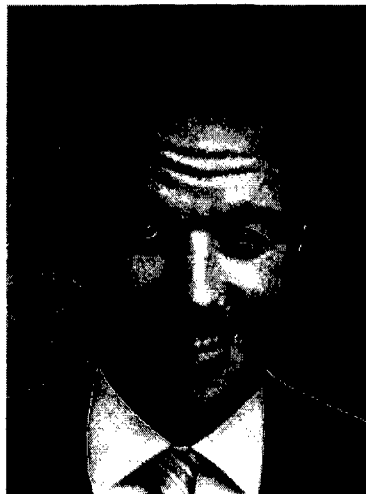
CINEMATECA
D. 1971-1981



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

MARK WHALBERG



ÚLTIMAS PELÍCULAS



DIRECTOR:
Seth MacFarlane

LOCACIONES:
• USA



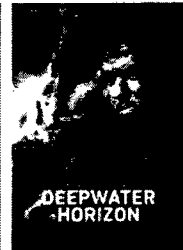
DIRECTOR:
Michael Bay

LOCACIONES:
• USA
• UK
• Irlanda



DIRECTOR:
Martin Scorsese

LOCACIONES:
• USA



DIRECTOR:
Peter Berg

LOCACIONES:
• USA



CINEMATECA
D. 1971-1981



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

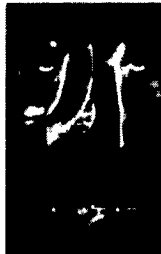
BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ANDREW MENZIES (UK)

DISEÑO DE PRODUCCIÓN



ALGUNOS PROYECTOS



DIRECTOR:
James Cameron

LOCACIONES:
• USA



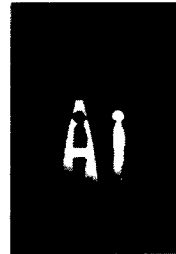
DIRECTOR:
Bryan Singer

LOCACIONES:
• Canada
• USA



DIRECTOR:
Robert Zemeckis

LOCACIONES:
• Fiji
• Filipinas
• Rusia
• USA

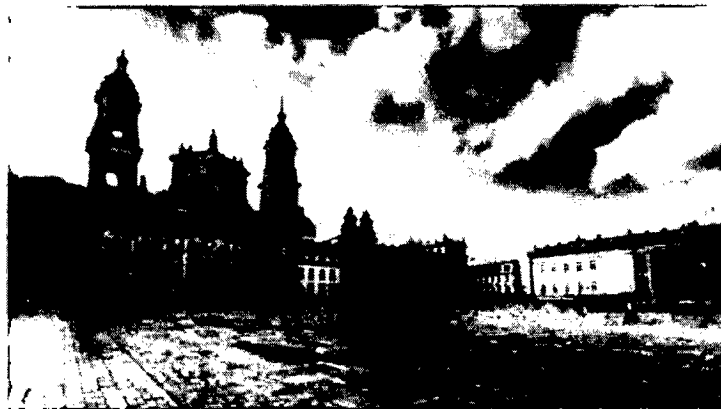


DIRECTOR
Steven Spielberg

LOCACIONES:
• USA



BENEFICIOS PARA BOGOTÁ



- o Bogotá será presentada como una METROPOLIS.
- o BOGOTÁ ascenderá al nivel de grandes ciudades como LOS ÁNGELES, NYC, PARIS, ATLANTA, LONDON, MEXICO en terminos de capacidad de producción cinematográfica.



BENEFICIOS PARA BOGOTÁ

- A través del cine, el mundo ha empezado a percibir a Bogotá como un gran destino turístico, y una ciudad desarrollada con múltiples corrientes arquitectónicas.
- Colombia está desapareciendo la imagen de inseguridad y violencia causada por el narcotráfico y convirtiéndose en una opción de inversión de diferentes industrias.
- BOGOTÁ será conocida como una ciudad perfecta para la realización de grandes PRODUCCIONES INTERNACIONALES, incentivando el desarrollo de la industria cinematográfica local y consecuentemente le abra el camino a otras industrias menos visibles.



BENEFICIOS PARA BOGOTÁ

- Los proyectos internacionales permiten el intercambio de conocimiento de los profesionales colombianos con profesionales de diferentes países del mundo donde la industria está más desarrollada.
- La oportunidad de trabajar con grandes profesionales del cine mundial motiva a los profesionales y a los proveedores a aumentar sus conocimientos, tanto en sus oficios específicos como en el aprendizaje de nuevos idiomas.
- A través de su director y demás miembros del crew, el proyecto desea hacer varias retribuciones educativas a la ciudad a través de Master Classes para los jóvenes estudiantes y profesionales del cine.



