

**INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES
INFORME DE GESTIÓN PLAN DE DESARROLLO
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
JULIO – DICIEMBRE 2016**

El Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos 2016-2020”, tiene como objetivo primordial la felicidad; entendida como el desarrollo pleno del potencial de los ciudadanos, el IDARTES tiene el papel fundamental de materializar este propósito a través de acciones en los campos de las seis áreas artísticas que apunten, por un lado, a fortalecer el campo artístico y cultural, y por otro, a brindar mejores oportunidades para el desarrollo del arte y la cultura de los ciudadanos.

En este sentido, el IDARTES en el pilar de Igualdad de Calidad de Vida, establece un compromiso para la transformación de los ciudadanos a través de la formación artística desde la escuela fomentando las experiencias artísticas de la primera infancia, con la política de emprendimiento con las industrias culturales y creativas y también con el fomento y apoyo al programa de estímulos a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones.

Pilar: Igualdad de Calidad de Vida

Programa: 11 - Mejores oportunidades para el desarrollo a través de la cultura, la recreación y el deporte.

Proyecto estratégico: 124. Formación para la transformación del ser.

Proyecto de inversión: 993 - Experiencias artísticas para la primera infancia.

Meta proyecto: Lograr 33.000 atenciones a niños y niñas de primera infancia que disfrutaran de experiencias artísticas en diferentes espacios de la Ciudad (encuentros grupales y espacios adecuados).

--	--	--

Se realizaron 32.348 atenciones a niños y niñas de primera infancia que disfrutaran de experiencias artísticas en diferentes espacios de la Ciudad, a través de dos líneas estratégicas, Encuentros grupales y Espacios adecuados.

--	--	--

En el contexto de los encuentros grupales, se realiza atención directa a los niños y niñas de la primera infancia y madres gestantes, mediante experiencias artísticas realizadas en sus entornos cotidianos garantizando el acceso y disfrute del arte. Cubrimiento en 18 localidades (con excepción de las localidades de La Candelaria y Sumapaz) en lugares como Parques de bolsillo, Salones comunales, Jardines infantiles, Centros de desarrollo comunitario, plazas y espacios libres en general.

Meta proyecto: Alcanzar 15.000 atenciones a niños y niñas en procesos de circulación y acceso a contenidos.

A través de la línea estratégica Circulación y apropiación de contenidos se lograron 14.661 atenciones a niños y niñas en procesos de circulación y acceso a contenidos.

A partir de la identificación, selección, fomento, e implementación de obras artísticas de todas las áreas, adaptadas y creadas para la primera infancia y madres gestantes, los niños disfrutaron de manera próxima y sin riesgo, obras de teatro, danza, títeres, conciertos musicales, propuestas plásticas y audiovisuales, efectuadas en diversos lugares de la ciudad. Entre los eventos más emblemáticos realizados en esta estrategia de circulación están Al parque con mi Pá, Tetatón y Bebes al parque.

Meta proyecto: Sostener y/o crear 13 espacios adecuados para la atención de la primera infancia.

Se cuenta con 14 espacios adecuados para la atención de la primera infancia. Mediante las modalidades de atención; Instituciones de educación inicial, Entorno familiar, Entorno comunitario, Entornos no convencionales.

Meta proyecto: Publicar y divulgar 1 documentos en torno a las artes para la primera infancia.

Se cuenta con un documento en torno a las artes para la primera infancia, que se enfoca en los hallazgos investigativos identificados en el primer semestre de la vigencia, se definieron como ejes temáticos las modalidades: Espacios adecuados, Intervenciones artísticas, Nidos y una modalidad mixta. El avance en el documento se traduce en 0,20 de la publicación.

Proyecto de inversión: 982 - Formación artística en la escuela y la ciudad.

Meta proyecto: Alcanzar 50.000 atenciones a niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística.

Se realizaron 49.831 atenciones a niños, adolescentes, jóvenes y adultos que participan en procesos de formación artística, a través de dos líneas de atención:

- Arte en la escuela, se realiza acompañamiento a 104 Instituciones de Educación Distrital – IED con las cuales se llegó a acuerdos para adelantar procesos de formación artística en las seis áreas que maneja el Programa, a través del cual se atendieron 45.810 niños, niñas y adolescentes de colegios distritales.

- Emprende CLAN, se atendieron 4.021 niños, niñas y adolescentes en talleres de formación, se consolidaron colectivos artísticos los cuales, en algunos casos, participaron en eventos locales y distritales.

Como una línea adicional de este proyecto, se encuentra Laboratorio CLAN, allí se busca implementar programas de formación artística dirigidos a poblaciones con diferentes tipos de marginación, vulneración de derechos, victimización, privación de la libertad, entre otras, en los cuales el arte juega un papel fundamental en la reparación simbólica y en la construcción de sentidos de vida. Se atendieron 3.103 personas que han estado en situación de vulnerabilidad y durante el último semestre se vincularon a un proceso de formación artística. **Estos resultados aportan por gestión a la meta de participantes en actividades artísticas.**

Meta proyecto: Contar con 20 Centros Locales de Formación Artística en operación.

Actualmente, existen 20 Centros Locales de Formación Artística, ubicados en las localidades de Usme: Lira y Canta Rana, Bosa: Libertad, Naranjos, San Pablo, Kennedy: Castilla y Delicias, Fontibón: Villemar y Flores, Engativá: Ferias, Villas del Dorado, Suba: Centro, Villa María, Barrios Unidos: Santa Sofía y Doce de Octubre, Mártires: La Pepita, Antonio Nariño: San José, Rafael Uribe: Rafael Uribe y Ciudad Bolívar: Lucero Bajo y Meissen. Cada Centro presta atención de lunes a sábado en jornada continua desde las 7am hasta las 7pm., se recibe población vinculada a los

programas: Arte en la Escuela, Laboratorio CLAN y Emprende CLAN.

Meta proyecto: Realizar 3 circuitos o muestras artísticas que evidencien el desarrollo artístico de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística.

Se desarrollaron dos circuitos artísticos y dos muestras, así:

Circuito artístico en conjunto con el Programa Cultura en Común de la Subdirección de Escenarios con el que se logró llevar los productos de la formación artística del programa CLAN a escenarios muy importantes de la cultura en las localidades como los Centros de Desarrollo Comunitario de Arborizadora Alta de Ciudad Bolívar, el CDC Julio César Sánchez de Usme, la Casa de Cultura de Engativá, el Teatro La Victoria, el CDC El Porvenir de Bosa, el CDC de Kennedy, el Museo Antonio Nariño, el Teatro Servitá y el Teatro Villa Mayor, garantizando así la oportunidad de que estos niños, niñas y jóvenes artistas se inserten en los circuitos artísticos de la ciudad y puedan compartir actividad performática con artistas profesionales.

Se desarrolló un circuito de 4 muestras interlocales: una en la localidad de Bosa, una en la localidad de Fontibón, una para los CLAN del centro oriente de la ciudad en la localidad de Rafael Uribe Uribe y otra para los CLAN del noroccidente en el Parque San Andrés de la localidad de Engativá. En total se presentaron 1.360 niños, niñas y jóvenes de colectivos de las diferentes áreas artísticas.

Muestras: 1. Festival Infantil y Juvenil de las Artes, se desarrolló en el Parque Metropolitano El Tunal, a través de una jornada de presentaciones desde las 10:00am hasta las 4:00pm en cuatro escenarios que funcionaron en simultánea, además de un espacio de exposición para literatura, artes plásticas y audiovisuales. Se presentaron más de 60 grupos de las diferentes áreas artísticas y las líneas de atención Arte en la Escuela y Emprende CLAN (Manos a la obra y Súbete a la Escena para un total de 1050 niños, niñas y jóvenes. 2. Fiesta de Navidad CLAN en el domo de Cantarrana de la Localidad de Usme. La muestra tuvo dos días de duración conformada por presentaciones de los niños, niñas y jóvenes beneficiarios de los procesos de formación artística del programa CLAN en la línea de atención Emprende CLAN (Manos a la Obra y Súbete a la Escena). Se presentaron más de 30 grupos de las diferentes áreas artísticas y se llevaron a cabo talleres y exposiciones, para un total de alrededor de 500 niños, niñas y jóvenes.