BENEFICIOS PARA BOGOTÁ

Desde que se inició en 2013 hasta 2016 la Ley 1556 ha generado inversión en el país de 352 mil millones de pesos y ha generado más de 12 mil empleos directos.

Colombia ha recibido 3 veces lo que ha invertido en cada proyecto (Rebates).



CINEMATECA
distrital



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ESTADÍSTICAS DEL PROYECTO

600+ Colombianos serán contratados durante la pre-producción y el rodaje del proyecto.



CINEMATECA
distrital



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ESTADÍSTICAS DEL PROYECTO

BENEFICIOS PARA PROVEEDORES

- 2.800 noches de Hotel.

- Retribución promedio por renta de equipos \$1.800 millones de pesos

- Más de 200 proveedores de diferentes industrias

- Retribución promedio por el espacio público \$200 millones de pesos

- Retribución promedio por transportes \$700 millones de pesos

- Aproximadamente \$200.000 USD en viáticos se gastarán en varios restaurantes, bares y sitios turísticos de Bogotá.



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

ESTADÍSTICAS DEL PROYECTO

Apróx.
**1500 actores y figurantes
COLOMBIANOS
residentes en BOGOTÁ
serán CONTRATADOS
para el proyecto**



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

LA INDUSTRIA - COLOMBIA

3er lugar

Mayor industria en Latinoamerica

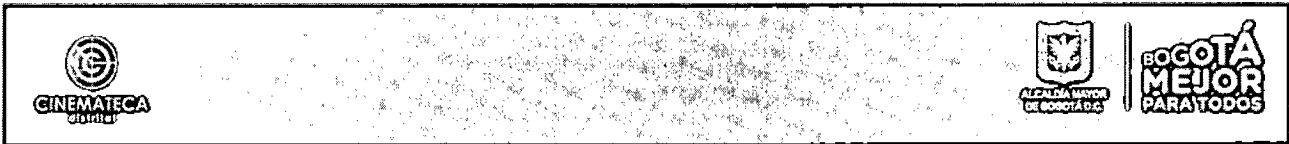
1,2 Billones

Dejó la industria en 2016

2,9 Billones

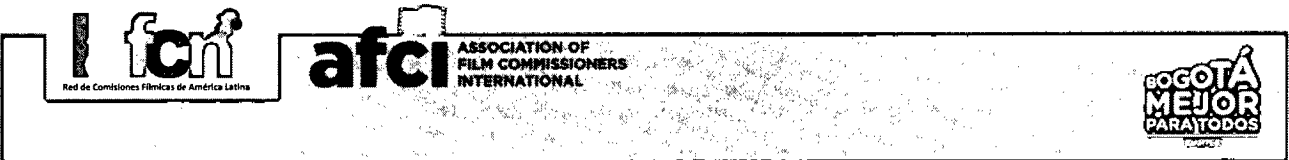
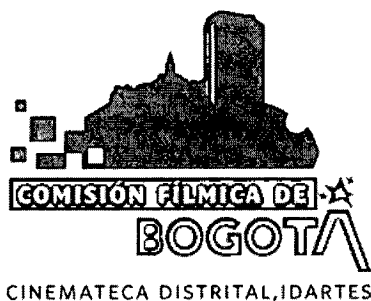
Aportó al PIB en 2016

*Cifras del anuario estadístico de cine Proimágenes.



COMISIÓN FÍLMICA DE BOGOTÁ

DÉCIMO SEGUNDA SESIÓN (XII)
30 DE NOVIEMBRE DE 2017



LOCACIONES

1. CENTRO INTERNACIONAL (EMBOSCADA)
2. MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE (EMBAJADA)
3. SAN FERMIN & PLAZA DE LOURDES (RESTAURANTE)
4. PLAZA DE BOLIVAR (OVERWATCH)
5. BAR BOYACÁ (BAR SILVA)
6. APARTAMENTOS LA HOJA (APARTAMENTOS PARAISO)
7. CIRCUITO (RUTAS 1-4)



LOCACIONES

1. CENTRO INTERNACIONAL (EMBOSCADA)
LOCALIDAD SANTA FE



DIRECCIÓN: Carrera 7 Calle 27
SETTING: "EXT. STREET WAR"

FECHAS:

Montaje: 06/02/18 desde 7:00am - 7:00pm

Rodaje: 07/02/18 hasta el 10/02/18 , 12/02/18 desde 5:00am - 8:00pm

Descanso: 11/02/18 no se trabaja.