Meta proyecto: Producir 1 investigaciones realizadas en torno a la formación artística en la Ciudad.

En 2016 se adelantó la sistematización de experiencias de armonización curricular liderada por un grupo de Artistas Formadores para la Armonización - AFA - de Idartes, teniendo como punto de partida las disciplinas artísticas (música, danza, arte dramático, artes plásticas, audiovisuales y literatura) en relación con el ámbito educativo. El propósito de esta sistematización fue recoger desde los actores directos, lo que ha significado el proceso de armonización para proporcionar pautas de mejora y continuidad en la implementación de los mismos. Se abordaron las siguientes temáticas: lugares de la creación en procesos educativos formales; relaciones que emergen en los procesos de armonización y apuestas pedagógicas desde las artes. Este documento se materializará en una publicación que está en proceso de imprenta. El avance en el documento se traduce en 0,20 de la publicación.

Proyecto estratégico: Programa de estímulos.

Proyecto de inversión: 1000 - Fomento a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones.

Aumentar a 3.143 el número de estímulos otorgados a agentes del sector.

Meta proyecto: Apoyar e impulsar 465 iniciativas artísticas a través de estímulos.

Mediante el Programa Distrital de Estímulos - PDE, se fomentaron las prácticas del arte y la cultura, otorgando recursos económicos o en especie mediante 67 concursos, para promover propuestas realizadas o por realizar de personas naturales, agrupaciones o personas jurídicas. El Programa ofrece cuatro modalidades de estímulos; beca, premio, residencia, pasantía. Entre julio y diciembre, se entregaron 335 estímulos a iniciativas artísticas por valor de \$4.089 millones de pesos en el campo de las seis áreas artísticas; arte dramático (10), artes audiovisuales (31), artes plásticas y visuales (84), Danza (41), Literatura (32), Música (96), la Subdirección de las Artes aporta a la meta ofreciendo convocatorias con enfoque poblacional y multidisciplinar (41).

Adicionalmente a través del Banco de jurados, se designaron 138 estímulos económicos a jurados que evaluaron en las distintas modalidades las propuestas habilitadas del PDE. Los recursos económicos otorgados como premio a esta labor, asciende a la suma de \$ 530 millones de pesos.

Meta proyecto: Otorgar 45 apoyos a organizaciones a través de mecanismos de fomento: apoyos concertados, apoyos metropolitanos y alianzas sectoriales.

A través de esta meta se brindó apalancamiento económico y apoyo técnico para la realización de proyectos artísticos presentados por organizaciones jurídicamente constituidas, sin ánimo de lucro, de reconocida trayectoria e idoneidad.

En el marco de este programa se promovieron 45 proyectos de interés público, principalmente, desde la Gerencia de Arte Dramático, éstos han visibilizado las prácticas y procesos artísticos teniendo en cuenta los enfoques diferenciales, la transversalidad, las nuevas prácticas y la producción de conocimiento en el campo de las artes. Los recursos invertidos en apoyo a estos mecanismos de fomento, ascienden a la suma de \$ 2.598 millones de pesos.

Proyecto estratégico: 126. Política de emprendimiento e industrias culturales y creativas.

Proyecto de inversión: 985 - Emprendimiento artístico y empleo del artista.

Meta proyecto: Alcanzar 5 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines.

Se gestionaron 5 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines:

1. Formación con el desarrollo del Ciclo de Arte, Industrias Creativas y Entornos Digitales, a través del cual se realizaron módulos de formación para las áreas artísticas de arte dramático, audiovisual, literatura, música, artes plásticas y

danza entre los meses de octubre y noviembre de 2017. Durante el ciclo se realizaron 107 conferencias, asistieron 702 personas y 62 conferencistas.

2. Formación con la realización de talleres y asesorías en Alianza con Cámara de Comercio de Bogotá para el fortalecimiento de emprendimientos y organizaciones culturales. 292 emprendedores y organizaciones fueron diagnosticadas con el Modelo Integral de Servicios Empresariales (MISE). 51 organizaciones y 29 emprendedores culturales tomaron talleres y asesorías empresariales.

3. Formación de Derechos de Autor, con la realización de 9 talleres para las diferentes áreas artísticas y públicos del Idartes, con la participación de 75 asistentes.

4. Conversatorio en alianza con el MALPENSANTE en el marco de MICSUR con 150 personas.

5. “Foro sobre Industrias Culturales y Sector Privado” el 5 de diciembre con alrededor de 130 asistentes en el Impact Hub de Bogotá.

Meta proyecto: Realizar 5 acciones de participación y articulación en/con redes, mercados, plataformas, bolsas de empleo, directorios, y espacios de circulación.

Se gestionaron 6 acciones de articulación y participación en redes, plataformas y mercados.

1. Participación del IDARTES con la Cinemateca Distrital en el BAM – Bogotá Audiovisual Market, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes. La Cinemateca contó con un stand, se realizó un lanzamiento de un libro y se otorgó acceso a actividades académicas a jóvenes de la cinemateca rodante.

2. Participación del IDARTES en MICSUR – Mercado de Industrias Culturales del Sur.

3. Apoyo a la realización del BIFF – Bogotá International Film Festival.

4. Participación de Comisión Fílmica de Bogotá en el AFM – American Film Market que se llevó a cabo en Santa Mónica, CA en noviembre 2016.

5. Apoyar la participación de empresarios bogotanos en WOMEX – The World Music Expo en Santiago de Compostela, España; y stand de Bogotá.

6. Participación del Idartes en el BOMM – Bogotá Música Market. En adición a lo anterior, se concertó la participación de diferentes áreas del IDARTES en el Proyecto de Temporadas Cruzadas Francia – Colombia 2017, en coordinación con Embajada de Francia, Comisaría de Temporadas Cruzadas y la Alianza Francesa.

Meta proyecto: Generar - estudios, investigaciones o sistematización de experiencias relacionadas con las cadenas de valor de las industrias culturales y creativas.

Esta meta no presenta magnitud programada para la vigencia en curso, sin embargo, para dar cumplimiento posterior, se realizaron las siguientes actividades:

- Fase preliminar y piloto de un mapeo de industrias culturales y creativas para la ciudad de Bogotá. Iniciativa que se desarrolla en alianza con la Universidad Nacional y en el marco de mesa de industrias culturales con Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Cultura y Cámara de Comercio.
- Trabajo articulado con el equipo de la Secretaría de Recreación, Cultura y Deporte aportando a la creación de la política pública de Industrias Culturales y la cuenta satélite de cultura.

Meta proyecto: Fortalecer - iniciativas de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos.

Esta meta no presenta magnitud programada para la vigencia en curso, sin embargo, para dar cumplimiento posterior, se realizaron las siguientes actividades:

- Se apoyó el desarrollo de circuitos y directorios culturales de Bogotá a través del Convenio de Asociación celebrado con la Fundación Arteria. Se desarrollaron doce (12) visitas guiadas.
- Programa Distrito Arte Conexión. En la quinta temporada, desarrollada en el segundo semestre del año 2016, se programaron un total de 110 presentaciones en vivo, con un total de 91 agrupaciones

conformadas por proyectos de música, teatro y danza respectivamente, para un total de 817 artistas beneficiados por el programa; para esta temporada 13 espacios no convencionales cumplieron con los requerimientos en los tiempos establecidos. El programa llegó a un público total estimado de 6.609 personas, con un promedio de participación de 60 personas.