Desmontaje: 13/02/18 desde 7:00am - 7:00pm

DESCRIPCIÓN ESCENA EN SET :

Un convoy militar estadounidense se dirige rumbo a un aeropuerto privado, enfrentándose en una zona congestionada en donde hay una intersección y son interceptados los protagonistas por motocicletas y automóviles que los emboscan desatándose una gran balacera.



LOCACIONES

3. SAN FERMIN & PLAZA DE LOURDES (RESTAURANTE)

LOCALIDAD CHAPINERO



DIRECCIÓN: Calle 63 # 11-61

SETTING: "EXT/INT ASIAN RESTAURANT"

FECHAS:

Montaje: 5/02/18 desde 7:00am - 7:00pm

Rodaje: 06/02/18 desde 5:00am - 8:00pm

Desmontaje: 4/02/18 desde 7:00am - 7:00pm

NOTA: No bloquearemos establecimientos comerciales, ni zonas residenciales.

DESCRIPCIÓN ESCENA EN SET :

Silva, Li y Alice van a un restaurante, luego llega Axel y este discute con Silva en una iglesia afuera del restaurante, entre tanto Alice y Li esperan un nuevo automóvil para escapar. Después de la discusión entre Silva y Axel, Silva regresa a reencontrarse con Alice y Li, los cuales deciden no esperar el carro e irse, mientras tanto hay una explosión en el restaurante que genera un gran caos.



CINEMATECA
Digital



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Síguenos en



/dartes



@dartes



/aartes

www.idartes.gov.co

Al contestar cite este número:
Radicado DADEP No. 20171000157021



Bogotá D.C., 21-11-2017
100 - DIR

Doctora
PAULA VILLEGAS
Gerente de Artes Audiovisuales
IDARTES
Carrera 8 No. 15 - 46 Piso 6
Ciudad

Referencia: Delegación a la invitación décimo segunda sesión Comisión Fílmica de Bogotá.

Respetada Doctora Paula:

De acuerdo con la invitación décimo segunda sesión Comisión Fílmica de Bogotá, la cual se realizará el jueves 30 de noviembre de 2017 a las 8:30 a.m. en la sala de juntas del Instituto Distrital de Artes - IDARTES, me permito informarle que el delegado por parte del Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, es el Ingeniero Julio Alexander Hernández Martínez, Jefe de la Oficina de Sistemas, para que asista a la mencionada invitación.

Cordialmente,


GUILLERMO ENRIQUE AVILA BARRAGÁN
Director (E)

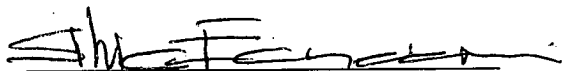
PODER DE REPRESENTACIÓN

Bogotá D.C., Noviembre 30 de 2017

El (la) suscrito (a) señor (a) Silvia Echeverri Botero identificado (a) con la cédula de ciudadanía número 39783277 expedida en Bogotá, en calidad de representante de la entidad Proimágenes Colombia en la Comisión Fílmica de Bogotá, concedo poder general, amplio y suficiente al señor (a) Tatiana Urcos Acevedo identificado (a) con la cédula de ciudadanía número 1020768242 expedida en Bogotá, para que me represente con voz y voto, según lo establece el Artículo 17 del Decreto 340 de 2014, y de acuerdo a los puntos que se discutirán durante la décimo segunda sesión ordinaria de la Comisión Fílmica de Bogotá, que se celebrará el jueves 30 de Noviembre de 2017 a las 8:30 a.m.

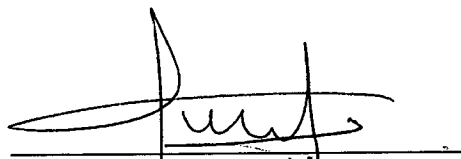
Propietario (a)

Representante apoderado



Firma

C.C. 39.783.277.



Firma Tatiana Urcos A

C.C. 1020768242

GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA COMISIÓN FÍLMICA DE BOGOTÁ (CFB)

INICIÓ A FINALES DE 2013 EN CABEZA DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA Y LA CINEMATECA DISTRITAL DEL IDARTES.

EN AGOSTO DE 2014 SE SANCIONA EL DECRETO 340 DE 2014 QUE CREA LA CFB Y EL PERMISO UNIFICADO (PUFA).

A PARTIR DE SEPTIEMBRE DE 2014 SE DA INICIO A LA CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y AL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DE LA CFB.