Pilar: Democracia Urbana

El IDARTES participa y aporta al pilar de Democracia Urbana, en el programa Espacio Público derecho de todos, se enfocarán las acciones en la gestión y mejoramiento de la infraestructura cultural, rehabilitando y recuperando espacios, como un instrumento y un motivo para que la ciudadanía salga a los parques, las plazas, los andenes y los equipamientos culturales en condiciones de igualdad. Estos espacios generan aprovechamiento económico, sostenibilidad y mejoramiento; Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Teatro Julio Mario Santo Domingo, Teatro al aire Libre la Media de la Torta, Teatro El Parque, Escenario Móvil, Cinemateca Distrital, Planetario de Bogotá y Casona de la Danza. Así mismo, se adelantarán las gestiones para la construcción de la Nueva Cinemateca Distrital y la Galería Santa Fe, es de interés para la Entidad, contar con los diseños para la recuperación del Teatro San Jorge, equipamiento cultural necesario para la ciudad.

Programa: 17. Espacio público, derecho de todos.

Proyecto estratégico: 139. Gestión de infraestructura cultural y deportiva nueva, rehabilitada y recuperada.

Proyecto de inversión: 999 - Gestión, aprovechamiento económico, sostenibilidad y mejoramiento de equipamientos culturales.

Meta proyecto: Realizar 850 actividades artísticas a través de la red de equipamientos del Idartes en las 20 localidades.

Se realizaron 963 actividades ofertadas desde los distintos equipamientos a cargo del Idartes, a saber; Teatro Jorge Eliécer Gaitán, 341 Actividades Artísticas, Se Destacan Conciertos Y Presentaciones Artísticas De Teatro Como: Peter Pan El Musical Internacional, Como Regresa El Humo Al Tabaco, Aramalikian, Zaz, José Luis Perales, Concierto Tributo A Queen, Festival De Coros Del Pacifico, Presentaciones Artísticas De Danza Como: Oasis. Festival Distrital De Danza Oriental, Cuarta Gala De Danza Adulto Mayor, Festival Nacional Tango Y Salsa Ascun, Ix Festival Danza En La Ciudad Bogotá En Movimiento, Homenaje A La Milonga En El Gaitán – Lobby, Entre Otros.

Teatro El Parque, 159 Actividades Artísticas, Entre Las Que Se Destacan Presentaciones Artísticas De Teatro, Danza Y Conciertos Dirigidos A Público Infantil Y Familiar; Obra: Médico A Palos , Obra: Momo , Obra: Duelo De Historias , Obra: Cuentos Y Cantos Que Hacen Cantar, Obra: De Alebrijes, Miedos Y Quitapesares, Obra: El Matrimonio De La Llorona, Obra: Cantos, Mitos Y Leyendas , Obra: Silvestre - La Que Baila, "IX Festival De Danza En La Ciudad 2016", Concierto – Nuestra Tierra Colombia Vallenata , Entre Otros.

Teatro Julio Mario Santo Domingo, 136 Presentaciones Artísticas De Teatro, Cumpleaños De Bogotá Orquesta Filarmónica de Bogotá y sus Orquestas Juveniles, ¿Habrá Que Cantar En Los Tiempos Dificiles?, Bogotá Calipso Y Reggae, Pinocho, Tristán E Isolda, Ballet De Leipzig, Orquesta Nacional

Tradicional De China, Entre Otros Espectáculos. Escenario Móvil, 53 Actividades Artísticas Entre Las Que Se Destacan Conciertos, Conversatorios Y Muestras Artísticas, a saber: Serenata Rap Para Bogotá, Semana Por La Paz, Bogotá Mejor Para Todos, Nuevos Parques, Acto Cultural Por Los Derechos De Los Animales, Astronomía Al Parque, Muestras Como La Marcha Indígena Por La Paz, Danza En La Ciudad, Día Nacional Del Desaparecido, Goles Y Paz, Entre Otras Actividades.

Teatro Al Aire Libre De La Media Torta, 33 Actividades Artísticas Entre Las Que Se Destacan Conciertos Y Presentaciones Artísticas Como: Nuevo Joropo, Beso De Negra, Ensamble De Música Colombiana Sena, Electromagnetic – 78 Años De La Media Torta, Festival Viva El Planeta, Festival Viva El Planeta, Tortazo Amor Y Amistad, Tríos Del Pueblo, Somos Stardust_Homenaje A Carl Sagan Y David Bowie, Festival De Festivales De Metal, II Encuentro De Danza Oriental, entre otras presentaciones.

Finalmente, a través del Programa Cultura En Común, se ofrecieron 241 conciertos y presentaciones artísticas de danza y arte dramático: Yoki Barrios En Concierto, Rocksito Al Parque, Concierto De Música Tradicional Colombiana En La Franja Mundos De La Música, Concierto De La Agrupación la Agrupación Totolincho, La Fiesta De Los Animales en el Teatro Servitá Y Presentaciones Artísticas De Teatro; “ La Rebelión De Los Titeres” Y “Los Héroe Que Vencieron Todo Menos El Miedo”, Amaranta Y Parlamplin, Sueños De Agua, Encuentro Jairo Anibal Niño “Son Del Mundo Infantil, La Canción Del Fin Del Mundo, entre otros.

Meta proyecto: Alcanzar 260.000 asistencias en el cuatrienio a las actividades artísticas programadas en los escenarios del Idartes.

Como producto de las 963 actividades artísticas y culturales en los diferentes escenarios a cargo del IDARTES, se beneficiaron con la oferta artística 249.891 personas, a saber; 66.218 personas asistieron a las presentaciones artísticas de carácter metropolitano que ofrece el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, se disponen entre los sectores etarios, así; 14.073 niños entre 0 y 18 años, 50.363 entre jóvenes y adultos y 1.782 adultos mayores.

25.245 personas asistieron a los conciertos y presentaciones artísticas de carácter metropolitano que ofrece el Teatro al Aire Libre La Media Torta, estos eventos se caracterizan por asistencia de jóvenes, adultos y adultos mayores.

9.291 personas asistieron a las obras de teatro del Teatro El Parque, dirigidas principalmente a público infantil, esta población se dispone entre los sectores etarios, así: 3.282 niños y niñas entre 0 y 18 años, 209 jóvenes, 5.634 adultos, 154 adultos mayores y 12 madres gestantes.

El Teatro Julio Mario Santo Domingo a través de su oferta metropolitana, alcanzó una cobertura de 47.247 personas que accedieron a espectáculos artísticos y conversatorios.

38.429 personas asistieron a eventos como Encuentros, Conciertos, Proyecciones, Talleres, Presentaciones artísticas de danza y teatro realizados en el marco del Programa Cultura en Común. Se tuvo cobertura en 15 localidades con el siguiente registro de asistencias: Usaquéen 6.857, Engativá 285, Suba 300, Barrios Unidos 120, Antonio Nariño 4.897, Puente Aranda 990, Rafael Uribe Uribe 80, Ciudad Bolívar 3.779, Chapinero 400, San Cristóbal 7.936, Usme 4.069, Bosa 708, Kennedy 6.157 y Fontibón 1.171.

63.461 personas asistieron a los Conciertos, presentaciones artísticas de teatro, danza, Conversatorios y muestras artísticas ofrecidas por el Escenario Móvil en 15 localidades con el siguiente registro de asistencias: Engativá 550, Suba 8.100, Teusaquillo 500, Los Mártires 1.100, Puente Aranda 500, La Candelaria 44.750, Rafael Uribe Uribe 150, Ciudad Bolívar 500, Chapinero

566, Santa fe 3.300, Usme 300, Tunjuelito 280, Bosa 450, Kennedy 1.615 y Fontibón 800.

Meta proyecto: Ampliar a 9 localidades la oferta frecuente de bienes y servicios de la red de equipamientos culturales.

Al periodo informado, a través de los escenarios del IDARTES, la oferta artística se localizó en 10 localidades, a saber; escenario Teatro Jorge Eliécer Gaitán (Santa fe), Teatro La Media Torta (La Candelaria), Teatro El Parque (Teusaquillo), Escenario Móvil (Chapinero, Los Mártires), Programa Cultura en Común (Bosa, Engativá, Puente Aranda, Fontibón, Suba). Sin embargo, la oferta artística se descentraliza a través de las actividades adelantadas por el Escenario Móvil y Programa Cultura en Común, éstos tuvieron presencia en 7 localidades.

Meta proyecto: Aumentar en 3% anual, los recursos gestionados por venta de bienes y servicios y alianzas para la operación de los escenarios a cargo del Idartes según el modelo de gestión en red.

Los recursos gestionados por venta de bienes, servicios y alianzas para la operación de los escenarios a cargo del Idartes, ascendieron a la suma de \$9.268 millones de pesos, llegando al 97% de la meta programada. Cada uno de los equipamientos presentó el siguiente comportamiento de recaudo de ingresos al 31 de diciembre de 2016:

El TJEG, presenta un recaudo de \$ 1.972 millones de pesos frente a una meta de \$ 1.785 millones de pesos, lo que significó cumplimiento de 110%.

La Cinemateca Distrital, presenta un recaudo de \$93 millones de pesos frente a una meta de \$ 96 millones de pesos, lo que significó cumplimiento de 97%.

El Teatro el Parque, presenta un recaudo de \$29 millones de pesos frente a una meta de \$32 millones de pesos, lo que significó cumplimiento de 92%.

El Planetario Distrital, presenta un recaudo de \$2.089 millones de pesos frente a una meta de \$2.101 millones de pesos, lo que significó cumplimiento de 99%.

Finalmente, el Teatro Julio Mario Santo Domingo presenta un recaudo de \$5.084 millones de pesos frente a una meta de \$5.544 millones de pesos, lo que significó cumplimiento de 92%.

Meta proyecto: Realizar 3 programas de mejoramiento y dotación especializada en los equipamientos culturales a cargo del Idartes.

Desde la Subdirección de Equipamientos Culturales del IDARTES se adelantaron los siguientes procesos de selección relacionados con el mantenimiento y dotación especializadas de los escenarios a cargo del Idartes:

1. Programa mejoramiento y dotación de equipos de sonido: Se abrió proceso de suministro de sistema de amplificación y refuerzo de sonido profesional del Teatro El Parque incluida la instalación, montaje y puesta en funcionamiento, así como los micrófonos, cableado y accesorios de los demás escenarios de la Subdirección de Equipamientos Culturales que fue declarado desierto.
2. Programa mejoramiento y dotación de equipos apoyo visual: Compra e instalación de un Video proyector profesional para el Teatro Jorge Eliécer Gaitán; Suministro e instalación de una pantalla LED profesional y sistema de colgado para el Teatro al - Aire Libre la Media Torta; Suministro e instalación para actualización del sistema de iluminación escénica del Teatro al aire libre la Media Torta.

3. Programa mejoramiento infraestructura y otros requerimientos escenarios: Suministro e instalación de varas de tramoya para el Teatro Jorge Eliécer Gaitán; Compra de dos baterías profesionales para el Teatro Jorge Eliécer Gaitán y el Teatro al Aire Libre la Media Torta; Subestación Eléctrica del Teatro Jorge Eliécer Gaitán contratada con Codensa y en desarrollo, con cargo a reservas presupuestales.

Proyecto de inversión: 1010 - Construcción y sostenimiento de la infraestructura para las Artes.

Meta proyecto: Construir y dotar 0,44 equipamientos culturales en el Distrito Capital en alianza con otras entidades y el sector privado.

- Construcción de la Nueva Cinemateca Distrital. A partir de la inclusión de la obra en el PDD - BMpT, se dio inicio en agosto de 2016 a la construcción y se realizó el avalúo y promesa de compraventa del lote de 2.500 m², en la carrera 3^a entre calles 19 y 20 con un cronograma de obra de 18 meses y un tamaño en área de la construcción de 7.555 m². Se destinaron \$5.750 millones para la compra del inmueble ubicado en la Calle 19A-20 del proyecto de Renovación Urbana Manzana 5, Las Aguas, identificado con el CHIP AAA0223KYTD y matrícula inmobiliaria 50C-01791824 de la Oficina de Instrumentos Públicos de Bogotá-Zona Centro. De otra parte, \$3.250 millones se adicionaron al Convenio Número 1210200-295- 2014 del 1° de agosto de 2014 con el objeto de “Acordar cooperación interinstitucional entre las partes en el marco de sus competencias para aunar esfuerzos técnicos, financieros, jurídicos y administrativos, en lo que concierne a la gestión para el diseño, construcción, dotación y operación del Equipamiento Cultural Nueva Cinemateca Distrital, en el lote 1, que hace parte del proyecto de renovación urbana denominado Eje Ambiental y Cultural Manzana Cinco-Las Aguas-, conforme la resolución No. 1027 de 2007” con destino a la construcción de la Nueva Cinemateca Distrital.

La Nueva Cinemateca avanza en tres frentes: modelo de gestión, plan de usos y construcción. En el primer frente se dio inicio al Estudio de Compartamos con Colombia, contratado por la Cámara de Comercio de Bogotá, para la “Creación del modelo de negocio y gestión de la Nueva Cinemateca Distrital”. Se adelanta la Fase 1: Entendimiento de la situación actual, tiene como objetivo analizar la operación y marco jurídico actual, así como referentes nacionales e internacionales. Para el plan de usos se realiza una sistematización de la Cinemateca actual, se avanza en una primera propuesta de caracterización de espacios y se adelantan reuniones para asesoramiento en la dotación tecnológica con la Universidad de los Andes en el marco de un convenio entre las partes. En términos de la construcción en diciembre se cumplía el quinto mes de la obra con un avance del 9,8%.

- Construcción de la Galería Santa Fe. Desde la vigencia fiscal 2015, Idartes dio inicio a las acciones orientadas a la construcción de la Galería Santa Fe, la cual funcionará en la carrera 1 B No- 12 C-62. Esta obra se ejecuta en el marco del Convenio 117 de 2014, suscrito entre Idartes, SDCRD, IPES, IDPC y el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria. Se aportaron \$1.341 millones adicionales, por parte del Idartes, para un total de \$4.099 millones para la construcción. Para ejecutar la primera etapa de intervención de la Plaza de Mercado La Concordia y Galería Santa Fe, se cuenta con dos contratos, uno de obra y otro de interventoría. Esta obra la componen dos etapas. En la primera etapa se ha realizado el reforzamiento estructural de la plaza de mercado La Concordia y la Construcción de la Galería Santa Fe. A 31 de diciembre de 2016, el arquitecto responsable de la obra reporta un nivel de avance del 62,5%.

Al 31 de diciembre, el avance de esta meta representó el 0,58 en las obras de construcción de los equipamientos culturales; Nueva Cinemateca y Galería Santa fe.

Meta proyecto: Realizar adecuación, dotación y mantenimiento en 8 de los equipamientos culturales y sedes a cargo del IDARTES.

Se adelantaron labores de adecuación, dotación y mantenimiento a 6 equipamientos culturales:

1. Casona de la Danza, se efectuaron labores de mantenimiento correctivo al piso, así como al salón denominado "Sonia Osorio".
2. Teatro al Aire Libre Media Torta, se dio inicio a la reparación de las vallas, arreglos locativos para el mejoramiento de las baterías sanitarias, cielo raso y pintura de puertas. Se realizó el mantenimiento correctivo de las canales de la cubierta del escenario, se inspeccionó la acometida eléctrica y la red interna del edificio del escenario.
3. Teatro Jorge Eliécer Gaitán, se adelantaron labores de mantenimiento correctivo y preventivo a través de la instalación de lámparas LED, cambio de los vidrios de acceso y la adecuación de la oficina de danza del 2 piso. Se realizaron arreglos correctivos en la carpintería metálica en las diferentes puertas que presentaban inconvenientes por el uso. Se continuó con el proceso de pintura general preventiva.
4. Cinemateca Distrital, se efectuó el cambio de vidrios sobre la fachada de la Cra 7 con calle 22, arreglo del mogador, desmonte y montaje de proyectores. Se llevó a cabo la revisión preventiva de los elementos de iluminación, con el fin de hacer inventario de consumos y reemplazos programados.
5. Planetario de Bogotá, se efectuó mantenimiento preventivo, para este efecto se mejoró el flotador del tanque de agua, cambio de las lámparas del cielo raso y cambio de pintura de los baños.
6. Teatro El Parque, se instaló la planta eléctrica de 15 KVA, instalación de lámparas LED en el corredor. Se hicieron mantenimientos de reparación de los pañetes de diferentes espacios. Se inspeccionaron las instalaciones hidrosanitarias.