INICIA LA CONCERTACIÓN DEL PROTOCOLO INTERINSTITUCIONAL DEL PUFA CON LAS ENTIDADES DEL DISTRITO



DECRETO DISTRITAL 456 DE 2013
DECRETO DISTRITAL 340 DE 2014
LEY 1556 DE 2012

Al contestar por favor cite estos datos:

G.G.

001847

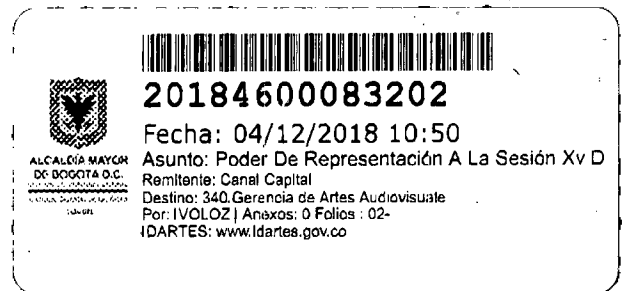
3 0 NOV 2018

Doctora

PAULA VILLEGAS HINCAPIÉ

Secretaria Técnica – Comisión Fílmica de Bogotá
Gerente de Artes Audiovisuales – Cinemateca Distrital
IDARTES

Carrera 8 No. 15-46 Piso 1
(57+1) 3795750 Ext. 3409, 3410
Código Postal 110311.
Bogotá D.C.



ASUNTO: Poder de representación a la sesión XV de la Comisión Fílmica de Bogotá convocada para el 10 de diciembre de 2018

Respetada doctora Paula:

Teniendo en cuenta la invitación recibida mediante correo electrónico, me permito informarle que he delegado a la Dra. Ximena Márquez Ramírez, Directora Operativa de Canal Capital, para que asista a la sesión de la Comisión Fílmica de Bogotá, convocada para el lunes 10 de diciembre de 2018, en representación de la entidad (adjunto poder).

La persona delegada podrá ser contactada a través de la línea telefónica 4578300 Ext. 5018 ó mediante el correo electrónico ximena.marquez@canalcapital.gov.co con copia a gerencia@canalcapital.gov.co.

Agradecemos su amable atención.

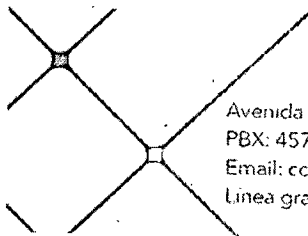
Cordial saludo,



DARÍO MONTENEGRO TRUJILLO

Gerente General

Copia: Dra. Ximena Márquez Ramírez - Directora Operativa
Anexos: Un (1) folio
Transcriptor: Sandra Obregón
Radicado Interno: 3133 del 30/11/2018
100.



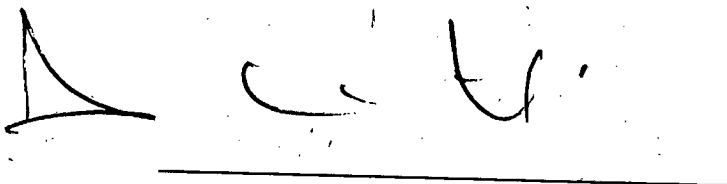
Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396

PODER DE REPRESENTACIÓN

Bogotá D.C., 30 de noviembre de 2018

El suscrito señor DARÍO MONTENGRO TRUJILLO identificado con la cédula de ciudadanía número 19.329.646 expedida en Bogotá D.C., en calidad de representante de la entidad CANAL CAPITAL en la Comisión Fílmica de Bogotá, concedo poder general, amplio y suficiente a la señora XIMENA MÁRQUEZ RAMÍREZ, Directora Operativa de la entidad, identificada con la cédula de ciudadanía número 30.331.526 expedida en Manizales, para que me represente con voz y voto, según lo establece el Artículo 17 del Decreto 340 de 2014, y de acuerdo a los puntos que se discutirán durante la décimo quinta (XV) sesión de la Comisión Fílmica de Bogotá, que se celebrará el lunes 10 de diciembre de 2018 a las 2:30 p.m. en la Sala de Juntas de Idartes (Carrera 8 # 15-46 P. 6).

Propietario (a)

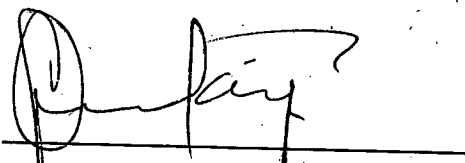


DARÍO MONTENEGRO TRUJILLO

C.C. 19.329.646 de Bogotá D.C.

Gerente General

Representante apoderado



XIMENA MÁRQUEZ RAMÍREZ

C.C. 30.331.526 de Manizales

Directora Operativa