De la misma manera, se realizó mantenimiento a las 3 sedes administrativas:

7. Casa Fernández, se adelantaron obras civiles de adecuación, representadas en mejoramiento de la iluminación, Se inspeccionaron las instalaciones hidrosanitarias de manera preventiva, con el fin de detectar posibles fugas y/o filtraciones y programar los mantenimientos periódicos respectivos. Se revisaron las cubiertas y los muros medianeros con las edificaciones vecinas para detectar el origen de las filtraciones de agua que afectan la casa. Se adelantó la construcción de la rampa para ser utilizada por personas en condición de discapacidad física.
8. Casas Gemelas, se adelantaron obras civiles para el desmonte de tejas del ala norte, arreglo de muro.
9. Sede Administrativa y Financiera Calle 12 Cra 8, se adelantó la ampliación del área de archivo que se encuentra a cargo de Gestión Documental, debido a que se encontraba en condiciones de hacinamiento.

Meta proyecto: Poner en producción 1 aplicativo de apoyo a la gestión administrativa y misional de la entidad.

Esta meta consiste en la puesta en marcha de la herramienta WEB SERVICE, que consiste enlazar el servidor de la Secretaría de Hacienda al servidor del Idartes, para poder efectuar vía online los CDP y CRP que se generen en la entidad. De esta manera se contaría en tiempo real con la información actualizada en el sistema hacendario SI CAPITAL. Con esta herramienta, se evita la doble digitación de la información presupuestal. Se adelantó reunión en la Secretaría de Hacienda para conocer los lineamientos, la herramienta y la forma de realizar tecnológicamente dicho enlace y se vinculó a un Ingeniero de Sistemas quien avanza en el desarrollo del enlace. El avance en el aplicativo fue de 0,20.

Pilar: Construcción de Comunidad y Cultura Ciudadana.

Los proyectos articulados a este pilar harán énfasis en la construcción del tejido social con la intervención integral en territorios y poblaciones priorizadas a través la integración entre el arte, la cultura científica, la tecnología y la ciudad como mecanismo de cambio cultural, además se fomentarán las prácticas artísticas incluyentes en las diferentes localidades y al servicio de la

comunidad.

Adicionalmente, el ejercicio de la creatividad y la expresión artística profesional o aficionada, serán vehículos para construir comunidad y generar sentido de pertenencia a la ciudad. A través de esta línea, se pretende utilizar el arte como herramienta de transformación social considerando el potencial que tiene la cultura en la generación de cambios en las percepciones, hábitos y costumbres de los ciudadanos.

Programa: 25. Cambio cultural y construcción del tejido social para la vida.

Proyecto estratégico: 157. Intervención integral en territorios y poblaciones priorizadas a través de cultura, recreación y deporte.

PROYECTOS ESTRATEGICOS	META PRODUCTO	ANUALIZACIÓN DEL INDICADOR DE PRODUCTO							
		2016							
	Realizar 132.071 actividades culturales, recreativas y deportivas, articuladas con grupos poblacionales u/a	3.700							

A través de la línea Arte, ciencia y tecnología, se desarrollaron las muestras de resultados de los Laboratorios Interactivos En La Lucha y de Ciencia Ficción – OVNI-NERD. “Memorias de la lucha libre en Bogotá”, se dispuso en el Salón de Ocio y la Fantasía – SOFA 2016, el cual tuvo lugar en Corferias, un ring donde los luchadores que acompañaron este laboratorio pusieron en escena los diferentes resultados de los trajes, efectos sonoros y piezas gráficas que resultaron del trabajo desarrollado por los participantes del laboratorio. Estos eventos tuvieron una participación de 1.870 personas. La Muestra de resultados – Laboratorio Interactivo se llevó a cabo en las instalaciones del Monumento a los Héroes durante el mes de noviembre y contó con una asistencia de 694 personas. También en esta línea se realizó el Taller de formación en Humanidades Digitales orientado a niños de 7 y 14 años en el área de las Humanidades Digitales, buscando acercar a los jóvenes a los conceptos y pensamiento de las nuevas tecnologías y el arte digital por medio de herramientas open source (Software libre) en el Centro de Formación Artística de Las Delicias del Idartes y el evento

Cinemateca al Parque, con una participación de 39 niños y adolescentes. Se llevaron a cabo actividades de Mapping en Localidades en la temporada navideña programada por Idartes. Estas actividades contemplaron acciones tales como, mesas de trabajo con los participantes (72) de cada localidad: Kennedy, Ciudad Bolívar, Puente Aranda, Antonio Nariño y Fontibón, visitas de carácter técnico a las locaciones donde se realizarán las proyecciones. Una vez finalizada la producción de los mapping en estas cinco localidades, se realizaron proyecciones en los espacios sugeridos, en su mayoría iglesias locales.

Meta proyecto: Alcanzar 350.000 asistencias a las actividades programadas en torno a la interacción entre arte, la cultura científica y la tecnología en la ciudad.

Las asistencias a las actividades programadas en el Planetario Distrital ascienden a 279.659 personas, entre el periodo julio – diciembre. Entre las actividades con mayor afluencia de público se encuentran, las proyecciones astronómicas y los recorridos por el Museo del Espacio, oferta para el público en general, mensualmente, reporta asistencias entre 12 mil y 20 mil personas. El público asistente a la oferta del Planetario Distrital, se dispone entre los sectores etarios, así: 122.564 niños y niñas entre 0 y 18 años, 2.135 jóvenes, 153.575 adultos y 373 adultos mayores. De esta población, 30.641 personas se identificaron como mujeres, 2.515 profesionales del sector y 294 artesanos.

Por su parte, la línea de Arte, Ciencia y Tecnología contribuyó con 3.047 asistencias en desarrollo de sus actividades.

Meta proyecto: Desarrollar 4 laboratorios interactivos de arte, cultura científica y tecnología.

A través del componente Arte, Ciencia y Tecnología, se pretende promover estrategias de integración del arte, la cultura científica y las nuevas tecnologías que fortalezcan la creatividad, la innovación y el trabajo colaborativo para el desarrollo de nuevos medios y formatos, artísticos y científicos. En tal dirección se realizaron los siguientes laboratorios:

1. Laboratorio Interactivo de Ciencia Ficción OVNI – NERD. Este laboratorio se concibió como un espacio de creación multidisciplinar, en el que se abordaron temas relacionados con la ciencia ficción como los viajes intergalácticos, interestelares y espaciotemporales, la inteligencia artificial, la vida extraterrestre y las energías alternativas entre otros. Tiene por objetivo, generar posibilidades de desarrollos que combinan el arte, la ciencia y la tecnología, Fomentar la creación de una comunidad para acercar el desarrollo técnico y científico a la creatividad artística, y construir caminos para continuar con los prototipos propuestos durante el laboratorio y crear plataformas colaborativas para desarrollos futuros.

2. Laboratorio de Lucha Libre – En la lucha. Memorias de la Lucha Libre en Bogotá. El laboratorio En la lucha, propone explorar el escenario de la lucha libre en Bogotá, a partir de una propuesta de trabajo interactiva, con tres ejes de creación que permitirán analizar desde un lugar trasversal, las relaciones entre sus dinámicas, estéticas, historia y pertenencia local. La lucha libre se ha caracterizado por construir una escena en la que se interconectan el cine, los medios masivos de comunicación y el diseño en general. Por ello se ha armado una propuesta de trabajo en torno al prototipado de trajes inteligentes, la creación de contenidos audiovisuales-radiofónicos y la exploración gráfica, que permita una mirada heterogénea de la lucha libre.

3. Laboratorio Interactivo: Danza y Tecnología. El cuerpo, una superficie de fuerzas y procesos en constante retroalimentación. Este laboratorio fue desarrollando en conjunto con la Gerencia de Danza, con el fin de generar un espacio de laboratorio interactivo, donde diversas disciplinas, posturas y discursos sobre el cuerpo abordaran un espacio común alrededor de este como territorio; se propuso un espacio de investigación creación donde se analizaron las fuerzas, motores, pulsiones que el cuerpo es capaz de desarrollar para su supervivencia: la auto-retroalimentación.

Proyecto de inversión: 1017 - Arte para la transformación social: Prácticas artísticas incluyentes, descentralizadas y al servicio de la comunidad.

Meta proyecto: Desarrollar 5 proyectos interinstitucionales para la transformación social a través de las artes.

Se gestionaron 5 proyectos interinstitucionales, a saber:

1. Distrito grafitti, realizado en articulación con la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y el Teatro R101, a través de este proyecto se logró la realización de 30 murales, con más de 1.200 mts de intervenciones en localidad de Puente Aranda, en la elaboración de las obras participaron 30 artistas distritales, nacionales e internacionales y además se capacitó alrededor de 60 jóvenes estudiantes sobre el sentido del Grafitti como expresión artística transformadora del espacio y la percepción de los ciudadanos.
2. Feria del arte Barcú. Feria cuya temática fue la transformación urbana a través de las artes dentro del concepto de la transversalidad de la cultura que vincula actores públicos y privados. Se contó con asistencia de 12.000 personas a la Feria, benefició a 17 artistas.
3. Seminario Internacional Música y transformación social. Se logró poner en valor que la música no solo es muestra de los diferentes sentimientos humanos, sino que también a través de ella se logra abrir la mente hacia nuevos horizontes que permiten resignificar la existencia tanto individual como colectiva. El evento contó con la asistencia de 399 asistentes.
4. Convenio Interadministrativo N.º 403 de 2016. Tuvo como propósito la promoción del derecho a una cultura libre de sexismo y la visibilización de los derechos de las mujeres. Buscó constituir un espacio de participación social y una herramienta fundamental de transformación social mediante la sensibilización, la denuncia y la propuesta de alternativas para la transformación de aquellos elementos culturales generadores de discriminación en función del sexo, la edad, el origen o la discapacidad, entre otros, el total de población estimada beneficiada asciende a 1.400 mujeres.
5. Convenio Interadministrativo N°2214 de 2016. A través del cual se desarrollaron proyectos e iniciativas relacionadas con las industrias creativas, el emprendimiento artístico y los oficios relacionados con la cultura a nivel local y Distrital. Se financió el componente: intervención en poblaciones pobres y vulnerables para la generación de ingresos y la superación de la pobreza, a partir de sus capacidades en oficios asociados o derivados de las artes.

Meta proyecto: Apoyar 1 proyecto de carácter comunitario que tengan como propósito incidir en la transformación social.

Teniendo en cuenta que los procesos artísticos son conocidos, reconocidos, valorados y apropiados como elementos que, integrados a otros componentes sociales, políticos y económicos, contribuyen a la transformación de la sociedad y la construcción de tejido social. Se entiende como proyecto comunitario, la estrategia de diseñar y desarrollar de manera participativa con las comunidades, iniciativas, actividades y prácticas artísticas, socioculturales que se orienten a crear lazos de fraternidad y fortalezcan el tejido social, facilitando procesos de enseñanza/aprendizaje participativo con las comunidades, mediante el diseño de experiencias en un sentido ampliado del arte y la pedagogía.

Se realizó el proyecto de carácter comunitario: "Ciudadánías en Movimiento", a través del Convenio asociación tripartito N° 267 de 2016 entre la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte, El Instituto Distrital de las Artes y Fundación Erigaie. Mediante una prueba piloto se visibilizaron iniciativas artístico-culturales en las localidades de: Ciudad Bolívar, San Cristóbal y Kennedy, a través de recorridos turísticos con personas de diferentes lugares de la ciudad y del país, lo cual conllevó a la reflexión y análisis del papel del arte y la cultura en la transformación social, pues como resultado se observó que los participantes tuvieron la oportunidad de conocer modelos alternativos de vida y agenciamiento de procesos artístico culturales desarrollados en lugares no tradicionales y

socialmente excluidos, y de esta manera, entender otras perspectivas y estilos de vida. Además de los recorridos, el proyecto contempló la realización de tutorías con expertos nacionales e internacionales a las iniciativas seleccionadas, la realización de una exposición que recogió las experiencias participantes y un conversatorio. Este proyecto aporta la experiencia y la clara necesidad visibilizar los territorios no tradicionales y socialmente excluidos, resaltar su cultura, el papel que juega en el proceso de apropiación del territorio y pone de manifiesto la pertinencia de las intervenciones de la administración distrital, para seguir apoyando y fortaleciendo estas iniciativas.

Meta proyecto: Realizar 8.325 actividades artísticas incluyentes y descentralizadas para la transformación social en las 20 localidades.

Producto de la gestión de las seis gerencias y los proyectos de formación en artes, esta meta presenta un avance de 103%, 8.540 actividades realizadas entre julio y diciembre de 2016. Se mencionan a continuación las más representativas:

- La Gerencia de Artes Audiovisuales, efectuó 1.156 eventos con una asistencia de 27.237 personas, siendo 23.539 asistencias a 832 proyecciones en la Cinemateca Distrital y 324 a talleres, paneles, muestras y charlas. Adicionalmente, se resaltan las 4.834 consultas en Centros de documentación como la Comisión Fílmica de Bogotá y la Biblioteca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales – BECMA.

- La Gerencia de Artes Plásticas y Visuales, adelantó 194 actividades entre; talleres, encuentros y exposiciones, tales como; VI Encuentro Investigaciones Emergentes, Exposiciones; Colombia es energía limpia II, "Arte Ambulante" Intervención en el espacio público, Situación de un cuerpo que se mantiene sin caer, Segundo Salón Universitario de Fotografía, talleres de caricatura, talleres para comunidades indígenas, entre otros, sumando un total de 3.788 participantes.

- La Gerencia de Arte Dramático, adelantó 4.132 eventos con 280.605 asistentes, a través de sus cuatro líneas de atención primaria; Programa Salas Concertadas, Espacios Concertados, Alianzas Sectoriales y Teatro en movimiento. Se desarrollan funciones de teatro, cine, festivales y procesos de formación, mediante Fundaciones, Corporaciones y Asociaciones a las que se apoya a través de mecanismos de fomento.

- La Gerencia de Danza, realizó un total de 723 actividades como residencias, ensayos, audiciones, talleres, Congresos, muestras y presentaciones artísticas como: 6° Congreso Mundial de Salsa y Festival Regional de Salsa y Tango ASCUN, Gala: Lo mejor de la Danza Folclórica 2016, Presentaciones de grupos de danza mayor, V encuentro de ballet de Bogotá, S20 / Hiroaki Umeda /Japón entre otras, sumando una asistencia de 29.811.

- La Gerencia de Música, realizó 614 eventos con una asistencia de 368.849 personas, se destacan los Festivales, Rock al Parque, Colombia al Parque, Jazz al Parque, Hip Hop al Parque y Salsa al Parque con 346.662 asistentes. Adicionalmente, se realizaron 446 actividades de formación y circulación como conferencias, talleres y ferias; el Proyecto ganador ESAL- Circuito de Música 2016-REMA: Concierto, PROYECTO GANADOR ESAL- CENTRO CULTURAL LLANERO y lanzamiento del disco "O'ENCANTRO", Fiesta de cierre: Festival Distritofónico, entre muchos otros.

- La Gerencia de Literatura, a través de actividades para la apropiación y circulación de la Literatura, logró ofrecer un total de 880 actividades con 368.748 participantes. Oferta que se refleja en actividades como, Charlas Bogotá contada, Pícnics literarios en el Jardín Botánico de Bogotá y otros espacios públicos de la ciudad, Festival de Libros para Niños y Jóvenes, Feria del Libro Callejera, Festival Lectura Bajo los árboles, Festival de Comic Entreviñetas, Charlas - Plazas de Mercado, Club de lectura "Leer-se mujer entre otras. Se resaltan las 166.241 descargas virtuales de Libro al Viento en formato .epub desde Google Play y las 1.146 consultas a la Fonoteca de la Casa de Poesía Silva en virtud del convenio de asociación con esa entidad.

Meta proyecto: Alcanzar 700.000 asistencias a las actividades artísticas programadas en las 20 localidades destinadas a la transformación social de los territorios.

Durante el periodo julio – diciembre, se efectuaron 8.540 actividades artísticas y culturales, que

contaron con 792.143 participantes en las seis áreas artísticas, a saber; artes plásticas, arte dramático, artes audiovisuales, danza, literatura y música, cada una desde su campo aporta a la oferta artística para la ciudad.

El público asistente a la oferta artística gestionada desde las gerencias, se dispone entre los grupos poblacionales, así: 61.352 niños y niñas entre 0 y 18 años, 98.380 jóvenes, 11.018 adultos, 28.545 adultos mayores y 32 madres gestantes. De esta población se identificaron, 1.169 artesanos, 419 comunidad rural y campesina, 803 habitantes de calle, 3.884 mujeres, 170 personas en condición de discapacidad, 282 privados de la libertad, 291 personas del sector LGBTI, 68 víctimas del conflicto, 63 afros y 206 indígenas.

El IDARTES, hace un gran esfuerzo frente a la identificación de la población asistente a la diversa oferta artística que presta. En este caso, se identificaron en los grupos poblacionales el 39% de la población asistente a la oferta de las seis áreas artísticas, 305.853 personas. Es importante mencionar que eventos como los festivales, conciertos en la media torta, ingreso a las funciones de la cinemateca, entre otros son de carácter metropolitano y aún no es posible realizar una caracterización más certera de estos beneficiarios por grupo poblacional.

Meta proyecto: Desarrollar 20 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etarios y sectores sociales.

Se propone promover las prácticas artísticas de sectores sociales y grupos étnicos como herramienta para generar una cultura incluyente que aporte a la consolidación de la convivencia y el respeto a la diferencia. Se desarrollaron 21 acciones de reconocimiento de estas poblaciones, en 3 ejes:

Mediante el programa de apoyo directo para viabilizar planes de acción poblacionales (6): 1. Laboratorios de formación-creación en artes, en los Centros de Atención Integral a la Diversidad de la Sexualidad, en las localidades de Teusaquillo y Mártires; 2. Invitación Pública a los Premios de Creación Artística Expresarte 2016, en el Marco de la Semana por la Igualdad; 3. Acompañamiento a la creación de dos acciones públicas desde el arte en busca del reconocimiento de la memoria de los sectores sociales LGBTI; 4. Apoyo directo a sujeto colectivo de reparación en el marco del plan distrital para Víctimas del Conflicto Armado, Seccional Bogotá; 5. Proceso de formación en Danza y Discapacidad, busca promover la pedagogía de las artes desde una perspectiva diferencial; y 6. Laboratorios de formación-creación en artes en establecimientos de reclusión con población privada de la libertad en convenio con el INPEC.

Se gestionaron 9 acciones de reconocimiento con enfoque étnico, a saber: 1. Laboratorios de formación en audiovisuales dirigidos a niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de las comunidades indígenas a través de la Cinemateca Rodante; 2. Diplomado de fotografía para jóvenes y adultos de las comunidades indígenas de Bogotá; 3. Taller de guitarra e instrumentos de cuerdas tradicionales para jóvenes y adultos de las comunidades indígenas de Bogotá; 4. Diplomado de Formación Danzaria mediante Encuentro de Saberes para jóvenes y mujeres de las comunidades indígenas de Bogotá; 5. Laboratorio de tejidos, dirigido a mujeres de las comunidades indígenas de Bogotá y Laboratorio de artes plásticas, dirigido a jóvenes, adultos y adultos mayores de las comunidades indígenas de Bogotá; 6. Censo de artistas indígenas 2016, censados 10 Cabildos, 319 artistas indígenas y 27 agrupaciones; 7. XII Feria de Jóvenes Emprendedores, un grupo emprendedor en modelos de negocio innovador participó en el evento organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico; 8. Talleres de formación en música para niños, niñas y jóvenes a través del grupo Ame Le Rrom (Prorom) y Talleres de formación en música y danza para niños, niñas y jóvenes gitanos residentes en Bogotá, Unión Romani; 9. Feria del Libro 2016 – Feria de las lenguas, apoyó una agrupación artística de música y danza de la comunidad indígena Embera Katio víctimas del desplazamiento forzoso.

Los apoyos directos para viabilizar Planes de acción de las comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras, se evidencian en 4 acciones de reconocimiento, así: 1. Feria del Libro 2016 – Feria de las lenguas – Afros; 2. Micro proyectos Afro, 2015 – 2016; 3. Encuentro Internacional de Expresión Negra 2016; 4. XXIII Festival de Cultura Negra de Bogotá.

En el marco del programa Convocatorias con enfoque poblacional, se lanzaron 2 Concursos: Beca Arte en Otros Lenguajes dirigido a Comunidades Afrocolombianas, con una bolsa de recursos por valor de 150 millones de pesos, se beneficiaron 7 organizaciones y Beca Arte en Otros Lenguajes para Sectores Sociales (2 de Mujeres, 2 de Personas con Discapacidad, 1 de Población Rural, 1 de Sectores Sociales LGBTI, y 2 de Pueblos Indígenas, 2 Personas Privadas de la Libertad) por un valor de 200 millones de pesos.

Meta proyecto: Desarrollar 30 procesos de participación y concertación con sectores artísticos.

Se adelantaron 6 procesos de participación contruidos y sostenidos durante toda la vigencia 2016. Cada una de las seis áreas artísticas (arte dramático, artes audiovisuales, plásticas y visuales, danza, música, literatura) desarrollaron las sesiones de sus respectivos Consejos y Asambleas, que presentan participación de 400 agentes del sector, aproximadamente.

Adicionalmente, la Subdirección de las Artes promovió mesas con grupos y sectores poblacionales: Mesa de arte con población perteneciente a los sectores sociales de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgeneristas e Intersexuales, Indígenas Arte Mia, mesa interinstitucional Embera Katio, Rom y Comunidades Negras.

La Gerencia de Arte Dramático realizó el proceso de concertación alrededor de 10 proyectos de orden sectorial y Salas concertadas que derivaron en la ejecución de 11 iniciativas en torno a las diferentes expresiones de esa área artística. La Gerencia de Artes Audiovisuales lideró la consolidación de la Comisión Fílmica de Bogotá que permitió la total implementación del Permiso Único de Filmaciones Audiovisuales y el desarrollo de actividades de promoción de la actividad audiovisual en Bogotá. La Gerencia de Artes Plásticas y Visuales por su parte adelantó reuniones de concertación en la Mesa de Graffiti para dar cumplimiento al Decreto 75 de 2013 que regula la práctica artística y responsable del graffiti en la ciudad. La Gerencia de Música promovió un proceso de participación en torno al Hip Hop.

Meta proyecto: Realizar 760 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 12.452 ejemplares de nuevos libros en formato digital e impreso.

La Gerencia de Literatura trabajó tres líneas de acción en donde se enmarcaron las actividades reportadas para el cumplimiento de esta meta:

1. Actividades de promoción a la lectura con Libro al Viento: Estas acciones permiten llegar a diversos públicos de la ciudad gracias a la participación de promotores de lectura, quienes realizan actividades de mediación entre los ejemplares de Libro al Viento y los lectores. Los promotores visitan diferentes puntos de distribución y trueque de Libro al Viento en donde trabajan directamente con las comunidades que visitan estos espacios.

En el periodo julio – diciembre se han realizado 728 actividades de promoción de lectura en sitios diversos como: centros de formación del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el Ministerio del Trabajo, las Casas de Igualdad de Oportunidades de la Secretaría Distrital de la Mujer, la Casa de Pensamiento intercultural - Pueblo Nasa, librerías, espacios comunitarios en localidades, clínicas, entre otros. 3.354 personas se han beneficiado de estas actividades.

2. Septiembre literario: Durante todo el mes de septiembre, se llevaron a cabo talleres, picnics en

Jazz al Parque, la reapertura de puntos de lectura en plazas de mercado, lanzamientos de libro al viento y la participación de Libro al Viento en la VI Feria de Publicaciones Estudiantiles y Centros Editoriales. Se distribuyeron en estas actividades 1.164 ejemplares de Libro al Viento.

3. Red de Talleres Locales de Escritura: En estos espacios de formación se ofrecieron 20 talleres en 19 localidades, además de un taller virtual, que permitió abarcar a toda la ciudad con esta apuesta que estimula la producción literaria de nuevos autores. En el periodo julio – setiembre se han llevado a cabo 172 actividades en esta red.

En total a través de las actividades asociadas a esta meta, se beneficiaron 12.626 personas.

De otra parte, gracias a que la Gerencia de Literatura ha consolidado una red de puntos de distribución y trueque que cubren toda la ciudad, durante este periodo se han distribuido 13.253 ejemplares de este programa de fomento a la lectura.

Meta proyecto: Generar 5 espacios para la práctica artística aficionada en los territorios.

Desde el enfoque del arte y su poder transformador que tiene como propósito la intervención integral en poblaciones y territorios, se entiende como “espacios”, aquellos lugares en donde se implementan programas y proyectos que respondan a las dinámicas y contextos de cada territorio, a través de acciones que visibilicen, empoderen y fortalezcan el trabajo desarrollado por artistas locales, comunidades y grupos poblacionales y de esta manera posicionar el arte como resultado de la interacción y construcción simbólica en el entorno. Para ello se desarrollaron las siguientes iniciativas: Laboratorios de arte “Dale sentido a tus sentidos” cuyo propósito fue la realización de talleres de formación para aficionados en los territorios, entendidos como escenarios que reafirmen las prácticas culturales como una opción para la sana convivencia y el desarrollo humano, proyecto que se ejecutó con la Corporación la Aldea Nicho Cultural, que tuvieron que ver con cualificación en prácticas de: expresión cultural, manejo del cuerpo, cuentería, composición de canciones, experimentación teatral y maratón de salsa en diferentes localidades, este proyecto logró generar los siguientes 3 espacios:

1. Espacio para aficionados en los CLAN: Taller laboratorio Narración Oral CLAN Bosa Libertad; Taller laboratorio maratón de salsa CLAN Castilla Kennedy; Taller Laboratorio maratón de salsa CLAN Villas del Dorado Engativá; Laboratorio Experimentación Teatral CLAN Bosa Naranjos.

2. Espacio para aficionados en las Localidades: Taller laboratorio Expresión corporal Salón Comunal Nueva Delhi, localidad de San Cristóbal; Laboratorio de Break dance (hip hop) Salón Comunal San Carlos (Tunjuelito) en coordinación con el IDPAC; Laboratorio Manejo del cuerpo Salón Comunal del barrio el Rubí (Suba), mujeres adultas mayores; Laboratorio maratón de danza afro Casa de la Cultura de Tunjuelito; Laboratorio Expresión corporal de Salón Comunal La Aurora I y Salón Comunal Portal del Divino (Usme); Espacio para aficionados en La Aldea Nicho Cultural Laboratorio Maratón de danza afro.

3. Espacio con jóvenes habitantes de calle: Este espacio se generó por medio de la realización de Teatros-foro con Jóvenes habitante de calle en la ciudad de Bogotá con el fin de promover un debate democrático de participación ciudadana para la convivencia pacífica, el diálogo y la transformación de entornos sociales y comunitarios con diferentes sectores poblacionales, en coordinación con SDIS, IDPAC, IDIPRON y la Fundación Reina Africana de la Localidad de San Cristóbal.

4. Parques para todos, espacio propicio para el desarrollo de prácticas artísticas de aficionados: esta es una iniciativa orientada a la recuperación y reapropiación integral por parte de la ciudadanía de parques públicos de la ciudad de Bogotá agobiados por distintas problemáticas (asociadas a la violencia, la convivencia, la inseguridad, el consumo y expendio de psicoactivos, entre otras), a través de la promoción y el fortalecimiento de prácticas y expresiones artísticas y culturales. Las actividades desarrolladas en el marco del proyecto se realizaron en 11 parques de distintas localidades de la ciudad, tanto metropolitanos como zonales y vecinales, escogidos teniendo en cuenta los planes de seguridad y convivencia del Distrito; este proyecto se presenta como generador de espacios para

aficionados en prácticas artísticas, mediante 253 actividades de formación en las que participaron 6.327 personas.

5. Laboratorio CLAN: en torno a los centros de formación artística se busca implementar programas de formación artística dirigidos a poblaciones con diferentes tipos de marginación, vulneración de derechos, victimización, privación de la libertad, entre otras, en los cuales el arte juega un papel fundamental en la reparación simbólica y en la construcción de sentidos de vida. Se atendieron 3.103 personas que han estado en situación de vulnerabilidad y durante el último semestre se vincularon a un proceso de formación artística.

Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia.

Finalmente, el eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia, busca establecer un modelo de gobierno abierto y transparente para la ciudad, con el fin de mejorar la administración pública de calidad, eficaz, eficiente, colaborativa y en constante interacción con la ciudadanía a través de sus canales virtuales y presenciales.

De esta forma se fortalecerán los sistemas de información, se mejorará la comunicación y participación con el ciudadano a través del uso intensivo de las TICs con el fin de lograr el mayor acceso de las personas de la ciudad a la programación artística, permanente y diversa.

Programa: 42. Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía.

Proyecto estratégico: 157. Intervención integral en territorios y poblaciones priorizadas a través de cultura, recreación y deporte.

Proyecto de inversión: 998 - Fortalecimiento de la gestión institucional, comunicaciones y servicio al ciudadano.

Meta proyecto: Lograr la implementación de 4 canales presenciales y virtuales para la atención al ciudadano.

Incrementar a un 90% la

Se implementaron cuatro canales para la atención al ciudadano; Chat y botón de Contáctenos en la página web www.idartes.gov.co, se estableció un nuevo punto de atención al ciudadano en Castilla y se compraron 4 buzones de sugerencias en los puntos de atención al ciudadano de las sedes del Idartes, los cuales están en proceso de instalación en 35 de las sedes a cargo del Idartes.

Meta proyecto: Alcanzar 1.500.000 de usuarios en redes sociales.

Se cuenta con 1.528.556 usuarios en las redes sociales de Idartes (Facebook, Twitter e Instagram). En estas redes sociales, se publican todos los eventos y actividades que desarrolla los programas, las gerencias y los equipamientos culturales del Idartes. Adicionalmente, se comparten y se retuitean los contenidos publicados por nuestros aliados públicos y privados.

Meta proyecto: Lograr 1.750 apariciones de la entidad en medios de comunicación.

Se reportaron 2.035 apariciones de la entidad en medios de comunicación locales y nacionales de carácter masivo y alternativo.

Meta proyecto: Alcanzar el 85% de implementación del Sistema Integrado de Gestión.

La calificación del SISIG de la Dirección de Desarrollo Institucional arrojó un puntaje del 85% atendiendo los criterios de evaluación de la Secretaría General de la Alcaldía mayor de Bogotá. Entre las actividades que se realizaron está la implementación del plan de acción del SIG, la actualización de parte de la documentación del Sistema Integrado de Gestión como manuales, procedimientos, formatos, guías, instructivos, entre otros; se adelantaron acciones conducentes a la racionalización de trámites y procedimientos; se realizaron reuniones del Comité GEL para la formulación del plan de acción y la matriz de autodiagnóstico; se realizaron dos capacitaciones Octubre y Noviembre de 2017 frente al tema de SIG; se realizó el proceso contractual para el curso de formación de auditores en calidad para ser dictado en los meses de enero a marzo de 2017; Se realizó la revisión por la Alta Dirección en el mes de diciembre frente a los avances en cada uno de los Subsistemas del SIG; Se realizó el acompañamiento para la formulación y seguimiento de los acuerdos de gestión de 2016.